

REGULAMIN UDZIAŁU W KONKURSIE
pod nazwą Cropp Cartoon Network Classics
obowiązuje w terminie od 17 kwietnia 2019 roku do 12 maja 2019 roku

1. DEFINICJE

1.1. użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

Organizator	Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15 , 01-747 Warszawa, KRS 0000291933, NIP 525-21-77-350 na zlecenie LPP SA z siedzibą w Gdańsku przy ul. Łąkowej 39/44, 80-769 Gdańsk, NIP: 5831014898, KRS: 0000000778
Przyrzekający Nagrody	Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15 , 01-747 Warszawa, KRS 0000291933, NIP 525-21-77-350
Regulamin	oznacza niniejszy Regulamin Udziału w Konkursie, wiążący dla Organizatora, Przyrzekającego Nagrody oraz Uczestników Konkursu, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności określający warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora i Przyrzekającego Nagrody oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
Konkurs	oznacza konkurs pod nazwą „Cropp Cartoon Network Classics” organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.
Serwis Instagram	oznacza serwis internetowy pod domeną www.instagram.com .
Profil	oznacza profil publiczny @cropp_clothing w Serwisie Instagram.
Praca Konkursowa	oznacza zdjęcie dodane przez Uczestnika w Serwisie Instagram z hashtagami #CartoonNetworkClassics i #CroppCNC
Uczestnik	oznacza użytkownika serwisu Instagram, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w punkcie 4 Regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Konkurs ogłaszany jest w Internecie w Serwisie Instagram.

- 2.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Serwisu Instagram poprzez opublikowanie Pracy Konkursowej i opisanie jej hashtagami konkursowymi #CartoonNetworkClassics i #CroppCNC
- 2.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z serwisem Instagram. Informacje, które są udostępniane Organizatorowi oraz Przystępującemu Nagrody, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach, opisanych w punkcie 5 Regulaminu. Przystąpienie do Konkursu stanowi jednocześnie oświadczenie Uczestnika Konkursu, iż zwalnia serwis Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.
- 2.4. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w punkcie 4 Regulaminu.
- 2.5. Poza postanowieniami Regulaminu, wiążące będą także komunikaty i informacje dotyczące Konkursu, pochodzące od Organizatora i zamieszczane na Profilu Przystępującego Nagrody, nie zmieniające zasad Konkursu i nie mające wpływu na status Uczestnika.

3. TERMINY

- 3.1. Konkurs trwa w dniach 17.04-12.05.2019 do godziny 23:59;
- 3.2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonane po upływie terminów opisanych w punkcie 3.1. Regulaminu nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.
- 3.3. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni w dniu 13 maja do godziny 18 na Instagramie marki Cropp.

4. UCZESTNICTWO I ZASADY KONKURSU

- 4.1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i kierowany jest do wszystkich użytkowników Serwisu.
- 4.2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
- 4.3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią punktu 4.9. Regulaminu.
- 4.4. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - (a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski – (Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej);
 - (b) ukończyła 18 lat lub, w przypadku osób niepełnoletnich, posiada zgodę opiekuna prawnego na udział w konkursie, której wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;

- (c) posiada dostęp do Internetu, w tym do Serwisu Facebook oraz posiada aktywny profil na Serwisie Instagram z danymi zgodnymi z prawdą;
 - (d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia – przystąpienie do Konkursu oznacza bezwarunkową akceptację postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu.
- 4.5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora oraz pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Przyrzekającego Nagrody, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo oraz powinowatych.
- 4.6. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonuje się wyłącznie za pośrednictwem Serwisu Instagram wskazanym w punkcie 3.1. Regulaminu. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na tj. imienia i nazwiska w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym na publikację jego danych wśród Zwycięzców Konkursu w komunikacji elektronicznej (e-mailowej oraz portal Instagram).
- 4.7. Konkurs polega na opublikowaniu na własnym profilu w Serwisie Instagram zdjęcia zgodnie z postanowieniami punktu 4.8..
- 4.8. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest
- (a) Zostanie Followersem Profilu @cropp_clothing w serwisie Instagram
 - (b) Zamieszczenie w Serwisie Instagram zdjęcia, spełniającego łącznie następujące wymagania:
 - Tematyka zdjęcia: zdjęcie przedstawiające Uczestnika Konkursu, na którym prezentuje on cosplay swojej ulubionej postaci z klasycznych kreskówek Cartoon Network (Laboratorium Dextera, Krowa i Kurczak, Samuraj Jack, Chojrak Tchórzliwy Pies, Johnnny Bravo, Jam Łasica).
 - Opis zdjęcia: w opisie zdjęcia użytkownik musi uzasadnić swój wybór postaci oraz umieścić hashtagi konkursowe #CartoonNetworkClassics i #CroppCNC
- 4.9. Podczas trwania Konkursu Uczestnik może zamieścić dowolną ilość zdjęć zgodnych z Tematem Konkursowym oraz niniejszym Regulaminem, z zastrzeżeniem postanowień punktu 4.11.
- 4.10. Uczestnik może dołączyć do Konkursu każdego dnia jego trwania.
- 4.11. Nagrody nie podlegają kumulacji, co znaczy, że jeden Uczestnik Konkursu może zostać zwycięzcą tylko raz.
- 4.12. Uczestnik publikując Pracę Konkursową oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie i majątkowe do Pracy Konkursowej, że są one wolne od jakichkolwiek prawnych zobowiązań i nie obciążone prawami osób trzecich.

