

*Водещата медия за дома и интериора в България*



Годишни пакети за купуване на рекламно позициониране  
2023 г.

# Годишни пакети за купуване на рекламно позициониране 2023 г.


Гарантирана нетна  
инвестиция в медията:

Бонус рекламно  
позициониране

7 000 лв.	7 000 лв.
15 000 лв.	20 000 лв.
25 000 лв.	35 000 лв.
30 000 лв.	70 000 лв.
50 000 лв.	180 000 лв.

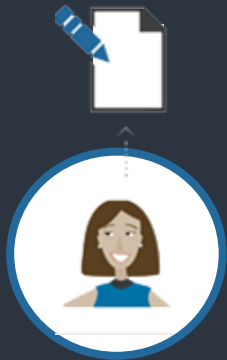


# За MaistorPlus

- ✓ 360° структура на групата, ангажираща аудиторията на 3 нива: преки потребители на услугата MaistorPlus, посетители на медията, потребители на форума
- ✓ Информираме над 300 000 души месечно за всичко, свързано с дома: снимки, статии, продукти
- ✓ Над 1 500 заявки месечно за строителни и ремонтни решения на обща стойност над 1 000 000 лв.
- ✓ Първата и най-голяма онлайн общност за дома и интериора в България - [forum.napravisam.bg](http://forum.napravisam.bg)
- ✓ Най-добра онлайн услуга за 2013г.
- ✓ Хибрид между онлайн услуга и медия -  поддържахме изключително близки взаимоотношения с нашата аудитория
- ✓ 70 000 гарантирани дневни импресии с възможност за viewable CPM модел на купуване
- ✓ Член на

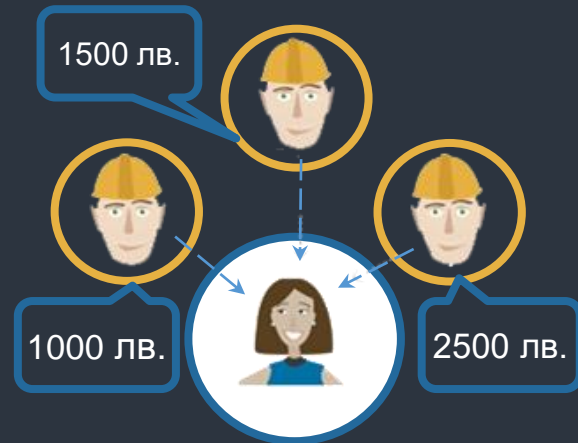
# Как работи услугата?

1. Публикуване на заявка



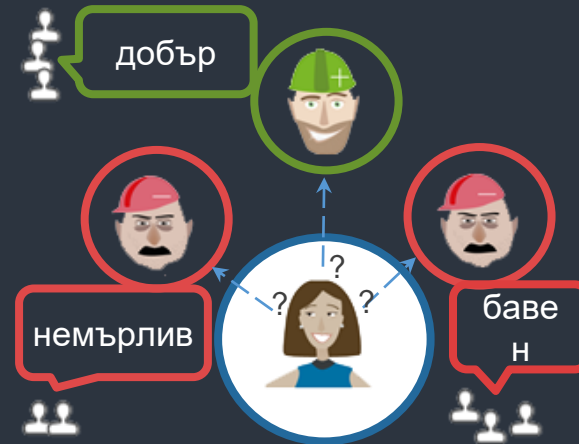
Клиентите заявяват своя ремонт в MaistorPlus.

2. Сравняване на оферти



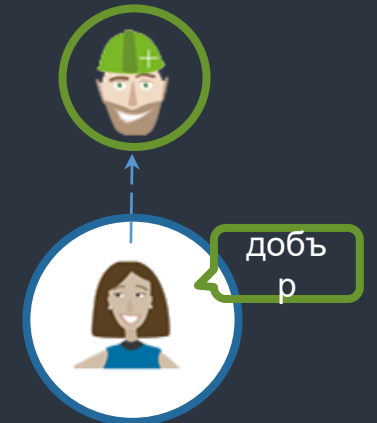
Системата изпраща заявката до подходящите професионалисти и те дават своите оферти.

3. Сравняване на репутация



В профила на всеки професионалист се виждат мнения за качеството на изпълнените от него заявки. Така клиентите лесно избират на кого да се доверят.

