

# Danh sách kiểm tra SEO hoàn chỉnh xếp hạng website của bạn

Chúng ta có thể gian khi xếp hạng một website không chỉ vì một số bài viết chất lượng thấp. Chúng ta nhìn vào Hmgsearch, nhìn thấy chúng vì một danh sách các từ khóa và thực hiện một số công việc xây dựng backlink nhân tạo.

Chà, có lẽ chúng ta không phải là trung tâm.

Còn nhiều hơn thế nữa trong danh sách kiểm tra SEO của chúng tôi.

Today, we live in a post-Panda, post-Penguin era, two of the major algorithm updates that helped Google remove or de-rank millions of pages.

As a business owner or a blogger, it's no longer easy to game the system and rank bad content above the good.

Ranking a website now means following a set of rules (an SEO checklist), creating quality content, and earning high-quality links.

The ranking has become more difficult, which is a good thing.

It's because it's keeping the spammy SEO gamers at bay and is helping deserving websites get their position in the SERPs.

In order to help you effectively optimize your new site for the major search engines, we've not only compiled an extensive page SEO checklist.

But, we've also given tips on how to make the most of each item on the list.

Without further ado, here's a step-by-step ultimate SEO checklist for your website that you can go through to ensure you're on the right path.

## The SEO Checklist Prerequisites

First on our SEO checklist are some SEO prerequisites. If you're only focused on your website's position in the SERPs, you're missing out on the big picture.

Install Google Analytics

Add Your Website to Google Search Console

Setup & Verify Google My Business

Add Your Website to Bing Webmaster Tools

Install Yoast SEO (WordPress) or Plug-In SEO (Shopify)

## Keyword Research

### 1. Install Google Analytics

In order to truly measure SEO and understand how the organic traffic is converting for you, you need to install Google Analytics.

This is probably the best free analytics tool on the market.

Google Analytics will help you grasp and understand critical data like:

How much organic traffic you're getting vs the traffic you're receiving from other digital marketing sources

How high-quality is the search traffic your website is getting and from which keywords

How well the organic traffic is performing in terms of dollar value (simply compare the cost of your keywords as per Google AdWords)

How many pages of your site are loading slow and affecting the overall user experience

Adding the Google Analytics tracking code to your website is fairly simple. In case you're using a CMS like WordPress, simply install the Google Analytics plugin.

## 2. Add Your Website to Google Search Console

Formerly known as the Webmaster Tools, the Google Search Console is an invaluable tool for anyone focused on improving their site's SEO.

Bng cách thêm và xác minh website của bạn vào nó, bạn sẽ có thể phân tích hiệu suất của nó theo nhiều cách.

Sử dụng công cụ miễn phí này của Google, bạn có thể hiểu sâu hơn về:

Số lượng truy cập website của bạn thông qua tìm kiếm

Cách khách truy cập website của bạn tìm thấy bạn và tải nhập vào website

Những thiết bị nào (máy tính bàn, thiết bị di động, v.v.) đang truy cập website của bạn

Trang nào trên website của bạn đang hot nhất

Mặc dù đây là một phần của danh sách kiểm tra kỹ thuật SEO (mà chúng ta sẽ nói thêm ngay sau đây), chỉ mất vài phút để thiết lập Google Search Console.

Vì vậy, không làm nhỡ việc này là một sai lầm.

## 3. Thiết lập và xác minh Google my business

Google my business là một công cụ miễn phí khác của Google cho phép bạn tạo hồ sơ doanh nghiệp trên Google.

Thông tin doanh nghiệp của bạn có thể hiển thị khi ai đó tìm kiếm tên công ty của bạn.

Thông tin doanh nghiệp như:

Địa chỉ doanh nghiệp của bạn,

Thời gian,

Giá hàng,

Và đánh giá

... của Google nhập và xác minh trong hồ sơ doanh nghiệp Google my business của bạn.

Google my business cũng đóng một vai trò quan trọng trong Search Engine Marketing theo cách mà giúp bạn hiển thị cho các truy vấn đã trên địa phương và trong bạn cho các tìm kiếm theo địa điểm.

## 4. Thêm website của bạn vào Webmaster tools Bing

Không nghi ngờ gì về việc Google đang vượt Bing về mặt và đó là nơi bạn sẽ nhận được hầu hết lưu lượng truy cập của mình từ những người tìm kiếm.

Nhưng liệu đó không có nghĩa là bạn nên bỏ qua việc thêm website của mình vào Webmaster tools Bing. Nó vẫn là một phần trong danh sách kiểm tra kỹ thuật SEO của chúng tôi.

Đây là một số lý do mà bạn nên quan tâm đến Bing trong lĩnh vực SEO:

When it comes to targeted search traffic, who doesn't want more?

Even if the organic traffic you receive from Bing forms a small percentage of your website's total traffic, it is still highly relevant.

Which means it has a good chance of converting into leads or sales.

Bing has been around for a long time now and continues to grow.

In fact, according to recent reports, Bing's share of the search volume and market is growing faster than the big daddy of search, Google.

While Google Search Console has most of the features that Bing Webmaster Tools has, some of them are unique to Bing.

For instance, Bing Webmaster Tools has access to Yahoo data, while Google doesn't.

Google is your primary source of organic traffic, while Bing is secondary.

So focus on both if you're serious about increasing search visitors to your site.

## 5. Install Yoast SEO (WordPress) or Plug-In SEO (Shopify)

Yoast SEO and Plug-In SEO are tools for WordPress and Shopify sites.

These two make optimizing your site for SEO easier by walking you through SEO best practices without needing to know code or become an SEO expert.

