






	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Економски факултет Пале			
	<i>Студијски програм: Туризам и хотелијерство</i>			
	I циклус студија	II година студија		
<b>Пун назив предмета</b>	<b>УПРАВЉАЊЕ ТУРИСТИЧКИМ ДЕСТИНАЦИЈАМА</b>			
<b>Катедра</b>	Катедра за туризам и хотелијерство (у развоју)			
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>	
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-009-3-8,0-4-2-0	Обавезни	III	8	
<b>Наставник/ -ци</b>	доц. др Немања Шаренац			
<b>Сарадник/ -ци</b>				
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		
<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>So</b>	
4	2	0	1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = W$ $60 + 30 + 0 = 90 \text{ h}$		укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $4*15*1,73 + 2*15*1,1,73 + 0*15*1,73 = T$ $103,64 + 51,82 + 0 = 155,46 \text{ h}$		
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): $W + T = U_{\text{opt}}$ сати семестрално $90 \text{ h} + 155,46 \text{ h} = 245,46 \text{ h} = U_{\text{opt}}$				
<b>Исходи учења</b>	Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да: - разумију основне претпоставке и предуслове за управљање туристичким дестинацијама, - разумију начин постизања конкурентности и одрживости туристичке дестинације, - схвате процес стратегијског управљања туристичким дестинацијама, - користе основне елементе позиционирања и брендирања туристичке дестинације.			
<b>Условљеност</b>	Није условљено			
<b>Наставне методе</b>	Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад			
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	Недеља I Стање и перспективе развоја туризма у свијету, упознавање глобалног етичког кодекса СТО Недеља II Појам, концепт и тип туристичких дестинација Недеља III Туристичке дестинације као дио система туризма Недеља IV Појам и модели конкурентности туристичких дестинација Недеља V Одрживост туристичке дестинације Недеља VI Управљање туристичком дестинацијом Недеља VII <i>Први колоквијум</i> Недеља VIII Стратегија развоја туристичке дестинације Недеља IX Развој дестинасијских производа Недеља X Управљање инструментима маркетинг микса туристичке дестинације Недеља XI Позивионарање и брендирање туристичке дестинације Недеља XII Туристичке дестинације и информационе технологије Недеља XIII Кризни менаџмент у туристичким дестинацијама Недеља XIV Организација туристичких дестинација у регији Недеља XV <i>Други колоквијум</i>			
<b>Обавезна литература</b>				
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>	
Огњен Бакић	<i>Маркетинг менаџмент туристичке дестинације</i> . Београд: ЦИД ЕФ	2009	1-219	
Драган Магаш, Ксенија Водеб, Зринка Задел	<i>Менаџмент туристичке организације и дестинације</i> . Опатија: ФТХМ	2018	1-175	
Јован Попеску	<i>Менаџмент туристичке дестинације</i> . Београд: Сингидунум	2016	1-262	
<b>Допунска литература</b>				
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>	
Александар Ђорђевић, Бојан Зечевић	<i>Креирање вредности у туризму</i> . Београд: ЦИД ЕФ	2015	-	
Alstair Morrison	<i>Marketing and Managing Tourism Destination</i> . New York: Routledge	2018	-	
Steven Pike	<i>Destination Marketing</i> . New York: Routledge	2015	-	
UNWTO	<i>Opšti етички kodeksi u turizmu / The Global Code of Ethics for Tourism</i>	1999	-	
<b>Обавезе, облици провере знања и оцјењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>		<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>
	Предиспитне обавезе			
	нпр. присуство предавањима/ вјежбама		10	10%
	нпр. позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј		5	5%
	нпр. студија случаја – групни рад			
	нпр. тест/ колоквијум		20	20%
	нпр. тест/ колоквијум		20	20%
	нпр. рад у лабораторији/ лаб. вјежбе			
	нпр. практични рад			
	Завршни испит			
нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		45	45%	
УКУПНО		100	100 %	
<b>Web страница</b>	<a href="http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html">http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html</a>			
<b>Датум ојвере</b>	1465/21 од 17.92.2021. године			



