



# AGILE TRANSFORMATION



Training



Coaching



Workshop



Mediation



2 Wochen  
bis 1 Jahr



Eine bis 100  
Personen



## KURZ GESAGT

Unsere Welt ist ständigem Wandel unterworfen, und dies schneller und tiefgreifender als je zuvor. Wie können Organisationen in diesen Zeiten flexibel und wettbewerbsfähig bleiben? Ein prominenter Ansatz dazu lautet: Agilität. Untersuchungen zeigen, dass agile Unternehmen erfolgreicher sind, sich schneller anpassen, Kundenbedürfnisse früher erkennen und besser verstehen und zudem glücklichere, engagiertere Mitarbeiter haben.



## ZIEL & NUTZEN

Wir begleiten Organisationen, die agiler arbeiten möchten. Hierbei wird zunächst ein „agile Healthcheck“ durchgeführt, um zu ermitteln, wo das Unternehmen in puncto Agilität steht. Dann werden verschiedenen Auftakt- und Vertiefungsworkshops mit den Beteiligten durchgeführt, um benötigtes Wissen zu vermitteln und zu vertiefen. Folgend beginnt die Begleitung der Transformation, die so individuell wie die Bedarfe der Organisation selbst ist. Den Abschluss bilden Review & Retrospektive.



## INHALTE

- Bedarfsermittlung
- Agile Healthcheck
- Auftaktworkshop
- Vertiefungsworkshops mit unterschiedlichen Schwerpunkten
- Coaching-on-the-Job
- Abschluss-Review & Retrospektive
- Ergebnisbericht
- Evtl. weitere Begleitung

Stories



To Do



In Progress



Testing



Done



# AGILES MANAGEMENT

Training

Coaching

Workshop

Mediation



1,5 Stunden  
bis 5 Tage



4 bis 12  
Personen



## KURZ GESAGT

Unsere Welt ist ständigem Wandel unterworfen, und dies schneller und tiefgreifender als je zuvor. Wie können Organisationen in diesen Zeiten flexibel und wettbewerbsfähig bleiben? Ein prominenter Ansatz dazu lautet: Agilität. Untersuchungen zeigen, dass agile Unternehmen erfolgreicher sind, sich schneller anpassen, Kundenbedürfnisse früher erkennen und besser verstehen und zudem glücklichere, engagiertere Mitarbeiter haben.



## ZIEL & NUTZEN

Die Teilnehmenden lernen in diesem aktiven Training die Grundlagen des agilen Managements kennen und üben praktische Anwendungsmöglichkeiten.

Tragfähige zwischenmenschliche Beziehungen, das Offenlegen von teamdynamischen Prozessen, iterative Produktentwicklung, mitarbeiterorientiertes Führungsverständnis sowie radikale Kundenorientierung sind die Grundpfeiler der Agilität.



## INHALTE

- 7 Prinzipien und Selbstverständnis der Agilität
- Ideologische Grundlagen, Spiral Dynamics
- Das Kulturmodell nach Frédéric Laloux
- Die Treiber der Agilität, VUKA
- Die Bedeutung von Gruppendynamik und Teambuilding
- Selbstorganisation von Teams als Kernelement
- Agile Organisationsformen
- Agile Organisationsentwicklung und Change-Management
- Agile Methoden wie Scrum und Design Thinking
- Beteiligungsformen, Collective Leadership