If the thought of...

implementing canonicals,

avoiding duplicate content,

or making sure you have the proper character length for your meta titles and descriptions seems overwhelming,

...Yoast SEO or a similar tool for your site is a must.

## 6. Keyword Research

The next section of our SEO checklist is keyword research.

Keyword research is the process of identifying the words and phrases you'd like to rank for.

Keyword research is the cornerstone of your entire SEO strategy as poor keyword research can lead to you not ranking at all.

Học, bạn sẽ biết hướng cho các từ khóa cung cấp traffic vào website của bạn nhưng khách hàng tìm kiếm và doanh nghiệp bán hàng thì thiếu.

Nghiên cứu từ khóa thích hợp cho SEO có hai bước.

Đầu tiên là tìm từ khóa và thứ hai là chọn từ khóa phù hợp để xếp hạng.

Hãy thử luận về từng cái.

Đầu tiên là các cách tìm từ khóa để xếp hạng:

Sử dụng Google keyword planner để nghĩ ra các ý tưởng từ khóa

Google Keyword Planner là một công cụ nghiên cứu từ khóa miễn phí.

Nó giúp bạn khám phá các từ khóa liên quan đến doanh nghiệp của bạn và khi bạn tìm kiếm hàng tháng liên quan cho các từ khóa đó.

Theo kinh nghiệm của chúng tôi, Google keyword planner là công cụ tốt nhất trong việc xuất từ khóa trên các nền tảng khác nhau.

Thực hiện nghiên cứu cạnh tranh

Bạn có biết rằng bạn có thể nhập URL của bất kỳ cạnh tranh của mình và xem từ khóa mà họ xếp hạng và trang chính xác đang xếp hạng không?

Đây là một chiến lược thông minh qua những minh chứng có thể giúp bạn khám phá các từ khóa thúc đẩy traffic đến bất kỳ cạnh tranh của mình.

Một trong những công cụ yêu thích của chúng tôi làm điều này là SEMRush.

Bạn chỉ cần nhập URL và SEMRush cung cấp danh sách các từ khóa mà website xếp hạng.

Nếu bạn chưa biết, đây thực sự là một mỏ vàng thông tin có thể đưa SEO của bạn lên một tầm cao lớn hơn.

Kim tra Danh sách Tìm kiếm Liên quan của Google

Bạn đã bao giờ nhìn thấy ô nhỏ ở cuối kết quả tìm kiếm chưa? Đó là câu nói "Các tìm kiếm liên quan đến..."

Kết quả tìm kiếm liên quan của Google hiển thị các cụm từ khóa mà người dùng đang thực sự tìm kiếm có liên quan đến cụm từ bạn đang tìm kiếm.

Nói cách khác, ngoài những gì bạn đã tìm kiếm, những người khác cũng tìm kiếm những cụm từ này.

Lời khuyên của chúng tôi là sử dụng nó làm công cụ nghiên cứu từ khóa phụ của bạn. Bạn sẽ chia sẻ nghiên cứu từ khóa và nghiên cứu thành hai.

Bây giờ, chúng ta hãy thử luận về phần hai của nghiên cứu từ khóa thích hợp: Chọn từ khóa phù hợp

Bn mun chia các la chn t khóa ca mình thành hai danh mc vì các c im nht nh cho mi loi:

Danh mc 1: Các trang liên quan n dch v

Các trang liên quan n dch v bao gm trang ch và các trang dch v ca bn và thng hng n khách truy cp trong giai on mua ca hành trình mua hàng.

Do ó, khi chn t khóa cho các trang liên quan n dch v, các t khóa phi có các c im sau:

S phù hp - nghĩa là s phù hp vì doanh nghiệp.

Ý nh mua hàng - nghĩa là nu ai ó tìm kim t khóa này thì h ã sn sàng mua. Các t ph bin th hin ý nh mua có th bao gm mua, dch v, công ty hoc sn phm.

Khi Ing Tng i Cao - khi Ing tìm kim hàng thág cao so vì các t khóa tng t.

Loi 2: Trang Blog

Các blog thng hng n khách truy cp trong giai on giáo dc ca hành trình mua hàng.

Do ó, khi chn t khóa cho trang blog, các t khóa cn có nhng c im sau

S phù hp - nghĩa là s phù hp vì doanh nghiệp.

Mc ích giáo dc - nghĩa là nu ai ó tìm kim t khóa này, h ang trong giai on tìm hiu. Các t ph bin th hin mc ích giáo dc thng c đin t di dng nh nghĩa, câu hi hoc so sánh.

Khi Ing Tng i Cao - khi Ing tìm kim hàng thág cao so vì các t khóa tng t.

S dng các danh mc ánh x t khóa vì mc ích chính xác n các trang chính xác trên website ca bn.

Trong hu ht các trng hp, bn s mun tránh xa các t khóa n l vì chúng thng quá rng có liên quan và thng có s cnh tranh gn nh bt kh chin bi.

Ngoài ra, nói chung, càng nhieu t trong cm t, t khóa càng có xu hng phù hp.

Mc dù bn có th mong i khi Ing tìm kim thp hn trên các t khóa dài hn, nhng nó không nht thit là mt iu xu nu t khóa ó có ý nh mua hàng cao.

Danh sách kim tra k thut SEO

K thut SEO là mt trong nhng yu t xp hng ca Google , cng nh các công c tìm kim khác.

Nó bao gm các hot ng bn thc hin ci thin kh nng thu thp d liu và index website ca bn.

Các công c tìm kim càng d c website ca bn, thì h càng d hiu ni dung website ca bn và bn càng có c hi xp hng cao hn.