\* користећи опцију инсерт мод унијети онолико редова колико је потребно



	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Економски факултет Пале					
	<i>Студијски програм: Туризам и хотелијерство</i>					
	I циклус студија	II година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	<b>РАЧУНОВОДСТВО СА ФИНАНСИЈСКОМ АНАЛИЗОМ</b>					
<b>Катедра</b>						
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>			
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-010-3-8,0-4-2-0	Обавезни	III	8			
<b>Наставник/ -ци</b>	доц. др Борка Поповић					
<b>Сарадник/ -ци</b>						
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>
4	2	0	4*15*1,4	2*15*1,4	0*15*1,4	1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 60 + 30 + 0 = 90 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 4*15*1,73 + 2*15*1,1,73 + 0*15*1,73 = T 103,64 + 51,82 + 0 = 155,46 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U <sub>опт</sub> сати семестрално 90 h + 155,46 h = 245,46 h = U <sub>опт</sub>						
<b>Исходи учења</b>	Након завршеног процеса учења студенти ће бити у стању: -Да се оспособе за књиговодствено обухватање стварних пословних промјена и сачињавање финансијских извјештаја -Да се припреме за даље изучавање рачуноводствене теорије и праксе					
<b>Условљеност</b>	Није условљено					
<b>Наставне методе</b>	У току извођења наставе на предмету биће комбиновани различити облици рада који укључују теоријско излагање тема (предавања), рјешавање задатака, анализе примјера из пословне праксе (студије случајева), дискусије, индивидуалне и групне презентације.					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	Недеља I Недеља II Недеља III Недеља IV Недеља V Недеља VI Недеља VII Недеља VIII Недеља IX Недеља X Недеља XI Недеља XII Недеља XIII Недеља XIV Недеља XV	Увод у предмет: појам, предмет, циљеви и задаци рачуноводства, рачуноводствена начела Утицај економских промјена на имовину предузећа и рашчлањавање биланса Књиговодствени инструменти и њихова повезаност Принципи уредног књиговодства и контни оквир Рачуноводствено обухватање типичних пословних догађаја (прибављање средстава, набавка, продаја...) Основне класификације трошкова Класични системи и методе обрачуна трошкова <i>Први колоквијум</i> Калкулације-појам, врсте и методе Калкулације хотелских услуга и услуга туристичких агенција Анализа финансијских извјештаја-циљеви, стандарди и извори информација Хоризонтална и вертикална анализа, рачуно анализа Примјењена анализа-анализа биланса стања Примјењена анализа-анализа биланса успеха <i>Други колоквијум</i>				
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
Шкарић-Јовановић, К.	<i>Финансијско рачуноводство</i> , Београд: ЦИД ЕФБ	2009	3-350			
Першић, М. Јанковић, С.	Менаџерско рачуноводство хотела	2006	139-290			
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
Лукић, Р.	Рачуноводство трговинских предузећа	2005				
Родић, Ј. Вукелић, Г.	Теорија и анализа биланса	2003				
<b>Обавезе, облици провере знања и оцјенивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>		<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>		
	Предиспитне обавезе					
	нпр. присуство предавањима/ вјежбама					
	нпр. позитивно оцјенен сем. рад/ пројекат/ есеј					
	нпр. студија случаја – групни рад					
	нпр. тест/ колоквијум		25	25%		
	нпр. тест/ колоквијум		25	25%		
	нпр. рад у лабораторији/ лаб. вјежбе					
	Активност на часу, рјешавање задатака у групама		10	10%		
Завршни испит						
нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		40	40%			
УКУПНО		100	100 %			
<b>Веб страница</b>	<a href="http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html">http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html</a>					
<b>Датум оvjере</b>	1465/21 од 17.92.2021. године					



	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Економски факултет Пале			
	<i>Студијски програм: Туризам и хотелијерство</i>			
	I циклус студија	II година студија		
<b>Пун назив предмета</b>		<b>ПРАВО У ТУРИЗМУ</b>		
<b>Катедра</b>				
