

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΕΜΙΚΗΣ ΣΥΡΡΑΞΗΣ ΣΤΙΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΡΩΣΩΝ & ΟΥΚΡΑΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ
ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ
ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Ηράκλειο Κρήτης, Απρίλιος 2022

ΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ :

- ✓ **Μιχάλης Γραφανάκης** – Διευθυντής 1^{ου} ΙΕΚ Ηρακλείου
- ✓ **Σταύρος Παπαδάκης & Γιώργος Τριανταφύλλου**
Καθηγητές και Συντονιστές Έρευνας

Οι σπουδαστές και οι σπουδάστριες :

ΑΘΑΝΑΣΑΚΗ	ΡΑΦΑΗΛΙΑ
ΑΡΧΑΒΑΗ	ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ
ΒΑΖΟΣ	ΟΔΥΣΣΕΑΣ
ΓΚΛΑΒΑ	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ
ΔΟΞΑ	ΧΡΙΣΤΙΝΑ
ΔΟΥΣΗ	ΓΕΩΡΓΙΑ
ΚΑΡΥΔΗ	ΜΑΡΙΛΕΝΑ
ΚΑΤΙΛΛΑΡΙ	ΜΑΤΕΟ
ΚΟΠΙΔΑΚΗ	ΜΑΡΙΓΙΑΝΝΑ
ΝΕΟΝΑΚΗ	ΑΡΓΥΡΩ
ΝΙΚΟΛΑΕ	ΝΙΚΟΛΕΤΑ-ΝΕΛΟΥΤΑ
ΠΑΛΙ	ΣΑΝΒΙΟΛ
ΠΑΡΙΣΟΥ	ΑΝΑΤΟΛΗ
ΠΕΤΡΑΚΗΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΣΕΝΚΑ	ΣΟΝΙΑ
ΦΙΟΡΑΚΗΣ	ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ



ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Οι σπουδαστές του ΔΙΕΚ Ηρακλείου πραγματοποίησαν έρευνα προκειμένου να καταγράψουν και να αποτυπώσουν την επίδραση του πολέμου μεταξύ Ρωσίας και Ουκρανίας στις αφίξεις Ρώσων και Ουκρανών τουριστών αντίστοιχα στο νησί της Κρήτης.



ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η Ρωσία και η Ουκρανία αποτελούν έδω και αρκετά χρόνια σημαντικές πηγές προσέλκυσης τουριστών για την Κρήτη.

Η έρευνα αποσκοπεί να σκιαγραφήσει σε ποιο βαθμό η τουριστική ζήτηση από αυτές τις δύο χώρες έχει επηρεαστεί και ποιους κινδύνους ή εναλλακτικές προοπτικές συνεπάγεται για το τουριστικό προϊόν της Κρήτης.



ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η κρίση του πολέμου και η ενεργειακή κρίση που αυτός συνεπάγεται ενδέχεται να επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό τις ροές τουριστών από αυτές τις δύο χώρες.

Είναι επομένως απαραίτητο να ερευνηθεί η έκταση και το βάθος του συνεπειών του πολέμου ώστε τόσο οι θεσμικοί όσο και οι ιδιωτικοί παράγοντες που διαμορφώνουν την τουριστική πολιτική της περιοχής να προβούν στις κατάλληλες αποφάσεις και ενέργειες αναπροσαρμογής.



ΕΙΔΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Η συγκεκριμένη έρευνα αποτελεί μελέτη περίπτωσης καθώς επικεντρώνεται στις αφίξεις των συγκεκριμένων τμημάτων της τουριστικής αγοράς στην Κρήτη, έναν από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς για τους τουρίστες αυτών των χωρών.

Εντάσσεται στις ποιοτικές έρευνες καθώς επιδιώκει να καταγράψει τις απόψεις και τις εκτιμήσεις των ερευνητικών υποκειμένων.