Gi nhp trên tc trang

Ci thin cht Ing các trang ca bn

Sa các broken link

Làm cho website ca bn tr nên áp ng trên thit b di ng

Có mt sitemap XML c duy trì tt

m bo website ca bn c an toàn thông qua HTTPS

Kim tra s Ing trang c index

Thêm internal link vào trang ca bn

Thng xuyên kim tra các internal link

Ci thin crawl budget Website ca Bn

1. Gi nhp trên tc trang

Tc trang là thi gian mt trang cn ti và hin th toàn b ni dung trên trang và ó là mt yu t SEO quan trng cn xem xét.

Không cn n khoa hc tên la hiu rng mi ngi mun các website ti nhanh.

Và Google cng ngh nh vy, ó là lý do ti sao nó s dng tc tng th ca website nh mt tín hiu xp hng.

Nu tc chm, trình thu thp thông tin ca công c tìm kim có th thu thp c ít trang hn.

Tốc độ trang tải nhanh không chỉ ảnh hưởng đến trải nghiệm của người dùng mà còn mang lại chuyển đổi tốt hơn.

Cách nhanh nhất để cải thiện tốc độ website của bạn là sử dụng CDN như Cloudflare. Lưu vào bộ nhớ website của bạn hiển thị nhanh hơn cho người dùng.

Một số phương pháp hay nhất về SEO khác có thể giúp bạn tăng tốc độ trang của website là:

cho phép nén

giao diện chuyển đổi

sử dụng bộ nhớ đệm website

tiết kiệm băng thông

Một cách nhanh để kiểm tra tốc độ trang là sử dụng một công cụ miễn phí có tên là Google PageSpeed Insights. Khi sử dụng nó, hãy đảm bảo điểm số trên 80 điểm có kết quả tốt nhất.

2. Cải thiện nội dung các trang của bạn

Nếu các website của bạn không thể truy cập vào các công cụ tìm kiếm học không có nội dung tốt, thì bạn không thể mong đợi chúng xếp hạng.

Sử dụng một công cụ SEO như Screaming Frog hoặc Google Search Console quét qua website của bạn và nhận được:

nhận được thông tin không có liên kết nội bộ thông tin trên file robots.txt của bạn.

Ngoài ra, không có thẻ "noindex" bất sai vị trí trên các trang mà bạn muốn xếp hạng, nếu không, chúng thậm chí sẽ không được index.

Các trình thu thập thông tin của công cụ tìm kiếm sẽ có thể truy cập tất cả các trang trên website của bạn, ngoại trừ những trang bạn muốn ẩn.

Không có nội dung trùng lặp trên bất kỳ trang nào.

Mặc dù Google có thể bỏ sót nội dung trùng lặp của bạn và không phạt bạn vì điều đó, nhưng chắc chắn Google cũng sẽ không thăng cho bạn.

Vì vậy, hãy xem tất cả các trang của bạn có nội dung sao.

Không có trang nào có nội dung trùng lặp.

Điều này là do Google nhận thấy các website có nội dung phù hợp mang lại giá trị thực.

3. Sửa chữa các liên kết hỏng

Liên kết hỏng ảnh hưởng đến các backlink các trang không thể truy cập trên website của bạn và hiển thị như một cảnh báo tiêu cực cho các công cụ tìm kiếm và lỗi 404 cho khách truy cập website của bạn.

Bởi vì điều này, tốt nhất là sửa chữa các liên kết hỏng càng sớm càng tốt.

Liên kết hỏng có thể xảy ra vì một số lý do như trang bị xóa hoặc thay đổi URL.

Ngoài ra còn có một số cách bạn có thể quyết định sửa chữa các liên kết hỏng. Chúng bao gồm:

- Chuyển đổi backlink một trang có liên quan

- Xóa nội dung có URL cũ

- Khắc phục sự cố gây ra lỗi

Bạn có thể kiểm tra xem website của mình có bất kỳ liên kết hỏng nào hay không bằng cách sử dụng trình kiểm tra liên kết hỏng miễn phí AHREFS.

4. Làm cho website của bạn trở nên hấp dẫn trên thiết bị di động

Khi ngày càng có nhiều người truy cập Internet trên thiết bị thông minh và máy tính bảng của họ, website của bạn không thể miễn cưỡng do không phản hồi.

Bất kỳ thiết bị nào, ai đó đang truy cập website của chúng tôi đều, họ cần có trải nghiệm tuyệt vời.

Đây là một trong những yếu tố bắt buộc phải có trong danh sách kiểm tra SEO của chúng tôi.

Hãy tìm kiếm công ty SEO có uy tín nào, như công ty SEO Atlanta của chúng tôi, và bạn sẽ thấy rằng công ty trong số họ đáng để bạn quan tâm vì họ có một website thân thiện với thiết bị di động trong chín

SEO ca bn.

Thit k web áp ng có nhng li ích SEO sau:

Google yêu thích áp ng

Vi traffic trên thit b di ng vào các website a phng ang tng vi tc chóng mt, không có gì ngc nhiên khi Google khuyên bn nên có mt website thân thin vi thit b di ng.

Bn chc chn không nên quên rng nm ngoái, Google thm chí ã công b tm quan trng ca vic có ni dung và website thân thin vi thit b di ng.

Ngày nay, hu ht ngi tiêu dùng có xu hng s dng nhng tin ích này tìm kim và mua sm hu ht mi th.

Hãy tng tng có nhng sn phm tt nht trên th trng nhng không ai có th mua nó t website bán hàng ca bn.

Ti sao? Vì các nút website ca bn không hot ng khi c s dng trên iPhone hoc menu ca bn không phn hi trên máy tính bng.

iu ó s gây ra tri nghim ngi dùng khó chu và khin mi ngi thoát khi website ca bn mà không mua hàng.