<b>Шифра предмета</b>		<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-011-3-7,0-3-2-0		Обавезни	III	
<b>ECTS</b>		7		
<b>Наставник/ -ци</b>	доц. др Дамјан Даниловић			
<b>Сарадник/ -ци</b>				
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		
<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>С<sub>0</sub></b>	
3	2	0	1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = W$ $45 + 30 + 0 = 75 \text{ h}$		укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $4*15*1,73 + 2*15*1,1,73 + 0*15*1,73 = T$ $72,73 + 51,82 + 0 = 124,55 \text{ h}$		
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): $W + T = U_{\text{опт}}$ сати семестрално $75 \text{ h} + 124,55 \text{ h} = 199,55 \text{ h} = U_{\text{опт}}$				
<b>Исходи учења</b>	Студентима ће бити познате основе система власти, правних норми, стварног права, облигационих односа, извора права у туризму, правним облицима давалаца туристичких услуга, најважнијим правним пословима у туризму, хартијама од вриједности			
<b>Условљеност</b>	нема условљености			
<b>Наставне методе</b>	Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад			
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	Недеља I Недеља II Недеља III Недеља IV Недеља V Недеља VI Недеља VII Недеља VIII Недеља IX Недеља X Недеља XI Недеља XII Недеља XIII Недеља XIV Недеља XV	Правни систем и правне норме Стварно право Облигационо право Извори права у туризму Привредна друштва Облици туристичких организација Уговори у привреди <i>Први колоквијум</i> Уговори у хотелским услугама Уговор о алотману и уговор о тајм шерингу Уговор о организовању путовања Остали туристички уговори Хартије од вриједности Легитимациони папири <i>Други колоквијум</i>		
<b>Обавезна литература</b>				
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>	
Горенц В., Шмид В.,	Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб,	1999		
Горенц В., група аутора	Посебне узанце у угоститељству са коментаром, Загреб	1996		
<b>Допунска литература</b>				
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>	
<b>Обавезе, облици провере знања и оцјењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>		<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вежбама		10	10%
	позитивно оцјењен сем. рад		10	10%
	студија случаја – групни или појединачни рад			
	тест/ колоквијум		15	15%
	тест/ колоквијум		15	15%
	активност у настави (нпр. реферати и сл.)			
	домаћи задатак		5	5%
Завршни испит				
завршни испит (усмени)		50	50%	
УКУПНО		100	100 %	
<b>Web страница</b>	<a href="http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html">http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html</a>			
<b>Датум ојере</b>	1465/21 од 17.92.2021. године			

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Економски факултет Пале					
	<i>Студијски програм: Туризам и хотелијерство</i>					
	I циклус студија	II година студија				
<b>Пун назив предмета</b>		<b>ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 3</b>				
<b>Катедра</b>						
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>			
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-012-3-7,0-5-0-0	Обавезни	III	7			
<b>Наставник/ -ци</b>	Ања Ђурановић, мр					
<b>Сарадник/ -ци</b>						
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентско оптерећења S<sub>0</sub></b>		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>
3	2	0	3*15*1,4	2*15*1,4	0*15*1,4	1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 45 + 30 + 0 = 75 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 4*15*1,73 + 2*15*1,1,73 + 0*15*1,73 = T 72,73 + 51,82 + 0 = 124,55 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U <sub>опт</sub> сати семестрално 75 h + 124,55 h = 199,55 h = U <sub>опт</sub>						
<b>Исходи учења</b>	Након завршетка овог курса студент ће проширити знања из граматике енглеског језика и опште и стручне терминологије. Студент ће бити оспособљен да користи знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и пословну комуникацију, усмену и писмену, са нагласком на терминологији туризма и хотелијерства.					
