

Οικονομικός αλφαριθμητισμός στο σύνθετο οικονομικό περιβάλλον: νέοι ρόλοι για τις ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες

Στέλλα Κορομπίλη
Άσπα Τόγια

2^η Επιστημονική Ημερίδα ΔΙ.Ο.ΒΙ.
«Οικονομικές βιβλιοθήκες: δεξαμενές πληροφόρησης και κατάρτισης»
Τετάρτη 6 Ιουνίου 2018
Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Αθήνα

Το σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον και ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός

Οι αλλαγές....

(1)

- **Αλλαγές στο ασφαλιστικό/συνταξιοδοτικό**
 - Περιορισμένες παροχές κοινωνικής ασφάλισης
- **Αλλαγές στις αγορές εργασίας**
 - Αυξημένη κινητικότητα
 - Διακύμανση μισθών – οι δεξιότητες είναι ζωτικής σημασίας
- **Αλλαγές στις χρηματαγορές**
 - Αυξημένη πολυπλοκότητα χρηματοπιστωτικών προϊόντων
 - Αυξημένη ρευστότητα και δυνατότητα δανεισμού πριν την κρίση – σημαντικά μειωμένη μετά

Οι αλλαγές.....

(2)

- **Δημογραφικές αλλαγές**
 - Μακρά περίοδος συνταξιοδότησης με λιγότερες πηγές εισοδήματος
 - Ανάγκη για καλύτερο προγραμματισμό
- **Τεχνολογικές εξελίξεις**
 - Ψηφιοποίηση του χρηματοπιστωτικού συστήματος
 - Μεγάλο εύρος χρηματοπιστωτικών προϊόντων
 - Εύκολη πρόσβαση σε μεγάλο όγκο πληροφόρησης σχετικά με επενδυτικά προϊόντα
 - Νέα θέματα ασφάλειας και οικονομικής ενημέρωσης

(Lusardi, 2018; Πάνος, 2017)

Οι κίνδυνοι

- Απώλεια εισοδήματος
- Αποτυχημένες επενδυτικές επιλογές
- Υπερχρέωση
- Φτώχεια
- Έλλειψη συνταξιοδοτικής αποταμίευσης
- Λανθασμένος προγραμματισμός

(Φίλιππας, 2011)

Χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός

- “Συνδυασμός συνειδητότητας, γνώσεων, δεξιοτήτων, στάσεων και συμπεριφορών, που είναι απαραίτητες για τη λήψη σωστών οικονομικών αποφάσεων με απώτερο στόχο την επίτευξη ατομικής οικονομικής ευημερίας” (OECD, 2012)
- “Η ικανότητα των ανθρώπων να επεξεργάζονται χρηματοοικονομικές πληροφορίες και να λαμβάνουν εμπειριστατωμένες αποφάσεις σχετικά με το χρηματοοικονομικό τους προγραμματισμό, τη συγκέντρωση πλούτου, το δανεισμό και τις συντάξεις” (Lusardi & Mitchell, 2014)
- Πολυδιάστατο φαινόμενο – περιλαμβάνει Γνώσεις, Συμπεριφορές και Στάσεις

Χρηματοοικονομική εκπαίδευση

- Η διαδικασία με την οποία οι καταναλωτές βελτιώνουν την κατανόησή τους για τα χρηματοπιστωτικά προϊόντα, τις έννοιες και τους κινδύνους και, μέσω πληροφόρησης, διδασκαλίας ή / και αντικειμενικών συμβουλών, αναπτύσσουν την ικανότητα να αντιλαμβάνονται τους οικονομικούς κινδύνους και τις οικονομικές ευκαιρίες, να κάνουν συνειδητές επιλογές και να λαμβάνουν αποτελεσματικά μέτρα για τη βελτίωση της οικονομικής τους ευημερίας (OECD, 2005)
- Στόχος των προγραμμάτων χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης είναι η παροχή βασικών οικονομικών γνώσεων (γραμματισμός), και όχι η εξειδίκευση

Επίπεδα ΟΙΑ

(1)

33%

- 33% των ενηλίκων είναι χρηματοοικονομικά αναλφάβητοι

(S&R GFLS, 2016)

22%

- 22% των μαθητών (15 ετών) **δεν** έχουν βασικές οικονομικές δεξιότητες

12%

- 12% των μαθητών έχουν υψηλές επιδόσεις και είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν δύσκολα σενάρια

(PISA 2015)

Επίπεδα ΟΙΑ

(2)

