

PESQUISA

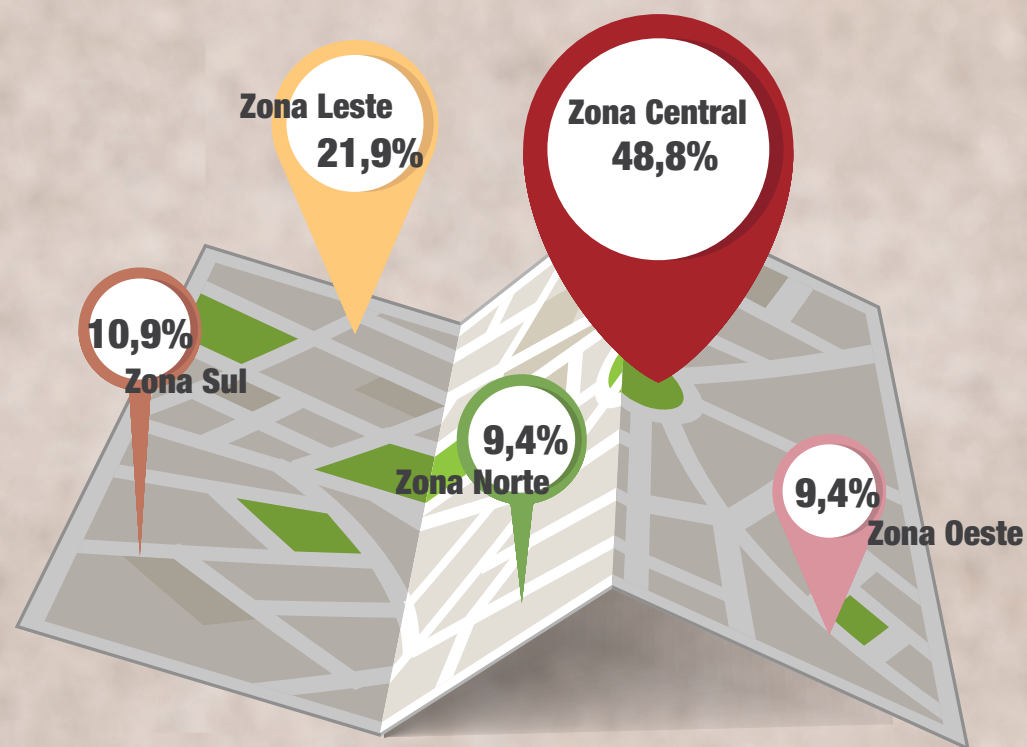
Dia dos Namorados 2020



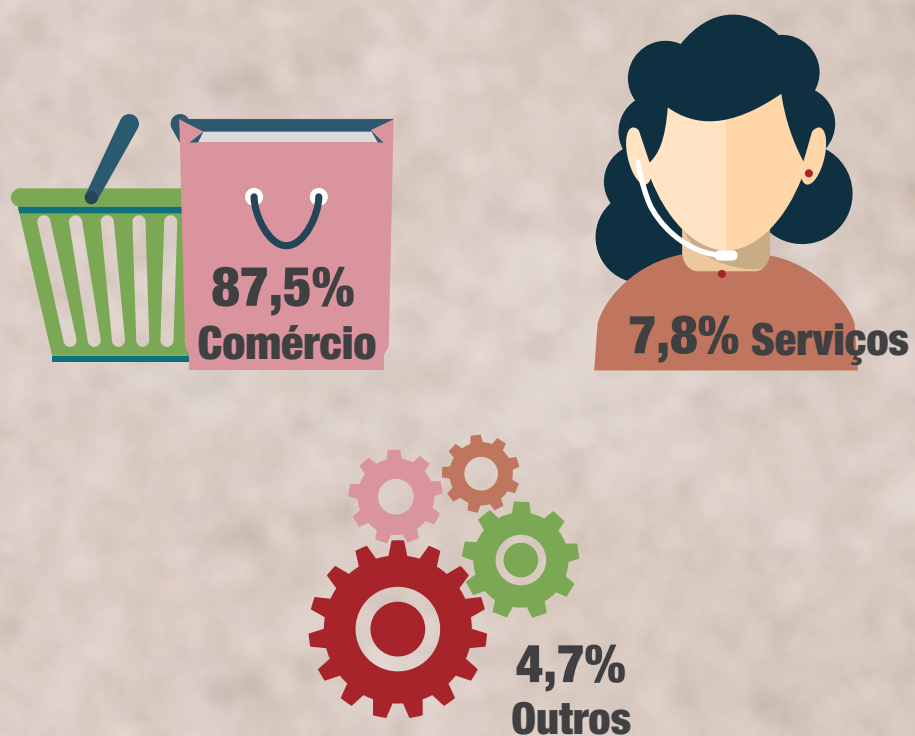
Associados

O Dia dos Namorados é uma boa oportunidade para aumentar a comercialização de produtos e serviços e inovar o formato de vendas durante a pandemia. Para identificar quais são as expectativas de vendas e estratégias adotadas para atrair o público neste período, a CDL Uberlândia realizou uma pesquisa mercadológica, entre os dias 18 e 27 de maio, com empresários locais. Confira os resultados:

