

# BOLETIN DE PRENSA



## MÁS DE 25.000 EMPLEOS SE PERDIERON EN LA CIUDAD DE CALI, A CAUSA DEL PARO Y LOS BLOQUEOS

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE LA AFECTACION DEL EMPLEO EN EL COMERCIO DE CALI POR EL PARO NACIONAL Y LOS BLOQUEOS

#### FENALCO propone alternativas para aportar a la generación de empleo en los jóvenes

De acuerdo con la encuesta realizada por FENALCO Valle del Cauca, el **57,6%** de los empresarios tuvieron que realizar reducción de personal, por las afectaciones ocasionadas con el paro nacional y los bloqueos.

El **48%** de los empresarios que debieron realizar disminución de personal, lo hicieron entre un **10%** y un **30%**.

*A la fecha se han perdido más de **25.000** empleos en el sector Comercio de Cali, como consecuencia de las afectaciones por los bloqueos y paros.*

La disminución en el empleo fue ocasionada principalmente por:

- Para el **96%**, de los encuestados, por la considerable baja en las ventas, la disminución de la demanda y la baja afluencia de público a los establecimientos.
- Para el **84%** de los empresarios, por la suspensión de las actividades.
- Para el **76%** de los encuestados, por el desabastecimiento de productos, materias primas e insumos y afectación de la cadena de abastecimiento que imposibilitó el flujo normal de la operación.
- Para el **72%** por las dificultades en la Movilidad tanto del personal como de clientes

El **38,8%** de los empresarios que aún no realizaron reducción de personal proyectaron tener que reducir entre un **10% y 20%**.

## **PROYECCION EN LA GENERACION DE EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIO**

Al preguntarle a los empresarios si tienen presupuestado ampliar la planta de personal para el próximo trimestre, el **78%** respondió que no lo tiene contemplado, el **17,2%** afirmó que lo tiene planeado en promedio entre **10% y 20%** adicional. Los motivos por los cuales ampliaría su planta de personal son:

- El **42%** de los encuestados manifestaron que por la reactivación económica que se está dando después del cese del paro, los bloqueos y las restricciones, la demanda se reactivará.
- El **29%** de los empresarios considera que los nuevos proyectos, negocios, clientes y apertura de nuevos locales permitirán ampliar la planta de personal.

- El **24%** de los encuestados son positivos, y opinan que todo mejorará y por ello se podría contratar personal.
- El **9%** de los empresarios ampliaría su planta de personal, para apoyar a la generación de empleo.

## **EMPLEOS QUE GENERA EL SECTOR COMERCIO**

Al preguntarle a los empresarios cuantos empleados tiene a la fecha, estos fueron los resultados:

- El **70%** de los empresarios encuestados tiene hasta 30 empleados
- El **14%** de los encuestados tienen entre 30 y 100 empleados
- El **8%** de los encuestados tienen entre 100 y 500 empleados
- El **3%** de los empresarios encuestados tienen entre 500 y 1.000 empleados
- El **2%** de los empresarios encuestados tienen entre 1.000 y 5.000 empleados
- El **2%** de los empresarios encuestados tiene más de 5.000 empleados

## **COMPOSICION DE EDADES EN LA PLANTA DE PERSONAL**

Al preguntarle a los empresarios cual es la composición según las edades de su planta de personal; estas son las conclusiones más importantes:

**Los rangos de edades con MAYOR participación dentro de la planta de empleados de los empresarios encuestados son:**

- 25-45 años

**Los Rangos de edades con MENOR participación dentro de la planta de empleados de los empresarios encuestados son:**

- 18-25 años
- Más de 45 años

**PROPUESTAS DE LOS EMPRESARIOS PARA GENERAR EMPLEO**

Los empresarios encuestados por FENALCO Valle realizaron algunas propuestas para impactar de manera positiva el indicador de empleo en la ciudad, estos son los resultados:

- El 73% de los empresarios afirmó que el restablecimiento del orden público en la ciudad (cese bloqueos, recuperación de la seguridad) es lo principal para generar confianza en la inversión y así generar empleo.
- El 60% de los encuestados, proponen una política de incentivos tributarios (plazos, exoneraciones y disminución) para empresas que generen empleo
- El 41% considera que la reactivación completa de la operación del Sistema de Transporte Masivo MIO, garantizaría una mejor movilidad para los trabajadores y la comunidad, es una manera efectiva e inmediata de generar empleo, al activarse la ciudad.
- El 39% de los encuestados afirma que la recuperación de la confianza en la ciudad generaría inversión y con ello creación de empleos.
- El 37% de los empresarios proponen un incentivo especial a la contratación (Auxilio de nómina, subsidio por cada nuevo empleado contratado), entre otros.

- El 32% considera que una formación de Alta Calidad que mejore las competencias del recurso humano, ajustada a las necesidades del aparato productivo, con subsidios; esto se constituirá en una estrategia efectiva e inmediata para la generación de empleo.

“La apuesta para dinamizar el empleo en la ciudad debe estar orientada, hacia los jóvenes, generando oportunidades de fácil acceso y con beneficios que incentiven al sector empresarial, de allí la importancia de los recientes incentivos establecidos para emplear jóvenes y establecer una política integral orientada a generar condiciones para incrementar el empleo entre personas de 18-28 años”. Expresó el dr. Octavio de Jesús Quintero Gomez, Presidente de la Junta Directiva de FENALCO Valle.

“FENALCO Valle está impulsando la campaña UN EMPLEO MAS, Todos Sumamos, como un Pacto por la reactivación y la generación de empleo y oportunidades a través de la cual invitamos al sector empresarial a generar mínimo un empleo más en sus empresas, empleando Talento Joven y así, TODOS SUMAMOS, JUNTOS APORTAMOS A UN MEJOR FUTURO”. Indicó el dirigente Gremial.

**Se adjunta informe completo.**

**Julio 2 de 2021**