- 4.13. Uczestnik publikując Pracę Konkursową oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie swojego wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej w sieci Internet, w tym rozpowszechnianie na Portalu Instagram oraz umieszczenie i rozpowszechnianie w materiałach promocyjnych, reklamowych i marketingowych związanych z Konkursem przyznającego Nagrody. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
- 4.14. Jeżeli Praca Konkursowa nie przedstawia Uczestnika Konkursu, Uczestnik publikując Pracę Konkursową oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku osoby lub osób przedstawionych na zdjęciu w zakresie określonym w pkt 4.14 niniejszego Regulaminu potwierdzoną stosownym oświadczeniem.
- 4.15. Zwycięzca Konkursu z chwilą odbioru Nagrody, udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej, która ma charakter licencji niewyłącznej, z prawem do udzielenia sublicencji, na następujących polach eksploatacji: a) utrwalenie i zwielokrotnienie -wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, b) wprowadzenie do pamięci komputera, c) wprowadzenie do obrotu, d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet na dowolnej stronie www, e) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Pracy Konkursowej dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 4.16. Poza Nagrodą Zwycięzcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej.
- 4.17. Prace konkursowe Uczestników konkursu mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w publikacjach offline Przyznającego Nagrody bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę. Uczestnicy konkursu zapewniają, że umieszczenie ich prac w Internecie i publikacjach offline Przyznającego Nagrody nie naruszy dóbr osobistych oraz praw autorskich osób trzecich. Wszelkie ewentualne roszczenia dochodzone będą wobec Uczestników zgłaszających zdjęcie.
- 4.18. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych, w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia uczestnictwa Pracy Konkursowej w Konkursie.
- 4.19. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika Konkursu Pracy Konkursowej, która zawiera: treści sprzeczne z prawem, uznawane powszechnie za sprzeczne z dobrymi obyczajami.
- 4.18.2. marketing towarów konkurencyjnych w stosunku do towarów oferowanych przez Przyznającego Nagrody.

- 4.18.3. treści wulgarne, dyskryminujące lub nawołujące do nienawiści na tle narodowościowym, etnicznym, rasowym, religijnym, ze względu na płeć lub godzące w dobre imię Organizatora, Przyrzekającego Nagrody lub osoby trzeciej;
- 4.18.4. wizerunek osób niepełnoletnich.
- 4.20. Prace Konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające treści niedopuszczalne, nie biorą udziału w Konkursie.
- 4.21. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu skutecznie zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w okresie przyjmowania zgłoszeń (punkt 3.1. Regulaminu), wyłonionych zostanie sześciu Zwycięzców.
- 4.22. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób.
- 4.23. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
- 4.24. Do kompetencji Komisji konkursowej należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników reklamacji i skarg dotyczących przebiegu Konkursu.
- 4.25. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
- 3x nagroda główna składająca się z: podwójnego zaproszenia na warszawski Comic Con – karnet 3-dniowy oraz 2 noclegi w Warszawie, oraz pakiet produktów Cropp z kolekcji Cartoon Network Classics o wartości 500 zł oraz nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody;
 - 3 x wyróżnienie składające się z: pakietu produktów Cropp z kolekcji Cartoon Network Classics o wartości 250 zł oraz nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.
- 4.26. Nagroda pieniężna, o której mowa w pkt. 2 powyżej przeznaczona jest na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach („Podatek”), o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.),.
- 4.27. Organizator pobierze od każdego z laureatów Podatek, który zostanie odprowadzony przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
- 4.28. Każdy Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża zgodę na pobranie przez Organizatora Podatku z uzyskanej przez Uczestnika nagrody.
- 4.29. Uczestnik, który został oznaczony jako Zwycięzca Konkursu otrzyma powiadomienie o nagrodzeniu w Konkursie drogą elektroniczną w terminie 4 godzin od ogłoszenia, o którym mowa w punktach 3.3. Regulaminu.
- 4.30. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani w terminie 48 godzin od momentu otrzymania powiadomienia, o którym mowa w punkcie 4.26. Regulaminu, udzielić odpowiedzi na przedmiotowe powiadomienie, w szczególności potwierdzić dane niezbędne do wysyłki nagród (imię i nazwisko, adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym,

numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail, PESEL, adres i nazwę właściwego Urzędu Skarbowego).