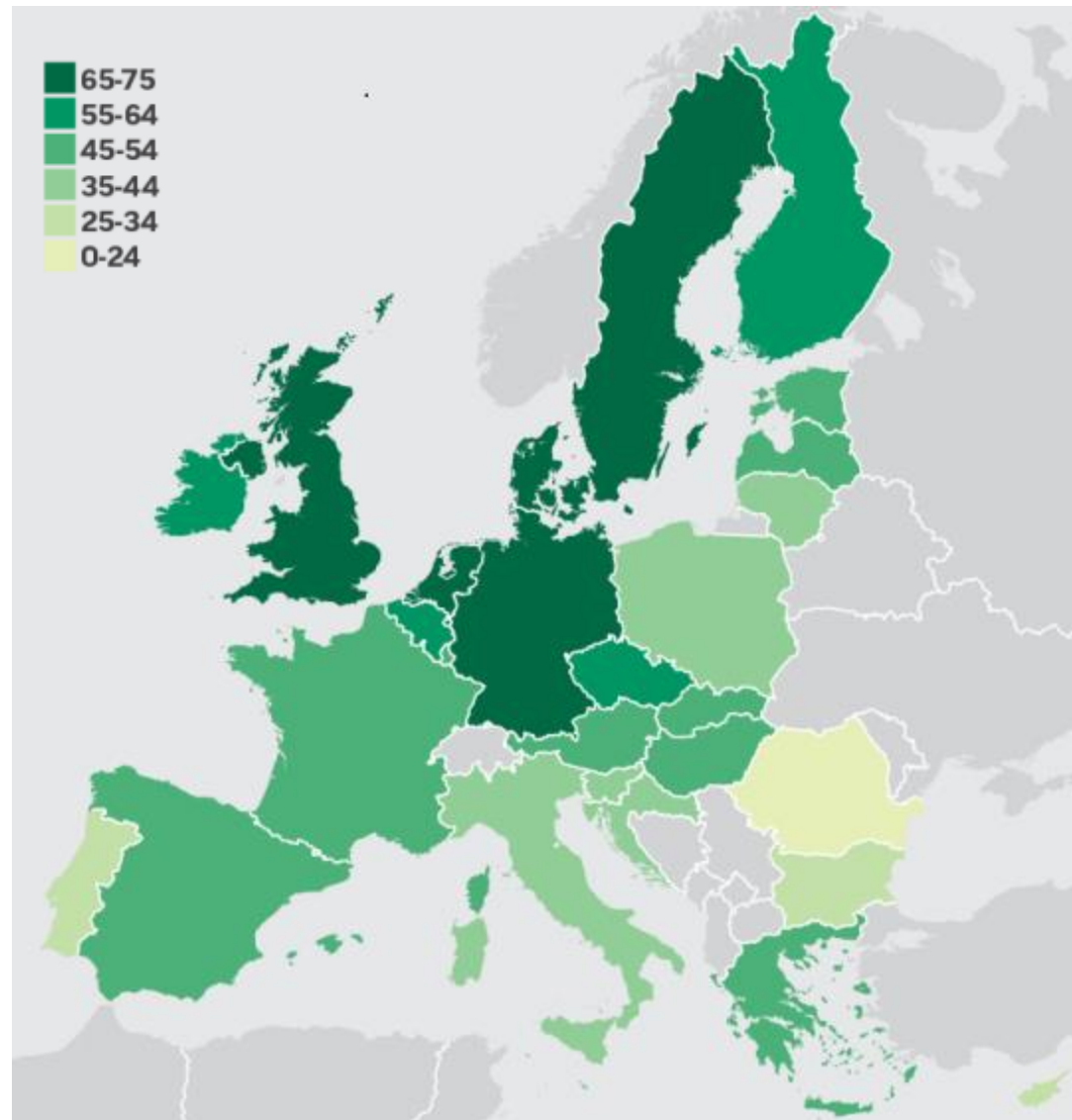
52% των
ενηλίκων
μπορούν να
υπολογίσουν
έναν απλό τόκο
καταθέσεων

