



# Das Magazin

JAN. 2020

**Jürgen Emmerich,**

*Neuer Club-Manager  
für das Logo in Ahaus.*

**gekommen, um zu bleiben!**

# me, myself & I...

Das Interview mit Jürgen Emmerich

**Logo:** Helly Phexx, Dj Emma oder doch Jürgen, wie dürfen wir dich ansprechen, Herr Emmerich?

**Jürgen Emmerich (lacht):** Das kommt ganz darauf an, in welcher Funktion du mich antriffst. Privat bin ich seit 53 Jahren Jürgen, den Club-DJ kennt man als „DJ Emma“ und in der Techno- & Goa-Szene ist es „DJ Helly Phexx aka M.D. Emma“. Aber hinter allem steckt immer der Mensch Jürgen Emmerich und der ist ein waschechter Münsterländer.

**Logo:** Also ist die Heimatverbundenheit ein Teil deiner Persönlichkeit?

**Jürgen Emmerich:** Auf jeden Fall! Auch wenn ich in meinem Leben als DJ oder Clubmanager, oder auch als Trainer und Coach in der Personalentwicklung, in ganz Europa unterwegs war, so ist doch die Verbundenheit zur Heimat immer gegeben. Hier in Ahaus, im „Kalifati“, in der „Kate“ und letztendlich im legänderen „BROADWAY“ hatte ja alles seinen Ursprung!

**Logo:** Du bist jetzt seit dem 01. Januar für das Logo als Clubmanager zuständig. Was hat Dich dazu bewogen, den Trainer und Coach noch einmal gegen den Clubmanager zu tauschen?

**Jürgen Emmerich:** Vier wesentliche Faktoren haben hier den Ausschlag gegeben. Zuerst natürlich die Inhaber, meine Chefs halt. Schon in den ersten, gemeinsamen Gedankenspielen wurde mir bewusst, dass es hier vor allem mit Herz und Hirn und viel Menschlichkeit gearbeitet wird. Zum Zweiten ist es die Location an sich! Das Logo und das Copacabana. Beides bildet aus meiner Sicht eine perfekte Einheit für die Event-Gastronomie. Zum Dritten ist es das Team, das dort arbeitet und die Gäste verwöhnt. Alle sind freundlich, offen und herzlich! Und viertens ist es natürlich die neue Herausforderung! Das Logo, in Verbundenheit mit dem Copacabana, bietet unendlich viele Möglichkeiten.

**Logo:** Unendlich viele Möglichkeiten? Lass hören!

**Jürgen Emmerich:** Die Glut bewahren und das Feuer weiter entfachen, das ist schon immer mein Motto gewesen. Ob wir nun neue „Clubs“ im Logo installieren, Konzerte oder Kleinkunst veranstalten oder Firmen- und private Geburtstagsfeiern im Logo haben werden. Eines ist uns bewusst: Alles was wir tun, tun wir für unsere Gäste und deren Wohlbefinden. Daran darf man uns gerne messen.

**Logo:** Neue „Clubs“? Du machst uns neugierig!

**Jürgen Emmerich:** Wir möchten alle Generationen im Logo ansprechen können. Ein Projekt wird zum Beispiel der „Club 16+“ sein, hier sprechen wir die Gäste ab 16+ an. Es uns gelungen, als Resident-DJ Simon Wewers für diesen Club zu verpflichten. Auch unsere längst über die Grenzen von Ahaus hinweg bekannte Party-Reihe „Ü30“ bekommt den neuen Club-Anstrich und wird in Zukunft „Club 30+“ heißen und mit einigen Neuerungen daher kommen. Ich möchte aber noch nicht zu viel verraten. Das Ziel ist jedoch fest im Blick, wir möchten das Logo Freitags und Samstags mit neuem Leben füllen! Wie heißt es heute so schön? „For more Information: Follow us on Facebook and Instagram!“

**Logo:** Wenn Du von „Clubs“ sprichst, heißt das, dass nur Mitglieder Eintritt erlangen können?

**Jürgen Emmerich:** Nein, natürlich nicht! Das Logo steht jedem offen und wir freuen uns über jeden Gast, der mit uns feiern möchte. Natürlich haben auch wir unsere „Club-Regeln“, das heißt, dass wir ein angemessenes Verhalten unserer Gäste auch erwarten. Unkontrollierter Alkoholkonsum, Drogen oder Aggressionen jeglicher Art dulden wir, im Interesse aller friedlich feiernden Gäste, natürlich nicht.

**Logo:** Du sprichst davon, die Glut zu bewahren. Gib uns mal ein Beispiel!

**Jürgen Emmerich:** Unsere „Integrative Disco“! Das ist unsere Disco für Menschen, die mit Behinderungen leben. Das ist in jedem Mal wieder „ganz großes Kino“! Hier wird gelacht, getanzt und gefeiert! Das macht wirklich sehr viel Freude!

**Logo:** Also dürfen wir gespannt sein und Dir viel Glück wünschen?

**Jürgen Emmerich:** Auf jeden Fall! Und zum Glück ist das „Glück“ ja nicht allein unterwegs, es wird begleitet von 40 Jahren Erfahrung als DJ, im Veranstalten von Partys und dem Führen von Clubs. Es bleibt also spannend!

**Logo:** Ok, vielen Dank für deine Zeit und viel Glück und Erfolg!

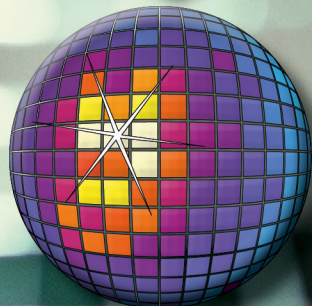
**Jürgen Emmerich:** Danke, wir sehen uns!

Jeden 1. Samstag!

club 30+

GÜNTER HOFFMANN

BEST OF ROCK & POP • 80 • 90 • CHARTS



1. Samstag • 22:00 • LOGO • Ahaus



Thank God it's Friday!

**club 16+**

mit  
**simon wewers**

feat.  
**SPECTRE IMPACTS**

Freitags 22:00 • Logo • Ahaus

entree 5,-€

quer-beat-disco  
Rock • Pop • Disco • Charts & Hits

**club logo**

**DJ EMMA**  
& DJ JAN

Samstag 18.01.2020  
22:00 • Logo • Ahaus

nur 6,-€

# COPACABANA

Copacabana & Logo • Parallelstraße 1 • 48683 Ahaus • Direkt am Bahnhof

*Einen herzlichen Dank an das Magazin Ebito!*



*Wir vom Logo & Copacabana freuen uns auf ein erfolgreiches Jahr 2020*

Jeden Donnerstag:



natürlich im:

**COPACABANA**

Mittwoch  
bis  
Sonntag  
ab 17:00 Uhr

Steaks,  
Tapas  
&  
Cocktails.

Copacabana & Logo • Paralellstraße 1 • 48683 Ahaus • Direkt am Bahnhof