- 4.31. W przypadku braku kontaktu we wskazanym powyżej terminie, Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody.
- 4.32. W przypadku nie odebrania przez Zwycięzcę Konkursu nagrody, o której mowa w punkcie 4.25. w ustalonym przez Organizatora terminie, o którym Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany drogą elektroniczną, prawo takiego Zwycięzcy Konkursu do nagrody wygasa. W takich wypadkach nagroda zostanie wydana kolejnej osobie wybranej przez Jury.
- 4.33. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do wymiany nagrody na inną, wydania równowartości nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze, ani przeniesienia praw do uzyskania nagrody na osoby trzecie. Zwycięzcy Konkursu są uprawnieni do rezygnacji z nagrody. W takiej sytuacji nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
- 4.34. Organizator Konkursu oświadcza, iż Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Warunkiem otrzymania Nagrody jest podpisanie przez Zwycięzcę Konkursu protokołu odbioru Nagrody.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), niniejszym informujemy, że:
- 5.2. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu, jest Organizator.
- 5.3. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, każdy Uczestnik Konkursu może skontaktować się z nami pisząc na adres: Administratora lub z naszym Inspektorem ochrony danych, pisząc na adres: daneosobowe@valkea.com.
- 5.4. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą na potrzeby związane z jego przeprowadzeniem.
- 5.5. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
- 5.6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest zgoda na przetwarzanie danych oraz przepisy ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.
- 5.7. Dane osobowe uczestników konkursu przechowywane będą do czasu zakończenia okresu reklamacyjnego

- 5.8. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo żądać od nas dostępu do swoich danych, ich sprostowania (poprawienia), przenoszenia i usunięcia, a także prawo do ograniczenia przetwarzania danych.
- 5.9. W związku z przetwarzaniem przez nas danych osobowych, Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa urzędu ochrony danych osobowych.
- 5.10. W oparciu o Pani/Pana dane osobowe nie będziemy podejmować wobec Uczestników Konkursu zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 6.2. O zachowaniu terminu opisanego w punkcie 6.1. Regulaminu decyduje data nadania reklamacji.
- 6.3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane.
- 6.4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z punktem 6.5. Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
- 6.5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie Serwisu Instagram prowadzące do czasowych przerw w możliwości korzystania z Serwisu, czy też do niewłaściwego funkcjonowania lub braku funkcjonowania Serwisu Instagram.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

- 8.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia Uczestnika z Konkursu i uniemożliwienia mu ponownego wzięcia udziału w Konkursie, w przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu, jak również w sytuacji, Praca Konkursowa:
 - (a) wyraża treści wulgarne, dyskryminujące lub nawołujące do nienawiści na tle narodowościowym, etnicznym, rasowym, religijnym, ze względu na płeć lub godzące w dobre imię Organizatora, Przyrzekającego Nagrody lub osoby trzeciej;
 - (b) godzi w wartości religijne, społeczne lub w inne powszechnie przyjęte dobra lub normy.
- 8.4. Pełna treść Regulaminu jest dostępna na profilu marki Cropp www.instagram.com/cropp_clothing na Instagramie.
- 8.5. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
- 8.6. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy sąd rejonowy.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Cropp Cartoon Network Classics”

Warszawa, dnia

Imię i nazwisko opiekuna:

Adres:

Dane kontaktowe:

Nr dowodu osobistego:

Wyrażam zgodę na udział mojego podopiecznego / dziecka imię:
nazwisko: wiek: w konkursie fotograficznym
„#Cropp Cartoon Network Classics” organizowanym przez Valkea Media S.A. z siedzibą w
Warszawie, ul. Ficowskiego 15 , 01-747 Warszawa, KRS 0000291933, NIP 525-21-77-350.
Rozumiem i w pełni akceptuję regulamin dostępny na profilu Instagram marki Cropp.
Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie i wykorzystanie danych osobowych dla
celów niniejszego konkursu zgodnie z art. 6 ustawy z dnia 29.08.97 r. o ochronie danych
osobowych (Dz. U. Z 1997 r. Nr 133 poz. 883).

.....