42% γνωρίζουν
τα οφέλη του
ανατοκισμού των
καταθέσεων

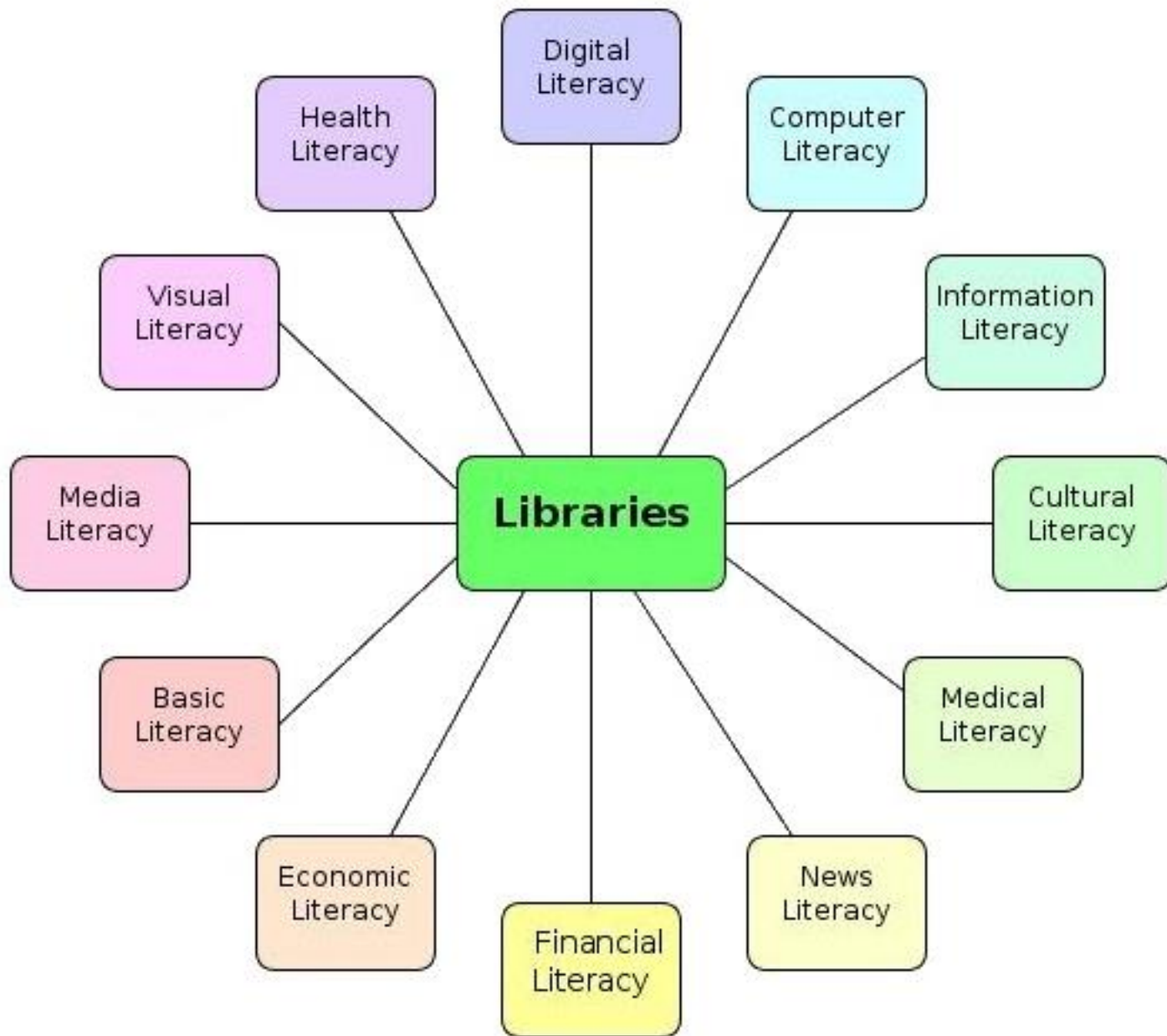
1 στους 3
γνωρίζουν ότι
μπορούν να
μειώσουν τον
επενδυτικό
κίνδυνο
αγοράζοντας
διαφορετικά
προϊόντα

