



FUNDACIÓN
ENTRE SOLES Y LUNAS
patrimonio en movimiento

UNIVERSO MOLA



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Memorias de la FAO

Repensando la moda desde la materialidad:

El rol de las fibras en la ruta hacia

LA SOSTENIBILIDAD

Índice

Introducción

4

Palabras de Bienvenida

7

Presentaciones / Intervenciones técnicas

8

1. *Chile como destino de los desechos textiles: Repensar la apertura comercial y otras políticas para promover cadenas de moda más sostenibles.*

Javiera Arteaga, Oficial de Asuntos Económicos, CEPAL

9

2. *Pacto Global Chile: Buenas Prácticas en materia de sostenibilidad del rubro moda en Chile.*

Margarita Ducci, Directora Ejecutiva Pacto Global Chile

12

3. *Oportunidades del Algodón para la Moda Sostenible: Experiencias de sostenibilidad social y ambiental desde el Proyecto +Algodón.*

Ingrid Zabaleta, FAO - Proyecto +Algodón

18

4. *Estándares de sostenibilidad para la cadena textil y la moda.*

Catalina Giraldo, Directora Técnica en Cadenas de Valor Sustentables (CAV+S)

28

5. *Biomateriales: Horizontes para la industria chilena de la moda.*

Bastián Díaz Orellana, Fashion Revolution Chile y Manifiesto

33

6. *Proyecto "Red mercados Textil de Corfo Magallanes": La Lana y su cadena de valor.*

Catherinne Herrera, Consultora Senior Técnico textil para Surorigen

39

Intervención de Cierre

42

Organizadores

43

Créditos

44



Introducción

El pasado 29 de junio fue realizado en la ciudad de Santiago en Chile un conversatorio organizado entre la oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe y Universo MOLA con el objetivo repensar el sistema de suministro de fibras para el sector textil confecciones en América Latina, bajo criterios no solo de sostenibilidad ambiental, sino también social, económica y cultural que sirvan de base para un sistema de producción y consumo más circulares; fue una oportunidad para conocer innovaciones, iniciativas para el rescate del patrimonio material e inmaterial y las diferentes ofertas que encontramos en el mercado textil-confecciones sostenible que no solo aportan a una mejor industria de moda sino al desarrollo regenerativo de las comunidades.

Además se abordaron temáticas como los estándares de sostenibilidad en la cadena textil, la apertura comercial, los desechos y residuos textiles, el greenwashing, entre otros enfocados en el desarrollo de una industria más sostenible, responsable y colectiva.



Según cifras de Textile Exchange (2022), la producción mundial de fibra retomó su aumento hasta un récord de 113 millones de toneladas en 2021, tras un ligero descenso debido COVID-19 en 2020. En los últimos 20 años, la producción casi se ha duplicado, de 58 millones de toneladas en 2000 a 113 millones de toneladas en 2021 y se proyecta un aumento a 149 millones de toneladas en 2030. Del total de toneladas de fibra al 2021, un 28% proviene de fibras naturales; un 2% de fibras animales; un 6.4% de fibras celulósicas artificiales y 64% de fibras sintéticas.

Desde la cooperación internacional al desarrollo el Proyecto +Algodón, implementado conjuntamente por el Gobierno de Brasil por medio de la Agencia Brasileña de Cooperación del Ministerio de Relaciones Exteriores (ABC/MRE), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y siete países socios: Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Haití, Paraguay y Perú, con recursos financieros del Instituto Brasileño del Algodón (IBA), ha llevado a cabo esfuerzos para la mejora de las capacidades de los actores del sistema moda regional, con un enfoque inclusivo y sostenible, que permita posicionar el algodón y productos asociados como fibras sostenibles, acercando la innovación y articulación en las cadenas de valor a mercados diferenciados que reconozcan el valor de la producción de la agricultura familiar y que añaden otros actores del rural al sector.

El colectivo Universo MOLA, como movimiento internacional de moda sostenible latinoamericana, hace parte del Programa de la Fundación entre Soles y Lunas; viene impulsando iniciativas para la sostenibilidad y regeneración en la cadena de valor de la moda latinoamericana para crear una industria más justa, equitativa y orgullosa de ser latinoamericana, a través de la educación y la comunicación.

Objetivos

Socializar

Experiencias de Moda sostenible en Chile y América Latina a partir de la materialidad de las prendas, identificando buenas prácticas en las cadenas de suministros que permiten la transición hacia la sostenibilidad del sistema moda.

Posicionar

El rol de fibras sostenibles como el algodón, para repensar el modelo de producción y consumo de fibras textiles en Chile y en la región.

Palabras de Bienvenida



La jornada comenzó con la bienvenida de Valentina Suárez, directora de Universo MOLA y Luiz Beduschi, senior de Políticas de la FAO. También contamos con las palabras de Natalia Roumsa, representante presente de la Fundación Entre Soles y Lunas; Javiera Arteaga - Oficial de Asuntos Económicos, CEPAL; Margarita Ducci - Directora Ejecutiva Pacto Global Chile; Ingrid



Zabaleta - FAO - Proyecto +Algodón; Catalina Giraldo - Directora Técnica en Cadenas de Valor Sustentables (CAV+S); Bastian Diaz Orellana - Fashion Revolution Chile y Manifiesto; Catherine Herrera - Consultora Senior Técnico textil para Surorigen; Adriana Gregolin - Coordinadora Regional del Proyecto +Algodón.