Ερευνητικά εργαλεία: α) μελέτη δευτερογενούς υλικού, β) η ημιδομημένη συνέντευξη



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

Ο τουρισμός, μια δραστηριότητα που βασίζεται σε μεγάλο βαθμό σε ευχάριστες εμπειρίες, είναι θεμελιωδώς ασύμβατος με τις συγκρούσεις, τον πόλεμο, τη βία και την τρομοκρατία.

Ο επιπτώσεις των πολεμικών συγκρούσεων στον τομέα του τουρισμού είναι πολύ εκτεταμένες:

- Μαζική ανεργία στον τουριστικό τομέα
- Αρνητικό αντίκτυπο στην εθνική οικονομία
- Καταστρέφονται ολοσχερώς τοποθεσίες έλξης
- Δυσχέρειες στον κλάδο των μεταφορών, κυρίως των αεροπορικών
- Ανακατεύθυνση τουριστών σε άλλους προορισμούς



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

- Πόλεμος Κροατίας (1991- 1995): Μετά το τέλος του πολέμου στην Κροατία το 1995, οι αφίξεις και οι διανυκτερεύσεις άρχισαν να αυξάνονται. Το 1999 καταποντίζεται ο τουριστικός τομέας, λόγω των βομβαρδισμών του ΝΑΤΟ.
- Πόλεμος Βοσνίας Ερζεγοβίνης: Σχεδόν 25 χρόνια μετά το τέλος των πολέμων, η χώρα εξακολουθεί να αντιμετωπίζει δυσκολίες σε πολιτικό επίπεδο και οικονομικά ζητήματα. Η τουριστική βιομηχανία είναι ανεπαρκώς οργανωμένη και αυτό μπορεί να ερμηνευθεί ως πρόβλημα για μια γενικά δυσλειτουργική πολιτική κατάσταση.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

- Εμφύλιος πόλεμος Λιβάνου: Ο πόλεμος που διήρκησε 15 χρόνια, εκτός από τη φυσική καταστροφή της χώρας, σκότωσε σχεδόν ολοκληρωτικά την οικονομία της. Ο τουρισμός, που ήταν μια από τις κυρίες πηγές των εσόδων, εξαφανίστηκε για μεγάλο χρονικό διάστημα και ο πολιτικός και ο κρατικός τομέας κατέρρευσαν.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

- Εμφύλιος πόλεμος Αφρικής: οι τουρίστες δεν θα ταξιδέψουν σε χώρες ή περιοχές εντός μεγάλων χωρών όπου αισθάνονται ότι απειλούνται.
- Πόλεμος Συρίας: Ο πόλεμος της Συρίας έχει επηρεάσει πολλές χώρες στον οικονομικό τομέα αρνητικά, όπως την γειτονική Τουρκία, αλλά και θετικά, όπως την Κίνα.



ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ ΠΗΓΕΣ

- Σύμφωνα με το περιοδικό TOURISM ECONOMICS οι χώρες που θα επηρεαστούν σε μεγάλο βαθμό, είναι αυτές που αποτελούσαν και τους δημοφιλέστερους προορισμούς για τους Ρώσους τουρίστες.
- Το ερευνητικό κέντρο ForwardKey, παρουσιάζει τα ποσοστά επηρεασμού των τουριστικών ροών στις χώρες της Ευρώπης. Στην Ελλάδα, η μείωση των τουριστικών ροών κυμαίνεται μεταξύ του 10-30% σε σχέση με τις αναμενόμενες αφίξεις πριν την έναρξη του πολέμου Ρωσίας- Ουκρανίας.

