



**‘EL TERCER ACTO DE LA VIDA’
UNA RADIOGRAFÍA A LA ADULTEZ MAYOR**

Carolina Cuneo

Directora Consultoría Marcas y
Comunicaciones GfK

Todos sabemos que en el último siglo, la expectativa de vida humana, se ha extendido. Se ha extendido en promedio 34 años.

¿Pero esto qué significa?

Hoy tenemos una segunda vida, toda una vida adulta, que comienza cuando nuestra vida ya debiese estar por terminar.



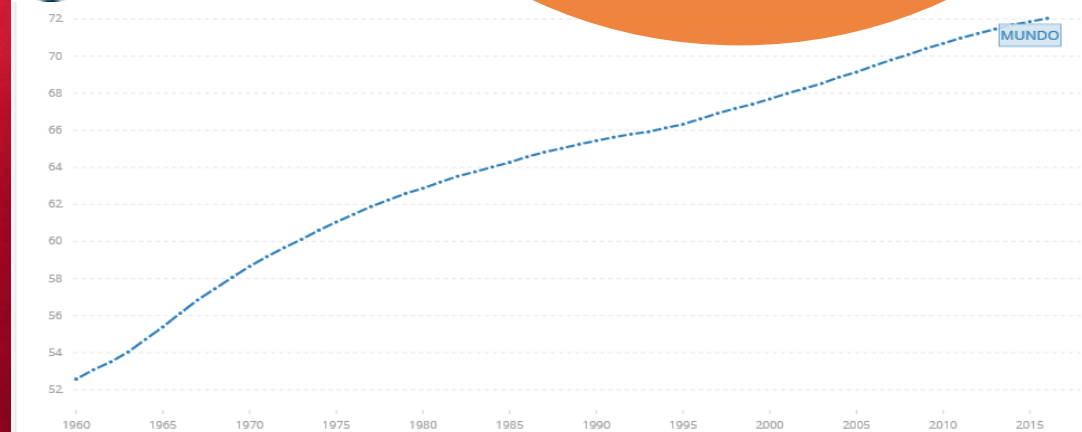


Con cada año aumenta la esperanza de vida de las personas en el mundo.

El Banco Mundial nos muestra cómo desde 1960 que la curva no se ha detenido.

La esperanza de vida de las mujeres romperá la barrera de los 90 años en 2030

 **BANCO MUNDIAL**
IBRD • AIF



Situación en el mundo

Países con esperanza de vida más alta



1° Japón
83,7 años



2° Suiza
83,4 años



3° Singapur
83,1 años



4° Australia
82,8 años



5° España
82,8 años

Chile en el mundo



29° Chile
80,5 años

Indicador más bajo



Sierra Leona es el país con menor esperanza de vida en el mundo con 50,1 años

Fuentes:

- Organización Mundial de la Salud
- Instituto Nacional de Estadística
- Ministerio de Salud
- Paula de Orúe, docente Facultad de Medicina UdeC y Magíster en Salud Pública.

Por Matías Romero
Periodismo Universidad de Concepción

Chile Es El País Con Mayor Esperanza De Vida En Latinoamérica

Salud *by Matias Sergio Romero Troncoso - Julio 4, 2017*



Según el estudio anual elaborado por la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**, Chile es el único país de la región que supera los 80 años de esperanza de vida media; registro que a nivel global logran sólo 29 países.

Los factores que tienen a nuestro país encabeizando la lista en la región.



PISO 1
ASCENSOR
SANITARIO
BANCO DE SANGRE
TERAPIA NEONATAL
TERAPIA ADULTOS

Parece que tenemos una gran cantidad de años por delante...

Pero la idea de vivir muchos años, ¿qué sentimiento nos provoca?

