

REGULAMIN KONKURSU
„PRZEDŁUŻAMY LATO Z KNOCK KNOCK”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą: „Przedłużamy lato z Knock Knock” (dalej jako: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest MK GROUP SP. Z O.O. SP.K. z siedzibą w Poznaniu, UL. OBORNICKA 229, LOK. 203, 60-650 POZNAŃ, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000347863, NIP: 9721209108, REGON: 301350253 (dalej jako: „Organizator”).
3. Nagrody w Konkursie zapewnia Fundator. Fundatorem nagród jest Eurocash Franczyza.
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
6. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/faktoriawin> (zwanej dalej „Fanpage”).
7. Treść Regulaminu będzie udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.docdroid.net/>
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora —Komisja konkursowa.
9. Wzięcie udziału w konkursie oznacza zaakceptowanie Regulaminu.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art.2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.

§2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające aktywne konto w portalu społecznościowym Facebook, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - d) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - e) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - f) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - g) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;

3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, członkowie Komisji konkursowej oraz członkowie najbliższej rodziny ww. osób.
4. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

§3. NAGRODA

1. Pula nagród w konkursie składa się z:
 - a. 2 x walizka kabinowa
 - b. 10 x zestaw 6 win z kolekcji Fundatora nagród
2. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju, jak również nie przysługuje mu przeniesienie praw do Nagrody na inną osobę.
3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
4. Nagrody wydawane w Konkursie podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 t.j. Dz.U. z 2020 r. poz.1426.), jako nagrody wydawane w związku z organizacją konkursu za pośrednictwem środków masowego przekazu, których jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2000 zł

§4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w konkursie należy w komentarzu pod postem konkursowym umieścić zdjęcie obrazujące temat konkursu, na którym znajdzie się wino Knock Knock.
2. Ten sam Uczestnik może wystąpić maksymalnie 3 zgłoszenia, ale wygrać może jedną nagrodę.
3. Prawidłowość zgłoszeń ocenia Komisja konkursowa, która odrzuca zgłoszenia pochodzące od kont fikcyjnych, osób niespełniających wymogów wskazanych w §2 Regulaminu oraz odrzuca zdjęcia nieczytelne, niekompletne, zawierające obraźliwe, nieprzyzwoite, nieobyczajne i niezgodne z prawem treści.
4. Konkurs trwa od dnia 23 września 2022 roku godz. 19.00 do dnia 2 października 2022 roku godz. 23.59.
5. Dokonanie zgłoszenia w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, że zgłoszone zdjęcie stanowi własność intelektualną Uczestnika oraz że utwór nie narusza praw osób trzecich.
6. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych – wraz z prawem do udzielania sublicencji dowolnym podmiotom, na korzystanie ze Zdjęcia, w zakresie rozpowszechniania Zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym - w celach reklamowych, marketingowych i promocyjnych, w szczególności poprzez rozpowszechnianie Zdjęcia w sieciach informatycznych, w tym serwisach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram.

§5. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w § 4 Regulaminu.
3. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników jakichkolwiek materiałów (zdjęć, opisów zdjęć), które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo (w tym w szczególności ustawę o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, ustawę o ochronie konkurencji

i konsumentów) lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących.

4. Zabronione jest umieszczanie przez Użytkowników zdjęć ukazujących spożycie alkoholu, palenie papierosów oraz zażywanie innych substancji odurzających. Zgłoszenie zawierające takie treści będzie wykluczane z Konkursu, o czym Uczestnik konkursu zostanie poinformowany.
5. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia prawa do Nagród.

Pokazywanie produktu Knock Knock w ramach realizacji Zadań konkursowych musi być zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami, co oznacza w szczególności, że nie może pokazywać kobiet w ciąży, małoletnich, spożywania alkoholu, osób będących lub sugerujących bycie pod wpływem alkoholu lub innych substancji odurzających. Zakazane jest również pokazywanie produktów innych marek alkoholowych niż Knock Knock.

6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik może być wykluczony z udziału w Konkursie, o czym Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany.
7. Momentem dokonania zgłoszenia w Konkursie jest moment otrzymania przez Organizatora Zadania konkursowego.
8. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie prace, do których przysługują Uczestnikowi autorskie prawa majątkowe. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszeń konkursowych, z uwzględnieniem wyżej wskazanego kryterium. W razie stwierdzenia naruszeń lub uzasadnionego podejrzenia naruszenia niniejszego postanowienia, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu.
9. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
11. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/ lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi zgłoszeniem. Jeżeli zgłoszenie zawierać będzie wizerunek osób fizycznych, zamieszczenie takiego Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych na zdjęciu objętym Zgłoszeniem; w tym zgodę opiekunów prawnych w przypadku osób niepełnoletnich.
12. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób trzecich, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niezwłocznego i całkowitego zwolnienia Organizatora Konkursu z odpowiedzialności za takie naruszenia, a nadto zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń.
10. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze Zgłoszeniem konkursowym. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
11. Fundator upoważnia Organizatora do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia któregośkolwiek z postanowień Regulaminu;
 - b) naruszenia jakiegokolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;

- c) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu;
 - d) gdy Zadanie konkursowe zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie lub zawierają treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
12. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając email na adres Organizatora: konkurs_FaktoriaWin@mk-group.com.pl
 13. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze oceny atrakcyjności, oryginalności, kreatywności, sposobu nawiązania do tematu i poprawności wykonania zadania opisanego w § 4 Regulaminu przez Uczestników Konkursu
 14. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 7 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
 15. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/faktoriawin>
 16. Uczestnik Konkursu nabywa prawo do Nagrody pod warunkiem skontaktowania się z Organizatorem Konkursu w ciągu 48 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage <https://www.facebook.com/faktoriawin> poprzez wysłanie wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 1. imię i nazwisko
 2. adres korespondencyjny
 3. numer telefon
 4. adres mailowy
 17. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w ust.17, przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi, wysłanie nieprawidłowych lub niekompletnych danych oznacza rezygnację z Nagrody. Uchybienia powodujące niemożność doręczenia Nagrody skutkują utratą przez Uczestnika prawa do niej. W razie zaistnienia powyższej sytuacji, Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
 18. Przyznane w Konkursie nagrody zostaną wysłane uczestnikom do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 17.
 19. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora pocztą bądź za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika.

§6. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podanych przez Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
- c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
- d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
- e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu w sposób zgodny z przepisami RODO i innymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym i rozpatrzenia ewentualnych roszczeń reklamacyjnych. Realizacja Konkursu może wymagać przekazania przez Organizatora Kooperantowi informacji niezbędnych dla realizacji usługi, związanych z danym Uczestnikiem (w szczególności adres Uczestnika). Organizator oświadcza jednak, iż Kooperant nie ma prawa do używania takich danych dla jakichkolwiek innych potrzeb, niż związane ze świadczeniem usługi na rzecz Uczestnika.

Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby organizacji Konkursu. Uczestnicy mają prawo w dowolnym momencie wglądu do przetwarzanych danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, żądania ich przeniesienia oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§8. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku z dnia 23.09.2022 r."

Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

Sytuacje sporne lub zgłoszenia nieprawidłowości winny być zgłaszane w wiadomości prywatnej do Organizatora.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.09.2022 r. i obowiązuje do 2.10.2022 r.

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

W zakresie dozwolonym przez przepisy obowiązującego prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania, co nie wpływa na ewentualne prawa nabyte przez Uczestników przed zmianą regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u <https://www.facebook.com/faktoriawin>