Presentaciones / Intervenciones técnicas

1. *Chile como destino de los desechos textiles: Repensar la apertura comercial y otras políticas para promover cadenas de moda más sostenibles.*

Javiera Arteaga,
Oficial de Asuntos Económicos,
CEPAL

La expositora presentó un estudio que están desarrollando CEPAL y UNECE, donde se busca analizar la cadena de valor en el comercio internacional de la ropa usada. Además este estudio forma parte de uno más grande que está realizando la UNECE, (Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa), que pretende analizar el comercio mundial de ropa usada y cuáles son los impactos que este está generando en el mundo.

En esta exposición se hizo un breve resumen sobre lo que está ocurriendo con el comercio nacional de segunda mano en Chile y sobre todo lo que ocurre en el desierto de Atacama. Se explicó cómo ingresa la ropa de segunda mano por el Puerto de Iquique, y que son las cadenas globales de valor. Además se mencionó las malas prácticas ambientales en Iquique y Alto Hospicio.





El Análisis de Cadenas globales de valor es una metodología que busca identificar a cada uno de los actores que forma parte de este proceso y comercio global de la ropa. Habitualmente el enfoque tradicional es el que produce, el que da la materia prima, el que factura, el que vende y el que compra. Aquí se incluyen todos los elementos que son de transporte, intercambio, intermediarios, hasta que el producto se transforme en un desecho o en una materia prima dependiendo si lo analizan desde una óptica de economía circular.

Los múltiples actores en el comercio nacional de ropa de segunda mano se divide en Comerciantes medianos (compra de fardos al usuario ZOFRI y vende directamente en su negocio o a través de intermediarios), comerciantes intermedios (compra de fardos a comerciantes medianos y vende productos en ferias de manera directa o a otros feriantes), y comerciante pequeño (compra a comerciantes intermedios y vende productos directamente al cliente final).



Para finalizar, Javiera nos presentó algunas recomendaciones respecto al manejo y comercio de los desechos textiles:

- Evitar que los desechos textiles salgan del país de origen.
- Implementar leyes de responsabilidad extendida del productor que considere que el reciclaje de ropa usada en terceros países.
- Definir estándares de calidad de la ropa de segunda mano exportada bilateralmente. Para evitar comercio y desecho de ropa de mala calidad.
- Mejorar el sistema arancelario que permita un mejor seguimiento a la ropa usada de diferentes tipos.
- Inversión en innovación y desarrollo tecnológico que permita la reutilización de las fibras, principalmente con alto contenido plástico.
- Se requiere de una medición de los impactos ambientales de los vertederos textiles en el norte.
- Definición residuo textil coherente con el marco legislativo interno.
- Iniciar conversaciones con los principales socios comerciantes de Chile en ropa de segunda sobre estándares de calidad de los productos.
- Elaboración de una estrategia de Economía Circular para Textiles. Inversión y desarrollo de tecnologías para el reciclado (up-cycling) textil como parte de una estrategia nacional no local.

2. Pacto Global Chile: Buenas Prácticas en materia de sostenibilidad del rubro moda en Chile

Margarita Ducci,
Directora Ejecutiva Pacto Global Chile

La expositora comenzó su presentación mencionando los diez principios del Pacto Global, que están divididos en:

Derechos Humanos

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

Principio 2: No convertirse en cómplices de abusos de los derechos humanos.

Estándares laborales

Principio 3: Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Eliminar todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.

Principio 5: Eliminar el trabajo infantil.

Principio 6: Eliminar la discriminación en lo relacionado con empleo y ocupación.



Medioambiente

Principio 7: Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos ambientales.

Principio 8: Adoptar iniciativas para promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio 9: Promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente.

Anticorrupción

Principio 10: Combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Además se abordó como la economía circular, los desafíos para el sistema de la moda, una guía de orientaciones para una comunicación más sostenible y Estrategia +Verde (Una estrategia que está siguiendo Falabella).



Desafíos para el sistema de moda

- El sector adolece de una enorme carencia de datos, ya que la calidad de la información sobre muchos materiales es limitada, anticuada e inadecuada, según los críticos.
- Las métricas más utilizadas carecen de un marco definido, lo que significa que los usuarios pueden elegir cómo utilizar y presentan los datos para que se ajuste a la narrativa que quieren contar. Y las evaluaciones medioambientales no miden áreas importantes como el impacto social o el bienestar animal. (BOF, 2022)
- El cambio climático es la amenaza y la escasez hídrica se mayor impacto. La fuerza laboral en el sector es importante y debe mirarse en toda la cadena de valor. Debe fortalecerse la logística, revisar el modelo de negocio, el impulso hacia una economía verde, innovación y emprendimiento.