Vì vy, tht an toàn khi nói rng vic có mt thit k web áp ng s giúp bn có li hn vi Google và giúp bn t c v trí tt hn trong SERPs.

Mt website trung tâm

Có mt website di ng riêng bit, xây dng các backlink ngc c áo cho nó và làm vic tng s hin din ca nó không có ý ngha gì.

iu này c bit là khi các website di ng khó xp hng. Nó gp ôi công vic khó khn thu li ít li nhun.

Tuy nhiên, iu có ý ngha là có mt website duy nht cho tt c các thit b.

Mi th tr nên d dàng hn khi bn tp trung vào mt URL. Cho dù ó là tng quyn hn, to backlink hoc nhn c nhieu chia s xã hi hn.

T I thoát thp hn

Hãy hình dung iu này - nhng ngi truy cp website không phn hi nhanh ca bn trên in thoi thông minh ca h gp khó khn khi iu hng website ó.

Kt qu? H ri i.

T I thoát ca bn tng lên. Và th hng ca bn gim.

Bi vì Google nhn thy t I thoát cao là do thiu ni dung phù hp.

Trong khi mt website áp ng s thu hút khách truy cp và cung cp cho h nhng gì h ang tìm kim. n gin.

Tri nghim ngi dùng tt hn

Mt website áp ng rõ ràng là thân thin vi ngi dùng.

iu này s t ng tìm kim nó nhieu im hnh phúc hn trong mt Google.

Hãy nh rng, mc tng tác ca ngi dùng vi mt website càng cao, thì c hi xp hng ca nó càng cao.

5. Có mt sitemap XML c duy trì tt

Danh sách kim tra SEO ca chúng tôi s không tt nu chúng tôi không bao gm các sitemap XML.

sitemap XML ã xut hin t lâu, nhng tm quan trng ca chúng ã tng lên sau bn cp nht thut toán Google Panda khét ting.

sitemap XML giúp ni dung ca bn c index nhanh hn bng cách thông báo cho các công c tìm

kim v bt k thay i hoc cp nht nào.

Nó cng thông báo vi Google rng bn là nhà xut bn ban u ca ni dung ch không phi website khác ã cung cp hoc qun lý ni dung ó.

Hãy nh rng, mt trong nhng khía cnh ca công vic ca Google Panda là loi b ni dung trùng lp khi SERPs.

Bng cách không có sitemap XML thích hp, ni dung gc ca bn có th b xóa khi kt qu tìm kim nu mt website qun lý hoc cung cp ni dung ca bn c index trc bn.

Có ba iu bn cn lu ý khi xem li sitemap ca mình:

A. Gi cho nó sch: Bn ã chn index các trang nht nh trên website ca mình cha?

Bn có các trang không hp quy không? Bn có s dng URL chuyn hng trên website ca mình không?

Nu có, thì bn cn phi loi tr chúng và các trang vô dng khác khi sitemap.

Nu sitemap ca bn không sch s, nó s không c Google chú ý. Bn có th kim tra xem sitemap ca mình có bt k li nào trong Google Search Console hay không.

B. Luôn cp nht: Vì sitemap ca bn có trách nhim cho Google bit v các cp nht cho website ca bn, nên hin nhiên là bn cn phi cp nht nó.

m bo rng nó c cp nht mi khi bn thêm ni dung mi vào website.

C. Gi S lng URL ít hn: Vì Google không thu thp d liu các sitemap có hn 50.000 URL, nên tt hn ht bn nên có ít URL hn, cht lng cao hn.

Bng cách này, các trang quan trng s c thu thp thông tin mt cách thng xuyên.

6. m bo website ca bn an toàn thông qua HTTPS

Vào nm 2014, Google ã thông báo rng HTTPS s là mt yu t xp hng và vì lý do chính áng.

Google là tt c v tri nghim ngi dùng và bo mt c bao gm trong tri nghim ó.

HTTPS là mt phiên bn c mã hóa ca HTTP giúp m bo kt ni vi website bn ang truy cp - khin cho vic hack và ly cp d liu ca bn tr nên khó khn hn.

Nu website ca bn hin th biu tng khóa trên thanh a ch ca trình duy t thì iu ó ã c bo mt.

7. Kim tra s lng trang c index

Bit có bao nhiêu trang trên website ca bn thc s c index trong Google là iu quan trng.

Ti sao?

Bi vì chúng phi khp vi s trang thc t trên website ca bn mà bn mun hin th trong kt qu tìm kim.

Trong trng hp có khong cách không ng u, bn có th mun kim tra s lng trang không c phép trên website ca mình.

Bn có th kim tra vic index các website ca mình bng cách gõ vào site: domain.com trong Google hoc Bing.

8. Thêm các internal link vào trang ca bn

internal link xy ra khi bn hyperlink ra mt trang khác trong website ca mình.

internal link có hai li ích chính cho trang ca bn:

- i vi khách truy cp ca bn, internal link giúp h tìm thy thông tin liên quan n ni dung mà h hin ang c.

- i vi các công c tìm kim, internal link giúp ci thn vic index website ca bn, s lng trang c xem mi phiên và giúp gim t l thoát ca bn.

Tt c nhng iu này là nhng yu t nh hng n xp hng ca bn.

ng lm dng internal link vì nó có th xut hin không t nhiên vì các công c tìm kim nhng hãy s dng phán oán tt nht ca bn và liên kt ra khi có liên quan và cn thit.

## 9. Thng xuyên kim tra các internal link

Các outbound link cht lng cao không phi là nhng liên kt quan trng duy nht mà bn nên kim tra trên website ca mình.