<b>Условљеност</b>	Није условљено					
<b>Наставне методе</b>	Интерактивна настава, говорне вјежбе, самостални задаци					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	Недеља I	<i>DIFFERENT KINDS OF PEOPLE: Working in travel and tourism. Being friendly and helpful.</i>				
	Недеља II	<i>When in Rome. Dealing with enquiries.</i>				
	Недеља III	<i>INTERNATIONAL TRAVEL: Different ways of travelling. Asking questions. Around the world.</i>				
	Недеља IV	<i>Taking a booking. The best way to get there. Organising a trip.</i>				
	Недеља V	<i>PHONE CALLS: Using the phone. How may I help you?</i>				
	Недеља VI	<i>Answering enquiries. Taking messages. Припрема за Тест</i>				
	Недеља VII	<i>Први колоквијум</i>				
	Недеља VIII	<i>FOOD AND DRINK: Good morning! Explaining dishes.</i>				
	Недеља IX	<i>May I take your order? Drinks, snacks and desserts.</i>				
	Недеља X	<i>English habits. Welcome to our restaurants.</i>				
	Недеља XI	<i>LETTERS AND FAXES: Responding to enquiries. Confirming reservations.</i>				
	Недеља XII	<i>Avoiding mistakes. We are very sorry.</i>				
	Недеља XIII	<i>Communication activities.</i>				
	Недеља XIV	<i>Припрема за ТЕСТ</i>				
	Недеља XV	<i>Други колоквијум</i>				
	<b>Обавезна литература</b>					
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>		<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
Leo Jones	<i>WELCOME, English for the travel and tourism industry-Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge</i>		2003	8-55		
Поповић Љ. и Мирић В.	<i>Граматика енглеског језика са вјежбањима, Завет, Београд</i>		сва издања			
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>		<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
	Општи и стручни рјечници по избору					
<b>Обавезе, облици провере знања и оцјењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>		<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>		
	Предиспитне обавезе					
		присуство предавањима	10	10%		
		домаћи рад/ пројекат/ есеј	10	10%		
		тест/ колоквијум 1	30	30%		
		тест/ колоквијум 2	30	30%		
	Завршни испит					
		усмени	20	20%		
УКУПНО			100	100 %		
<b>Web страница</b>	<a href="http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html">http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html</a>					
<b>Датум овјере</b>	1465/21 од 17.92.2021. године					

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Економски факултет Пале					
	<i>Студијски програм: Туризам и хотелијерство</i>					
	I циклус студија	II година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	<b>ПРЕДУЗЕТНИШТВО У ТУРИЗМУ</b>					
<b>Катедра</b>	Катедра за менаџмент и маркетинг					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>			
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-013-4-8,0-4-2-0	Обавезни	IV	8			
<b>Наставник/ -ци</b>	Проф. др Тихомир Спремо					
<b>Сарадник/ -ци</b>	Јелена Марјановић, ма					
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>
4	2	0	4*15*1,4	2*15*1,4	0*15*1,4	1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = W$ $60 + 30 + 0 = 90 \text{ h}$			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $4*15*1,73 + 2*15*1,73 + 0*15*1,73 = T$ $103,64 + 51,82 + 0 = 155,46 \text{ h}$			
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): $W + T = U_{\text{opt}}$ сати семестрално $90 \text{ h} + 155,46 \text{ h} = 245,46 \text{ h} = U_{\text{opt}}$						
<b>Исходи учења</b>	1.Студенти ће бити осposобљени да кроз изучавање више релевантних области у што краћем року своју идеју и предузетнички дух претворе у конкретне подухвате у туристичкој привреди; 2.Студенти ће бити осposобљени да схвате значај предузетништва, упознају различите форме предузетничких активности у туристичкој привреди и сазнају више о елементима предузетничког процеса; 3.Развијање способности анализе и критичке процјене идеја и концепта предузетништва у туристичкој привреди; 4.Способност примјене знања у пракси и адаптирања на нове ситуације; 5.Развој менаџерских способности студената за доношење стратегијских одлука везаних за управљање хотелским предузећем у савременим условима пословања као и осposобљавање студената за ефикасно и ефективно обављање функционалних и менаџерских задатака у хотелском предузећу.					
