

# DÉVELOPPEMENT DURABLE



## BILAN 2021

Le développement durable est au cœur des actions de la Corporation des Événements de Trois-Rivières, et ce, depuis la mise en place de son tout premier plan en 2017. En attente de sa nouvelle planification sur trois ans qui sera dévoilée en 2022, notre organisation continue de multiplier les efforts afin d'assurer la durabilité de ses actions environnementales, sociales et économiques. Ainsi, bien que la pandémie ait eu pour effet de déstabiliser plusieurs standards environnementaux, la Corporation a mis les bouchées doubles pour conserver les objectifs établis au cours des dernières années.

# Revenir aux stratégies d'élimination du plastique à usage unique

---

Les spectateurs ont pu retrouver et profiter du système de verres réutilisables consignés mis en place en 2019. Très apprécié des visiteurs, ce système a désormais fait ses preuves et permet d'éliminer des dizaines de milliers de verres de plastique à usage unique chaque saison. En 2021, ce sont près de **37 500 consommations** qui ont été servies dans un verre réutilisable.

Dans le même ordre d'idée, aucune bouteille d'eau à usage unique n'a été vendue en 2021 dans les bars et concessions de l'Amphithéâtre Cogeco. Les spectateurs étaient plutôt invités à se procurer un verre réutilisable ou encore à apporter son propre contenant et à utiliser l'une de nos stations d'eau fraîche et filtrée.

En plus de fournir une gourde réutilisable à chacun de ses employés, notre organisation offre également à tous les artistes visitant l'amphithéâtre une bouteille d'eau réutilisable aux couleurs de l'établissement. Ils sont invités à se servir dans l'un des points d'accès à l'eau potable clairement identifié.



## Maintenir les efforts de compensation de GES

---

Depuis 2018, la Corporation compense une partie des gaz à effet de serre générés par la présentation des spectacles à l'Amphithéâtre Cogeco en remettant un montant à la Bourse du Carbone Scol'ÈRE. Le programme éducatif, offert dans plusieurs écoles primaires du Québec, permet de réduire l'empreinte carbone par les actions de jeunes motivés et leurs familles. Les spectateurs ont également été invités à participer à la cause en faisant un don à la Bourse directement lors de l'achat de leurs billets en ligne. Un montant total de **5 000\$** a été remis à la Bourse du Carbone Scol'ÈRE. Ce don se juxtapose à d'autres partenaires permettant de porter le projet dans dix-sept classes en Mauricie, dont trois à Trois-Rivières. Ce sont donc plus de **425 jeunes** et leurs familles qui seront sensibilisés à l'écocitoyenneté et aux principes de développement durable dans la région cette année.

# Investir des efforts dans la recherche de reconnaissance auprès des pairs

Détenant plusieurs certifications validant nos actions et efforts constants en matière de développement durable, notre organisation est fière d'avoir renouvelé sa certification en développement durable offert par la Ville de Trois-Rivières en mai dernier. L'Amphithéâtre Cogeco a également renouvelé son accréditation Scène écoresponsable, niveau or.

De plus, en nouveauté cette année, l'amphithéâtre fait désormais partie de la courte liste des salles de spectacle dont les loges sont reconnues par le mouvement Artistes Citoyens en Tournée, qui encourage les pratiques écoresponsables dans le milieu du spectacle. En effet, les loges de l'Amphithéâtre Cogeco répondent aux critères de ACT en offrant des choix écoresponsables aux artistes qui nous visitent.

Ayant au coeur de ses priorités la santé et le bien-être psychologique de ses employés, la Corporation a également entamé des démarches en début de l'année 2020 afin d'intégrer les valeurs de groupe Entreprise en santé. C'est ainsi que notre organisation a réussi à atteindre le niveau 1 de cette démarche l'automne dernier, et que nous avons comme objectif d'atteindre le niveau 3 d'ici 2024.

Notre organisation détient également toujours son niveau Performance (niveau 2) de Recyc-Québec, son accréditation Lieu de travail équitable par Fairtrade Canada, ainsi que le sceau Entreprise Je Compense de la Bourse du carbone Scol'ÈRE.



# Prioriser l'implication dans la communauté

---

Dans le contexte particulier de la pandémie, la Corporation a adapté sa donation de billets de spectacle en fonction des règles constamment changeantes de la santé publique et de la capacité de la salle. L'organisation a cependant tenu à offrir une soirée spéciale à différents usagés d'organismes régionaux, dont le Centre de protection de la Jeunesse Mauricie et Centre-du-Québec, Autisme Mauricie, la Fondation régionale pour la santé de Trois-Rivières, la Maison Connivence, le Centre de pédiatrie sociale de Trois-Rivières, Grands frères grandes sœurs de Trois-Rivières et les Artisans de la paix pour un total de **340 bénéficiaires**.



La Corporation a également offert plusieurs billets de spectacle à des écoles de Trois-Rivières afin de féliciter le personnel et les élèves de leur résilience à travers les épreuves de la pandémie. Au total **290 billets** ont été donnés aux établissements Collège Marie-de-l'Incarnation, École Sainte-Thérèse, École Alternative Freinet de Trois-Rivières, École Saint-Paul, École secondaire des Pionniers, École secondaire Chavigny, École Saint-Philippe et l'École Jacques-Buteux.

Quand on parle d'implication dans la communauté, la Corporation n'a pas peur de mettre les mains à la pâte! C'est d'ailleurs **une quinzaine d'employés** de l'équipe permanente qui est allée prêter main-forte en décembre dernier aux Artisans de la paix, un organisme de notre quartier ayant pour mission de soutenir les familles à faibles revenus. Plusieurs équipes ont participé à la confection des paniers de denrées de Noël, alors que d'autres étaient chargées de leur livraison.

## Travailler avec des gens d'ici

---

Que ce soit en mode amphithéâtre ou cabaret, évènement public ou privé, la Corporation a à cœur de travailler avec des artisans, entreprises et produits de chez nous. Par exemple, au niveau de nos produits de bar, la Corporation a signé une entente avec un fournisseur de vins qui propose, entre autres, des vins canadiens et plusieurs produits fièrement embouteillés au Québec, un processus aux impacts positifs pour l'environnement et pour l'emploi. Évidemment, les spiritueux et la bière québécoise se retrouvent toujours au menu et les traiteurs régionaux sont également priorités lorsque nous proposons de la nourriture aux clients ou aux employés.

# Se doter de politiques pour mieux encadrer nos efforts

---

L'année 2021 s'est terminée avec l'adoption de nouvelles politiques pour la Corporation des Événements de Trois-Rivières, qui sont effectives depuis le début de l'année 2022. Tout d'abord, une nouvelle politique de développement durable venant encadrer les événements publics et privés ainsi que tous les projets de la Corporation a été adoptée par le conseil d'administration. Également, l'équipe permanente possède désormais une politique de conciliation travail-famille ainsi qu'une politique de télétravail. Ces dernières viennent répondre à l'un de nos principaux objectifs du nouveau plan de développement durable qui sera présenté en 2022, soit de faire de la santé physique et psychologique de nos employés une priorité.