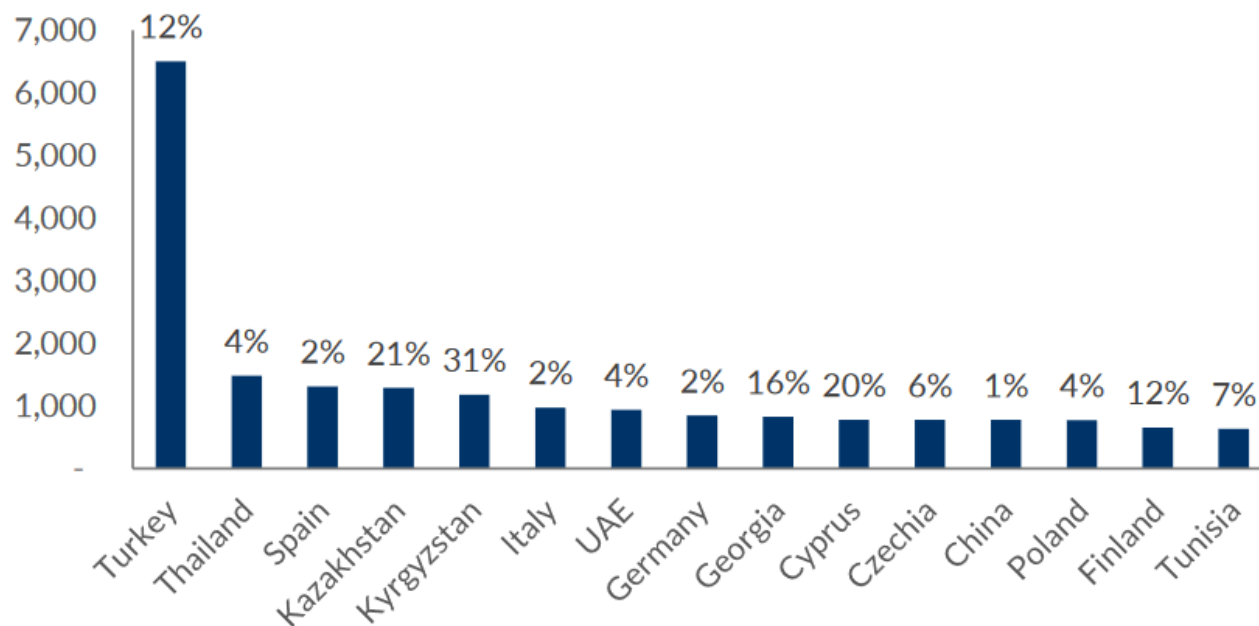


ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ ΠΗΓΕΣ

Countries reliant on Russian travel will be directly affected

Top destinations for Russian visitors, 2019

Visitors mn - % share of total inbound as labels

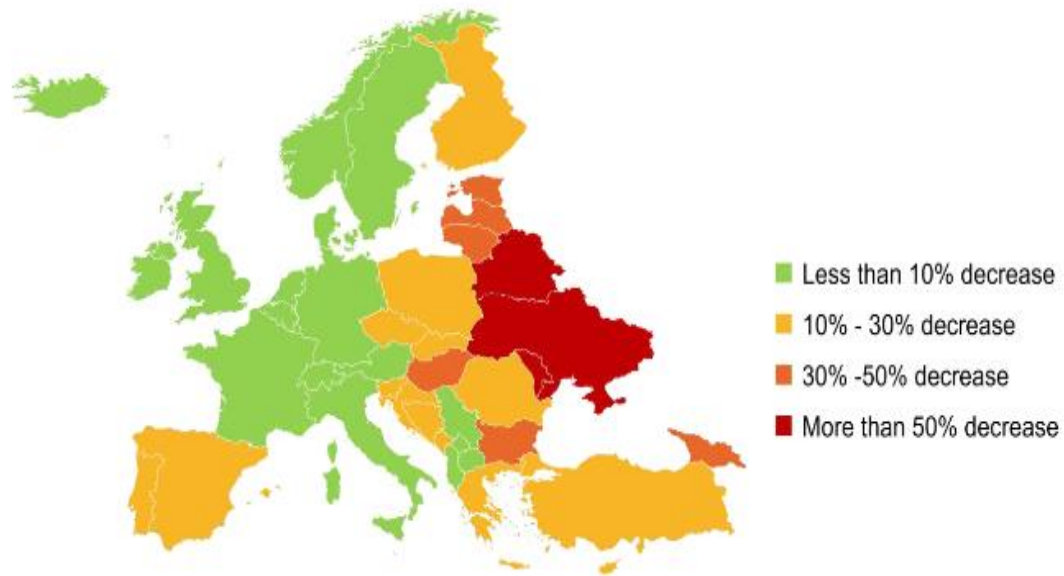


Source: Tourism Economics

ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ ΠΗΓΕΣ

The countries closest to Russia, Ukraine and Belarus are the most affected

Air tickets issued for international travel to Europe, 24th Feb – 9th Mar 2022 vs two weeks before



ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ ΠΗΓΕΣ

- Το ΙΝΣΕΤΕ παραθέτει στοιχεία για τις αφίξεις, τις διαμονές και τις δαπάνες τουριστών από Ρωσία μεταξύ των ετών 2010 έως 2021.
- Τα αντίστοιχα στοιχεία για την Ουκρανία δεν τα παραθέτει χωριστά αλλά αθροιστικά μαζί με ένα σύνολο χωρών εκτός Ε.Ε.

INSETE



ΙΝΣΕΤΕ – ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αφίξεις μη κατοίκων από το εξωτερικό ανά χώρα προέλευσης (σε χιλ.)

Χώρες προέλευσης	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Αλβανία	242	411	469	505	488	491	722	829	987	944	266	309
Αυστραλία	108	116	118	129	183	183	169	324	322	339	29	9
Ελβετία	274	361	300	347	377	391	438	449	521	540	176	404
Ηνωμένο Βασίλειο	1.802	1.758	1.921	1.846	2.090	2.397	2.895	3.002	2.943	3.499	1.069	1.591
ΗΠΑ	498	485	374	467	592	750	779	865	1.097	1.179	107	396
Καναδάς	113	142	103	187	146	182	153	198	346	321	33	57
Ρωσία	451	739	875	1.353	1.250	513	595	589	520	583	26	120
Λοιπές	3.107	3.446	3.476	4.406	5.748	6.114	4.726	5.358	4.932	5.389	781	1.698
Σύνολο αφίξεων**	15.007	16.427	15.518	17.920	22.033	23.599	24.799	27.194	30.123	31.348	7.374	14.705

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας

*Τα στοιχεία για την Κρουαζιέρα δεν περιλαμβάνονται



ΥΠΟΚΕΙΜΕΝΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Τα υποκείμενα της έρευνας που συμμετείχαν στις συνεντεύξεις, είναι στελέχη που εργάζονται σε δύο τουριστικά – ταξιδιωτικά πρακτορεία στο Ηράκλειο της Κρήτης.

Ο λόγος που επιλέχθησαν αυτά τα δύο συγκεκριμένα πρακτορεία οφείλεται στο γεγονός ότι ένα μεγάλο ποσοστό του πελατολόγιου τους προέρχεται κατά κύριο λόγο από αυτές τις δύο χώρες.



ΥΠΟΚΕΙΜΕΝΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Τα γραφεία στα οποία εργάζονται οι συμμετέχοντες είναι τα εξής:



ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ TEZ TOUR

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ: ΑΙΓΥΠΤΟΣ



Q Search

☰ Countries

For tourists ▾

For agencies ▾

Where to buy ▾

📍 SAINT PETERS

👤 Sign in

☎ +7 812 600 1000

[BELARUS](#) [CHINA](#) [CUBA](#) [DOMINICANA](#) [EGYPT](#) [INDONESIA](#) [ISRAEL](#) [MALDIVES](#) [MAURITIUS](#) [MEXICO](#) [RUSSIA](#) [SEYCHELLES](#) [SINGAPORE](#)

[SRI LANKA](#) [THAILAND](#) [TURKEY](#) [UAE](#) [VENEZUELA](#)

[Home](#) / [Catalog](#) / [EGYPT](#)

