

كيف سيطور الذكاء الاصطناعي من عملية تصميم المنتجات؟

تخصيص المنتج

يُمكن من خلال تعلم الآلة تخصيص المنتجات من خلال تتبع نشاطات العملاء وتفضيلاتهم، مثل اقتراحات نيتفليكس.

فهم المحتوى

يمكن تعليم أنظمة الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة التعرف على المحتوى ووضع العلامات التلقائية وتقديم والمقترحات بناءً عليه، مثل خاصية التعرف على أصحاب الصور في الفيسبوك.

تعديل المحتوى

معالجة المحتوى في الوقت الفعلي من خلال أدوات الذكاء الاصطناعي، إذ يسمح بتقديم تجارب تفاعلية وتسريع إنشاء المحتوى، مثل فلاتر سناب شات.

التفاعل بين الإنسان والحاسوب

يعمل تعلم الآلة على فتح طرق جديدة لتفاعل الأشخاص والأجهزة، مثل التطبيقات في التطبيقات الترفيهية ومنتجات تتبع النشاط اليومي ومراقبة العلامات الحيوية.

المشورة والتوجيه

يُستخدم تعلم الآلة في تفاعلات الدردشات وسيناريوهات الدعم الذكية في البرامج التعليمية داخل المنتج، وذلك لتقديم المساعدة للمستخدم أثناء أدائه للعمل.