Bn không ch mun website ca mình có tri nghim ngi dùng tuyt vi mà còn có kh nng thu thp d liu tt hn.

Có mt cu trúc internal link tp trung và c suy ngh k lng giúp phân phi th hng trang trên toàn b website mt cách hiu qu.

ó là ni mà mt cuc kim tra SEO s hu ích.

Khi bn ang kim tra hoc kim tra các internal link, ây là ba câu hi bn cn tp trung vào:

Các trang quan trng ca bn cách trang chính ca website ca bn bao xa?

Nu h cách trang ch hn ba ln nhp, hãy th và a h n gn hn. Cu trúc internal link không nên phc tp hoc quá sâu.

Có bt k broken link nào trên website không?

Thông thng, bn nên sa hoc xóa bt k broken link nào vì chúng không tt cho khách truy cp và công c tìm kim ca bn. Hãy chm sóc chúng ó và sau ó.

Bn có a khách truy cp ca mình qua nhieu chuyn hng không?

Nu có, thì bn cn cp nht các liên kt chuyn hng - c bit nu chúng có quá nhieu chuyn hng. Làm iu này s gi mt tín hiu tích cc n trình thu thp thông tin ca công c tìm kim và cng s ci thin thi gian ti.

Vic liên tc kim tra các internal link ca bn s mang li kt qu SEO tuyt vi v lâu dài.

Vì vy, hãy dành ra mt vài phút làm iu ó. Nó s áng giá.

## 10. Ci thin crawl budget Website ca Bn

Không, crawl budget không liên quan gì n ngân sách SEO ca bn, nhng nó là mt phn quan trng trong danh sách kim tra SEO ca chúng tôi.

crawl budget v c bn là s lng các trang trên website ca bn c công c tìm kim thu thp thông tin trong mt ngày.

ng nhp vào Google Search Console xem crawl budget ca website ca bn.

Bit crawl budget ca bn ch là mt phn ca phng trình. Phn khác ang thc s làm vic ti u hóa hoc tng nó.

Ch là cách nó tr tin tit kim ngân sách SEO ca bn, nó tr tin tit kim crawl budget ca bn. ây là cách thc hin:

Loi b bt k và mi trang trùng lp trên website ca bn, bi vì mi khi trình thu thp thông tin ca công c tìm kim truy cp vào các trang trùng lp, bn s mt crawl budget ca mình.

Ngn các trang không có giá tr SEO (nh iu khon & iu kin và chính sách bo mt) c index. Ch cn thêm chúng vào tp robot.txt ca bn theo quy tc Không cho phép và bn ã sn sàng.

Loi b các broken link hoc sa chúng các trình thu thp thông tin ca công c tìm kim không lãng phí ngân sách SEO ca bn vào chúng.

Khi tin v phía trc, bn s nhn thy nhng tác ng tích cc ca vic dành crawl budget ca mình cho các trang thc s xng áng c thu thp thông tin, index và xp hng.

Mc tiêu Off-Page: Xây dng C quan

Danh sách kim tra SEO Off-page bao gm tt c các hot ng bn thc hin ci thin th hng bên ngoài website ca bn.

SEO off-page quan trng i vi chin lc SEO ca bn vì nó giúp to nh hng và nh hng n traffic.



Di đây là tng quan v 2 hot ng SEO off-page hàng u mà bn có th thc hin:

xây dng các backlink ngc n website ca bn

Tng s lng ánh giá tích cc ca bn

1. xây dng các backlink ngc n website ca bn

backlink là các backlink website ca bn t mt website khác.

backlink là mt yu t xp hng SEO rt quan trng vì backlink có th c xem nh mt k thut s i vi Google rng trang ca bn phi có tm quan trng nu nhng ngi khác ang backlink nó nh mt tài nguyên.

Di đây là mt s mo xây dng backlink cn xem xét:

- backlink t các website có thm quyn cao hn ca bn luôn c u tiên

- Tt hn là có các backlink t nhieu trang khác nhau hn là liên kt t mt vài trang

- Các backlink có trng lng hn khi chúng n t các trang có liên quan n trang ca bn

- backlink theo ng cnh, liên kt trong phn ni dung ca trang, có trng lng hn nhieu so vi liên kt t chân trang hoc thanh bên ca website

Cách tt nht có c các backlink là to ni dung, in hình là các bài ng trên blog, có giá tr chia s.

backlink thng c cung cp cho các trang c coi là ngun thông tin áng tin cy. Vì vy, hãy to ni dung tuyt vi nu bn mun có các backlink.

2. Tng s lng ánh giá tích cc ca bn

ánh giá tích cc, tng t nh backlink, gi tín hieu n Google rng doanh nghiệp ca bn có thm quyn.

Di đây là ba cách ánh giá tích cc giúp ci thìn SEO :

- Các bài ánh giá cung cp nhieu t khóa hn Google thu thp thông tin và liên kt vi doanh nghiệp ca bn

- Các ánh giá có th hin th trong kt qu tìm kim, c gi là on trích ánh giá, có th có tác ng tích cc n t l nhp ca bn (là mt yu t xp hng SEO khác).

- ánh giá là yu t xp hng quan trng th hai i vi xp hng gói a phng

Mc dù có rt nhieu nn tng ánh giá, nhng khi nói n vic ci thìn SEO ca bn, bn nên nhn các bài ánh giá trên trang Google my business.

Danh sách kim tra SEO On-page

Bây gi chúng ta hãy chuyn sang phn tip theo ca danh sách kim tra ca chúng tôi, SEO On-page.

Danh sách kim tra SEO On-page bao gm tt c các bc c thc hin trên c s mi trang giúp công c tìm kim hieu ni dung ca trang và t khóa hoc t khóa nào có liên quan, nu có.