Sobre la agenda mundial de desarrollo sostenible, se presentó un gráfico del círculo virtuoso de las cinco "P": Planeta; Personas; Prosperidad; Paz; Partnerships (Alianzas).

También presentó los seis pecados del Greenwashing

1. **La mentira:** Declaraciones ambientales falsas.
2. **La vaguedad:** No ser específico a propósito en cuanto a materiales y operaciones.
3. **El menor de dos "males":** Aplicar una etiqueta de "bueno" a un producto poco respetuoso con el ambiente.
4. **La irrelevancia:** Declarar que evita el uso de un material o práctica que es ilegal.
5. **La incapacidad de constatar:** Hacer declaraciones que no están fundamentadas.
6. **La compensación oculta:** Sugerir que un producto es verde basado en un solo atributo ambiental.



Durante la intervención también se señaló como buena práctica, la **Estrategia +Verde**: Agrupa los tres focos estratégicos de acción medioambiental de Falabella Retail la cual incluye:

- Operaciones Sustentables.
- Marcas Conscientes.
- Economía Circular.
- Gestión de Emisiones de GEI.
- Consumo Energético, instalaciones Sustentables y circularidad en la operación.
- Colección de productos con atributos sustentables respaldados por certificaciones transparentes y creíbles. Entregadas por terceras partes.
- Proyectos y acciones que promueven la gestión de los residuos de negocio y de los clientes con el fin de insertarlos al ciclo económico.

Están avanzando en un Ecosistema de Moda Circular a través del proyecto **“Segunda vida a la moda”**:

- **Reciclaje de vestuario:** En el 2022 recuperamos 12,7 toneladas en Chile.
- **Donación de vestuario:** En el 2022 recuperamos 13,8 toneladas en Chile.
- **Renovación y reparación de calzado y vestuario:** Taller F, Reparlab, El Atelier.
- **Intercambio (Ferias de trueque):** Más de 3.700 participantes y más de 11.700 prendas intercambiadas en las últimas ferias.
- **Reventa segunda mano de calzado, decoración y vestuario:** Market People en Alto Las Condes y Closet Sale.

Al final de la presentación se mencionaron una serie de recomendaciones:

- Analizar el impacto de las marcas.
- Trabajar con los socios estratégicos y grupos de interés adecuados.
- Crear un informe de impacto respaldado por información y datos verificables.
- Transparentar con honestidad.
- Ser claro con los compromisos.

Acciones a potenciar:

- Crear mesas técnicas de moda sostenible con los diferentes actores del sector.
- Ejecutar un trabajo para abordar temáticas de coyuntura y propuestas de insumos.
- Generar espacios para aprender y visibilizar las prácticas de la sostenibilidad en la moda.
- Suscripción de acuerdos y alianzas con organizaciones del sector para la gestión de información.
- Oferta académica (cursos y webinars) sobre temáticas de la sostenibilidad en la moda.

3. Oportunidades del Algodón para la Moda Sostenible: Experiencias de sostenibilidad social y ambiental desde el Proyecto +Algodón

Ingrid Zabaleta,
FAO - Proyecto +Algodón

Se abrió la presentación con una diapositiva sobre algunos datos de Chile:

¿Sabías qué?...

- Chile es el país que más consume ropa en Latinoamérica.
- El consumo de ropa ha aumentado un 80% a nivel país.
- La mayoría de la producción chilena de prendas textiles va dirigida al segmento económico medio-alto y alto.
- El 93% de lo que se vende es fabricado en países asiáticos, europeos o en países vecinos latinoamericanos. Chile es el país con más acuerdos comerciales suscritos en el mundo.
- El posicionamiento paulatino del "Diseño de Autor" - oportunidad para diseñadores nacionales.



Luego se prosiguió a enseñar información sobre el mercado de Algodón:

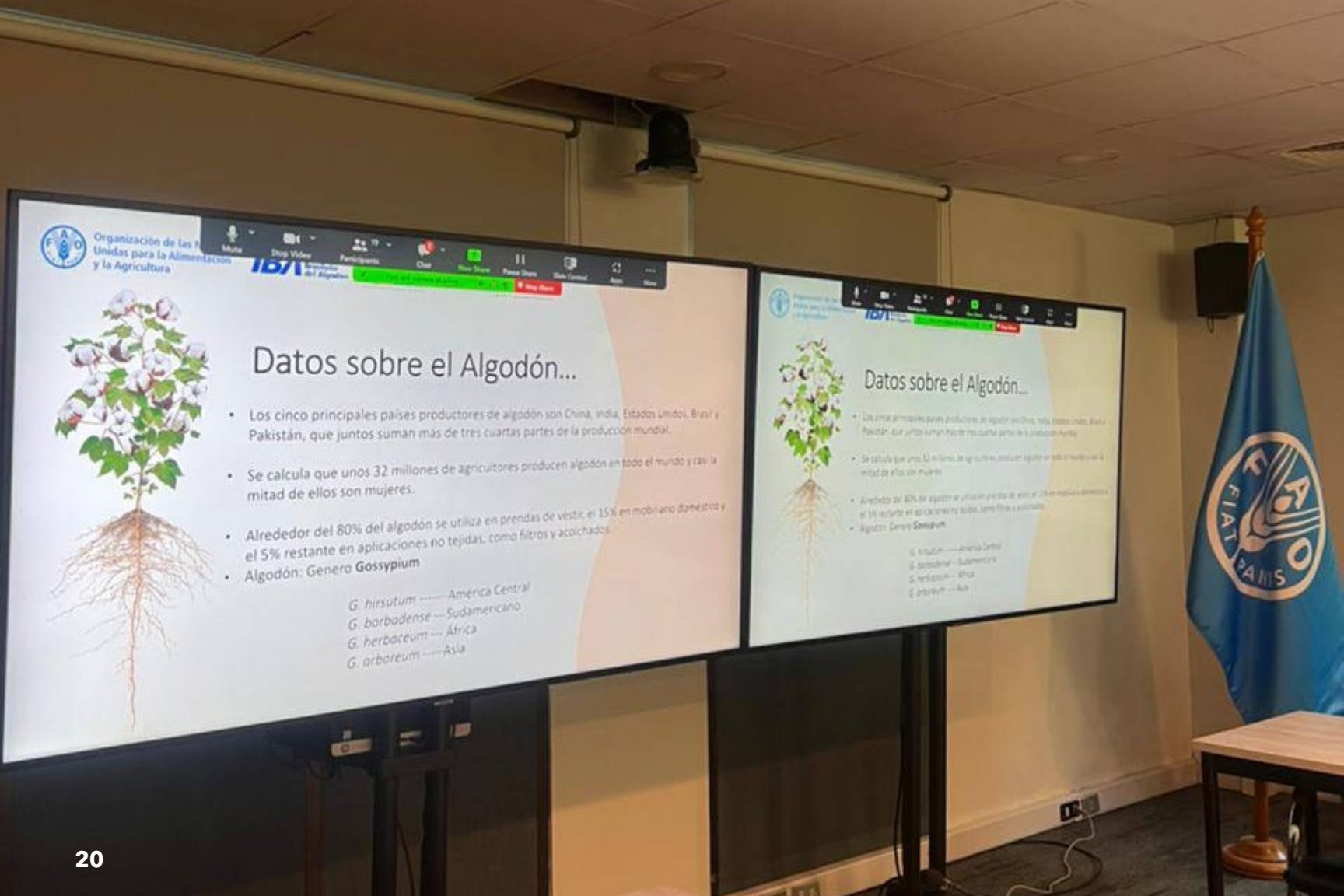
Los cinco principales países productores de algodón son China, India, Estados Unidos, Brasil y Pakistán, que juntos suman más de tres cuartas partes de la producción mundial; se calcula que unos 32 millones de agricultores producen algodón en todo el mundo y casi la mitad de ellos son mujeres.

Alrededor del 80% del algodón se utiliza en prendas de vestir, el 15% en mobiliario doméstico y el 5% restante en aplicaciones no tejidas, como los filtros y acolchados.

Se presentaron los Tipos de algodón, identificando los géneros que existen en el mundo:

- Algodón: Género *Gossypium*. Estos son los tipos de algodón que encontramos en el mundo y los que están en la región, que son los que también son patrimonio.

Por ejemplo si hablamos de un algodón peruano, nativo, de color, estamos hablando de cultura y patrimonio genético.
- *G. hirsutum* – América Central
- *G. barbadense* – Sudamericano
- *G. herbaceum* – África
- *G. arboreum* – Asia



Los países donde está implementándose el proyecto +Algodón son: Bolivia, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú (se está intentando instalar en Argentina y Haití). En ellos justamente el 80% de la producción algodón no viene de cualquier productor sino que viene de un productor que es de la agricultura familiar; productores cuyo trabajo resulta ser manual justamente por las brechas de acceso tecnológico; con cultivos diversificados algodón- alimentos, con terrenos para cultivo entre 1 y 5 hectáreas, asumiendo altos costos de producción (mano de obra, concentración de la oferta de insumos y falta de asociatividad) y escaso acceso a: capacitación, información y créditos oportunos.

Se enfatizó en los sistemas de producción consorciados algodón - alimentos que trabaja el proyecto +Algodón, apoyando la mejora de prácticas agrícolas compartidas por instituciones de Brasil bajo metodologías de cooperación sur-sur, lo cual es el diferencial del proyecto. Brasil logró traer innovaciones tecnológicas, articular las cadenas de valor añadiendo valor agregado, no solo para la gran industria sino para la cadena de agricultura familiar.

Eso se llevó a América Latina para pulir buenas prácticas en campo, para probar que si se puede trabajar son insumos diferenciados, que se puede transitar, porque la sostenibilidad es un tránsito que tiene que ser medido, comprobado y con indicadores más claros. De eso también nos podemos pensar como sistema que es el ejercicio que hace FAO cuando piensa en sistemas agroalimentarios.