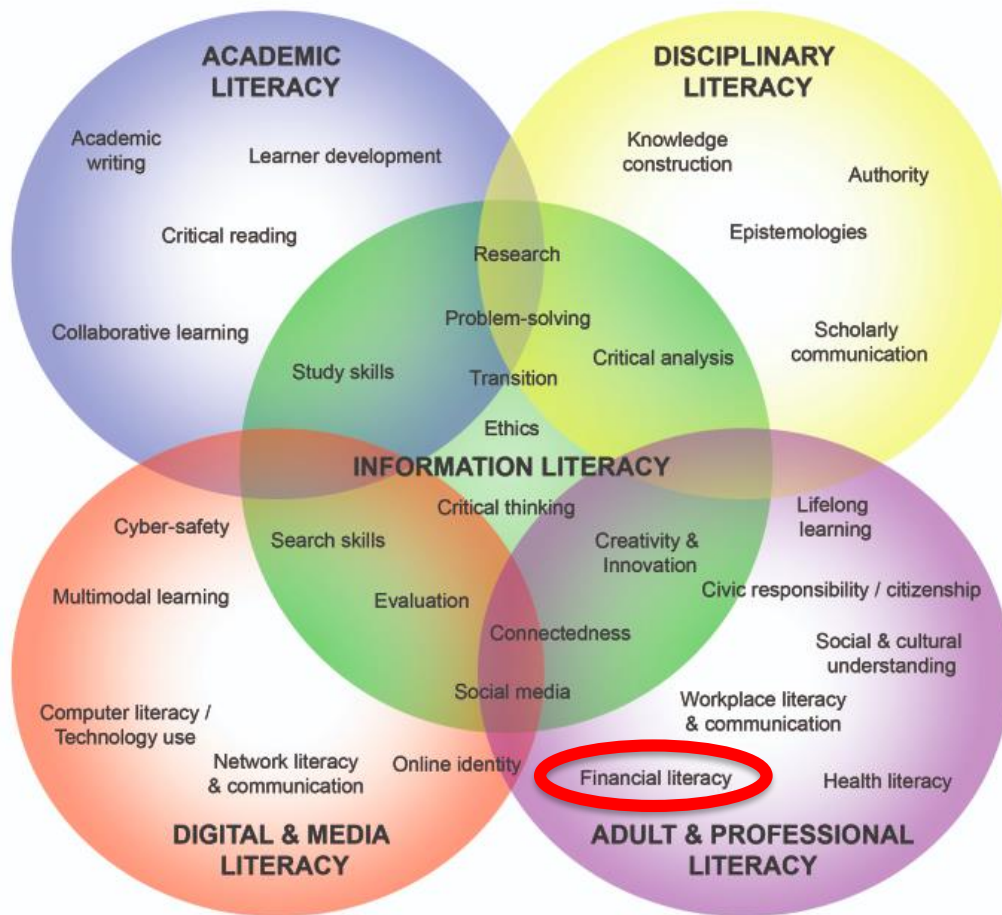
Οικονομικός αλφαριθμητισμός στην Ευρώπη

- 52% των ενηλίκων είναι οικονομικά εγγράμματοι
- Καλύτερη κατανόηση χρηματοοικονομικών εννοιών στη Β. Ευρώπη
- Χαμηλότερα ποσοστά στον ευρωπαϊκό Νότο
- Στην Κ. και Α. Ευρώπη, οι νέοι δεν αποταμιεύουν για το μέλλον, ενώ οι μεγαλύτεροι αντιμετωπίζουν προβλήματα κατά τη συνταξιοδότηση λόγω περιορισμένων οικονομικών δεξιοτήτων



Οικονομικός αλφαριθμητισμός και βιβλιοθήκες





- Αναγνώριση, πρόσβαση και σύγκριση οικονομικών πληροφοριών από διάφορες πηγές
- Κριτική αξιολόγηση της αξιοπιστίας, της επικαιρότητας, της αντικειμενικότητας των πληροφοριών και των πηγών τους
- Αξιοποίηση των πληροφοριών με συνετό και παραγωγικό τρόπο
- Ηθική χρήση των πληροφοριών

Welcome

The Smart investing@your library® national network can help anyone learn about money, develop a budget, save for college, plan for retirement and much more.

You are welcome to borrow or adapt any of the resources on this website to design programs, train staff, reach out to community partners and spread the word.

This site is sponsored by the American Library Association and the FINRA Investor Education Foundation.

Contact Us



News: Check out the personal finance libguide prepared by ALA's Office for Research and Evaluation.

Smart investing@your library® is sponsored by a partnership between ALA and the FINRA Foundation.

Money Smart Week



| [What and When Is Money Smart Week?](#) | [Annual Conference Program in New Orleans](#) | [Preparation, Including Latest Money Smart Week Webinar](#) | [Participation, Sponsors, and More, including Program Ideas and Resources for Money Smart Week](#) | [Promotion](#) | [Subscribe to the Official Money Smart Week E-list](#) |

What and When Is Money Smart Week?

Money Smart Week was held from April 21-28, 2018! Stay tuned for the dates for Money Smart Week 2019!

Participate in Money Smart Week, a national initiative in its seventh year between the ALA and the Federal Reserve Bank (Chicago) to provide financial literacy programming to help members of your community better manage their personal finances. Visit the [Money Smart Week home page of the Federal Reserve Bank \(Chicago\)](#) for additional details about Money Smart Week. See also [Become a partner](#).

Libraries of all types can and do participate, providing programming for all ages and all stages of life on topics such as: basic budgeting; managing student debt; retirement planning; home purchasing; saving money through couponing; and how to prevent identity theft.

In 2018, over 1000 public, academic, school, prison, and other libraries in 50 states participated. So mark your calendars to participate in 2019!

<https://www.moneysmartweek.org/>



Libraries and financial literacy education

Trevor A. Dawes

Libraries, ACRL, and financial literacy

Helping students make sound decisions

In this column, the first of my presidential year, I will highlight one of the areas on which I plan to focus this year and hope you will agree that it is an important topic for ACRL, libraries, and librarians.

There has been great emphasis placed in the past several years on the cost—and value—of higher education. In addition to the focus on the cost of textbooks and other nontuition expenses, lawmakers have also focused on the dramatic rise in student loan debt,¹ especially as student loan debt, in 2010, surpassed credit card debt in the United States.²

The Higher Education Opportunity Act of 2008 included several requirements for colleges and universities. Among these was the mandate to have a “net price calculator” to help students determine the actual cost of col-

Education programs to help become better financial stewards have been in place for a while, but they have been gaining more prominence in recent years.

The Financial Literacy and Education Commission is a national group that “was established under the Fair and Accurate Credit Transactions Act of 2003. The commission was tasked to develop a national financial education Web site along with a hotline and a national strategy on financial education.”⁴ And so, too, were born many financial literacy initiatives.

What is financial literacy?

Financial literacy can be described as the ability to make informed judgments and to take effective actions regarding the current and future use and

libraries and financial literacy education

Adi Redzic

Financial literacy

Why students need librarians to get involved

ACRL President Trevor A. Dawes' note: This month, I invited Adi Redzic to write this column to highlight the student's perspective of why librarians should be involved in financial education. Adi is a recent graduate of Loyola University Chicago and completed his undergraduate degree at St. Norbert's College in Wisconsin. Having to fund his education primarily on his own, Adi was the founding director of the iOme Challenge, and currently

Is college worth it? The majority of us still believe it is. What we do not believe is that politicians can resolve our financial issues, both individual and collective.

So what does this tell us?