Ti u hóa th title

Bao gm t khóa trng tâm ca bn trong H1 ca bn: Ch có mt t khóa trên trang

Bao gm t khóa trng tâm ca bn trong sut trang

Vit Meta description rõ ràng

Nói Có vi URL thân thìn vi SEO

Làm vic trên vic tng thi gian dng

Ti u hóa hình nh

Theo dõi kt qu



## 1. Tối ưu hóa thẻ title

Thẻ title không giống như thẻ title học thẻ H1; nó có vai trò riêng trong danh sách kiểm tra SEO của chúng tôi.

Đây là lý do tại sao mọi trang trên website của bạn nên có thẻ title cụ thể, cá nhân theo cách riêng của nó. Khi mọi người lướt qua các trang kết quả của công cụ tìm kiếm, ưu tiên hàng đầu nhìn thấy là thẻ title. Tôi đã thu hút sự chú ý của họ, tuyệt vời. Nếu không, website của bạn sẽ bị bỏ qua.

Thẻ title, cùng với thẻ meta, không chỉ hiển thị trên trang kết quả tìm kiếm của bạn trong SERPs mà còn giúp bạn nhận được CTR cao hơn trên các website social media như Facebook và Twitter.

Thẻ title của bạn nên dài bao nhiêu?

Thường ngắn gọn trong khoảng 70 đến 50 ký tự.

Nếu nó quá dài, nó sẽ bị cắt ngắn bởi các công cụ tìm kiếm. Nếu quá ngắn, nó không thể truyền tải thông điệp.

Ngoài ra, bao gồm từ khóa chính của bạn trong thẻ title (thường nhất là phần đầu) có thể tác động tích cực đến hiệu suất công cụ tìm kiếm của bạn.

Càng tốt từ khóa sao cho nó trông tự nhiên và dễ dàng.

Nếu có thể, hãy sử dụng tên thương hiệu của bạn ở cuối để tăng thêm uy tín, nhưng tránh nhét từ khóa bằng mọi giá.

## 2. Bao gồm từ khóa trung tâm của bạn trong H1 của bạn: Chỉ có một từ khóa trên trang

Ngoài SEO, các thẻ title như thẻ H1 cũng được sử dụng trong thiết kế website như kích thước tiêu đề.

Do đó, các website chưa tối ưu hóa cho SEO có xu hướng có nhiều thẻ H1, đây là một sai lầm vì bạn chỉ nên có một tiêu đề H1 trên mỗi trang.

m bo rng th H1 ca bn bao gm t khóa trng tâm ca bn, càng gn u càng tt và th H1 xut hin trc bt k th title nào khác.

### 3. Bao gm T khoá Trng tâm ca Bn Xuyên sut Trang

Khi vit bn sao cho trang ca bn, hãy nh rc t khóa trng tâm ca bn xuyên sut.

Cách tt nht là duy trì mt t khóa trong khong 1-2%.

Iu này có ngha là i vi mi 100 t bn có trên trang, bn mun a t khóa trng tâm ca mình vào trang ó 1-2 ln

### 4. Vit Meta description rõ ràng

Theo Ahrefs, vic có t khóa chính và t khóa dài trong Meta description không nh hng nhiều n xp hng ca trang.

Ít nht là không nhiều nh tiêu trang.

Tuy nhiên, iu quan trng vn là to ra mt mô t minh m và giúp ti u hóa trang ca bn hoàn toàn.

SEO hieu qu không ch là vic có th xp hng cao hn mà còn là vic thu hút s chú ý ca ngi dùng tìm kim.

ó là v vic ni bt so vi các website cnh tranh và thu hút nhiều traffic hn.

Khi ai ó tìm kim mt cm t tìm kim c th (t nhiên) c bao gm trong Meta description, cm t ó s t ng c ánh du.

Iu này có th dn n t l nhp tt hn - không ch trong SERP mà còn trên các website social media ni trang c chia s.

Vì vy, hãy m bo rng bn có Meta description hoc on mã chi tit cho mi trang quan trng trên website ca mình.

Gi nó di 160 ký t vì bt k th gì nhiều hn s ó s b ct bt trong kt qu tìm kim.

Bn có th s dng mt s plugin SEO cho vic này nh plugin Yoast SEO.

### 5. Nói Có vi URL thân thin vi SEO

Cu trúc URL ca bn óng mt vai trò quan trng trong SEO.

Di ây là nhng gì bn cn làm cu trúc úng URL và làm cho chúng thân thin hn vi công c tìm kim: Làm cho mi URL có th c c i vi con ngi bi vì mt URL càng sch s và d tip cn thì nó càng giúp ích nhiều hn cho SEO.

S dng các t khóa mc tiêu ca bn trong các URL. Làm iu này giúp cho bit trang nói v iu gì trong trng hp không có vn bn liên kt.

Nhng quan trng hn, ngi dùng có th thy t khóa trong URL trong SERPs, iu này giúp ci thin CTR.

Tránh các thông s URL xu xí. Nu mt URL không rõ ràng và c nh dng tt, mi ngi cng nh các công c tìm kim có th b nhm ln.

ã qua ri cái thi bn có th có mt chui dài s và ký t hay còn gi là tham s ng trong URL ca mình mà vn xp hng tt.

Gi cho URL ca bn ngn gn và tp trung vào khong 50 n 60 ký t. Vit li chúng nu chúng quá dài.

Mc dù các công c tìm kim chính không gp vn gì vi các URL dài, nhng chúng có th khá rc ri khi mi ngi sao chép, dán, nhúng và chia s trên phng tin social media.

Phi nói rng, các URL ngn cng có th giúp xp hng.