<b>Условљеност</b>	Није условљено					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	Недеља I Недеља II Недеља III Недеља IV Недеља V Недеља VI Недеља VII Недеља VIII Недеља IX Недеља X Недеља XI Недеља XII Недеља XIII Недеља XIV Недеља XV	Схватање и карактеристике предузетништва Предузетничка активност, привреда и значај малих фирми Предузетнички мали бизнис; Разноликост у предузетништву: улога жена и етничких мањина Извори финансирања: Релевантна питања и банкарско финансирање Извори ризичног капитала у предузетништву Иновација и предузетништво <i>Први колоквијум</i> Информационе и комуникационе технологије, е-пословање и предузетништво Предузетничке и растуће фирме и међународно предузетништво Породични бизнис и социјално предузетништво Кључне теме у покретању бизниса; Улога предузетништва и менаџмента у развоју туризма Организациони облици и носиоци предузетништва у туризму Управљање људским потенцијалима у туризму Припрема за покретање бизниса: истраживање, дефинисање и спровођење бизнис планова <i>Други колоквијум</i>				
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
David Deakins, Mark Freel	Preduzetništvo i male firme, Data status, Beograd	2012	1-318			
Спремо, Тихомир	Предузетништво и управљање малим бизнисом, Свет књиге, Београд	2019	112-137			
Bartoluci, M.	Управљање развојем туризма и подузетништва: туристичка политика, развој и подузетништво у туризму, Школска књига, Загреб	2013	258-314 343-359			
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
Пауновић, Б.	Предузетништво и управљање малим предузећем, ЦИД Економског факултета Београд	2017	155-195			
Витић-Ћетковић, А. & Ивановић, Н.	Приручник за предузетништво у туризму, Туристичка организација општине Бар	2014	7-47			
Трезнер, Ж.	Одговорно подузетништво у савременом туризму, Солин	2019	10-48			
<b>Обавезе, облици провере знања и оцјењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>		<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>		
	Предиспитне обавезе					
	нпр. присуство предавањима/ вјежбама		10	10%		
	нпр. позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј					
	нпр. студија случаја – групни рад					
	нпр. тест/ колоквијум		20	20%		
	нпр. тест/ колоквијум		20	20%		
	нпр. рад у лабораторији/ лаб. вјежбе					
	нпр. практични рад					
Завршни испит						
нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		50	500%			
УКУПНО		100	100 %			
<b>Web страница</b>	<a href="http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html">http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html</a>					
<b>Датум ојвере</b>	1465/21 од 17.92.2021. године					

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Економски факултет Пале					
	<i>Студијски програм: Туризам и хотелијерство</i>					
	I циклус студија	II година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	<b>ТУРИСТИЧКА ПОЛИТИКА И ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ</b>					
<b>Катедра</b>	Катедра за економску теорију, политику и развој					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>			
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-014-4-8,0-4-2-0	Обавезни	IV	8			
<b>Наставник/ -ци</b>	доц. др Предраг Млинаревић					
<b>Сарадник/ -ци</b>						
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>
4	2	0	4*15*1,4	2*15*1,4	0*15*1,4	1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 60 + 30 + 0 = 90 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 4*15*1,73 + 2*15*1,1,73 + 0*15*1,73 = T 103,64 + 51,82 + 0 = 155,46 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U <sub>опт</sub> сати семестрално 90 h + 155,46 h = 245,46 h = U <sub>опт</sub>						
<b>Исходи учења</b>	Након завршеног процеса учења студенти ће : - стећи знања и компетенције које омогућују примјену различитих метода и критеријума у области одлучивања у туризму и критички сагледати туристичку развојну политику. - се упознати с оперативним елементима управљачке структуре којима се успјешно може дјеловати на развој туризма.					