EGYPT

This is an ancient country with rich cultural traditions and a developed tourist infrastructure attracts travelers from around the world. In Egypt, you can relax all year round, but most? peak? time? New Year and Christmas holidays. Holidays in Egypt? it is magnificent Hurgada, a popular Sharm el-Sheikh, El Gouna, which is called the Venice of Egypt, climatic sanatorium Safaga, Makadi Bay, a favorite with divers Dahab, Taba? Egypt was and remains the country most inexpensive mass beach tourism. In Egypt, Red Sea, "flock together? surfers and divers: one catch a wave, while others sink under the water? admire the corals. Wonderful climate, warm sea, wide sandy beaches, quality hotels, a variety of tours and overflowing exotica? All this makes an unforgettable vacation in Egypt: here want to return again and again.

How to rest [Resorts](#) >

▶ Family vacation

Luxury vacation

Beach

Excursion



com/en/spb/detailCountry.html?countryId=5732

EGYPT

[About the country](#)

[More about country](#)

[Resorts](#)

[Hotels](#)



[Country guide tourist](#)

[Support service](#)


ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ TEZ TOUR

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ: ΚΡΗΤΗ

://www.tez-tour.com/en/spb/catalog//crete-heraklion.html

 Cooking | LearnEnglis...  Ιδιαιτέρα μαθήματα ...  Hellenic Mediterranea...  Ελληνικό



 404 Not Found

Page not found

The resource you are looking for might have been removed, had its name changed, or is temporarily unavailable.

Please visit [the TEZ TOUR homepage](#)

Page Not Found


The resource you are looking for might have been removed, had its name changed, or is temporarily unavailable.

If you got here by typing a URL, please make sure the spelling, capitalization, and punctuation are correct, then try reloading the page.

Please visit [the TEZ TOUR homepage](#)



ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ TEZ TOUR ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

























Search | Countries | For tourists | For agencies | Where to buy | SAINT PETERS | Sign in | 47 812 800 1000

Home / Catalog / GREECE / CRETE-HERAKLION

CRETAN MALIA PARK 5 ★

CRETE, CRETE-HERAKLION [Προβολή σε χάρτη](#) +30 28970 21650 [www.cretanmalia.com](#) +30 28970 21651



4.6 Hotels (10)
STAY NOW

Family vacation · Beach · Vacation on the islands

Price on request For more information, contact your local [travel agent](#) or call [Help Desk](#) for your region.

[Description](#) [Map](#) [Photos](#) [Review \(1\)](#) [Print](#)

[Hotel](#)
[Location](#)
[Hotel](#)
[Room types](#)
[Board basis](#)
[Recreation and Sports](#)
[Room](#)
[Beach](#)
[Territory](#)
[For children](#)
[Babies between 3 months and 3 years](#)

Attention

Высвечен! С 01.01.2018 вводится туристический налог на проживание в Греции. Налог не включен в стоимость тура и оплачивается на месте.

[Stop-sale](#)

For tourists | For agencies | About Company | M.I.C.E. | Currency rates

TRX:MMX2 | A08P7/32N | A0AALC0T00Y | A0TAS0A0L0S0V0S | USD | EUR | 14.84.2023 | 81.40 RUB | 88.80 RUB





ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ



1^ο: Δεν υπάρχουν κρατήσεις ούτε από Ουκρανία ούτε από Ρωσία, διότι:

- Στην Ουκρανία η εμπόλεμη κατάσταση και οι προσφυγικές ροές δεν αφήνουν περιθώρια για τουριστική ζήτηση.
- Όσον αφορά στη Ρωσία, έχουν σχεδόν διακοπεί οι συνεργασίες καθώς η Ρώσοι δε έχουν τη δυνατότητα να πληρώσουν (αποκλεισμός από SWIFT).





ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ



2^ο: Τα πρακτορεία έχουν στρέψει τις προσπάθειες τους στην αναζήτηση και ενδυνάμωση άλλων τουριστικών αγορών.