It tells us that the fairy tale we had been promised was just that, a tale told by hopeful parents. It also tells us that we, as a generation, will be faced by major financial

may not
it genera-
30 million
olving the
rents, and
situations
—have left
blems, and

libraries and financial literacy education

Heather Jagman, Krystal Lewis, Brent Nunn, and Scott Walter

Financial literacy across the curriculum (and beyond)

Opportunities for academic libraries

ACRL President Trevor Dawes' note: This month's column focuses on some of the financial education efforts at DePaul University in Chicago. Recognizing that undergraduate students represent one constituency that generally needs such education, various departments and offices on the DePaul campus have begun offering programs to demonstrate the importance of financial literacy. What appears to be successful is not only the one-shot program ideas, but to have financial education embedded in the curricular and cocurricular activities, in much the same way we attempt to teach information literacy. I am pleased to

research has demonstrated “a disturbingly low level of financial literacy among college students,”¹ as well as an unfortunate tendency for recent graduates to report continued difficulty in making sound financial decisions as they transition into the workforce.²

Writing specifically about the issue of student loans and the need for borrowers to understand the differences between terms offered by college-based lending programs, federal lending programs, and private lending programs, DePaul University President Dennis H. Holtschneider noted that “many students do not have parents or other adults

**FINANCIAL
LITERACY**
EDUCATION IN LIBRARIES:

Guidelines and Best Practices for Service



1.0

Earning Guideline

2.0

Borrowing & Credit Guideline

3.0

Saving and Investing Guideline

4.0

Spending Guideline

5.0

Protecting Against Risk Guideline

4.0

Spending Guideline

4.1 Broad content areas

The spending guideline seeks to inform audiences about personal and household budgeting, purchase decisions, understanding consumer wants and needs, and avoiding the pitfalls of uncontrolled spending. Consumers cannot buy or make all goods and services needed. As a result, they choose to buy certain goods and services and not others. Consumers must prioritize, budget, comparison shop analyze value, and weigh choices. Goods and services usually require spending money. Consumers can improve their economic well-being through informed spending decisions, which entail collecting information, planning, and budgeting.

Possible workshop topics:

Budgeting for success
Building a budget: Wants vs. needs
Where did my money go?
Comparison shopping
Too good to be true: Becoming a savvy consumer
Strategies for managing over-spending and impulse shopping

Potential program outcomes:

- Describe the difference between wants and needs.
- Understand the purpose of a budget (spending plan).
- Create a simple budget.
- Be able to track spending habits.
- Be able to make informed decisions by comparing costs and benefits of goods and services.
- Demonstrate how to set financial goals.
- Demonstrate what it means to manage money effectively.
- Understand the ramifications of overspending.

4.2 Focused content areas

Informed decision-making requires comparing the costs and benefits of spending alternatives. Spending choices are influenced by prices, advertising, and peer-pressure.

People choose from a variety of payment methods in order to buy goods and services. Choosing a payment method involves weighing the costs and benefits of different payment options. Donations are expenditures made to charitable organizations and other not-forprofits groups. Governments establish laws and institutions to provide consumers with information about goods or services to protect consumers from fraud.

Possible workshop topics:

Charitable donations: Follow the Money
Consumer Credit Counseling: What can it do for me?
Understanding advertising: how to avoid the seduction
Buy, lease, or rent?

Potential program outcomes:

- Apply reliable information and decision-making to personal financial decisions.
- Understand the effects of spending decisions.
- Be able to identify and understand the pros and cons of different payment options.
- Be able to identify benefits of financial responsibility and the costs of financial irresponsibility.
- Identify legitimate charitable organizations.
- Understand the importance of establishing and maintaining a relationship with a government-insured financial institution, and know what it means to be unbanked.
- Know and use available consumer resources and make responsible choices by applying economic principles in their consumer decisions.

Πώς μπορούν να εμπλακούν οι βιβλιοθήκες

- Φιλοξενία προγραμμάτων και εκδηλώσεων
- Εμπλουτισμός συλλογής με σχετικό υλικό
- Δημιουργία οδηγών
- Διδασκαλία μαθημάτων ΟικΑ
- Ενσωμάτωση ΟικΑ στην πληροφοριακή παιδεία
- Συνεργασία με προγράμματα ΟικΑ που πραγματοποιούνται ήδη στο ίδρυμα

Σχεδιασμός εκπαίδευσης

(1)

- Εντοπισμός και αξιολόγηση περιπτώσεων διδασκαλίας ΟικΑ στο ίδρυμα
- Εντοπισμός όλων των ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders)
- Συγκρότηση επιτροπών – ομάδων εργασίας
 - Συμβουλευτική επιτροπή
 - Ομάδα εργασίας
- Αξιολόγηση ευκαιριών για συνεργασίες
 - Εκπαιδευτικό προσωπικό
 - Υπηρεσίες και δομές του ιδρύματος
 - Φορείς εκτός ιδρύματος

Σχεδιασμός εκπαίδευσης

(2)

- Προσδιορισμός των αναγκών
 - Αξιολόγηση επιπέδου οικονομικού αλφαριθμητισμού
 - <http://www.usfinancialcapability.org/quiz.php>
 - <https://www.savingadvice.com/tools/quizzes/jumpstart-financial-literacy.html>
 - Προτεραιότητες και στόχοι
- Αξιολόγηση γνώσεων και ετοιμότητας προσωπικού της βιβλιοθήκης

