



Report 2019

Trend del settore alberghiero di trivago: il profilo viaggiatore

Scopri cosa è emerso sul comportamento dei viaggiatori
che cercano un hotel tramite il metasearch

Il report

Il metasearch è una componente fondamentale nel panorama dell'hotel marketing e della distribuzione online. Viene scelto da oltre il 94% dei viaggiatori che prenotano una sistemazione tramite Internet¹. Grazie ai milioni di ricerche effettuate sulle maggiori piattaforme di metasearch, come trivago, è possibile analizzare un'enorme quantità di dati che rivelano come si comportano i viaggiatori.

Questo report traccia un profilo dei viaggiatori in Europa, Nord America, Sud America e Oceania sulla base dei dati di viaggio del 2018. Lo studio rivela:

- **Dove vanno e da dove arrivano i viaggiatori**
- **Come si identificano i principali tipi di viaggiatori**
- **Quali criteri seguono i viaggiatori per restringere il campo quando cercano un hotel**
- **Quanto pagano i viaggiatori per un hotel e quanto sarebbero disposti a spendere**
- **Quando prenotano, quando viaggiano e quanto durano i soggiorni**
- **Come accedere ai dati su un segmento specifico di clientela di un hotel**

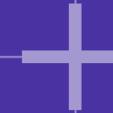
Alcune note: i dati si basano sulle ricerche degli utenti effettuate su trivago nel 2017 e nel 2018, e relative a viaggi avvenuti entro il 2018. I dati sui filtri (prezzo, classificazione in stelle, valutazioni degli ospiti e servizi principali) si basano sul loro utilizzo durante le ricerche. Altri dati nel report si basano su informazioni fornite dai click-out, cioè i click sulla tariffa dell'hotel effettuati su trivago, che reindirizzano il viaggiatore a un sito di prenotazione. Le medie stagionali sono state compilate sulla base dei dati dal 2016 al 2018.

I dati riguardano viaggi verso i seguenti mercati: Europa (Austria, Belgio, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Spagna, Svizzera e Regno Unito), Sud America (Argentina, Brasile, Cile, Colombia e Messico), Nord America (Canada e Stati Uniti) e Oceania (Australia e Nuova Zelanda)

Nota bene: la somma delle percentuali potrebbe essere diversa da 100%, per via di arrotondamenti.

¹ EyeforTravel, The State of Hospitality Distribution: Metasearch, 2018

I risultati principali



Quali sono le destinazioni più richieste?

Le destinazioni top divise per area geografica



Europa

1. Londra, Regno Unito
2. Parigi, Francia
3. Amsterdam, Paesi Bassi
4. Roma, Italia
5. Barcellona, Spagna
6. Berlino, Germania
7. Madrid, Spagna
8. Amburgo, Germania
9. Milano, Italia
10. Venezia, Italia



Sud America

1. Cancún, Messico
2. Rio de Janeiro, Brasile
3. San Paolo, Brasile
4. Buenos Aires, Argentina
5. Playa del Carmen, Messico
6. Puerto Vallarta, Messico
7. Acapulco, Messico
8. Mazatlán, Messico
9. Gramado, Brasile
10. Florianópolis, Brasile



Nord America

1. New York, USA
2. Las Vegas, USA
3. Orlando, USA
4. Miami Beach, USA
5. San Francisco, USA
6. Honolulu, USA
7. Toronto, Canada
8. Chicago, USA
9. Myrtle Beach, USA
10. Cascate del Niagara, Canada



Oceania

1. Sydney, Australia
2. Melbourne, Australia
3. Auckland, Nuova Zelanda
4. Brisbane, Australia
5. Surfers Paradise, Australia
6. Perth, Australia
7. Adelaide, Australia
8. Canberra, Australia
9. Queenstown, Nuova Zelanda
10. Wellington, Nuova Zelanda

Lo sapevi?

La maggior parte dei viaggiatori in Europa sceglie destinazioni che non rientrano nella top 100

