



Niklas Ludwig

Sponsorenmappe

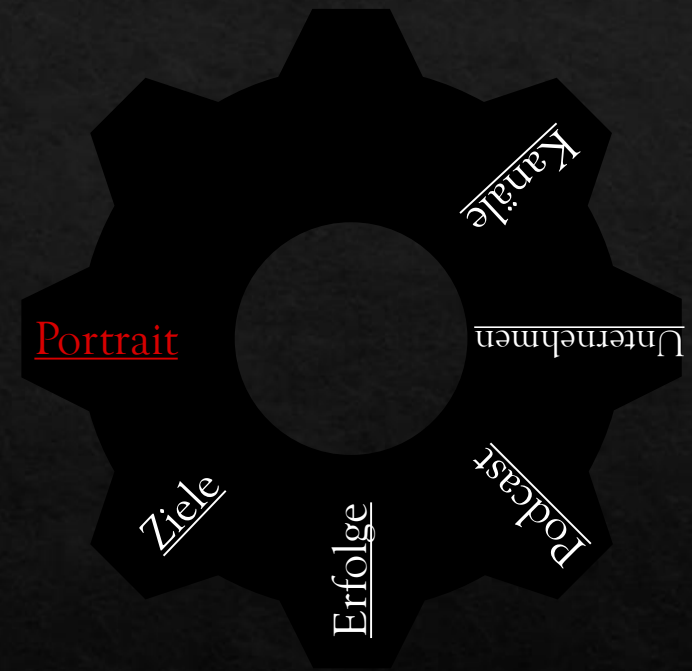


Wohnort	Geburtstag	Leidenschaft	Größe	Gewicht
Freising	05.07.2002	Triathlon	178 cm	69 kg

Zielerreichend

Positiv

Mehrwertbringend





Sieg des Ironman Hawaii

Hauptziel meiner Karriere

Im Alter von 35-40 Jahren
2037-2042

Das Rennen, das es zu gewinnen gilt

Ironman 70.3
World Championship 2022

Weg

Ironman Hawaii

Ziele

Portrait

Erfolge

Podest



Weltmeister bei der 70.3 Wm 2022

Gesamtsieg im Amateurfeld

Nächste 70.3 Wm in Europa
Lahti, Finnland oder
Klagenfurt, Österreich

Über die Mitteldistanz
Grundlage für die
Langdistanz aufbauen

Ironman 70.3
World Championship 2022

Weg

Ironman Hawaii

Ziele

Portrait

Erfolge

Podest



Fahrplan zum Ziel

- 2023: Wechsel in die Profiwertung
- ~2025: Erster Sieg Mitteldistanz
- ~2027: Sieg „The Championship“
- ~2029: Sieg Ironman 70.3 WM
- ~2030: Wechsel Langdistanz

Ironman 70.3
World Championship 2022

Weg

Ironman Hawaii

Ziele

Portrait

Erfolge

Podest

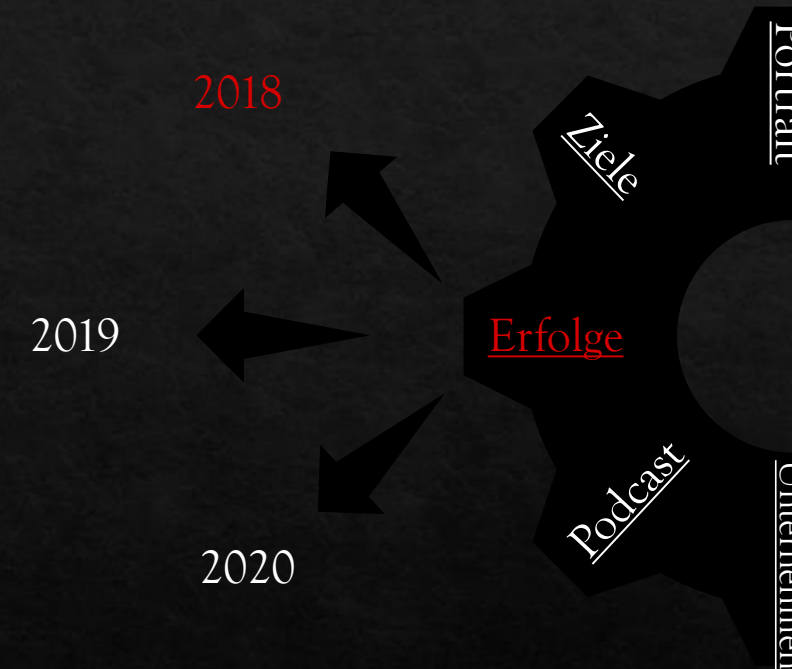




Finish des Strongman-Run Flachau (20km)