Περιεχόμενο εκπαίδευσης

- Επιλογή θέματος ανάλογα με τους στόχους
 - Οικονομικός προγραμματισμός, διαχείριση χρέους, χρηματοοικονομική απάτη κλπ.
- Εντοπισμός σχετικών πηγών και δημιουργία οδηγού για φοιτητές

Ομάδες-στόχοι

- Προπτυχιακοί φοιτητές
- Μεταπτυχιακοί φοιτητές
- Φοιτητές εξ αποστάσεως προγραμμάτων
- Προσωπικό
- Ευρύτερη κοινότητα

Τρόποι παροχής εκπαίδευσης

- Workshops
- Webinars
- Σεμινάρια πρωτοετών
- Παρουσιάσεις
- Ημερίδες, συνέδρια
- Μάθηση μέσω ομοτίμων (Peer-to-peer)

Αξιολόγηση

- Μέτρηση
 - Ποσοστά συμμετοχής
 - Ερωτηματολόγια
 - Pre-post test
 - Άλλοι τρόποι αθροιστικής αξιολόγησης
- Αποτίμηση
 - Επιτεύχθηκαν οι στόχοι;
- Ανατροφοδότηση, βελτίωση, επανάληψη

Καλές πρακτικές

University of Denver Libraries

Συνεργασία Βιβλιοθήκης με τμήματα και υπηρεσίες του πανεπιστημίου για τη διοργάνωση μιας εβδομάδας ΟικΑ στο πλαίσιο του προγράμματος *Money Smart Week*

- Μία κεντρική ομιλία (<http://videocast.du.edu/video/financial-speaker--adam-carroll---winning-the-money-game>)
- 9 σεμινάρια από ειδικούς
 - Προϋπολογισμός και δαπάνες
 - Χρέος και πίστωση
 - Επενδύσεις, επιχειρηματικότητα
 - Κόστος εκπαίδευσης
- 1 ωριαίο σεμινάριο από βιβλιοθηκονόμο για τις πηγές οικονομικών πληροφοριών
- Ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις φοιτητών με οικονομικούς συμβούλους

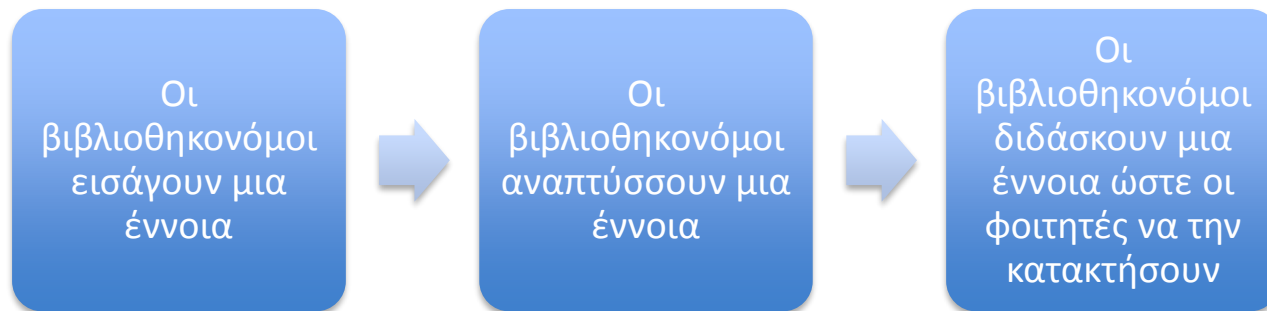
Mississippi State University Libraries

Money talks: Διδασκαλία αυτόνομου μαθήματος από βιβλιοθηκονόμο σε πρωτοετείς φοιτητές

- Ανάπτυξη δεξιοτήτων διαχείρισης χρημάτων και υπεύθυνης στάσης σε καταστάσεις της πραγματικής ζωής
 - Διαχείριση τραπεζικών λογαριασμών
 - Διαφορά μεταξύ ετήσιου πραγματικού επιτοκίου και ετήσιας ποσοστιαίας απόδοσης
 - Έξυπνες δαπάνες και διαχείριση φοιτητικών δανείων
 - Κατάρτιση προϋπολογισμού
 - Κατανόηση ζητημάτων ασφάλισης και φορολογίας
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων πληροφοριακού γραμματισμού
 - Ερευνητική εργασία για τον νέο Νόμο περί Πιστωτικών Καρτών
- Αξιολόγηση δεξιοτήτων στην αρχή και το τέλος του εξαμήνου

Ενσωμάτωση δεξιοτήτων πληροφοριακού γραμματισμού στο πρόγραμμα σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων

- Συνεργασία Βιβλιοθήκης – Σχολής
- Ενσωμάτωση με βάση τα πρότυπα της ACRL
- Χρησιμοποιήθηκαν 5 μαθήματα του προγράμματος σπουδών
- Επιπλέον, οι βιβλιοθηκονόμοι πρότειναν θέματα ερευνητικών εργασιών ΟικΑ



Standard Three

1. The information-literate student summarizes the main ideas to be extracted from the information gathered.
2. The information-literate student articulates and applies initial criteria for evaluating both the information and its sources.