4. Наемане и оставяне на оценка

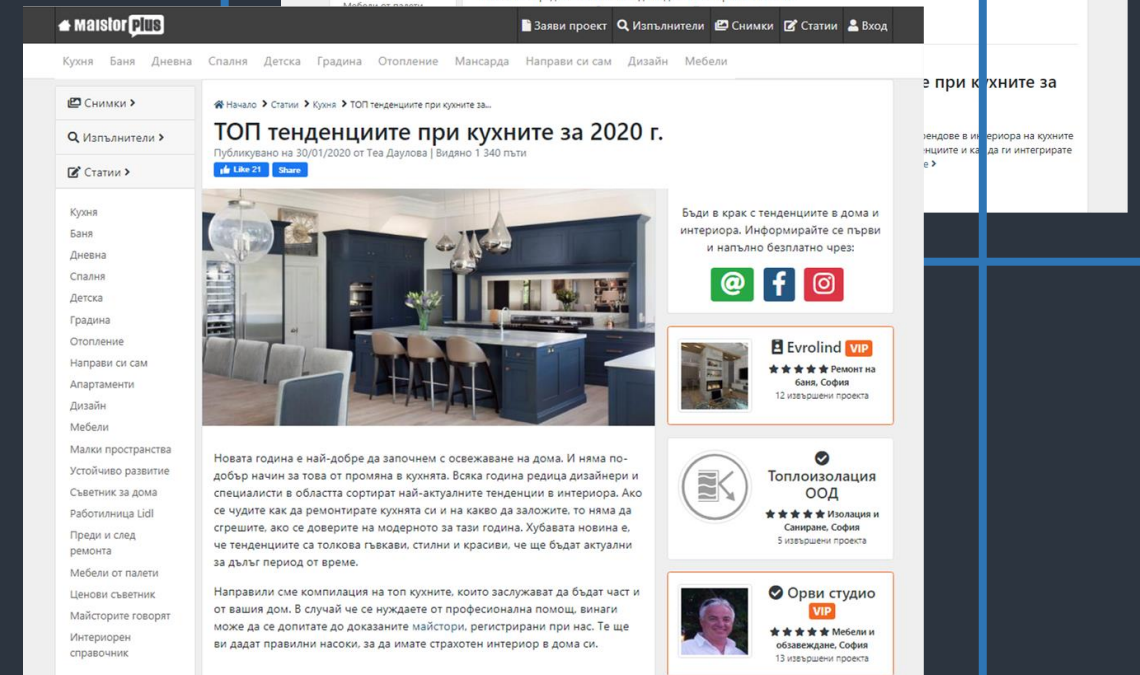
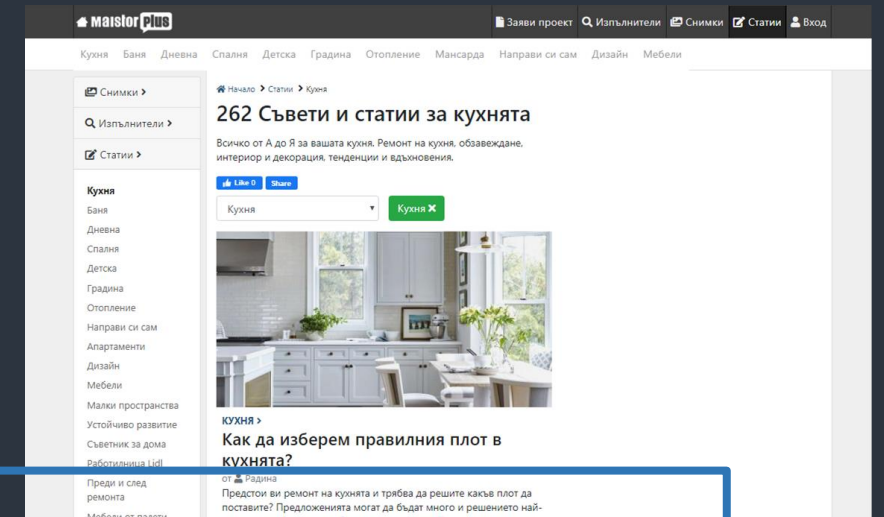


След извършване на заявката клиентът на свой ред оставя своето мнение за качеството на извършената работа.