Ωστόσο, τα αποτελέσματα αυτών των προσπαθειών θα φανούν την επόμενη χρονιά: *«(..) ήδη κάνουμε κάποιες κινήσεις αλλά για φέτος η σεζόν έχει τελειώσει. Να ξέρετε ότι το κομμάτι του τουρισμού προγραμματίζεται well in advance, δεν γίνεται τελευταία στιγμή».*





ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ



3^ο: Οι προβλέψεις αφίξεων που αναμένονται αυτή τη σέζόν από άλλες χώρες είναι πολύ ελπιδοφόρες.

4^ο: Οι ξενοδόχοι υφίστανται τεράστια ζημιά όχι από την μείωση των κρατήσεων αλλά από τις τιμές με τις οποίες πουλάνε το «προϊόν» τους, δηλαδή τη διαμονή.

5^ο: Η επίσημη θέση της Ελλάδας όσον αφορά στη σύγκρουση Ρωσίας- Ουκρανίας, έχει επηρεάσει το θυμικό των Ρώσων πολιτών.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Οι συνεντεύξεις κατέγραψαν τις απόψεις εργαζομένων που έχουν μεγάλη εμπειρία στην συνεργασία με άλλα ταξιδιωτικά πρακτορεία της Ουκρανίας και της Ρωσίας. Σύμφωνα με τα λεγόμενα τους:

- Είναι άγνωστο πότε θα ανακάμψει η αγορά από αυτές τις δύο χώρες. Ακόμα και μετά τη λήξη του πολέμου δεν προβλέπεται να επανέλθουν σε σύντομο χρονικό διάστημα σε μια κανονικότητα, που είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την πραγματοποίηση ταξιδιού.
- Οι ανατιμήσεις επηρέασαν αρνητικά τα ποσοστά κερδών των ξενοδοχείων καθώς οι πελάτες- τουρίστες έχουν ήδη προεξοφλήσει τη διαμονή τους με βάση τις τιμές των συμβολαίων, όπως είχαν οριστεί πριν από την αύξηση των τιμών.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Οι αφίξεις των Ρώσων και των Ουκρανών στην Ελλάδα είναι ανύπαρκτες. Πέραν όμως τούτου, με την έναρξη του πολέμου, υποψήφιοι τουρίστες από άλλες χώρες- προορισμούς εξέφρασαν έντονα τους δισταγμούς τους για την πραγματοποίηση ταξιδιών.
- Ωστόσο, αυτοί οι ενδιαασμοί έχουν υποχωρήσει αρκετά και οι αφίξεις από άλλες χώρες επανέρχονται στην κανονικότητα.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Η Ελλάδα σε γενικές γραμμές, δεν αποτελούσε ούτε για τους Ουκρανούς, ούτε για τους Ρώσους τον πιο προσφιλή προορισμό. Και οι δύο χώρες ήταν δύο πολλά υποσχόμενες αγορές, εντούτοις οι κύριες ροές τουριστών προέρχονται από άλλες χώρες.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Η Κρήτη αποτελεί προορισμό – θέλγητρο για αυτές τις αγορές, όπως για τους τουρίστες των γειτονικών τους χωρών, πχ Πολωνία, Εσθονία, Λετονία κ.α. Παρόλα αυτά, επειδή ως προορισμός προσελκύει μεγάλα ποσοστά τουριστών και από άλλες χώρες, οι ακυρώσεις των αφίξεων από Ουκρανία και Ρωσία δεν αποτέλεσαν καίριο πλήγμα για την τουριστική κίνηση του νησιού.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Εν τέλει, οι αρνητικές επιπτώσεις του πολέμου δεν αποτυπώθηκαν τόσο με τις ακυρώσεις των αφίξεων από Ουκρανία και Ρωσία. Αποτυπώθηκαν όμως:

1^ο) Στην δημιουργία αισθήματος ανασφάλειας σε ταξιδιώτες, προερχόμενους από άλλες χώρες.

2^ο) Στην κατακόρυφη αύξηση του κόστους λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεων μεταφοράς επιβατών. Αυτό το κόστος πολύ δύσκολα θα καλυφθεί από τα αναμενόμενα κέρδη.



**ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ!!**