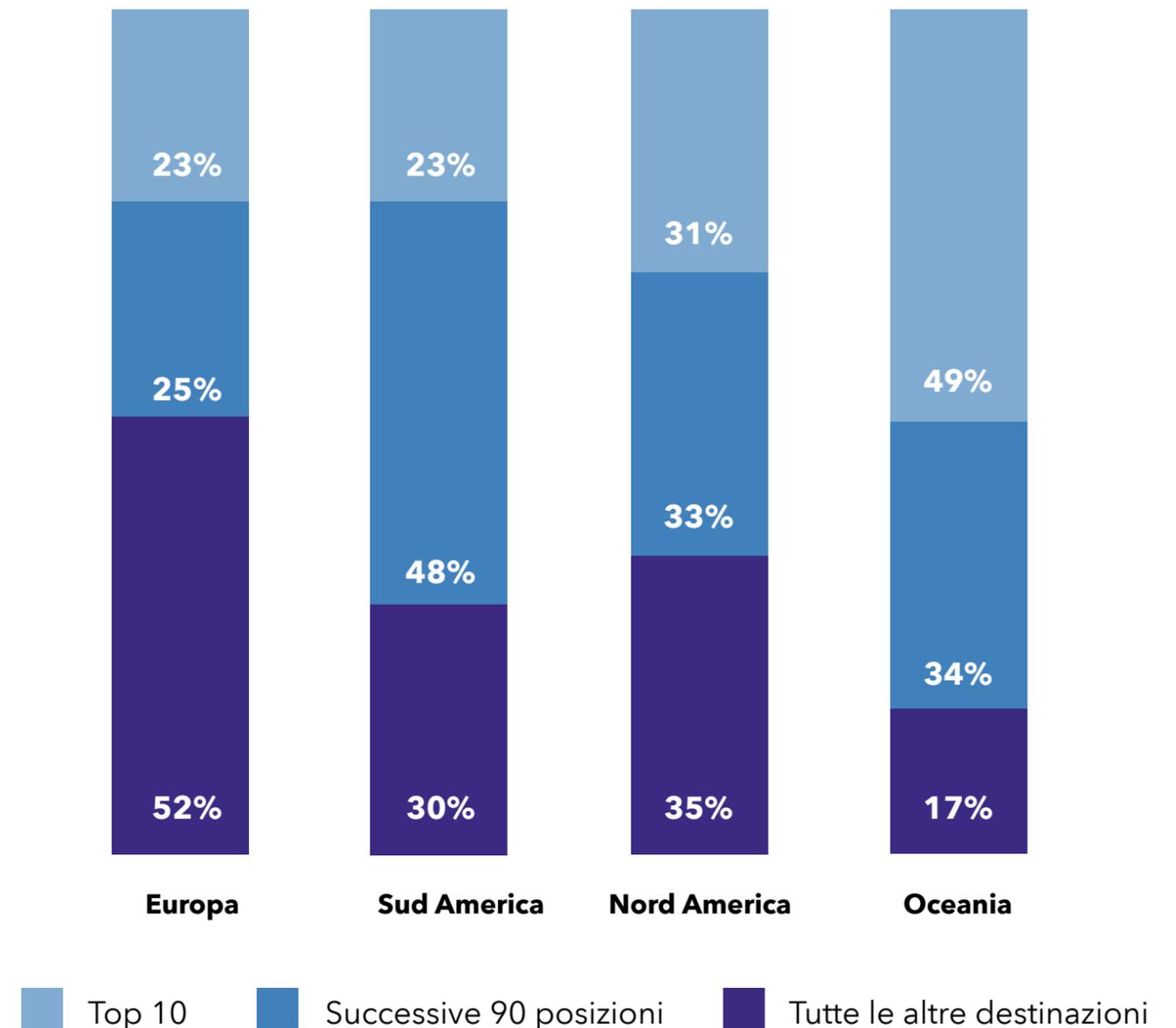


Che quota rappresentano le destinazioni più richieste?

Anche se normalmente sono le mete turistiche più richieste ad attirare l'attenzione, quelle meno comuni accolgono comunque una considerevole porzione di viaggiatori.