Presentó la Primer Iniciativa de Trazabilidad, transparencia con tecnología blockchain e inclusión en la agricultura familiar, iniciada a fines del 2020:

El propósito de esto es desarrollar un piloto de producción y comercialización de algodón peruano proveniente de cooperativas y en articulación con la industria textil nacional fomentando negocios inclusivos e innovadores en camino a la sostenibilidad de la cadena de valor del algodón peruano.

El Piloto en cifras:

Se trabajó con un total de 11 agricultores, con un total de 12 hectáreas de algodón de los distritos de Catacaos, Cura Mori y La Arena de la Región Piura. Fueron 698 los quintales utilizados (rama de algodón equivalente a 31,705 kilogramos de algodón en rama).

Se hizo uso del servicio de Desmotado de CREDITEX, para convertir 31,705 kilogramos de algodón en rama en 10,251 kg de algodón fibra. Se vendieron 10,251kg de algodón fibra a CREDITEX para el proceso industrial y de confección del algodón hasta la prenda.



Producción de Algodón nativo orgánico - Alianza con la Fundación ProSierra Nevada de Santa Marta (es otro actor significativo)

Hay un rescate genético y cultural del algodón, pues también es parte de los pueblos indígenas de la región y esto ocurre en Colombia. A nivel cultural el algodón es el origen del universo para los indígenas de Sierra Nevada de Santa Marta y tienen su mitología asociada a esto.

Con ellos, en alianza con una fundación que es Pro Sierra, trabajamos en un encadenamiento con una de las grandes empresas (Grupo Cristal) para producir una colección, que es la colección nativa.



Se presentó el video ["Algodón Ancestral Arhuaco: cultivo sagrado desde el corazón del mundo"](#).

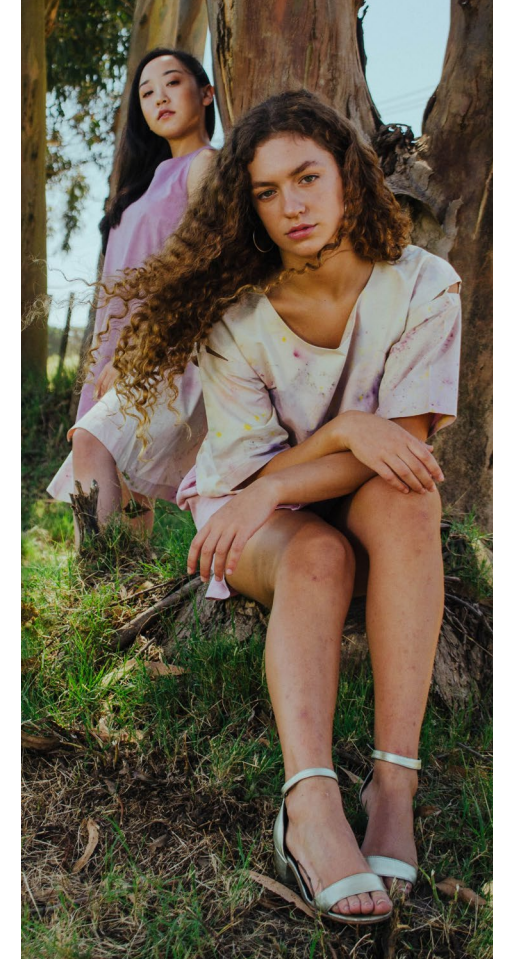


Para poner fin a esta presentación se cerró mencionando Oportunidades para actores del sistema moda en Chile en relación hacia un Hoja de ruta de la sostenibilidad del diseño:

- Aprovechar las cualidades “sostenibles” de las fibras naturales como el algodón y el valor agregado que genera a un producto.
- Normativas RAP (responsabilidad ampliada del productor).
- Conectar con comunidades locales, actores del sistema moda ampliado: cooperación al desarrollo, privados, públicos.
- Conocer en detalle la cadena suministros “De la semilla a la Prenda”.
- Fortalecer Relacionamento estable con los actores como cadena de valor.
- Conectar con actores, experiencias y buenas prácticas de la región Ecosistema de Moda Latinoamericano.
- Trabajar en el “Imaginario de la Moda Chilena” una identidad individual y colectiva ligada a la sostenibilidad como propuesta de valor.
- Oportunidades Del Comercio Regina ALC.

Complementando la mención de Preguntas clave para transitar hacia un sistema de moda sostenible:

- ¿Cómo obtengo mis productos?
- ¿Podría obtenerlos de la misma forma en el mediano y largo plazo?
- ¿Cómo reaccionaré a la escasez de materias primas?
- ¿Será la reutilización de materiales una respuesta al incremento de la demanda y los precios?
- ¿Cómo cuidaran las personas su ropa en un futuro de escasez de agua y altos precios en la energía?
- ¿Cuáles son las necesidades de mi cliente que no son solo físicas?
- ¿Qué hace mi competencia para suplir esas necesidades?