<b>Условљеност</b>	Није условљено					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	Недеља I Недеља II Недеља III Недеља IV Недеља V Недеља VI Недеља VII Недеља VIII Недеља IX Недеља X Недеља XI Недеља XII Недеља XIII Недеља XIV Недеља XV	Дефиниција, значење и креатори туристичке политике Мјере државне интервенције у туризму као дио туристичке политике Средства и инструменти туристичке политике Класификација туристичког система Концепт националног туристичког система Методе, начела и критеријуми одлучивања о развоју туризма <i>Први колоквијум</i> Концепција туристичког развоја на националном и регионалном нивоу Однос економског, друштвеног и туристичког развоја Утицаји на дефинисање циљева економског и туристичког развоја Међународно окружење и концепција развоја туризма Дефинирање циљева туристичког развоја Инструменти стратегије туристичког развоја Инструменти туристичке политике <i>Други колоквијум</i>				
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
Анте Дулчић, Лидија Петрић	<i>Управљање развојем туризма</i> , Загреб: Мате	2001	1-406			
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
Борис Вуконић, Ксенија Кеча	<i>Туризам и развој</i> , Загреб: Економски факултет	2001	1-280			
Јасмина Гржинић	<i>Туризам и развој - расправа о глобалним изазовима</i> , Пула: Свеучилиште Јурја Добриле	2018	1-239			
<b>Обавезе, облици провере знања и оцјењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>		<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>		
	Предиспитне обавезе					
	нпр. присуство предавањима/ вежбама		10	10%		
	нпр. позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј		5	5%		
	нпр. студија случаја – групни рад					
	нпр. тест/ колоквијум		20	20%		
	нпр. тест/ колоквијум		20	20%		
	нпр. рад у лабораторији/ лаб. вежбе					
	нпр. практични рад					
Завршни испит						
нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		45	45%			
УКУПНО		100	100 %			
<b>Web страница</b>	<a href="http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html">http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html</a>					
<b>Датум ојвере</b>	1465/21 од 17.92.2021. године					

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Економски факултет Пале					
	<i>Студијски програм: Туризам и хотелијерство</i>					
	I циклус студија	II година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	<b>МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ</b>					
<b>Катедра</b>	Катедра за менаџмент и маркетинг					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>			
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-015-4-7,0-3-2-0	Обавезни	IV	7			
<b>Наставник/ -ци</b>	проф. др Драган Војиновић					
<b>Сарадник/ -ци</b>						
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>
3	2	0	3*15*1,4	2*15*1,4	0*15*1,4	1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 45 + 30 + 0 = 75 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 4*15*1,73 + 2*15*1,1,73 + 0*15*1,73 = T 72,73 + 51,82 + 0 = 124,55 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U <sub>опт</sub> сати семестрално 75 h + 124,55 h = 199,55 h = U <sub>опт</sub>						
<b>Исходи учења</b>	СТИЦАЊЕ И ПРОШИРИВАЊЕ ЗНАЊА О ОСНОВАМА МАРКЕТИНГА; СПЕЦИФИЧНОСТИ ТУРИЗМА КАО ГРАНЕ ПРИВРЕДЕ У СЕКТОРУ УСЛУГА; ПРИМЈЕНИ ИНТЕГРАЛНОГ, ПРОАКТИВНОГ ПРИСТУПА КУПЦУ-ПОТРОШАЧУ У ТУРИЗМУ СА АСПЕКТА КОНЦЕПТА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА ПРИЛАГОЂЕНИХ ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ.					