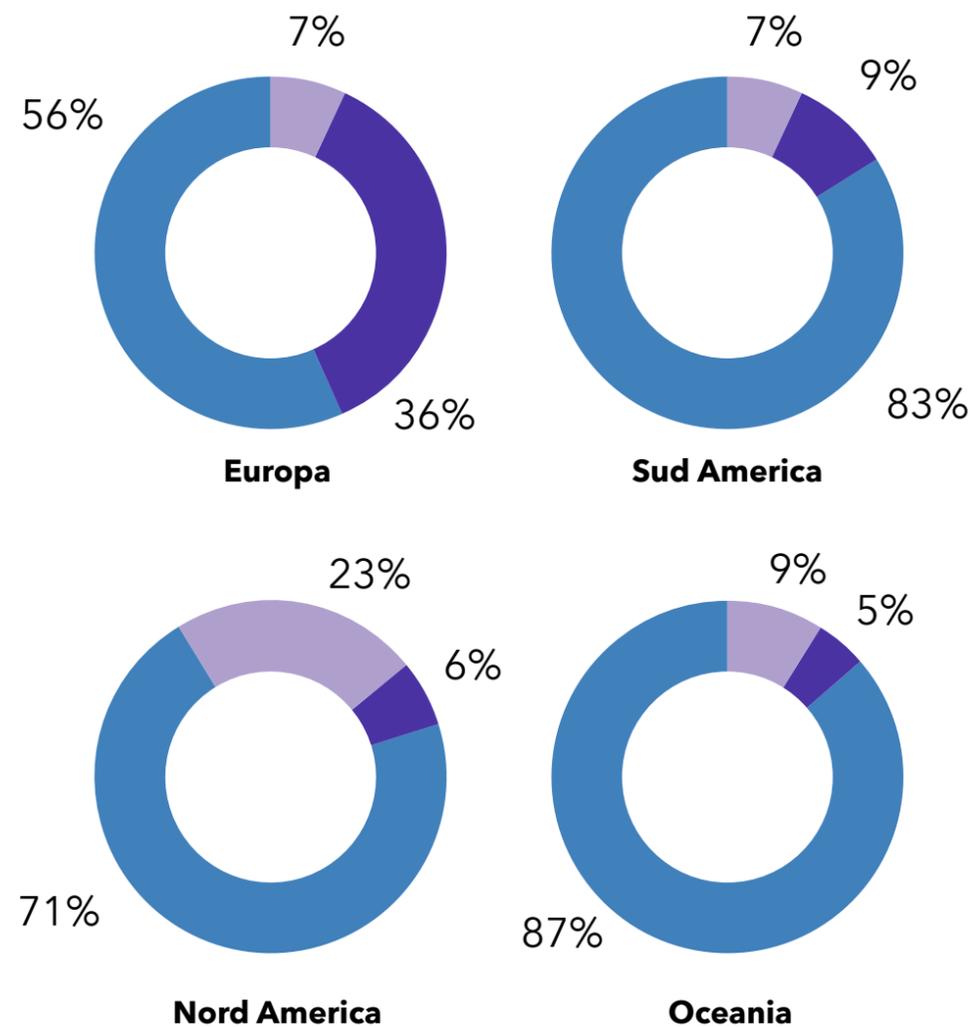
In Oceania, le destinazioni che rientrano nella top 10 equivalgono al 49% delle ricerche sul continente effettuate su trivago, mentre in Europa e Sud America costituiscono solamente il 23%.

Le 100 destinazioni più richieste rappresentano oltre la metà del traffico turistico in tutte le aree geografiche tranne in Europa, dove il 52% dei viaggiatori sceglie mete che non rientrano nella top 100. Questo dato dimostra come in Europa spesso vengano scelte mete più inusuali rispetto alle altre zone.



Da dove arrivano i viaggiatori?

Suddivisione dei viaggi tra destinazioni nazionali ed estere



Per tutte le aree geografiche, la maggior parte dei viaggiatori proviene dal territorio nazionale. Questo aspetto è molto marcato in Sud America e in Oceania, dove il turismo nazionale è predominante.

In Europa, i flussi turistici tra i vari paesi del continente sono una quota considerevole, pari al 36%. Il Nord America accoglie il maggior numero di visitatori provenienti da altri continenti, soprattutto dall'Europa.

L'Europa è l'area dove si concentra maggiormente il turismo interno, mentre il Nord America riceve il numero più alto di viaggiatori provenienti da altre aree geografiche.

Come vengono classificati i principali tipi di viaggiatori?

Suddivisione in soggiorni brevi e lunghi

Possiamo classificare i viaggiatori in tre categorie ben definite, a seconda di quando viaggiano e della durata del viaggio. Chi parte per soggiorni lunghi, di sei o più giorni, rientra nella categoria dei vacanzieri. Per i soggiorni più brevi, si fa una distinzione tra viaggiatori del weekend, che concentrano il viaggio nel fine settimana, e viaggiatori d'affari, che stanno via soprattutto durante i giorni feriali.

Nel complesso la maggior parte dei viaggi è costituita da soggiorni brevi, che hanno luogo soprattutto nel fine settimana. Tuttavia, si registra anche un cospicuo numero di persone che viaggia durante la settimana.

I soggiorni lunghi rappresentano una quota più esigua, ma di grande valore per il settore turistico.

15%

Vacanzieri

Cercano soggiorni della durata di sei o più giorni.

43%

Viaggiatori del weekend

Cercano soggiorni della durata di un weekend.

43%

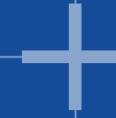
Viaggiatori d'affari

Cercano soggiorni brevi, concentrati principalmente nei giorni feriali.