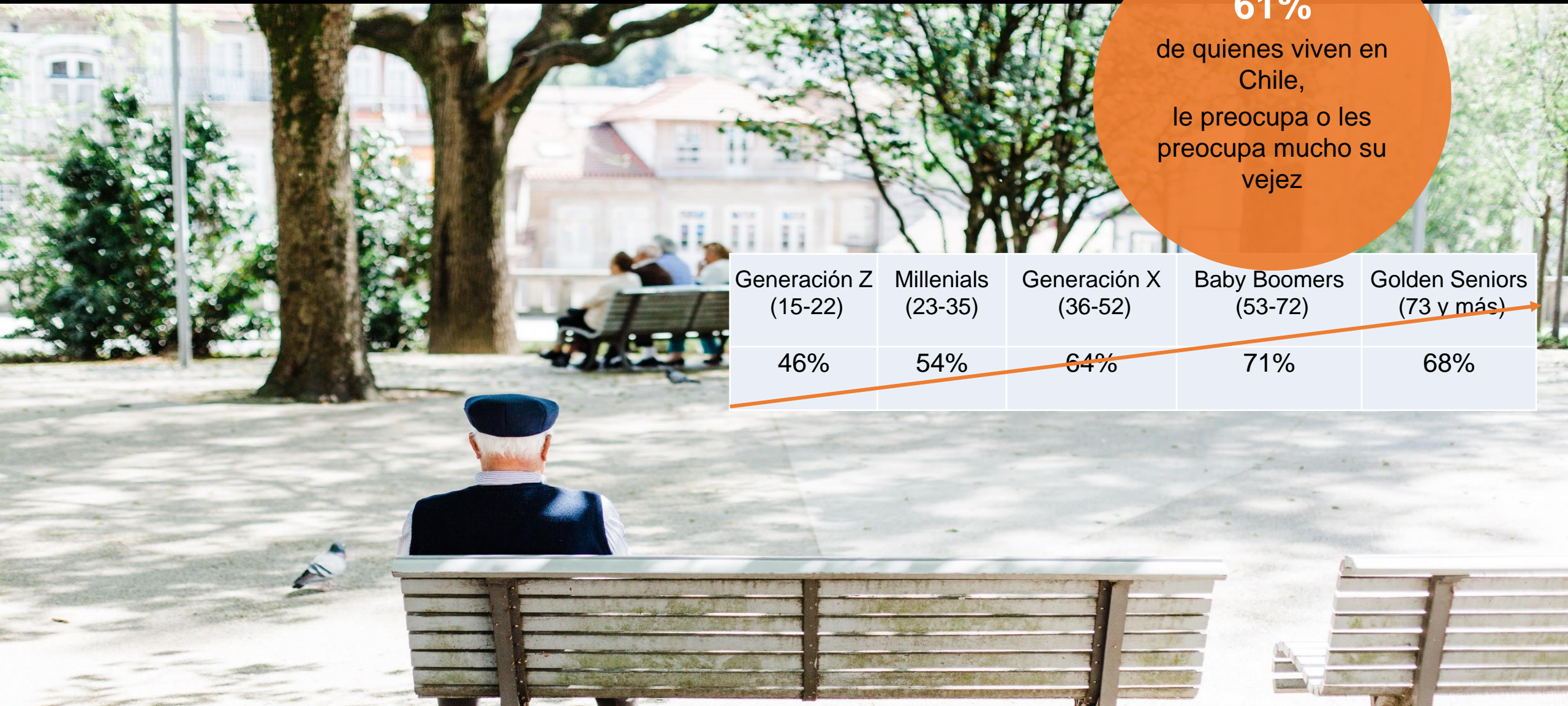
¿Alegría? ¿Entusiasmo? ¿Preocupación? ¿Miedo?

La verdad es que a la mayoría al menos nos preocupa...