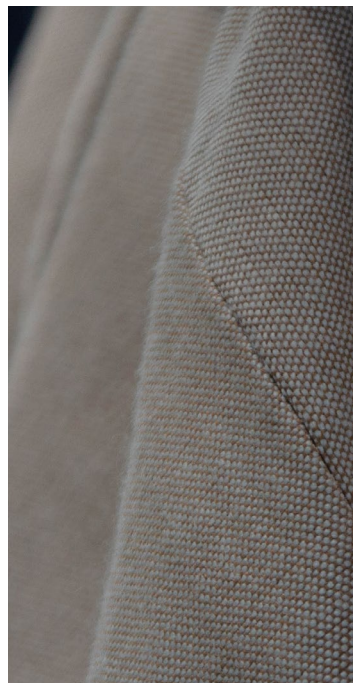
4. Estándares de sostenibilidad para la cadena textil y la moda.

Catalina Giraldo,
Directora Técnica en Cadenas de Valor Sustentables (CAV+S)

Introdujo los Estándares voluntarios de sostenibilidad (EVS) en el mundo textil:

Dio inicio señalando que, como CAV, hace nueve años enlazaron la sustentabilidad en las cadenas de valor generando un impacto positivo para el planeta y quienes lo habitamos.

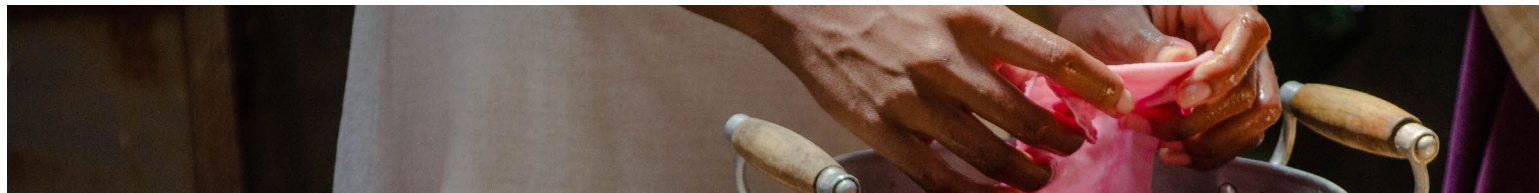
La expositora mencionó tendencias del Contexto Nacional e Internacional, con una línea de tiempo que explicó la evolución de las normativas e iniciativas nacionales e internacionales en materias de cadena de valor textil. Las fechas mostraban instrumentos internacionales, instrumentos Chile y Proyectos Chile, basándose en una Estrategia de Economía Circular para el sector textil.



Los EVS prescriben un conjunto de requisitos sociales, económicos y/o ambientales que los actores económicos pueden cumplir voluntariamente para que sus prácticas de producción y procesamiento sean más sostenibles.

Una vez verificado el cumplimiento de sus normas, EVS emite certificaciones o etiquetas que sirven como prueba de dicho cumplimiento. Recompensan a los actores económicos por producir más bienes o servicios de manera sostenible, en teoría al facilitar el acceso al mercado y generar primas de precios para esos bienes o servicios.

Se mostraron gráficos de los estándares en el mundo textil y se explicó que tan delicado e importante es conocerlos, no solo el nacimiento sino todo lo que implica un estándar y los procesos de verificación.



Cuando nace un estándar, digamos el camino ideal, que muchas veces está regulado liderado por agremiaciones internacionales, está por ejemplo que un estándar sea verificado por un organismo de certificación. “Y se espera que los organismos de certificación tengan procesos de acreditación, esto quiere decir que hay una armonización de cómo se llevan a cabo, cómo se implementan estas inspecciones en el terreno. Y lo mencionó como algo relevante dentro de la presentación porque básicamente pasa que ahora, con esta necesidad de tener estándares de comunicar al consumidor final, de tener una etiqueta, se ha descuidado muchísimo este proceso e incluso

actualmente podemos contar con sellos en ropa que no tienen ningún proceso de verificación. Básicamente son autodeclaraciones que hace una persona que está en una etapa de la cadena de valor y esto hace que justamente llegue a una etiqueta de un consumidor final que ingenuamente adquiere un producto que desafortunadamente no puede mostrar o no indica que puede ser verificado. También se ha descuidado muchísimo los procesos de acreditación” declaró Catalina Giraldo.

Todo esto se integra en una cadena de valor de la industria textil, que no es solamente el análisis de ciclo de vida, que implica unos roles, partes interesadas, que incorpora actividades y actores que proporcionan o reciben un intercambio de valor.

Cuando se habla de Estándares voluntarios de certificación para proceso, hablamos de la cadena de valor textil de BCI, WRAP y SMETA que dos de ellos se usan para alimentos que vienen de la industria del alimento y WRAP, que es específico para la industria de la moda.

También existen Estándares para productos. Se dio un ejemplo de una camiseta: Podría tener dos botones de madera de Brasil, podría ser 10% producida en Argentina, podría contener 10% Poliéster producido en China y 80% de Algodón (60% India, 20% US), esto es una adaptación de un estudio que se publicó recientemente que justamente se adaptó para la presentación.