<b>Условљеност</b>	нема условљености					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	Недеља I	<i>Маркетинг у туризму-специфичности туристичког тржишта</i>				
	Недеља II	<i>Маркетинг услуга у туризму</i>				
	Недеља III	<i>Понашање потрошача у туризму</i>				
	Недеља IV	<i>Маркетиншко планирање и контрола у туризму</i>				
	Недеља V	<i>Сегментација туристичког тржишта</i>				
	Недеља VI	<i>Производ у туризму</i>				
	Недеља VII	<i>Цијена туристичког производа</i>				
	Недеља VIII	<i>Први парцијални испит</i>				
	Недеља IX	<i>Маркетиншко комуницирање у туризму</i>				
	Недеља X	<i>Испорука вриједности-канални дистрибуције у туризму</i>				
	Недеља XI	<i>Маркетиншко истраживање и обавјештавање</i>				
	Недеља XII	<i>Унутарњи маркетинг</i>				
	Недеља XIII	<i>Е-маркетинг у туризму</i>				
	Недеља XIV	<i>Окружење у туризму</i>				
	Недеља XV	<i>Други парцијални испит</i>				
	<b>Обавезна литература</b>					
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
Kotler P., Bowen J., T., Makens, J., C.,	Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate, Zagreb	2010	5-370, 448-620, 686-700			
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
Popesku J.,	Marketing u turizmu i hotelijerstvu, Univerzitet Singidunum	2018				
<b>Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>		<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>		
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима/ вежбама		5	5%		
	позитивно оцјењен сем. рад		5	5%		
	студија случаја – групни или појединачни рад		10	10%		
	тест/ колоквијум		10	10%		
	тест/ колоквијум		10	10%		
	активност у настави (нпр. реферати и сл.)		5	5%		
	домаћи задатак		5	5%		
	Завршни испит					
завршни испит (усмени)		50	50%			
УКУПНО		100	100 %			
<b>Веб страница</b>	<a href="http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html">http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html</a>					
<b>Датум овјере</b>	1465/21 од 17.92.2021. године					

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Економски факултет Пале					
	<i>Студијски програм: Туризам и хотелијерство</i>					
	I циклус студија	II година студија				
Пун назив предмета		<b>ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 4</b>				
Катедра						
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-016-4-7,0-5-0-0	Обавезни	IV	7			
Наставник/ -ци	Ања Ђурановић, мр					
Сарадник/ -ци						
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S <sub>0</sub>		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>
3	2	0	3*15*1,4	2*15*1,4	0*15*1,4	1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 45 + 30 + 0 = 75 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 4*15*1,73 + 2*15*1,1,73 + 0*15*1,73 = T 72,73 + 51,82 + 0 = 124,55 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U <sub>опт</sub> сати семестрално 75 h + 124,55 h = 199,55 h = U <sub>опт</sub>						
Исходи учења	Након завршетка овог курса студент ће бити способан да користи стручну терминологију, те користи знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и пословну комуникацију, усмену и писмену, са нагласком на терминологију туризма и хотелијерства.					
Условљеност	Положен испит из предмета <i>Енглески језик 3</i>					
Наставне методе	Интерактивна настава, говорне вјежбе, самостални задаци, групни радови.					
Садржај предмета по седмицама	Недеља I	ACCOMMODATION: Reservations. Checking in. Giving information.				
	Недеља II	Facilities: Enjoy your stay! The best hotel for you. The perfect hotel.				
	Недеља III	MONEY: How would you like to pay? Changing money.				
	Недеља IV	Explaining the bill. Is service included?				
	Недеља V	TRAVELLING AROUND: To and from the airport. Local knowledge. Offering and requesting.				
	Недеља VI	Car rental. Motoring. Припрема за Тест				
	Недеља VII	Први колоквијум				
	Недеља VIII	PROBLEMS: Is there anything I can do? Dealing with complaints.				
	Недеља IX	Better safe than sorry. Difficult customers?				
	Недеља X	ATTRACTIONS AND ACTIVITIES: Seeing the sights. Making suggestions and giving advice.				
	Недеља XI	Sun, sea and sand? History and folklore.				
	Недеља XII	A nice day out. The future of tourism.				
	Недеља XIII	Communication activities.				
	Недеља XIV	Припрема за ТЕСТ				
	Недеља XV	Други колоквијум				
<b>Обавезна литература</b>						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Leo Jones	WELCOME, English for the travel and tourism industry-Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge			2003	56-107	
Поповић Љ. и Мирић В.	Граматика енглеског језика са вјештањима, Завет, Београд			сва издања		
<b>Допунска литература</b>						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
	Општи и стручни рјечници по избору					
Обавезе, облици провере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента			Бодови	Процент	
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима			10	10%	
	домаћи рад/ пројекат/ есеј			10	10%	
	тест/ колоквијум 1			30	30%	
	тест/ колоквијум 2			30	30%	
	Завршни испит					
	усмени			20	20%	
УКУПНО			100	100 %		
Web страница	<a href="http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html">http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html</a>					
Датум овјере						