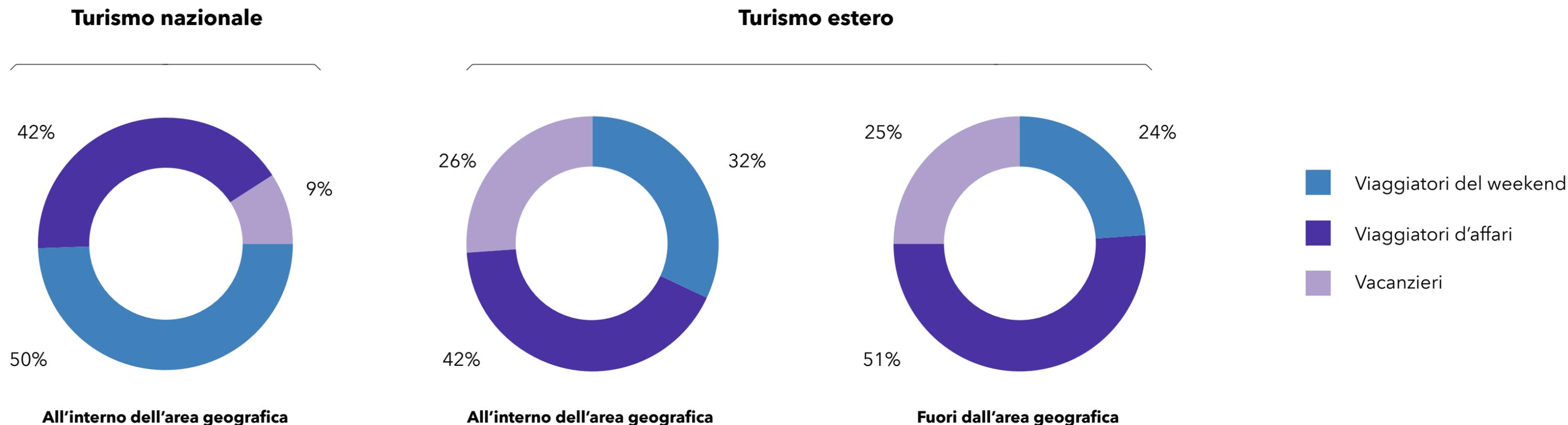
Lo sapevi?

Metà del turismo nazionale è rappresentato dai viaggi che avvengono durante il weekend



Cosa differenzia i vari tipi di viaggiatori?

Tipi di viaggiatori suddivisi in base alla provenienza



La provenienza gioca un ruolo di prim'ordine nella definizione dei tipi di viaggiatori. Il turismo a livello nazionale è per lo più caratterizzato da soggiorni brevi della durata di un weekend, mentre nei flussi turistici internazionali si registra un maggior numero di soggiorni lunghi e di viaggi d'affari.

I viaggiatori provenienti da altre aree geografiche normalmente scelgono soggiorni lunghi o sono in viaggio d'affari.

Cos'è più importante per i viaggiatori?