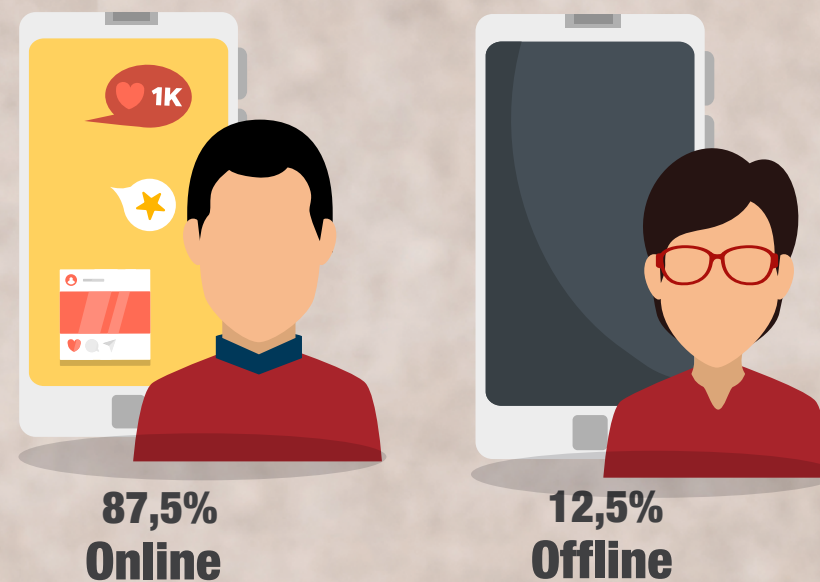
Região



Segmento



Meio de Divulgação



Estratégia de vendas

25%



Venda Condicional

67,2%



Entrega delivery

76,6%



Promoções e descontos

50%



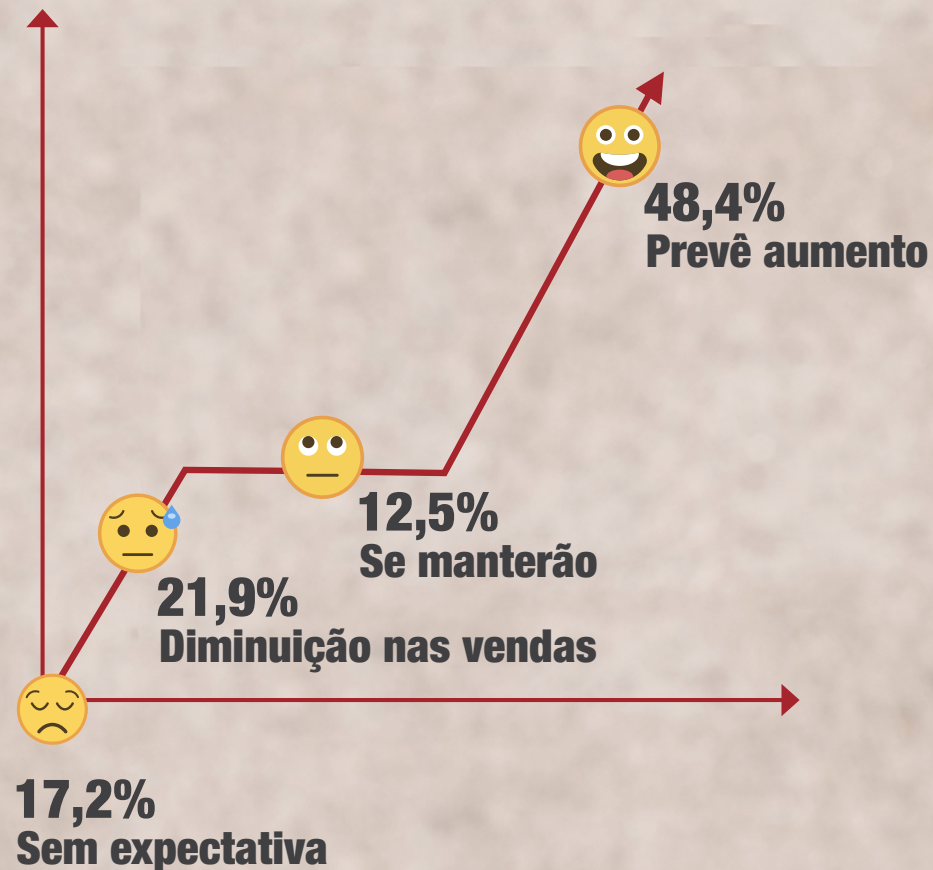
Decoração da loja

56,3%



Kit's promocionais

Expectativa de vendas





Consumidores

Mesmo diante do isolamento social, os apaixonados não pretendem deixar que o Dia dos Namorados passe sem uma lembrança inesquecível. De acordo com a pesquisa realizada pela CDL em Uberlândia, 95,5% dos entrevistados vão presentear seus pares no próximo dia 12.



95,5%

Presentes

Entre as principais opções de presentes estão: peças de vestuário (25,4%), jantar em casa (22,4%), perfumes (19,4%), sapatos (11,9%), flores (7,5%), joias, semijoias ou acessórios (6%), eletrônicos ou eletrodomésticos (3%) e outros presentes não informados (4,4%).



Investimento



29,9%
R\$101 a R\$200



35,8%
R\$51 a R\$100



16,4%
R\$50



10,4%
R\$201 a R\$500



7,5%
+R\$500

Local de Compra

53,7%
Loja Física



28,4%
Online com Delivery



14,9%
E-commerce



3%
Outros



Avaliação das vantagens oferecidas

Frete grátis



★★★★★ 68,66%

★☆☆☆☆ 8,96%

Promoções e descontos



★★★★★ 68,66%

★☆☆☆☆ 5,87%

Entrega delivery



★★★★★ 67,16%

★☆☆☆☆ 8,96%

Atendimento online



★★★★★ 49,25%

★☆☆☆☆ 11,94%

Kits promocionais



★★★★★ 44,78%

★☆☆☆☆ 14,93%

Canais de Comunicação

26,9%



25,4%



23,9%



16,4%



4,5%



2,9%





MARKETING

(34) 3239-3465

marketing@cdludi.org.br

COMUNICAÇÃO

(34) 3239-3469

comunicacao@cdludi.org.br

SERIFA COMUNICAÇÃO

(34) 3234-6084

assessoria@serifacomunicacao.com.br

Clique para seguir nossas
redes sociais