Hay muchos sellos en la industria textil, la industria del alimento hoy también habla de una cantidad de sellos disponibles. Además destacan los esfuerzos que está haciendo el diseño con respecto a las diferentes normativas que están creando con Eco-diseño y también que están emergiendo software de Diseño Circular.

Respecto al uso, destacamos los llamados y esfuerzos importantes que la comunidad Europea va impulsando que tiene que ver con hacer mandatorio el uso de filtros para máquinas de lavado y mantener en circulación (Ley de responsabilidad extendida del productor y Huella Textil - Bonos Textiles).



Se habló de la debida diligencia en la industria para identificar, prevenir y mitigar los impactos negativos, existentes y potenciales en la cadena de valor para revertir los impactos ambientales.

A modo de conclusión la presentadora señaló:

- **Fortalecer estándares:** De Diseño, Uso y Circulación
- **Evitar el GreenWashing:** Comunicar al consumidor final.
- **Credibilidad de los Estándares:** Enfoque de la cadena de valor
- **Instrumentos Emergentes en Chile:** Estrategia Economía Circular del Sector Textil (Llamado a actores).

5. *Biomateriales: Horizontes para la industria chilena de la moda.*

Bastián Díaz Orellana,
Fashion Revolution Chile y Manifiesto

¿Por qué nuevos materiales?



Poner en valor los impactos negativos asociados a la extracción de materias primas. La necesidad de Tomar acción.

Una línea para tomar acción hacia una moda sostenible son los biomateriales, porque nos encontramos en un escenario actual que podríamos llamar como la "Basuraleza", que es un problema sistemático - socio ambiental que tiene que ver con dimensiones productivas, sociales y culturales donde vemos que tenemos un entorno donde la naturaleza y la basura (los residuos del ejercicio producto humano) conviven y afectan tanto los suelos, la biodiversidad y los cursos de agua.

Eso tiene que ver porque nos hemos enmarcado precisamente en un Sistema de producción lineal que si bien ha favorecido el abastecimiento global, pero que la realidad es que son poco eficientes, porque terminan en afectar las comunidades involucradas y contaminan el medio ambiente, ya que se tratan de extraer, producir, consumir y desechar.



Entonces necesitamos cambiar los sistemas productivos actuales, y un hallazgo es el biodiseño. Una estrategia metodológica basada en la incorporación de organismos vivos o ecosistemas en el diseño, donde estos componentes biológicos son esenciales en el funcionamiento del trabajo final de un material (Myres, W, 2012).

Eso nos invita a tener nuevas tipologías de cómo se crean los materiales, tenemos materiales que son biobasados, donde en un sentido amplio podemos encontrar el algodón. Entonces no solo hablamos de nuevas materialidades sino también de materialidades con las que nos hemos vinculado actualmente pero las estamos tipificando de otra manera para también incorporar nuevas fuentes de recursos para producción textil como pueden ser los hongos, bacterias, levaduras, extracto de algunos compuestos de las algas para producir diferentes tipos de materialidades.

Estos derivan a un Ecosistema de creación:



Es un ecosistema donde podemos ver a nivel biológico, como cada organismo cumple un rol para mantener un equilibrio. La propuesta del biodiseño también es sentar en la misma mesa diferentes disciplinas, como es el diseño, artesanías, arquitectura, artes, biología, química, física, ingeniería, agronomía y comunicaciones.

Lo que tenemos hoy en día con los Biomateriales en un Plano Global es la oferta de Piñatex, Mylo con una oferta con un textil tipo cuero de origen de micelio (la raíz del hongo), que permite una performance que se asimila a lo que podría ser un cuero de origen animal o sintético con compuestos petroquímicos. También está Orange Fiber, Fine Mycelium - Mycoworks, propuestas que vienen también desde el norte global y que ha tenido una interacción alrededor de diez años para poder llegar al mercado.



En el plano Latinoamericano, tenemos Desserto Cactus desde México trabajo con el nopal y diseñadores chilenos como por ejemplo: Guido Vero, incorpora dentro de su propuesta de producción de moda de autor donde utiliza este textil tipo cuero, pero proveniente del cactus para elegir otros materiales a sus producciones. También tenemos PolyBion, un textil hecho a partir de celulosa bacteriana permiten disminuir los impactos negativos de la cadena productiva. Y Radial de México, que también está desarrollando textil a base de micelio como otra alternativa presente, que proviene y viene de Latinoamérica. Esto nos lleva a entender el diseño y el biodiseño a un sistema de colaboración, sería ver a la naturaleza como la colaboradora.

La exposición finalizó con tres preguntas claves para hacer:



¿Qué pueden hacer las grandes marcas?

- Tomar decisiones respaldadas por la ciencia para la elección de sus materiales.
- Establecer hojas de ruta con mejoras continuas en la elección de los materiales y que sean realmente realistas.
- Invertir en investigación y desarrollo en alternativas materiales innovadoras bajo escalas y cadenas de producción responsable.
- Generar indicadores, trazabilidad y transparencia para fomentar la innovación, reducir brechas y movilizar la industria a estándares representativos del sector.



¿Qué pueden hacer las y los diseñadores?