I filtri più usati su trivago



54%
Prezzo



29%
Stelle



21%
Valutazione utenti



15%
Servizi principali

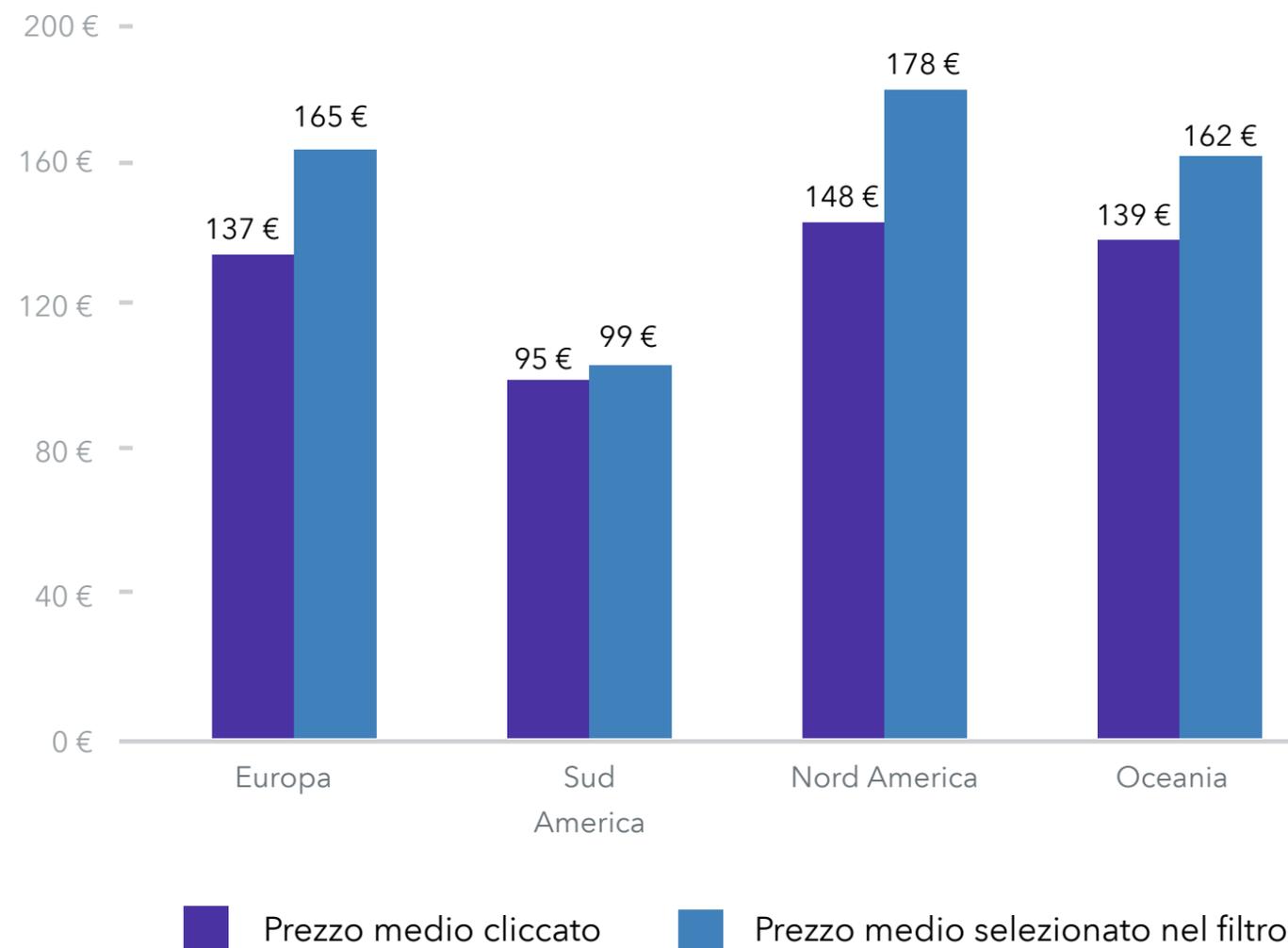
I filtri più usati su trivago fanno capire quali sono i fattori che interessano di più a chi è alla ricerca di una sistemazione.

I filtri applicati con più frequenza sono il prezzo, la classificazione in stelle, la valutazione degli ospiti e i servizi principali. Di conseguenza, gli aspetti che incidono di più sulla scelta di un hotel sono il prezzo, la qualità della struttura (definita dalla classificazione dell'hotel e dalle recensioni degli utenti) e i servizi disponibili.

I filtri selezionati risultano gli stessi nelle diverse aree geografiche.

Il prezzo è il filtro più usato in assoluto su trivago

Quanto pagano i viaggiatori per un hotel e quanto sarebbero disposti a spendere?



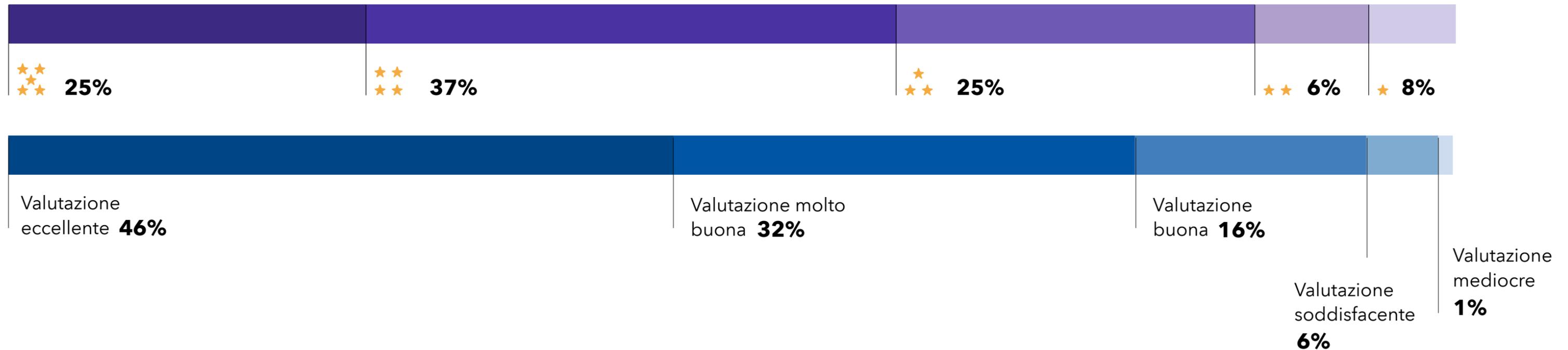
Il Nord America registra il prezzo medio cliccato più elevato, mentre il Sud America il più basso