# Профил на аудиторията

**МЕДИЙНА ЧАСТ:** над 15 000 статии и снимки за дома и интериора (100 000 monthly unique visitors /Gemius/)

- Високо ценяща комфорта на добре поддържания и обзаведен дом
- Инвестира време и ресурси в поддръжката и развитието на своя дом
- Обичат да са информирани за новите тенденции в обзавеждането и интериора
- Финансово стабилни, готови да планират дългосрочно
- Способни да оценят предимствата на кредитно финансиране и застраховки, като финансови инструменти за запазване/подсигуряване на сигурност и добър стандарт на живот



# Профил на аудиторията

**ФОРУМ СЕКЦИЯ: 86 255 потребители; 45 916 теми и 876 768 мнения** (270 000 monthly unique visitor /Gemius/)

- DIY хоби ентусиасти
- Лоялно ядро от Opinion Leaders
- Държат да направят информиран избор, като са готови да инвестират време и усилия в търсене на необходимата информация
- Ценово ориентирани

The image shows two overlapping screenshots of the Maistor Plus forum website. The top screenshot displays a forum thread titled "Направи сам" (DIY) with 2063 topics. The thread content includes a discussion about the benefits and drawbacks of dry construction methods. The bottom screenshot shows a poll titled "Плюсове и минуси на къща построена чрез сухо строителство?" (Pros and cons of a house built with dry construction?). The poll results are as follows:

Отговор	Гласове
80% да	16
20% не	4
Няма гласове още не съм решил, все още проучвам	0

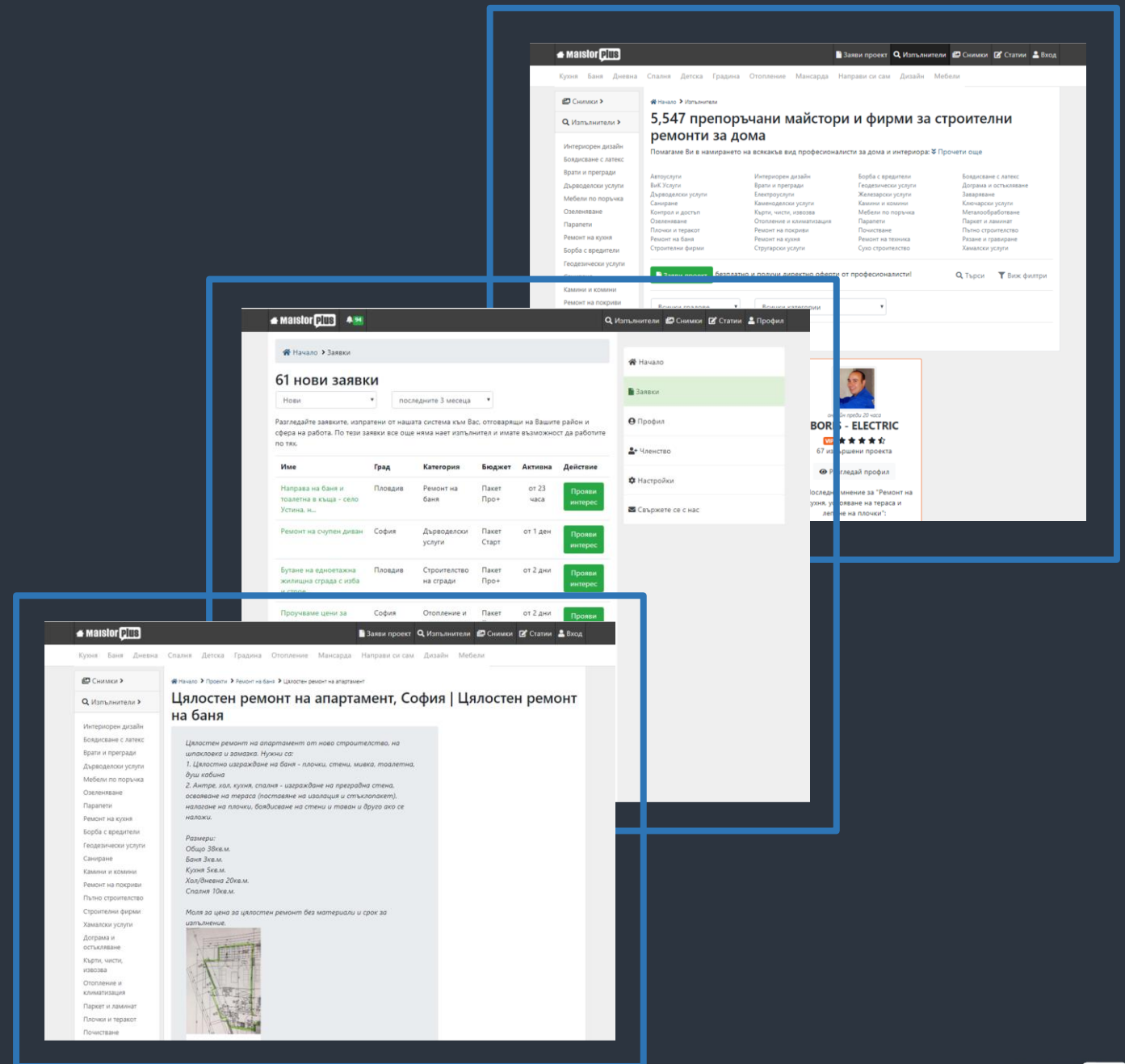
The poll was conducted on October 27, 2006, at 9:58 am. The moderator, Tani, posted the poll on August 28, 2006, at 9:58 am. The poll text states: "Тук, можете да напишете като за начало **НЕДОСТАТЪЦИТЕ** които ви идват наум на така наречените "сглобяеми къщи", спрямо "традиционното" строителство!" (Here, you can write as a starting point the **DISADVANTAGES** that come to mind for so-called "prefabricated houses", compared to "traditional" construction!). The last update by Tani was on August 31, 2006, at 2:10 pm, indicating a total of 1 poll.