Entfachte meine Leidenschaft für Ausdauersport



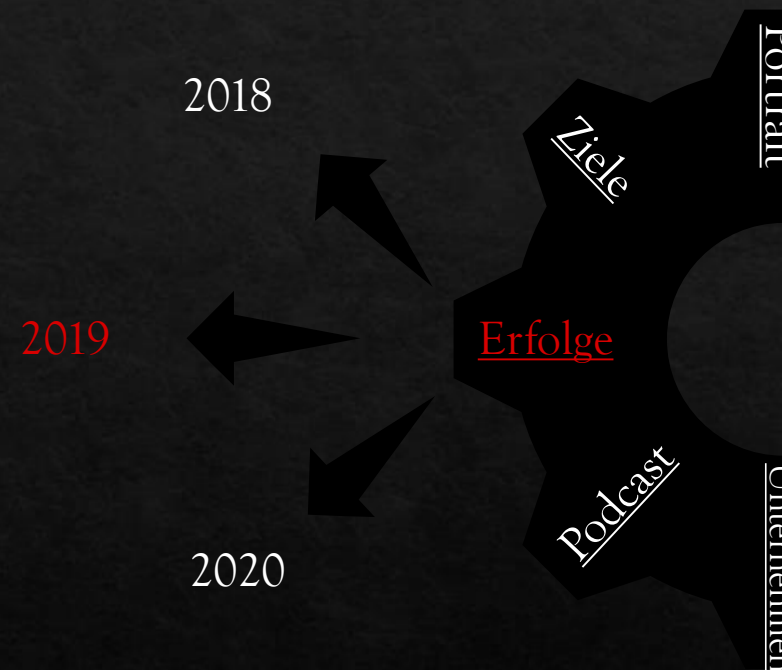


Erster Finish eines Triathlons
Triathlon.de Oberschleißheim
18./364



Deutliche Leistungs-
steigerung
Stadttriathlon Erding
14./446

Erster aus dem Wasser
3 Muc Oberschleißheim
3./379





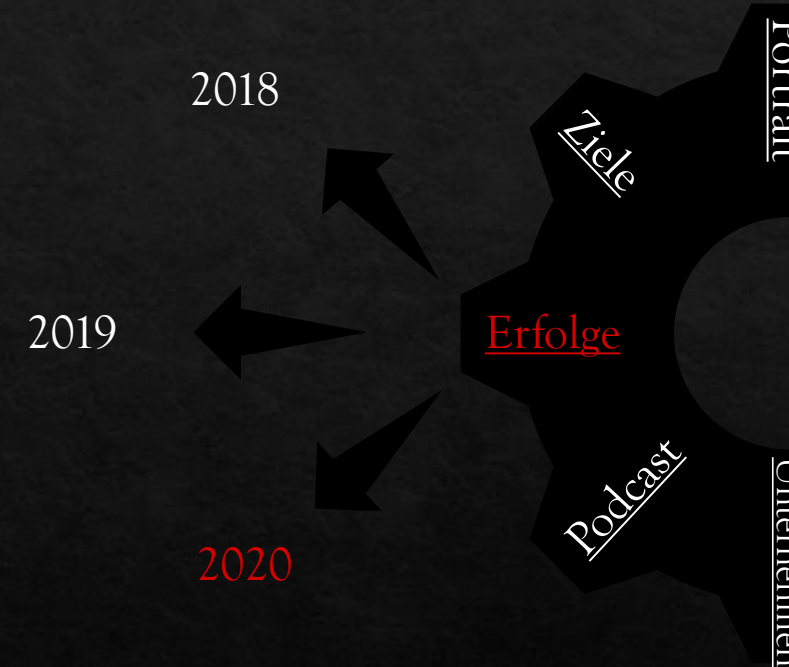
Erste Mitteldistanz in 4:16:45
Privater Wettkampf
Formtest für den Ironman



Jüngster Ironman in
unter zehn Stunden
Privater Wettkampf
9:11:29



Weitere Ziele diese Saison:
An der Geschwindigkeit arbeiten
Besonders 10 Kilometer





Podcast erleichtert Sprung in den Profisport

Thema: Business im Sport: Sponsorenaquise, Mehrwert ,
Marketingstrategien von Unternehmen, Networking