Il prezzo è chiaramente un fattore determinante nella scelta di un hotel. Di norma, il prezzo medio selezionato per il filtro è superiore al prezzo medio di click-out.

Il Sud America è l'unica area geografica dove il prezzo medio del filtro è molto vicino al prezzo medio di click-out.

In termini di destinazioni, per le città contraddistinte da prezzi medi elevati gli utenti generalmente usano il filtro per trovare tariffe al di sotto della media, mentre per le mete più economiche il filtro selezionato è ben al di sopra della media dei prezzi.

Quali sono le valutazioni più importanti per i viaggiatori?



Il 78% dei viaggiatori che filtrano le sistemazioni in base alla valutazione degli ospiti, scelgono le valutazioni "Eccellente" o "Molto buono"

I viaggiatori che considerano la qualità dell'hotel come fattore determinante, usano i filtri per trovare le strutture di migliore qualità.

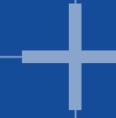
Per quanto riguarda la categoria dell'hotel, la scelta più diffusa sono le strutture a quattro stelle o di categoria superiore, con il 37%.

In generale, l'87% delle persone che usa il filtro sceglie una delle opzioni con 3 stelle o di categoria superiore.

Per quanto riguarda le valutazioni degli ospiti, i viaggiatori sono ancora più selettivi, con il 46% che sceglie di filtrare solamente gli hotel valutati come "Eccellenti", e il 78% quelli valutati come "Eccellenti" oppure "Molto buoni".

Lo sapevi?

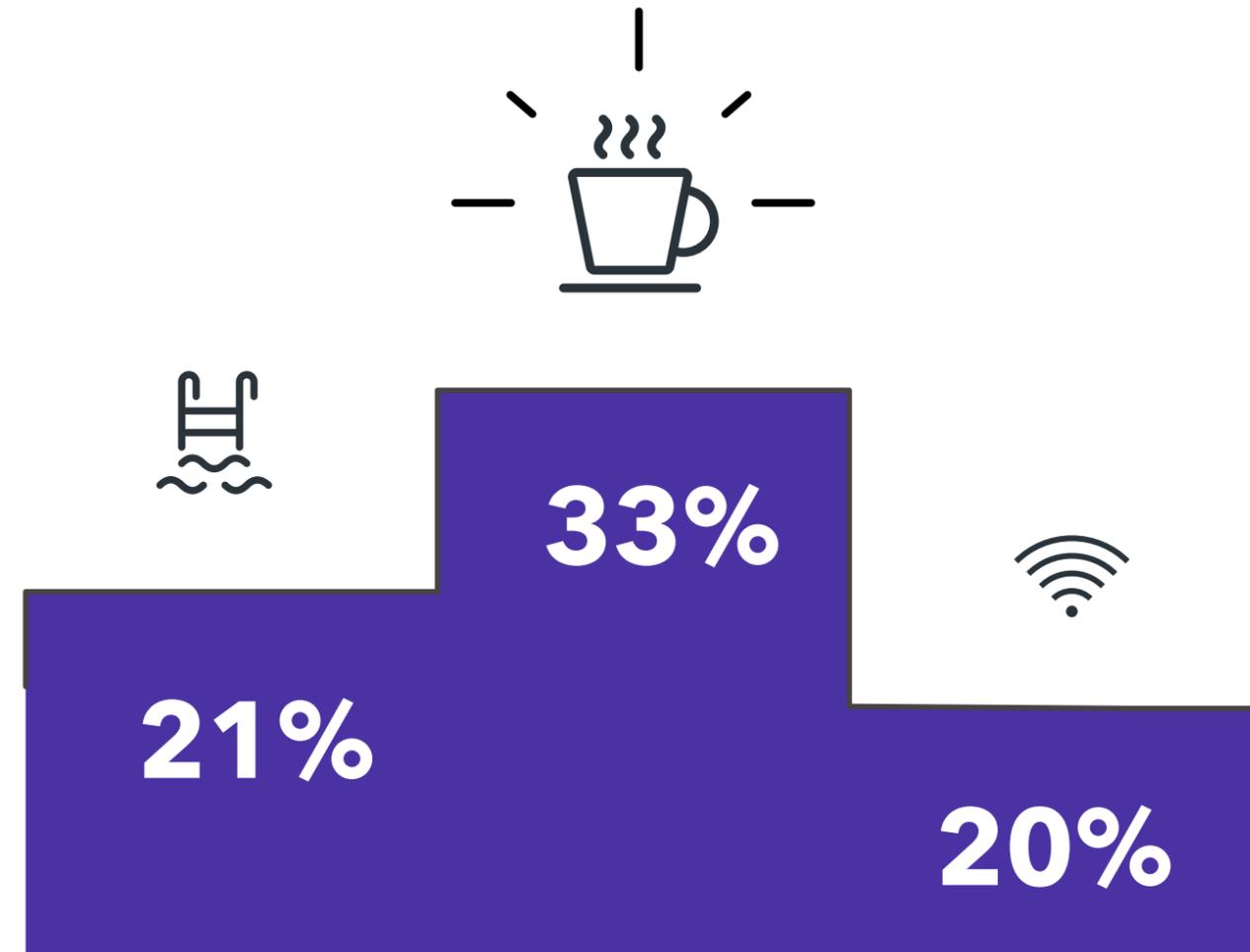
Il filtro dei servizi più usato dagli utenti di trivago è la colazione inclusa