61%

de quienes viven en Chile,
le preocupa o les preocupa mucho su vejez

Generación Z (15-22)	Millenials (23-35)	Generación X (36-52)	Baby Boomers (53-72)	Golden Seniors (73 y más)
46%	54%	64%	71%	68%

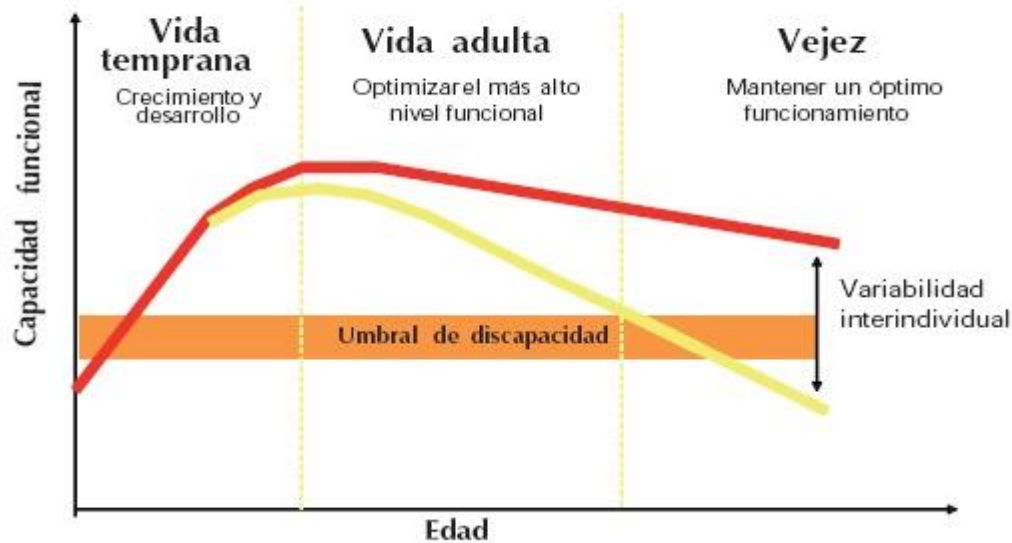


Y esto es porque seguimos viviendo con el antiguo paradigma la edad como un arco.

Que representa el concepto biológico del ser humano y la evolución de las características físicas.

Este paradigma entiende la edad como sinónimo de patología, de obsolescencia, de exclusión, de soledad y por lo tanto de infelicidad.

Gráfico 44. Enfoque del ciclo de la vida sobre envejecimiento activo propuesto por la Organización Mundial de la Salud (WHO, 2002; Kalache y Kickbusch, 1997).



Pero hoy esto está cambiando...

Hoy estamos aquí conversando sobre este momento de la vida, intentando entenderlo profundamente para adaptarnos a las características y necesidades de este segmento.

Y este es un fenómeno mundial frente al que distintas especialidades están volviendo a mirar este,

**‘tercer acto de la vida’ ...
(las últimas 3 décadas de la vida)**

...como una etapa del desarrollo de la vida con su propio significado.



¿Qué plantea este 'TERCER ACTO DE LA VIDA'?

Escalera representa un continuo desarrollo.

No definido desde la ausencia de fuerza física, salud, vida social, de capacidades, sino desde las oportunidades que representa.

El psicólogo Carl Jung denomina a esta etapa como 'la fase cultural'.

Cultura entendida no solo como adquisición de conocimientos, sino más bien como la búsqueda de la propia plenitud, en todas las dimensiones: artística, espiritual, intelectual y afectiva.

De esta forma, la vejez sería la culminación de un complejo proceso que se inicia con el nacimiento.

La nueva literatura no está desde la metáfora del arco sino que utiliza a la escalera como símbolo.

Llegar a viejo es, pues, tener la oportunidad de redondear y completar toda una existencia.

Carl Jung



¿En qué están las personas en su ‘tercer acto’ de la vida?



Las distintas investigaciones nos dicen que:

1. Están tan interesados como siempre en las cosas que les gustan.
2. Más enfocados en lo que realmente les importa.
3. Más conscientes de lo que ocurre a su alrededor, de la sociedad en que viven.
4. Más tolerantes hacia las personas que son o piensan diferente.
5. Con mayor bienestar: más felices y menos estresados.
6. Con mayor foco en el mundo interno y el desarrollo personal.
7. Con menor miedo a la muerte y resignificando la vejez mientras se focalizan en vivir del mejor modo posible.

BABY BOOMERS
(53-72)



GOLDEN SENIORS
(73 Y MÁS)

TERCER ACTO CHILE

Cómo están en nuestro país las dos generaciones que abarcan a la tercera edad.