Bên cnh vic làm trên, hãy c gng khp tiêu trang vi URL, loi b các ký t du câu không an toàn và có ít th mc hn.

### 6. Làm vic tng thi gian dng

Google theo dõi rất nhiều thứ, bao gồm cả thị trường nội dung dành cho một trang sau khi nhấp qua từ SERPs - cái gì là thị trường nội dung.

Thông thường cho rằng trang của bạn cần phải hấp dẫn khách truy cập dành nhiều thị trường hơn duyệt website của bạn.

Và Google không nghĩ về nó.

Vì các công cụ tìm kiếm nhằm mục đích kết nối người dùng vì nội dung phù hợp nhất, thị trường nội dung giúp họ lọc ra các trang không quá liên quan đến từ khóa mà người dùng đã tìm kiếm.

Nói cách khác, thị trường nội dung của bạn càng cao, bạn càng nhận được nhiều tình yêu của Google. Các nhà làm SEO của bạn sẽ càng hiểu quả.

Vì vậy, làm thế nào bạn tiếp tục tăng thị trường nội dung của website của bạn? Chỉ cần một bước đơn giản:

Tạo và xuất bản nội dung chất lượng cao, có giá trị một cách thường xuyên.

Điều này là những gì người truy cập website của bạn có lý do để và quay lại. Bạn cũng có thể mua sắm nội dung video mang lại nhiều giá trị hơn và tăng mức tương tác.

Có cấu trúc internal link vững chắc khách truy cập của bạn sẽ thu hút và không nhấp chuột rời trang kết quả của công cụ tìm kiếm.

Như đã nói, Wikipedia có lẽ có thị trường nội dung cao nhất chúng ta!

Giống như thịt và nội dung của website của bạn nên gọn gàng và rõ ràng.

Có quá nhiều thứ liên quan trên các trang có thể khiến khách truy cập quay trở lại.

Cụ thể, hãy bắt đầu quan trọng của mục đích từ khóa.

Cố gắng để nội dung trên trang có liên quan đến từ khóa chính.

## 7. Tối ưu hóa hình ảnh

Tip theo trong danh sách kiểm tra SEO của chúng tôi là tối ưu hóa hình ảnh.

Tìm kiếm Hình ảnh của Google cực kỳ phổ biến và là một cách tuyệt vời để thêm traffic.

Vì vậy, tối ưu hóa hình ảnh thích hợp không chỉ quan trọng về mặt kỹ thuật mà còn về mặt các công cụ tìm kiếm.

Đây là ba điều bạn có thể làm để tối ưu hóa hình ảnh một cách hiệu quả:

Tối ưu hóa hình ảnh cho SEO bằng cách giảm kích thước tệp tin một cách tối ưu.

Làm điều này mà không ảnh hưởng đến chất lượng hình ảnh.

Thay vì tên tệp thành một cái gì đó mô tả hơn các công cụ tìm kiếm không gặp khó khăn trong việc tìm kiếm chúng.

Thêm vào đó bạn thay thế thông tin (nếu bạn thay thế) học thẻ alt vào mô tả hình ảnh các công cụ tìm kiếm có thể hiểu và hy vọng xếp hạng chúng cao hơn.

Bạn có thể sử dụng từ khóa chính học các từ khóa liên quan cho việc này.

Để biết thêm chi tiết về hình ảnh cho SEO, hãy xem qua Nguyên tắc quản trị website của Google.

Nhận Marketing chuyên nghiệp!

Tham gia cùng hơn 50.000 marketer, những người nhận được các mô hình marketing chuyên nghiệp mà chúng tôi chia sẻ với những người đồng nghiệp của mình.

## NG KÝ

Đây là nơi bạn sẽ tìm thấy các nguyên tắc xuất bản hình ảnh mà bạn nên tuân theo để có kết quả tốt nhất.

Bây giờ, chúng ta hãy thảo luận về phần cuối cùng trong danh sách kiểm tra của chúng tôi, theo dõi kết quả.

## 8. Theo dõi kết quả

Điều này có thể nằm cuối cùng trong danh sách kiểm tra nhưng nó thực sự là một trong những điều ưu tiên bạn nên làm khi bạn tối ưu hóa trang cho một từ khóa mục tiêu.

Bc n gin này s cho phép bn theo dõi chính xác hieu sut ca chin lc SEO ca mình trên c s mi t khóa ngay t u.

Công c yêu thích ca chúng tôi theo dõi t khóa là SEMRush nhng có nhieu công c khác nh AHREFs có th giúp bn.

Ngày c Bng iu khin Công c Tìm kim ca Google cng c tích hp công c theo dõi t khóa.

Mc dù nó theo dõi v trí trung bình theo thi gian thay vì v trí chính xác / thi gian thc, iu này không lý tng vì th hng có th thay i hàng ngày theo ngha en.

Danh sách kim tra SEO: Kt lun

Bn ã có nó - mt danh sách kim tra SEO thc s s giúp website ca bn xp hng trên các website cnh tranh khác.