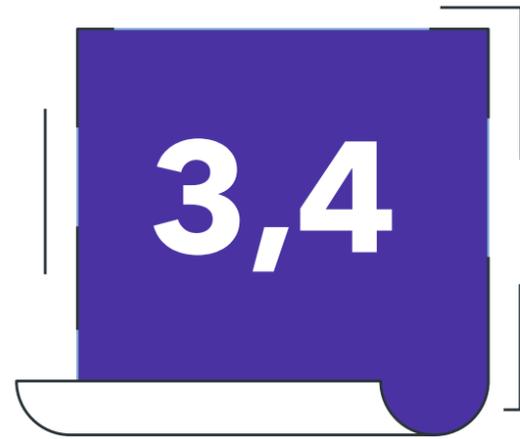
Quali sono i servizi più richiesti dai viaggiatori?

Un'analisi dei servizi principali rivela che il più richiesto è la colazione inclusa, selezionata con l'apposito filtro dal 33% degli utenti.

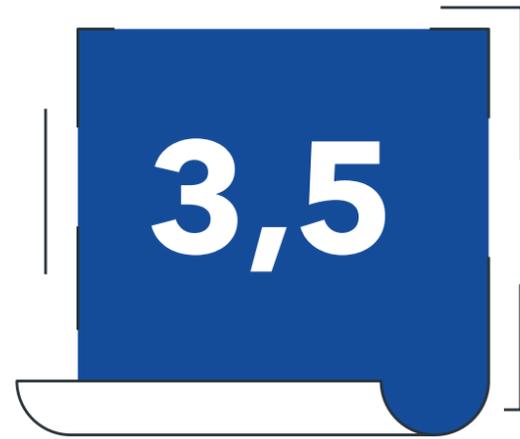
Al secondo e terzo posto si trovano rispettivamente la piscina e il Wi-Fi gratuito.



Quanto durano i soggiorni?



Europa



Sud America



Nord America



Oceania

I viaggi in Sud America sono quelli più lunghi, con una permanenza media di 3,5 notti

