



# Ecomotive **EUROPE**

Centro Automotivo à Domicílio





## Missão

Ser uma empresa referência no segmento de manutenção automotiva, garantindo a excelência na entrega de produtos e serviços, gerando valor para os nossos clientes



## Visão

Estar entre os principais Players do mercado e ser referência de excelência de serviços e produtos Automotivos.



## Valores

**Inovação e segurança** – Procuramos sempre inovar nossos serviços e comportamentos para impactar o mercado e manter nossos colaboradores motivados e íntegros.

**Trabalho em equipe** – Manter todos os membros da equipe alinhados em busca do mesmo objetivo, focando sempre em contribuir um com o outro.

**Integridade** – Não fazer para o outro nenhuma ação que não tenha ética.

**Melhoria contínua** – Contribuir com sugestões para melhorar os processos, otimizando a produtividade.

**Respeito aos clientes e colaboradores** – Nunca utilizar de práticas desonestas para conseguir atingir resultado.

**Entusiasmo ao cliente e satisfação** – Proporcionar ao nosso cliente um serviço melhor que ele possa imaginar, sempre surpreendendo-o positivamente com nossa excelência no atendimento e na execução do serviço.



# PORQUE INVESTIR EM FRANQUIA?



## **Imagem consolidada**

Ao investir em uma franquia pode-se contar com o prestígio e renome da marca, por isso são descartados os principais problemas iniciais de uma empresa como: Aceitação do mercado e dúvidas de instalação e execução de projeto.

## **Treinamento e assistência**

A franqueadora proporciona todo o treinamento e assistência necessária para que se possa obter a máxima qualidade e padronização dos produtos.

## **Plano de negócio**

Estudo de mercado e análise, considerando fatores políticos-sociais e econômicos são feitos constantemente, fazendo com que o franqueado cresça com o menor risco financeiro possível.

## **Planejamento de instalação**

Ao optar por uma franquia o empresário deixa de se preocupar com o layout arquitetônico, além de contar com todo o suporte da franqueadora para o procedimento de montagem do empreendimento.

## **Marketing**

A franqueadora conta com uma excelente equipe de profissionais capacitada a definir um plano de mídia eficaz para atingir o maior número de pessoas nos canais modernos de comunicação. Sendo assim, ao se adquirir uma franquia pode-se contar com toda a projeção midiática da marca. Trata-se de uma enorme vantagem competitiva.



# FRANQUIA ECOMOTIVE



## Descrição da Franquia

- Para cidades com mais de 100mil habitantes;
- Baixo custo de investimento;
- Loja com metragem até 40m<sup>2</sup>,
- Projeto bonito e descolado, estilo americano;
- Montagem simples;
- Ambiente limpo e organizado;
- Serviço eficaz de delivery;
- Operação simples;
- Poucos funcionários
- Alta lucratividade.



## TAXA DE FRANQUIA

9.950,00€ + iva (21%)

- Estimativa de montagem: 15.000,00€
- Veículo: 10.800,00€
- Faturamento: 18.000,00€
- Estimativa inicial: 37.839,00€



03



# PLANO DE EXPANSÃO E SUPORTE AO FRANQUEADO



## Plano de expansão nacional

Contamos com um grupo seleto de empresários por todo o território nacional, oferecendo atendimento pessoal e diferenciado a você, futuro franqueado.

Trata-se do MASTER FRANQUEADO, uma estratégia administrativa, que possibilita a ECOMOTIVE oferecer contato direto e suporte diferenciado as franquias de um determinado Estado ou região de administração, gerando menor custo operacional, mais lucratividade e riqueza.



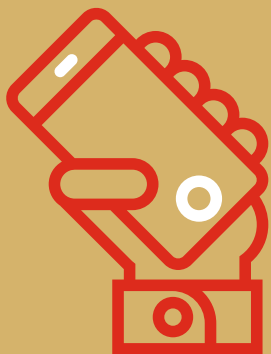
## Serviço de atenção ao franqueado

Para manter a qualidade em todas as franquias e assim garantir a satisfação de FRANQUEADOS E CONSUMIDORES FINAIS, criamos um CANAL DIRETO de relacionamento, a fim de receber os mais diversos tipos de contato, atendendo as expectativas dos clientes, e também recebendo elogios e sugestões.



## APP para Android e IOS

Local onde o franqueado realiza seus pedidos para a franquia junto a DISTRIBUIDORA ECOMOTIVE de forma rápida e prática. Através do App da franqueadora estão disponíveis todos os produtos e materiais exclusivos para o FUNCIONAMENTO e OPERAÇÃO da franquia.