Outcome	EN101	EN102	MGT 291	FIN301	MKT 301
Examines and compares information from various sources in order to evaluate reliability, validity, accuracy, authority, timeliness, and point of view or bias.	LI	LI	LR	LR	LR

3. The information-literate student synthesizes main ideas to construct new concepts.

4. The information-literate student compares new knowledge with prior knowledge to determine the value added, contradictions, or other unique characteristics of the information.

Outcome	EN101	EN102	MGT 291	FIN301	MKT 301
Determines whether information satisfies the research or other information need.	LI	LI	LI	LR	LR
Uses consciously selected criteria to determine whether the information contradicts or verifies information used from other sources.	LI	LI	LI	LR	LR
Determines probable accuracy by questioning the source of the data, the limitations of the information gathering tools or strategies, and the reasonableness of the conclusions.	LI	LI	LI	LR	LM
Selects information that provides evidence for the topic.	LI	LI	LI	LR	LR

5. The information-literate student determines whether the new knowledge has an impact on the individual's value system and takes steps to reconcile differences.

6. The information-literate student validates understanding and interpretation of the information through discourse with other individuals, subject-area experts, and/or practitioners.

7. The information-literate student determines whether the initial query should be revised.

Outcome	EN101	EN102	MGT 291	FIN301	MKT 301
Determines if original information need has been satisfied or if additional information is needed.	LI	LI	LI	LR	LR
Reviews search strategy and incorporates additional concepts.	LI	LI	LI	LR	LR
Reviews information retrieval sources used and expands to include others as needed.	LI	LI	LI	LR	LR

Ripon College, Lane Library

Money Fitness: Πρόγραμμα ΟικΑ που συντονίζει η βιβλιοθήκη

- Παρουσιάσεις
- Workshops
 - Επιτόκια
 - Πίστωση
 - Κατάρτιση προϋπολογισμού
 - Επενδύσεις
 - Φοιτητικά δάνεια
- Money coaches
 - Φοιτητές παρέχουν σε άλλους φοιτητές χρηματοοικονομικές πληροφορίες και απαντούν σε σχετικές ερωτήσεις

<https://www.ripon.edu/health-wellness/financial-literacy/about-money-fitness/>

Atlanta University Center, Robert W. Woodruff Library

Εκπαίδευση προσωπικού στον ΟικΑ

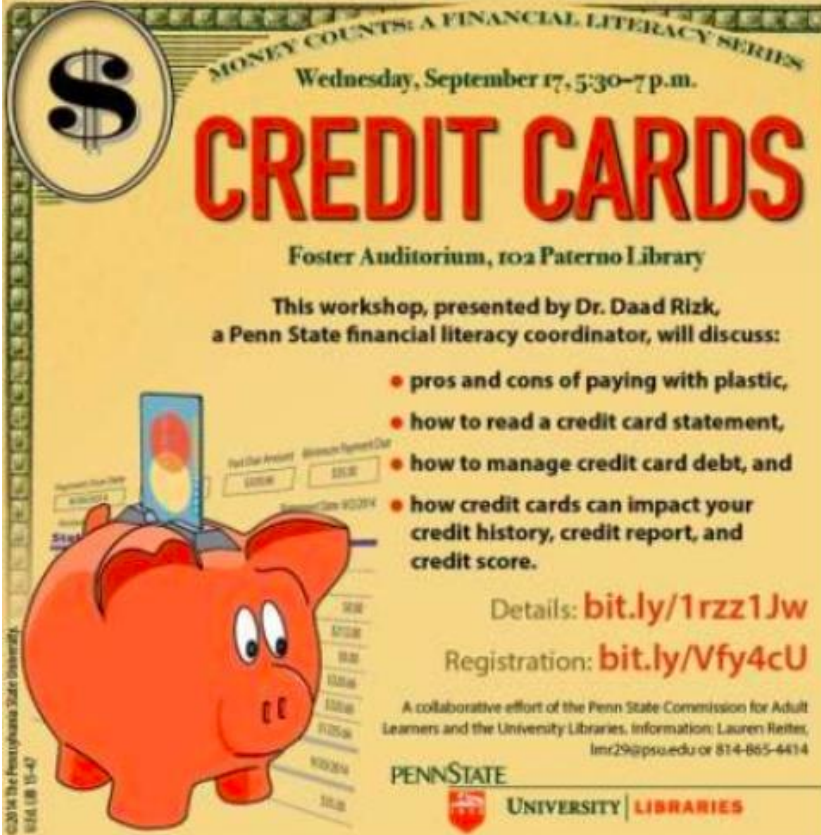
- Ομάδα εργασίας για τη χρηματοοικονομική εκπαίδευση αποτελούμενη από μέλη του προσωπικού της βιβλιοθήκης
- Στο πλαίσιο του Προγράμματος Εκπαίδευσης Προσωπικού πραγματοποιήθηκε επιμόρφωση στα εξής θέματα:
 - Stress-Free Debt Elimination
 - Financial Wellness—Your Credit Report and Credit Score
 - Building a Confident Retirement
 - Financial Fitness—Living within a Realistic Budget
 - What's Your Spending Personality?