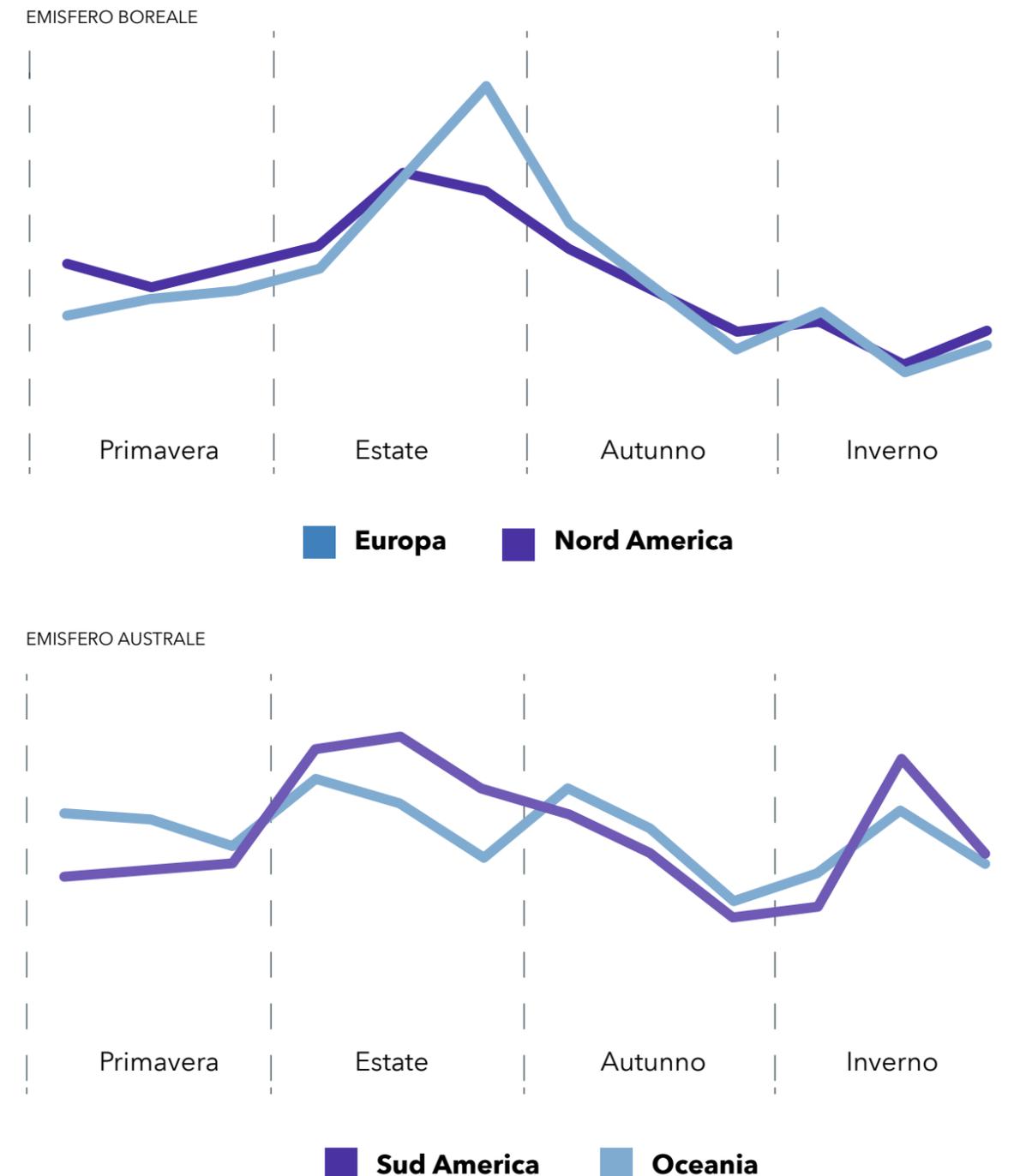
In tutti i continenti i soggiorni durano in media 3 notti. L'Oceania si attesta appena sotto la media con 2,7 notti, mentre l'Europa e il Sud America leggermente sopra, con rispettivamente 3,4 e 3,5 notti.

Quali sono i periodi di picco dei flussi turistici?

I viaggi in Europa e Nord America si concentrano in estate, nei mesi di luglio e agosto.

In Sud America si riscontrano due picchi, uno in dicembre e gennaio e l'altro in luglio. L'Oceania non ha una stagionalità ben definita.

L'Europa è caratterizzata dai trend stagionali più evidenti, con i flussi che si concentrano nei mesi estivi



Quando vengono effettuate le prenotazioni?



In genere, le vacanze di dicembre vengono prenotate con maggiore anticipo

I viaggi vengono prenotati in media 51 giorni prima della partenza.

In tutti i mercati, i viaggi delle festività natalizie vengono prenotati con maggiore anticipo, in media 59 giorni prima. Lo stesso avviene in Europa per il periodo di alta stagione delle vacanze estive, che vengono prenotate in media 56 giorni prima.

Vuoi maggiori informazioni?

Accedi ai dati sul pubblico di riferimento della tua struttura

Profilo dei visitatori e Confronta i prezzi

Nel Profilo dei visitatori, puoi vedere quali sono i 10 paesi principali da cui provengono i potenziali ospiti della tua struttura, il tipo di viaggiatore e i trend sulla durata del soggiorno.

La funzione Confronta i prezzi fornisce una panoramica delle tariffe degli hotel nei vari canali di prenotazione, permettendo di confrontare i prezzi di una struttura con quelli della concorrenza.