- Abrir el diálogo sobre la gestión de insumos para el diseño.
- Establecer redes colaborativas transdisciplinarias (biodiseño).
- Reconocer las abundancias propias del territorio para integrarlas a procesos de diseños situados.

¿Qué pueden hacer los consumidores?

- ¿Dónde termina mi ropa? Una campaña nacida en Chile y ¿Qué hay en mi ropa? Una pregunta basada en la materialidad.
- Hacer una elección bajo un análisis holístico, considerado en términos sociales, ambientales, económicos y culturales de la obtención de materia prima hasta el destino/disposición final de los productos.

6. Proyecto "Red mercados Textil de Corfo Magallanes": La Lana y su cadena de valor.

Catherine Herrera,
Consultora Senior Técnico textil para Surorigen

La expositora inició explicando que se están abordando diversos proyectos pero uno de los más relevantes que quieren hacer alusión es al Proyecto de Magallanes, textil exporta. Que se está trabajando solo con gente de la zona de Magallanes (ganaderos, con toda la cadena de valor).

Para tener una idea en la producción de lana ovina en Magallanes en 2007 se hizo un censo, el 96.7% de la masa ovina del país corresponde al territorio de Magallanes. Al 2017 la producción subió a 77,1%, no quiere decir que subió la producción de ganadería, sino que los ovinos en todo Chile bajaron.

Alguna de las representantes con las que este proyecto está participando son:

Claudia Wool,

Artista Textil de la región. Actualmente está haciendo una gira promoviendo la lana Magallánica.

Eva (Patagonia Wool),

Artista Plástica y además tiene su pequeña empresa en la cual hacen sus propios hilados con los tops que recuperaban de estándar Wool.

La idea de mostrar cifras es para contextualizar y así poder extender en Chile, la cadena de valor y poder realizar el proceso desde el territorio. Actualmente la mano de obra es aproximadamente el 2% solamente de lo que ocupa de la zona, pudiendo ser mucho más.

La lana ovina: Materia prima abundante en la región de Magallanes

Diversas oportunidades se abren para potenciar el acceso a mercados de Exportación (en forma directa o indirecta) a través del fortalecimiento de los procesos estratégicos y tácticos de comercialización, la superación de las principales brechas técnicas, productivas y administrativas existentes de la cadena de valor de la lana.

Presentó la Cadena de valor detallada a continuación:

- **Primero:** Crianza - Esquila - Clasificado - Acopio - Enfardado.
- **Pasa a la Sala de proceso (Producto Estancia Armonía):** Lavado - Secado - Cardado - Peinado - Semi Peinado - Hilado - Teñido.
- **El próximo paso sería el proceso productivo/producto:** Diseño - Materia prima/Insumos - Confección - Acabado - Producto y de ahí pasa a la comercialización del producto: Marketing - Packaging - Promoción - Distribución - Intermediarios - Clientes.

“Usar plásticos y seguir vistiendo con textiles tóxicos puede ser perjudicial para nuestra salud” explicó Catherine Herrera.

Mostró uno de los logros del programa red de mercado 2022-2023, que es el logo de lana Magallanica, que agrupa y trabaja de forma colectiva con toda la cadena de valor. Entonces este proyecto busca ser la punta de lanza para nuevamente reimpulsar no solo la parte agraria de los ovinos, sino que toda la industria completa.

Para finalizar mencionó un poco de las actividades desarrolladas para alcanzar los objetivos son parte de las acciones que se están trabajando:

- Estrategia de comercialización que permite prospectar y gestionar ventas en el mercado internacional.
- Diferenciación de la oferta para mejorar su performance de exportación.
- Fortalecimiento productivo (procesos y tecnologías) que permiten aumentar los volúmenes de producción y aseguren estándares de exportación.
- Gestión de la administración de la marca LANA MAGALLANICA/Wind Wool.
- Pilotaje de comercialización con las y los beneficiarios asociados al proyecto.



Intervención de Cierre

Para finalizar se mencionó por parte de FAO y Universo MOLA la necesidad de seguir abriendo estos diálogos tanto para Chile como la región; hacia un trabajo cada vez más coordinado, en red y con muchas más alianzas que permitan hacer realidad la moda sostenible en América Latina y el Caribe.

Organizadores

Fundación Entre Soles y Lunas
Programa Universo MOLA
www.universomola.com

FAO
Por intermedio del Proyecto +Algodón
www.fao.com/proyectos/sector-algo



Créditos

Edición:
Valentina Suárez - Directora Universo MOLA
Ingrid Zabaleta - FAO

Escrito por:
Julieta Cuba

Diagramación y diseño:
Marla Mejía



UNIVERSO MOLA

info@universomola.com
www.universomola.com
[@universomola](https://www.instagram.com/universomola)



FUNDACIÓN
ENTRE SOLES Y LUNAS
patrimonio en movimiento

UNIVERSO MOLA



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Repensando la moda desde la materialidad:

El rol de las fibras en la ruta hacia
LA SOSTENIBILIDAD

Memorias de la FAO