BOLETÍN DE PRENSA

FENALCO Valle presenta el evento

RETAIL del Futuro 2023: las macrotendencias que transformarán el futuro del RETAIL

La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO Valle presenta el evento ***RETAIL del Futuro 2023, del B2C al B2me*** **la nueva era de la personalización,** ***que se llevará a cabo los días 3 y 4 de mayo del presente año, en el Centro de Eventos Valle del Pacífico en Cali.***

Retail del Futuro, es el evento más importante de Colombia y Latam, que convoca al retail de consumo masivo como las grandes superficies, los supermercados independientes, al sistema moda, los centros comerciales, las cadenas de restaurantes, ferreterías, tecnología, y en general al comercio minorista, a través de la ***inspiración, el conocimiento, el networking y los negocios,*** *para conocer de primera y el más alto nivel, las macrotendencias que redefinirán los negocios en los próximos años. "Con este tipo de eventos, Fenalco Valle aporta a la modernización y apoya el crecimiento del comercio minorista de Colombia",* indicó Gladys Barona de Conde, Directora de FENALCO Valle.



Se esperan más de ***2000 asistentes****, entre empresarios, gerentes y profesionales del mundo del retail, apasionados por el marketing, los negocios y el conocimiento del nuevo consumidor. Además* ***200 marcas que aportarán a la transformación del retail*** *y más de* ***25 speakers y CEOs nacionales e internacionales que vienen desde***



Irlanda, Estados Unidos, Uruguay, Brasil, Chile, Argentina y Colombia para transferir conocimiento y experiencia al público.

Este evento, que se ha realizado anualmente y llega a su quinta versión, **busca reunir a los principales actores del sector retail para discutir las últimas tendencias y oportunidades en la industria**

En esta ocasión, el foco estará puesto en la innovación digital y la manera en que se está transformando la experiencia de compra en el comercio minorista, **hacer negocios a través del B2me.**

Business-to-me (B2Me) es una tendencia emergente en el mundo empresarial que se centra en la personalización de la experiencia del usuario y el conocimiento del cliente. A diferencia del modelo tradicional B2B (business-to-business) o B2C (business-to-consumer), en el que la empresa se enfoca en la transacción con otra empresa o con un consumidor, el modelo B2Me se enfoca en el individuo, su conocimiento profundo, gracias a la tecnología, la big data, la analítica y la inteligencia artificial, que en una mirada 360 de los negocios, permite conectar con la persona y atender sus necesidades.

"Fenalco Valle quiere brindarles una experiencia completa de inmersión en el mundo Retail, contamos con una amplia agenda académica, feria comercial y más de 200 marcas que mostrarán productos y servicios tecnológicos estratégicos con soluciones disruptivas, inteligencia artificial y macrotendencias que tienden a generar experiencias personalizadas, es un gran evento que apalanca la industria y los empresarios de la región", *afirmó Octavio de Jesús Quintero Gómez, Presidente de la Junta Directiva de Fenalco Valle*.

En la actualidad, el retail es una de las industrias más importantes en Colombia y en el mundo, **generando millones de empleos y movilizando miles de millones de dólares al año.**

Según datos del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en Colombia, el comercio al por menor representa el 11,7% del PIB (Producto Interno Bruto) y emplea alrededor de 2,5 millones de personas. A nivel global, la industria del retail ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, gracias al aumento en el poder adquisitivo de la población y al auge del comercio electrónico.

Sin embargo, también es cierto que el retail se encuentra en un momento de transformación, en el que la digitalización y la automatización están cambiando por completo la forma en que los consumidores compran y los retailers venden.



De acuerdo con un informe de **McKinsey, en 2025, el 70% de las compras se realizarán a través de canales digitales, lo que implica un gran desafío para los minoristas tradicionales** y una oportunidad para aquellos que logren adaptarse a las nuevas tendencias.

¿QUÉ ENCONTRARÁN LOS PARTICIPANTES EN EL EVENTO?

El evento contará con cinco **zonas de exposición** y de interacción:

- **SALÓN DEL CONOCIMIENTO**

Estarán más de 25 'speakers' nacionales e internacionales exponiendo sus conferencias durante los días del evento.

- **RETAIL ZOOM**

Se tendrán talleres especializados a las necesidades de cada tipo de RETAIL.

- Retail de Moda
- Retail de Consumo Masivo
- Retail de Electrodomésticos
- Retail Tools
- Retail Farma

- **FERIA COMERCIAL**

Estará presente **la red de proveedores** para la transformación del RETAIL, además de las grandes empresas que trabajan con cada tipo de RETAIL: moda, consumo masivo, electrodomésticos, toals, farma, entre otros.

- **ZONA DE NETWORKING**

Será un espacio adecuado para la generación de nuevos negocios, relacionamiento comercial y alianzas estratégicas entre los asistentes y los expositores.

- **RETAIL LABS**

Esta área estará enfocada en las **STARTUPS** que han desarrollado productos o servicios para potencializar el **RETAIL.**

- **BIG IDEAS**

Los asistentes encontrarán en este espacio, los proveedores de soluciones de la industria, quienes realizarán demostraciones en vivo de sus últimos productos, lo que brindará una experiencia práctica de primera mano. Además, los estudios de



casos compartidos por los expertos ayudarán al públicoa comprender cómo las soluciones tecnológicas pueden aplicarse efectivamente en sus propios negocios.

- **ZONA DE EXPERIENCIA**

El espacio en donde los espectadores podrán experimentar la tecnología aplicada en distintos tipos de Retail y estudios de caso.

Conoce más de este evento aquí: https://www.retaildelfuturo.com/

MAYORES INFORMES:

Comunicaciones FENALCO Valle del Cauca
PAOLA RAMÍREZ
3152922596
Carrera 9 No. 5 – 23 Piso 6
www.fenalcovalle.com