Gäste: Experte aus der Branche oder aufstrebende Sportler wie

Alexander Siegmund: Incylence Founder und Ceo

Christian Trunk: Athletenagentur, Ex-Manager Hep

Andreas Klar: Experte im Bereich Gewinnen von
Kunden (=> Sponsoren)

Wenke Kujala: Leiterin Erdinger Alkoholfrei Team

Jens Roth, Frederik Funk, Svenja Thoës und viele weitere





Abonnenten: 1745
Engagement rate: 11,34%



Münchner Merkur: ca. 40000 Leser
pro Artikel von mir + 14000 Abos
Süddeutsche Zeitung: 2. größte DE
Forum Freising: 70000 Ausgaben

Zahlen

Ausstatter

Unternehmen

Sponsor

Pakete

Podcast

Kanäle

Diologie



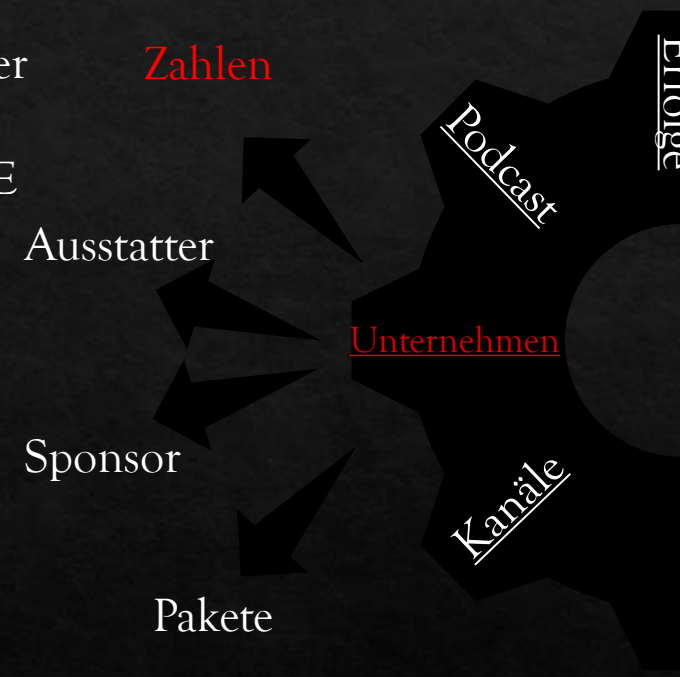
Sehr spezifisch
Gesamt ca. 1800
Auf 23 Folgen



Facebook als Unterstützung
Abonnenten: 163



Verfolgen von Trainings
Abonnenten: 89





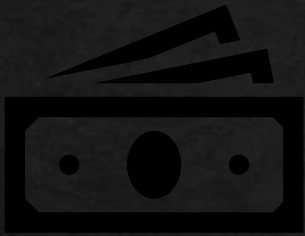
Ausstatter:

Recht mit Namen, Erfolgen, Bildern, etc zu werben

Social-Media-Präsenz und Erwähnung des Sponsors

Erwähnung und Verlinkung auf meiner Webseite



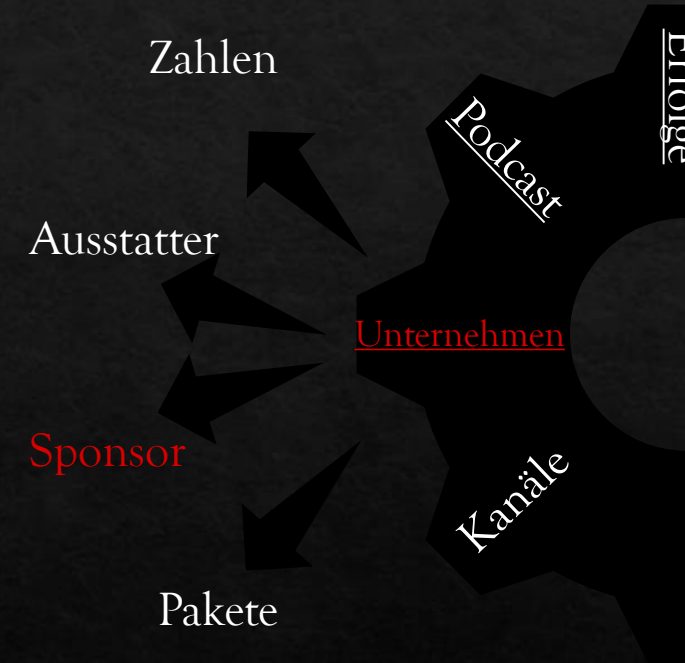


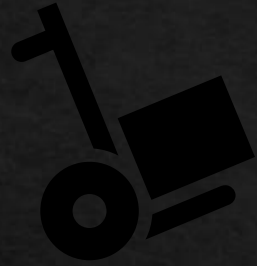
Sponsor:

Trikotwerbung auf der Wettkampfkleidung + Sponsorenschirt

Präsentation auf meiner Webseite

Auswahl der zielgerichteten Pakete





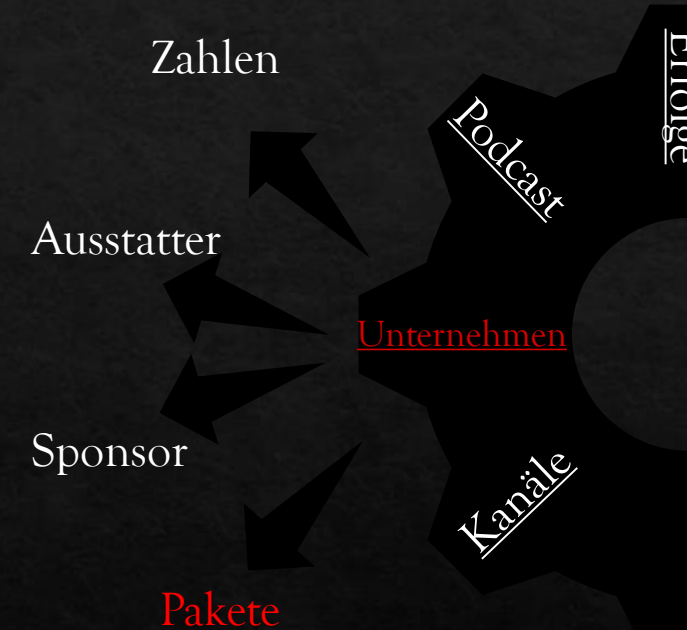
Ziel 1: Reichweiten – und Umsatzsteigerung

