
		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
		Економски факултет Пале						
		Студијски програм другог циклуса: Пословно управљање						
		Дрви циклус студија	Смјер: Менаџмент					
Пун назив предмета		МЕЂУНАРОДНИ СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ						
Катедра								
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS		
ПУОСП03		Обезвезни		I		8		
Наставник/ -ци		проф. др Бранислав Машић, редовни професор						
Сарадник/ -ци								
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S _o		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S _o		
2	1	0	2*15*4	1*15*4	0*15*4	4		
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 30 + 15 + 0 = 45 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15*4 + 1*15*4 + 0*15*4 = T 120 + 60 + 0 = 180 h					
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U _{opt} сати семестрално 45 h + 180 h = 225 h = U _{opt}								
Исходи учења		<ol style="list-style-type: none"> Способност примене стратегијског менаџмента у стварању конкурентске предности на глобалним тржиштима Разумевање стратегијског менаџмента као процеса стратегијске анализе, формулисања и имплементације стратегије Способност стварања конкурентске предности на нивоу пословних јединица Стечена знања послужиће као полазна основа за бављење сложеном проблеметиком међународног стратегијског менаџмента у пракси као и за даље усавршавање у овој области. 						
Условљеност								
Наставне методе		Интерактивна настава, анализа пословних примјера						
Садржај предмета по седмицама		<ol style="list-style-type: none"> Увод у стратегијски менаџмент Еволуција концепта стратегијског менаџмента Школе стратегијског менаџмента - Концепт и контекст међународног стратегијског менаџмента Координате и детерминанте међународног стратегијског менаџмента Међународно пословно окружење Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента Процес стратегијског менаџмента Стратегијске опције и формати међународног менаџмента Извоз, увоз, контратрговина Међународни трансфери, технологије, знања и искуства Међународна заједничка улагања и стратегијске алијансе I парцијални испит Самосталне директне инвестиције у иностранству Снаге и ограничења различитих међународних стратегија Нови концепти и приступи у стратегијском менаџменту Стратегија дигиталног пословања II парцијални испит 						
Обавезна литература								
Аутор/ и		Назив публикације, издавач		Година		Странице (од-до)		
Машић, Б.		Стратегијски менаџмент: основе, процес и концепти, Дата Статус, Београд		2021.				
Dess, G., Lumpkin, G.T., Eisner, A.B.		Стратегијски менаџмент, Дата Статус, Београд		2007				
Допунска литература								
Аутор/ и		Назив публикације, издавач		Година		Странице (од-до)		
Милисављевић, М.		Стратегијски менаџмент: анализа, избор и промена, Дата статус, Београд		2017				
Coulter, M.		Стратегијски менаџмент на делу, Дата Статус, Београд		2010				
Thompson, A., Strickland III A. J., Gamble, J.,		Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases		2005				
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента			Бодови		Процент	
		Предиспитне обавезе						
		нпр. присуство предавањима/ вјежбама			10		10%	
		нпр. позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј						
		нпр. тест/ колоквијум			20		20%	
		нпр. рад у лабораторији/ лаб. вјежбе			20		20%	
Завршни испит								
нпр. завршни испит (усмени/ писмени)			50		50%			
УКУПНО					100		100 %	

Web страница	https://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/ii-ciklus-studija/studijski-programi/poslovno-upravljanje.html
Датум овјере	2214/21 од 25.11.2021. године

* користећи опцију инсерт мод унијети онолико редова колико је потребно