# O QUE A FRANQUIA OFERECE?



- ✓ Direito de uso da marca;
- ✓ Auxílio e avaliação do ponto comercial;
- ✓ Treinamento do franqueado e seus funcionários;
- ✓ Layout arquitetônico;
- ✓ Cadastro junto aos fornecedores e fornecimento de produtos exclusivos;
- ✓ Assitência inicial a operação da Franquia (apoio na inauguração da loja);
- ✓ Fornecimento de manuais de implantação;
- ✓ Uso do suporte ao franqueado;
- ✓ Exclusividade e preferência territorial de acordo com a modalidade de franquia;
- ✓ Direito a comercialização dos produtos da marca;
- ✓ Equipe de pós-venda preparada para prestar suporte pós-venda durante a implementação e instalação da franquia, visando o perfeito funcionamento.



## INFORMAÇÕES AO FUTURO FRANQUEADO

- Pay Back: 12 Meses
- TRI (Taxa de Retorno Interno): 20%
- Taxa de Renovação de Franquia: 50% do valor da franquia atualizado.
- Atualização de layout da franquia: Inexigível e negociável
- Período de concessão da franquia: 5 anos
- Percentual de lucratividade: 20% a 25% do faturamento bruto
- Fundo de propaganda: 1% ao mês do faturamento bruto
- Taxa de Royalties: 8% ao mês do faturamento bruto
- Treinamento e manuais: Fornecidos pela franqueadora

# PERFIL DO FRANQUEADO



- ✓ **Análise de Perfil do Franqueado**
- ✓ **Disponibilidade de tempo**
- ✓ **Identificação com a marca, com os produtos e com os métodos da franquia**
- ✓ **Querer ser dono do próprio negócio**
- ✓ **Ter perfil de gerência e estratégia**
- ✓ **Conhecer e dominar o local onde será instalada a franquia**

## TORNE-SE UM FRANQUEADO EM 21 PASSOS



- 01 - Remessa ao interessado da Ficha Cadastro e Plano de Negócio
- 02 - Entrega da COF (Circular de Oferta de Franquia)
- 03 - Entrevista
- 04 - Test Drive na Franqueadora e franquia padrão
- 05 - Apresentação detalhada de modelo de franquia
- 06 - Assinatura dos contratos
- 07 - Entrega do Regimento Interno e Condutas
- 08 - Pagamento da taxa
- 09 - Escolha do ponto comercial
- 10 - Selo de Aprovação de Ponto
- 11 - Criação do Layout Arquitetônico
- 12 - Selo de aprovação do Layout Arquitetônico
- 13 - Adequação da loja no modelo padrão
- 14 - Selo de Aprovação da Adequação da Franquia
- 15 - Plano de mídia de Inauguração e Implementação
- 16 - Selo de Aprovação do Plano de Mídia
- 17 - Início da montagem da Franquia
- 18 - Treinamento do Franqueado e equipe
- 19 - Selo de Conclusão do Treinamento
- 20 - Selo de Conclusão da Montagem de Franquia
- 21 - Termo de Autorização para Inauguração da Franquia



# TREINAMENTO



## VOCÊ E SUA EQUIPE TOTALMENTE PREPARADOS

A fim de garantir a qualidade, da recepção ao cliente a ECOMOTIVE oferece **TREINAMENTO PRÁTICO** a nova equipe, em Sede própria composta por **AUDITÓRIO** onde o franqueado e toda sua equipe recebe o treinamento prático por equipe especializada e capacitada para o perfeito funcionamento em todo o processo de atuação.

Além disso, tem a oportunidade de conhecer toda a Equipe da ECOMOTIVE e aprender sobre estratégias de marketing, conhecer estatísticas do mercado, definir estratégias comerciais de sucesso e ainda receber orientação jurídica, contábil e empresarial.

Dispõe ainda de conteúdo altamente didático, através de manual impresso e vídeos de passo a passo. Ao final do treinamento é entregue o **CERTIFICADO DE CONCLUSÃO**.



# PARCEIROS DE SUCESSO



**StreetSmell**<sup>®</sup>  
Company

**Millennium**  
bcp

**EX**  
exceção  
assessoria e consultoria



A. Castro - Assessoria de Empresas, Lda

**BG**  
Creative

## CONTATOS



Calle Curros Enriques, 02 – Ourense – Espanha

Cep: 32002-000

Telefones:

Espanha: +34 988 382 403 / 658 215 858

Portugal: +351 913 588 941

Email: [info@immigrant.pt](mailto:info@immigrant.pt)



# Ecomotive **EUROPE**

Centro Automotivo à Domicílio