Bewusste Product Placements

Verstärkte Social Media Präsenz

Trikotwerbung auf der Trainingskleidung

Werbung nach Unternehmenswünschen





Ziel 2: Imagetransfer und Markenbekanntheit

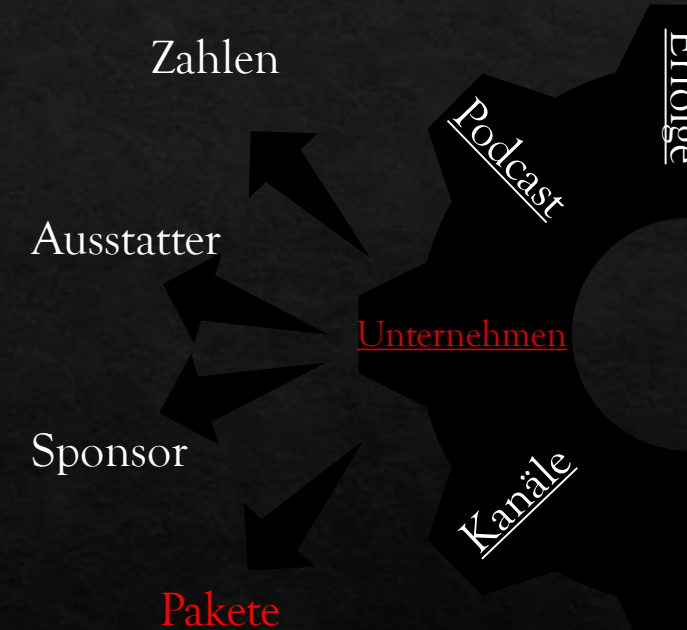
Hinarbeiten auf gemeinsames Ziel

Storytelling für Kunden, Geschäftspartner

Verstärkte Social Media Präsenz

Trikotwerbung auf der Trainingskleidung

Instagram Story-Takeover





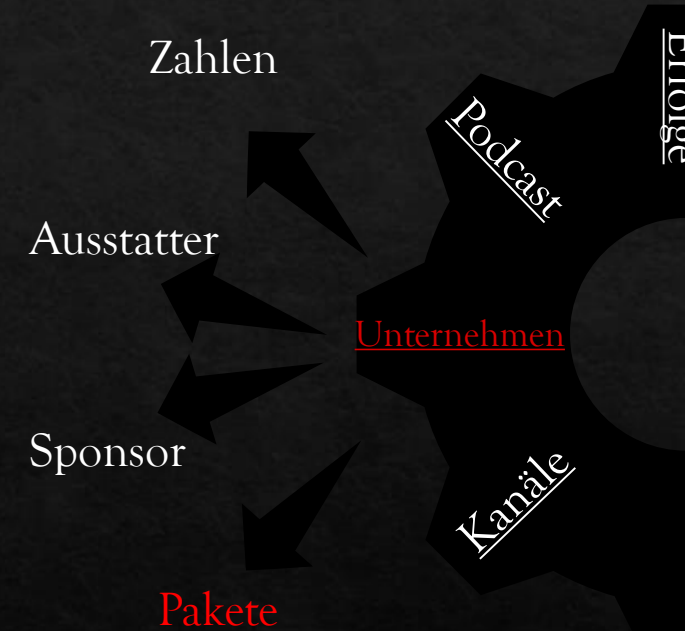
Ziel 3: Weiterbildung Mitarbeiter

Leiter von sportlicher Challenge

Kurze Videos zu gesunder Ernährung

Kurze Videos zu Trainingsgrundlagen

Impulsvorträge zu Zielen, Motivation und Sport



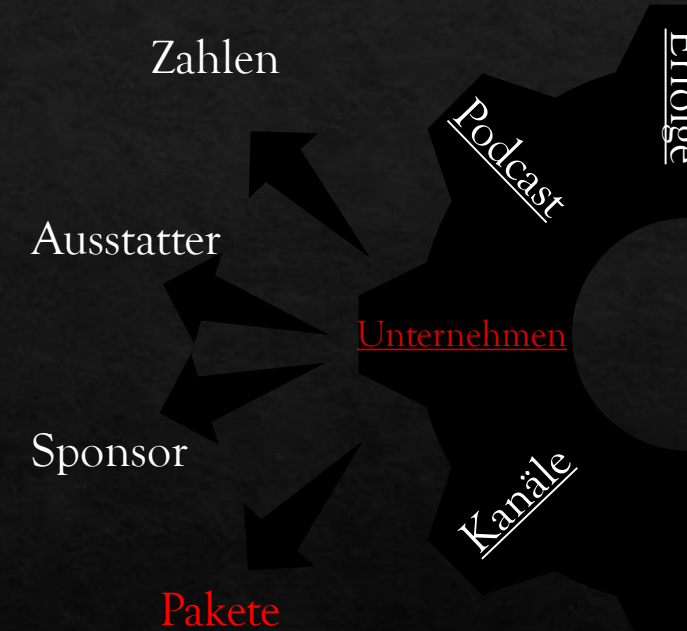


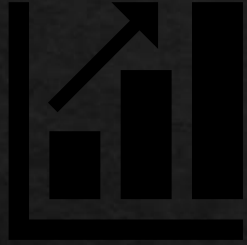
Ziel 4: Mitarbeitergewinnung

Begleitung auf Jobmessen

Werbung in meiner Zielgruppe

Werbevideos, Fotoshootings



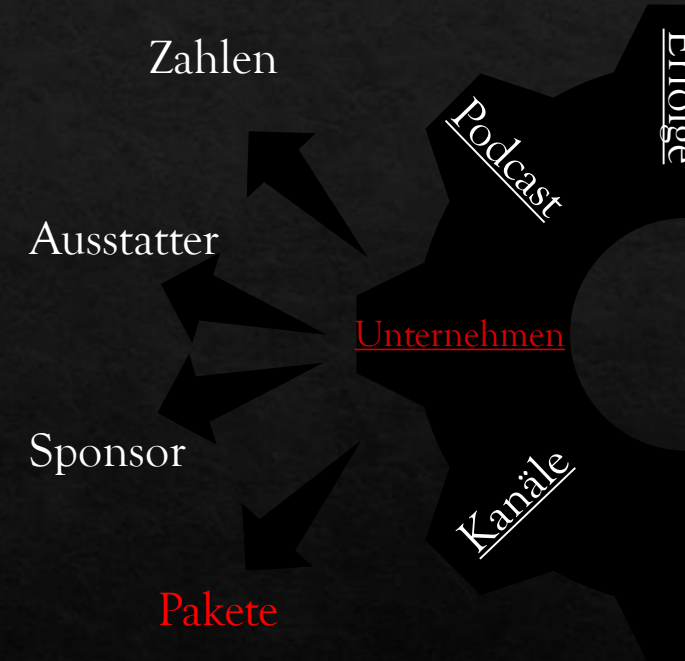


Erfolgsgrundsätze

Nur Werbung hinter der ich stehe

Langfristige Partnerschaft

Streben nach einer Win-Win-Situation





Niklas_ludwig414



Niklas Ludwig Show



niklasludwig414



Niklas Ludwig



niklasludwig.com