

À PROPOS DE LA FORMATION

Consciente de la menace que représentent la fermeture des salles qui se succèdent et les problèmes de la filière de distribution au Maroc, l'Agence Digitale du Film Marocain (ADFM) propose un programme de formation destiné aux professionnels de l'industrie de l'exploitation au Maroc, afin de répondre aux besoins de la profession confrontée à des mutations perpétuelles du secteur, l'évolution rapide de la technologie et les contraintes croissantes de gestion qui rendent le métier de l'exploitation plus complexe.

La formation s'inscrit dans le cadre de la première édition du Marché International du Film de l'Afrique et de la Méditerranée organisé par l'ADFM en collaboration avec le Festival International du Cinéma Méditerranéen à Tétouan.

OBJECTIFS

- Échanger avec des professionnels et formateurs qualifiés de l'industrie cinématographique.
- Véhiculer les connaissances nécessaires (méthodes, outils, théories, idées et network) dont les exploitants ont besoin pour bien gérer une salle de Cinéma.
- Permettre aux exploitants de repenser leurs méthodes de travail et de partager leurs expériences.
- Créer un réseau de contacts pour d'éventuelles collaborations.

LISTE DES MODULES

- La place de l'exploitation dans la chaîne de valeur de l'industrie cinématographique.
- Comprendre son public - construire des relations avec son public sur le long terme.
- Développer une programmation adaptée (jeunes et moins jeunes, Familles, thématiques, ..)
- L'apport de la coopération internationale sur la diffusion et la promotion du cinéma.
- Le Marketing et la communication au service des Cinémas.
- Les meilleures pratiques dans l'exploitation cinématographique.
- Faire (Re) naître une salle de Cinéma
- Repenser son cinéma - Optimiser l'espace de son cinéma.

PUBLICS

Exploitations cinématographiques, jeunes diplômés des écoles de cinéma, institutionnels désirant se perfectionner et de développer l'industrie cinématographique.

LANGUES

Les langues de travail sont le français et l'anglais (niveau intermédiaire)

FRAIS

La formation est gratuite, nous mettons à la disposition des participants tout le matériel nécessaire à la formation (vidéoprojecteur, papiers, documentations, ..).

Le logement, transport et les frais du séjour sont à la charge des participants.

LIEU

Hôtel Kabila, M'diq

DATES À RETENIR

- La formation aura lieu du **25** au **28** mars 2020.
- Date limite d'inscription : **17** mars 2020

CONTACT

Rajaa Essaghyry
Responsable de la formation
Agencedfm@gmail.com

QUI SOMMES-NOUS ?

L'Agence Digitale du Film Marocain est une association marocaine à but non lucratif oeuvrant pour le développement et la promotion du cinéma marocain.

L'ADFM est née de la volonté d'un groupe d'acteurs du cinéma au Maroc, convaincus que le cinéma est un véritable levier de développement humain et économique .

L'ADFM a pour objectif de promouvoir la filière cinématographique marocaine à l'échelle nationale et internationale à travers l'appropriation des nouvelles technologies, la coopération internationale, la formation continue ainsi que la présence entrepreneuriale du cinéma marocain sur les marchés de droits audiovisuels.

ABOUT THE TRAINING

Aware of the threat posed by the closings of successive Cinemas and the problems of the distribution section in southern countries, the Digital Agency for Moroccan Films offers a training program for professionals in the exhibition industry in Morocco, in order to meet the needs of the profession faced with perpetual changes in the sector, the rapid evolution of technology and the increasing management constraints which makes the exhibition section more complex.

GOALS

- Discuss with qualified professionals and trainers in the cinema industry.
- Provide with all the necessary knowledge (methods, tools, theories, ideas and network) that exhibitors need, to carry out their projects, manage cinemas, schedule, negotiate, ..
- Provide exhibitors with a space to share their experiences.
- Create a network of contacts and exchange of experiences for eventual collaborations.

LIST OF MODULES

- The place of exhibition in the film industry value chain.
- Understand your audience - build long-term relationships with your audience.
- Develop a suitable program (young and old, Families, thematics, etc.)
- The contribution of international cooperation on the promotion of arthouse cinema.
- Marketing and communication at the service of Cinemas.
- Successful stories and best practices in Cinemas..
- Re start a Cinema.
- Rethink your cinema - Optimize cinema space.

TARGET AUDIENCE

Cinema exhibitors, managers, programmers, young graduates of cinema schools, institutionals, wishing to improve and develop the cinematographic industry.

LANGUAGES

The working languages are French and English (intermediate skills).

FEES

The training is free, we provide participants with all the necessary materials (video projector, papers, documentation, etc.).

Participants will be responsible for their accommodation, travel and living costs

LOCATION

Kabila Hotel, M'diq

DATES TO REMEMBER

- The training will take place from March **25** to **28**, 2020.
- Registration deadline: March **17**, 2020

CONTACT

Rajaa Essaghyry

Training manager

Agencedfm@gmail.com

WHO ARE WE ?

The Digital Agency for Moroccan Films is a non-profit association working for the development and promotion of Moroccan cinema.

The DAMF is born from the desire of a group of Moroccan film operators, convinced that cinema is a real lever for human and economic development.

The DAMF aims to promote the Moroccan cinematographic sector on a national and international level through the appropriation of new technologies, international cooperation, trainings and capacity building, as well as the participation of Moroccan Cinema in the audiovisual rights markets.