# Профил на аудиторията

## ПРЕКИ ПОТРЕБИТЕЛИ НА УСЛУГАТА:

Над 5 000 регистрирани професионалисти,  
над 1 000 крайни потребители месечно

- Innovators & Early adopters, готови да се доверят и да изпробват нови услуги и продукти
- Дигитално грамотни, ползващи онлайн услуги
- Активно търсещи клиенти или професионалисти за строително-ремонтни дейности и обновяване на дома



# Продуктови интереси на аудиторията

Профилът на нашата аудитория и възможността за комуникация с потенциални клиенти, **в точния момент**, в който имат нужда от дадените марка и продукти ни позволява да предоставим рекламно позициониране с ефективност без алтернатива на българския пазар, за достигане на **потенциални клиенти с интереси в сферите:**

- Промислени стоки (строителни материали и продукти за ремонт)
- Потребителски стоки за дома (техника, мебели и обзавеждане, декорации и подобрения за дома)
- Финансови услуги (банкови институции – потребителски и ипотечни кредити; застрахователни институции)
- Автомобилна индустрия (семейни, леко- и тежкотоварни автомобили)
- Телекомуникации (фиксирани услуги за дома и офиса)
- Химия за дома (перилни и почистващи препарати за дома)
- FMCG (храни и напитки, по-конкретно свързани със секциите за „Градина“ и „Барбекю“ в медията).





*Смела крачка напред по посока постигане на  
максимална ефективност от кампаниите*

# MaistorPlus през 2019

*/септември 2019/*

Следвайки добрите световни практики и желанието ни да отговаряме и да постигаме все по-високи стандарти в съвместната работа с нашите партньори, предоставяме възможност за закупуване на рекламен инвентар в сайтовете на MaistorPlus посредством [viewable CPM тарифиране](#)!

*/ноември 2019/*

От края на тази година, посредством [присъединяването ни към IAB Bulgaria](#) вече сме част от световната организация за дигитална реклама IAB, чиято основна мисия е налагането и спазването на новите стандарти при дигиталната реклама! В изпълнението на тази мисия ще можем да обединим усилия с членовете на бюрото и да работим заедно за развитието на дигиталния маркетинг!

*/декември 2019/*

Благодарение на усилията ни по посока реализиране на максимално ефективни дигитални кампании, броят нашите партньори достигна [86, сред които голяма част от водещите рекламодатели в страната!](#)

# MaistorPlus Стратегия за ефективно рекламно позициониране

Навигирането и конвертирането на аудиторията на медията в преки потребители на услугата MaistorPlus ни позволява да предоставяме на нашите партньори формати и стратегически подходи за рекламно позициониране, **ежедневно оптимизирани** и **валидирани от първа ръка**

**Индивидуалният подход, максимална прозрачност и споделяне на нашия опит** са в основата на работата ни с нашите партньори и развитие и поддържане на добрите практики в българският пазар на дигитална реклама



# Формати

## **Premium display**

*Mobile и Desktop позициониране с висока видимост, посредством широко разнообразие от формати: [линк](#)*

## **Viewable CPM модел на купуване**

*Уникална за страната възможност за Premium Display позициониране, осигуряваща удобно и гъвкаво планиране на различни формати на унифицирана цена*

*Значително конкурентно предимство при дисплей позиционирането и решение на ниския среден viewability rate за страната от 53%\*: [линк](#)*

## **PR и Native позициониране**

*Позициониране посредством текстово съдържание и интегрирани формати [линк1](#) и [линк 2](#)*

## **MaistorPlus Google remarketing**

*Надграждане на premium кампаниите с позициониране пред извън сайтовете на медията: [лник](#)*

**Директна комуникация и Sampling: [линк](#)**

performance  
нашата аудитория и

\*По данни на Gemius от 2018г.

 maistor PLUS

Благодаря за вниманието!