Tag: dch v backlink, mua backlink, bán backlink, dch v backlink cht lng, mua backlink cht lng, bán backlink cht lng, backlink cht lng, backlink profile là gì, list backlink profile, backlink profile list, backlink profile, to backlink cho website ,cách i link hieu qu,link building là gì,xây dng backlink,cách t backlink,seo link building, xây dng liên kt ,cách i link seo,i link là gì,link building,t backlink,to backlink,linkbuilding,backlinking,i backlink, backlink là gì?,backlink là gì, backlink, internal links,internal link, liên kt ni b, chn backlink xu, kim tra backlink xu, xóa backlink xu, cách chn backlink xu, cách xóa backlink xu, Loi b các liên kt xu, xóa backlink xu, backlink xu, bad backlink, liên kt xu, disavow backlink, kim tra backlink i th, cách kim tra backlink ca website, kim tra backlink, phân tích backlink i th, backlink ca i th, backlink i th, broken link, liên kt b hng, liên kt gãy, xây dng broken link, xây dng liên kt b hng, xây dng liên kt gãy, backlink vi infographic, infographic backlink, backlink infographic, cách i link din àn hieu qu, danh sách forum t backlink, din àn i link cht lng, danh sách din àn i link, din àn cho t backlink, các forum i backlink, din àn t backlink, backlink forum list, backlink forum vfp, din àn i link, backlink forum, link dofollow là gì, link dofollow, link dofollow và nofollow, kiem tra link dofollow, Link farm, trang tri các liên kt, trang tri liên kt, Link Roundup, vòng tròn liên kt, liên kt ni bt trong tun, guest post là gì, guest post blog, guest post, vit bài ca khách, ng bài ca khách, mua guest post, bán guest post, dch v guest post, t link, mua textlink, t textlink gov, t textlink edu, t textlink, backlink la gi, backlink dofollow là gì, backlink dofollow, free backlink generator, backlink website, website backlink, xay dung backlink, backlink check, xây dng backlink, backlink t mng xã hi, backlink tay, auto backlink youtube, hng dn i backlink youtube, mua backlink cht lng cc mn, a dng backlink, hng dn backlink youtube, bán backlink, cách i backlink youtube, t backlink youtube, ngun backlink cht lng, cách i backlink youtube hieu qu, backlink redirect là gì, backlink twitter, youtube backlink, hng dn t backlink youtube, backlink youtube là gì, bán backlink gov, cách to backlink cho youtube, xây dng backlink cho video, backlink pinterest, cách ly backlink t youtube, backlink youtube, hng dn chèn backlink, auto backlink, backlink viet nam, to backlink cho fanpage, mua backlink gov, trao i backlink, phn mm kim tra backlink free, di backlink cho video, seo backlink youtube, bán backlink cht lng, mua bán backlink, chn backlink, backlink free youtube, mua backlink giá r, trao doi backlink, cách chn backlink xu, mua backlink cho website, chn backlink xu, ly backlink t facebook, backlink edu, mua backlink, trao doi backlink tu dong, i backlink cho fanpage, backlink youtube free, backlink video youtube, phan mem submit backlink, google backlink checker, din àn cho t backlink, backlink gov, seo backlink tu dong, to backlink cho video youtube, youtube backlink free, backlink submitter, cách tìm backlink i th, cách kim tra s lng backlink, cách g b backlink xu, kim tra s lng backlink, mua backlink cht lng, dch v t backlink, check

backlink xu, backlink cht lng cao, mô hình backlink, ahref backlink, cách index backlink nhanh nht, phn mm kim tra backlink, phan mem tao backlink, nhn i backlink, dch v seo backlink, mua backlink chat luong, trao i backlink min phí, submit backlink, các website t backlink, mua backlink là gì, dien dan dat backlink, cách ly backlink cht lng, danh sách backlink cht lng, dat backlink chat luong, phn mm click backlink, hng dn i backlink, bán backlink báo, mua backlink báo, công c check backlink i th, phn mm to backlink, dch v backlink, kim tra backlink xu, check backlink doi thu, tao backlink free, hng dn cách i backlink, gsa backlink, xóa backlink xu, backlink chat luong cao, công c kim tra backlink min phí, huong dan tao backlink cho website, cách xóa backlink xu, tool bn backlink, hng dn cách to backlink, to backlink t ng, check backlink i th, dch v i backlink, báo giá seo tng th, phan mem backlink, hng dn t backlink, công c check backlink, dat backlink, kim tra backlink i th, Mua Guest Post, các trang web backlink, dt backlink, t backlink, kiem tra backlink mien phi, backlink cht lng, backlink gov free, cach check backlink, công c kim tra backlink free, các công c kim tra backlink, phn mm backlink, hng dn t backlink hieu qu, backlink chat luong, cách kim tra backlink, t backlink hieu qu, backlink mien phi, to backlink cht lng, backlink for youtube video, h thng backlink, backlink cht lng min phí, chia se backlink, công c kim tra backlink, tool to backlink, cách i backlink, cách to backlink, kim tra backlink chính xác, cong cu kiem tra backlink, website cho t backlink, cách to backlink cht lng, check backlink, cách to backlink seo, backlink facebook, Giá Guest Post, backlink min phí, seo backlink hieu qu, i backlink là gì, cach tao backlink, to backlink nh th nào, cách i backlink hieu qu, mua link, hng dn làm backlink, t backlink min phí, backlink báo, cách to backlink t nhiên, cách t backlink, i backlink, Bán Guest Post, tool kiem tra backlink, cách chy backlink, cách to backlink hieu qu, cách làm backlink, backlink nofollow là gì, danh sách backlink dofollow, din àn t backlink, kiem tra backlink, cách t backlink hieu qu, kiem tra backlink cua website, phân tích backlink i th, web backlink, seo backlink, hng dn to backlink, to backlink cho web, tool backlink free, to backlink cho website, tng backlink cho website, phn mm i backlink, backlink seo, backlink free, auto backlink tool, tao backlink nhanh, i backlink cho website, cách xây dng backlink hieu qu, check website backlink, check backlink online, bán link, Dch v Guest Post, cách backlink hieu qu, backlink maker free, backlink pr cao, check backlink google, backlink google, xây dng backlink hieu qu, cách xây dng backlink, to backlink, seo backlink là gì, backlink hieu qua