1

Nuestros adultos mayores están tan interesados como siempre en las cosas que les gustan

La música genera cambios positivos en este grupo de personas, los invita a tomar parte activa en la vida y no caer en una actitud pasiva y dependiente.

BB: 80%
GS: 85%

Siguen viendo televisión e incluso con mayor intensidad

Consumo habitual

Tot: 74%

BB: 62%
GS: 64%

Siguen escuchando música, y lo hacen tanto como otras generaciones

Tot: 68%

- A los GS le gusta la música tropical más que a los otros segmentos
Tot: 24%
- BB: 10%
- GS: 31%



Comparten el interés por temas valorados por toda la población, y en algunos de ellos superan al promedio.

Mejoramiento del hogar o decoración

BB: **80%**
GS: **74%**

Tot: 68%

Cuidado medio ambiente

BB: **72%**
GS: **70%**

Tot: 71%

Cocinar, comida

BB: **65%**
GS: **60%**

Tot: 66%

Bienestar, vida sana, ejercicio físico

BB: **60%**
GS: **83%**

Tot: 67%

Futbol

BB: **46%**
GS: **51%**

Tot: 49%

Se autodefinen más que el resto de la población por estas 4 características:

PRECAVIDO

BB: 54%

GS: 65%

(tot: 42%)

CONCILIADOR

BB: 53%

GS: 70%

(tot: 50%)

RESERVADO

BB: 41%

GS: 52%

(tot: 38%)

EMOCIONAL

BB: 39%

Gs: 42%

(tot: 36%)



2

Más enfocados en lo que realmente les importa

Mayor valoración a 'ser respetado por lo que soy'

Tot: 30%

BB: 35%
GS: 43%

BB: 74%
GS: 80%

Mayor valoración a 'tener buena salud'

Tot: 67%

BB: 66%
GS: 80%

Mayor valoración a 'tener una familia unida'

Tot: 64%

3

Una edad en la que se está más consciente e interesado por lo que ocurre a su alrededor, de la sociedad en que vivimos.

Contingencia nacional

Tot: 66%

BB: 77%
GS: 82%

Política Gobierno

Tot: 29%

BB: 30%
GS: 51%

Religión

Tot: 39%

BB: 49%
GS: 71%

4

Más tolerantes hacia las personas que son o piensan diferente



TOLERANCIA GENERAL

BB: 66%

GS:83%

(tot: 70%)

TOLERANCIA SOCIAL

BB: 70%

GS:79%

(tot: 69%)

TOLERANCIA RELIGIOSA

BB: 61%

GS:65%

(tot: 58%)



Sin embargo la tolerancia no es hacia todos...



TOLERANCIA POLÍTICA
BB: 41%
GS: 31%
(tot: 40%)

TOLERANCIA SEXUAL
BB: 52%
GS: 21%
(tot: 57%)

5

Con mayor bienestar: más felices y menos estresados

Alta satisfacción en
la relación con la
familia

Tot: 68%

BB: **69%**
GS: **73%**

Se siente 'relajado'

Tot: 33%

BB: **30%**
GS: **50%**





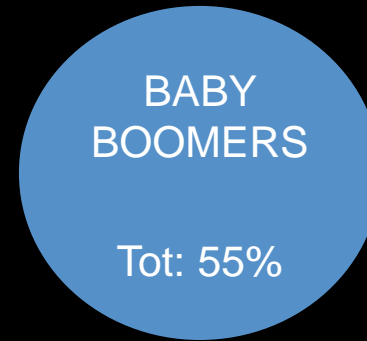
Sin embargo en Chile, NO SE DA la relación entre mayor edad y mayor felicidad

Tot.	Generación Z (15-22)	Millenials (23-35)	Generación X (36-52)	BB (53-72)	GS (73 y más)
63%	66%	66%	66%	55%	60%

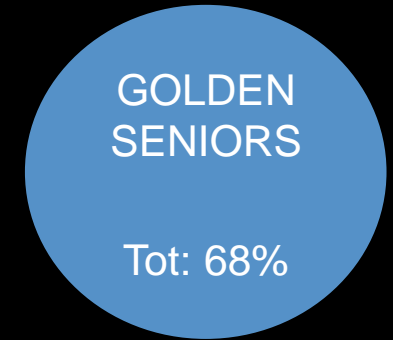
De hecho la generación de baby boomers está significativamente más infeliz que el promedio y la de GS también puntúa peor que otras generaciones.