Penn State University Libraries

MoneyCounts: a Financial Literacy Series

- Συνεργασία βιβλιοθήκης και Επιτροπής Εκπαίδευσης (Commission for Adult Learners)
- Μηνιαία σεμινάρια ΟικΑ στη βιβλιοθήκη

<https://financialliteracy.psu.edu/moneycounts/>



The poster is titled "MONEY COUNTS: A FINANCIAL LITERACY SERIES" and features a large dollar sign icon in a circle. The main title "CREDIT CARDS" is in large, bold, red letters. Below it, the location is "Foster Auditorium, 102 Paterno Library". The date and time are "Wednesday, September 17, 5:30-7 p.m.". The presenter is "Dr. Daad Rizk, a Penn State financial literacy coordinator". A list of topics includes: pros and cons of paying with plastic, how to read a credit card statement, how to manage credit card debt, and how credit cards can impact your credit history, credit report, and credit score. Registration details are provided with bit.ly links. The Penn State University Libraries logo is at the bottom right. A cartoon piggy bank is shown with a credit card being inserted into its slot, and a credit card statement is visible behind it.

©2014 by the Pennsylvania State University. 10/14 108 11-47

Penn State University Libraries

Student Financial Education Center

- Συνεργασία μεταξύ βιβλιοθήκης και Ένωσης Προπτυχιακών Φοιτητών
- Μάθηση μεταξύ ομοτίμων
 - Φοιτητές με χρηματοοικονομικές γνώσεις παρείχαν ατομικά σεμινάρια σε άλλους φοιτητές και συμμετείχαν ως εκπαιδευτές σε ομαδικά μαθήματα



Μερικές συμβουλές

- Εξασφαλίστε αντικειμενικότητα: χρησιμοποιήστε αμερόληπτες πηγές
- Εξασφαλίστε ακρίβεια: χρησιμοποιήστε έγκυρες πηγές
- Δημιουργήστε συνεργασίες: καθορίστε κριτήρια και προσδοκίες
- Επιλέξτε προσεκτικά το θέμα
- Βασιστείτε στην επιτυχία: ενσωματώστε περιεχόμενο σε υπάρχοντα προγράμματα
- Χρησιμοποιήστε εστιασμένες στρατηγικές προώθησης και προβολής
- Μετρήστε τα αποτελέσματα: συγκρίνετε τις γνώσεις πριν και μετά
- Διατηρήστε το πρόγραμμα επίκαιρο: αναθεωρείτε συχνά το περιεχόμενο

*Σας ευχαριστούμε για την
προσοχή σας*

aspatogi@libd.teithe.gr
korobilistella@gmail.com

Βιβλιογραφία

Φίλιππας, Ν. (2011). Οικονομικά...αναλφάβητοι οι πολίτες.

<http://www.euro2day.gr/specials/opinions/article/627949/oikonomika-analfavhtoi-oi-polites.html>

Financial literacy education in libraries: guidelines and best practices for service.

http://www.ala.org/rusa/sites/ala.org.rusa/files/content/FLEGuidelines_Final_September_2014.pdf

Gil, E. L. (2015). Leading the way for financial literacy education: a case study on collaboration. *Journal of Business & Finance Librarianship*, 20(1-2), 27-53.

Klapper, L., Lusardi, A. & van Oudheusden, P. (2016). Financial literacy around the world: insights from the standard & poor's ratings services global financial literacy survey.

http://gflec.org/wp-content/uploads/2015/11/3313-Finlit_Report_FINAL-5.11.16.pdf?x87657

Li, J. (2012). Serving as an educator: a southern case in embedded librarianship. *Journal of business & finance librarianship*, 17(2), 133-152

Lusardi, A. (2018). Financial literacy skills for the 21st century: evidence from PISA.

<http://gflec.org/wp-content/uploads/2018/05/Presentation-Lusardi-RISE-May2018.pdf?x87657>

Βιβλιογραφία

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
<http://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- OECD (2017), PISA 2015 Results (Volume IV): Students' financial literacy.
<http://dx.doi.org/10.1787/9789264270282-en>
- OECD (2005). Recommendation on principles and good practices for financial education and awareness. <http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/35108560.pdf>
- OECD/INFE international survey of adult financial literacy competencies (2016).
<http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD-INFE-International-Survey-of-Adult-Financial-Literacy-Competencies.pdf>
- Panos, G (2017). Financial literacy, public attitudes and economic behaviour.
<https://www.youtube.com/watch?v=omLz06CrT8Q>
- Reiter, L. (2015). Financial literacy and the academic library: exploring the peer-to-peer approach. *Journal of Business & Finance Librarianship*, 20(1-2), 54-65.
- Smallwood, C. (ed.). *The library's role in supporting financial literacy for patrons*. Lanham: Rowman & Littlefield, 2016

Εικόνες

Flickr. <https://www.flickr.com/photos/23697075@N03/7460936024/>

Information literacy spaces. <https://informationliteracyspaces.wordpress.com/>

Slideplayer. <http://slideplayer.com/slide/8733583/#>