¿Desde donde se explica esta menor felicidad de los segmentos de mayor edad de nuestra población?



Abc1	C2	C3	D
77%	62%	52%	51%



Abc1	C2	C3	D
71%	63%	66%	57%

Vemos amplias diferencias entre el nivel de felicidad de los distintos GSEs.

En Chile nuestros adultos mayores de clases medias y bajas (C3 y D) son menos felices que la población general.

¿Y en qué radica esta felicidad relacionada al GSE?

Lo que estaría 'explicando' la felicidad asociada al GSE son dos dimensiones de la satisfacción:

BABY BOOMERS
Tot: 55%

GOLDEN SENIORS
Tot: 68%

**SATISFACCIÓN
SITUACIÓN ECONOMICA**

Abc1	C2	C3	D
75%	48%	41%	29%

Abc1	C2	C3	D
81%	60%	49%	35%

**SATISFACCIÓN
SALUD FISICA Y MENTAL**

Abc1	C2	C3	D
69%	47%	59%	45%

Abc1	C2	C3	D
64%	70%	52%	41%

En Chile nuestros adultos mayores de clases medias y bajas (C3 y D) son menos felices que la población general.

Estas clases medias y bajas tienen peor satisfacción con su situación económica y con su situación física y mental a la de los grupos más acomodados.

Todavía en Chile no es lo mismo envejecer siendo ABC1 que envejecer siendo C3 o D.

Y EL 62% DEL PAIS ES C3+D

6

Mayor foco en el mundo interno y el desarrollo personal



Tener paz mental y alejarse del stress

BB: 38%
GS: 53%

Tot: 36%

Fe religiosa

Tot: 10%

BB: 13%
GS: 24%

Cultivar espiritualidad

Tot: 13%

BB: 18%
GS: 23%

Buscar la armonía interior

Tot: 9%

BB: 11%
GS: 13%

7

Con menor miedo a la muerte y resignificando la vejez mientras se focalizan en aprovechar la vida del mejor modo posible.

Tiene miedo a la muerte

Tot: 50%

BB: 47%
GS: 47%

Hasta qué edad quiere vivir

Tot: 85 años

BB: 85 años
GS: 93 años



Sí se temen las condiciones en las que se vivirán estos últimos años



Tiene miedo a
quedar
incapacitado
física o
mentalmente
Tot: 80%

BB: 82%
GS: 86%

Tiene miedo a
sufrir una
enfermedad
Tot: 79%

BB: 81%
GS: 87%



EN SÍNTESIS,

Los principales desafíos que tenemos ante este segmento:





1 LA NO EXCLUSIÓN

Sociabilidad y actividad como principales factores protectores de la tercera edad.

Debemos seguir generando espacios de su interés, adaptados a sus necesidades psicológicas y físicas.

2 **UNA BUENA VEJEZ PARA TODOS**

Si bien la tercera edad representa un sinfín de oportunidades, aún en Chile envejecer no es sinónimo de felicidad.

Y esto se debe al factor económico y al acceso a salud, ligado a este.

3 CELEBREMOS ESTE TERCER ACTO

Una invitación a que adoptemos este cambio de paradigma en el que dejamos de ver el paso del tiempo como sinónimo de obsolescencia y lo entendemos como lo que es: una etapa más de la vida,
El tercer y último acto.

**Mientras mis músculos se
debilitaban,
mi habilidad como escritor se
fortalecía,**

**Mientras perdía el habla
lentamente,
ganaba voz,**

**A medida que disminuía,
yo crecía,**

**Mientras iba perdiendo tanto,
finalmente empezaba a
encontrarme a mi mismo.**

Muchas Gracias

carolina.cuneo@gfk.com