

Reglement betreffende offline promotieacties #Essielove

De onderneming L'Oréal Belgilux nv, Divisie CPD, gevestigd te Keizer Karellaan 584 te 1082 Brussel, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0403.136.453, organiseert een promotieactie (hierna de "Promotieactie") **ter promotie van het merk essie.**

De naam van de Promotieactie is: " #essielove ".

De voorwaarden om deel te nemen aan de Promotieactie worden hierna door dit reglement (hierna het "Reglement") bepaald.

Artikel 1: Definities

In dit Reglement, hebben de onderstaande termen de volgende betekenis:

- **"Organisator"**: de onderneming L'Oréal Belgilux nv
- **"Deelnemer(s)"**: de persoon of de personen die aan de voorwaarden van Artikel 3 van het Reglement voldoen en die aan de Promotieactie deelnemen.

Artikel 2: Duur

De Promotieactie loopt van 07/07/2017 tot en met 30/09/2017.

Artikel 3: Deelnamevoorwaarden

Deelnemen aan de Promotieactie houdt de volledige aanvaarding zonder voorbehoud van het Reglement in alsook van iedere redelijke beslissing die door de Organisator wordt genomen.

Iedere meerderjarige natuurlijke persoon die rechtsbevoegd is en haar domicilie in België en/of het Groothertogdom Luxemburg heeft, mag aan de Promotieactie deelnemen.

Minderjarige personen mogen eveneens aan de Promotieactie deelnemen voor zover ze vooraf de uitdrukkelijke en schriftelijke toelating van hun ouders hebben. De Organisator zal, desgevallend, een bewijs van deze toelating kunnen eisen.

De volgende personen mogen niet deelnemen:

- personen die een rechtstreekse of onrechtstreekse, juridische band met de Organisator hebben of met één van de ondernemingen die aan de organisatie deelnemen of aan de verspreiding van de Promotieactie, de personeelsleden van de Organisator en hun familie;
- personen die meewerken in een georganiseerd verband, of in het kader van een juridische of feitelijke vereniging, of op om het even welke andere manier, met het oog om hun slaagkansen te vergroten.

Worden nietig verklaard:

- de deelnames die niet volledig zijn ingevuld met de verplichte gegevens;
- de deelnames die een verkeerde of twijfelachtige identiteit vermelden;
- de deelnames die niet aan de deelnamecriteria van dit Reglement voldoen.

Iedere Deelnemer mag slechts één keer aan de Promotieactie deelnemen. De inschrijving gebeurt op basis van het domicilie. Indien een Deelnemer zich met meerdere adressen inschrijft, behoudt de Organisator zich het recht voor om hem te diskwalificeren. Er wordt bovendien slechts één deelname per gezin aanvaard.

Iedere soort fraude, poging tot fraude, misbruik of poging tot misbruik of redelijke fraudevermoedens kunnen aanleiding geven tot de uitsluiting van de Deelnemer, zonder dat hiervoor een voorafgaandelijke kennisgeving vereist is. Bovendien behoudt de Organisator zich het recht voor om de nodige gerechtelijke stappen te ondernemen tegen om het even wie fraude of een poging tot fraude heeft gepleegd, die verantwoordelijk is voor misbruik of een poging tot misbruik. De georganiseerde of collectieve deelnames aan de Promotieactie zullen beschouwd worden als misbruik of fraude en zullen kunnen aanleiding geven tot de uitsluiting van de betreffende deelnames, zonder afbreuk te doen aan alle andere rechten van de Organisator.

Artikel 4: Aanduiding van de winnaars en bepaling van de prijzen

De deelnemer zal een klantenkaartje van de wedstrijd #essielove ontvangen in haar Di Beauty & Care winkelpunt. De aankoop van 1 essie nagellak komt overeen met 1 stempel op het klantenkaartje.

De deelnemer moet antwoorden op de informatie en de gestelde vragen op het kaartje en moet minimum 1 stempel op zijn kaartje hebben om te kunnen deelnemen.

De deelnemer zal zijn kaartje moeten opsturen voor 31/10/2017 naar L'Oréal Belgilux (Keizer Karellaan 584, 1082 Sint-Agatha-Berchem, België) om kans te maken zijn prijs te winnen.

De 1000 eerste deelnemers zullen 1 mini essie nagellak ter waarde van 6,20€ (advies prijs) winnen, inclusief VAT.

De deelnemer moet zoveel mogelijk stempels verzamelen om de Bongo's te ontgrendelen die zich in de hiertoe bestemde vakjes bevinden. (Er zijn 8 vakjes op de kaart. Om te kunnen deelnemen en kans te kunnen maken om de Bongo SuperWomen te winnen moet de klant haar kaart met 2 stempels op opsturen. Om kans te kunnen maken om de Bongo Week End Spa te winnen moeten er 8 stempels op de kaart staan.

De 100 deelnemers die de meeste nagellak gekocht hebben en zo exact mogelijk geantwoord hebben op de bijkomstige schiftingsvraag op het kaartje ("hoeveel mensen zullen aan deze wedstrijd deelgenomen hebben?") zullen bovendien kans maken 1 van de volgende bongo's te winnen:

Naam BONGO	Prijs (Inclusief VAT)
Luxe wellness weekend	139,9€
Relaxen met twee	79,9€
Weekend eropuit	59,9€
Superwoman	34,9€

Iedere prijs is persoonlijk en kan niet worden overgedragen aan een andere persoon.

De prijzen zullen in geen geval omgeruild kunnen worden tegen de waarde in contanten of tegen andere goederen. Indien nodig behoudt de Organisator zich het recht voor om de prijzen te ruilen tegen producten van een evenwaardige waarde.

De winnaars zullen persoonlijk per telefoon of per brief op de hoogte worden gebracht in een termijn van maximum 30 dagen na het einde van de Promotieactie. In het geval dat één van de winnaars niet reageert op de contactpogingen van de Organisator, behoudt de Organisator zich het recht voor om deze winnaar uit te sluiten en een andere winnaar aan te duiden.

Er zal geen enkele communicatie mogen gebeuren over het verloop van de Promotieactie, de bepaling van de winnaars en de toekenning van de prijzen. De selectie van de winnaars door de Organisator is onbetwistbaar. Alle eventuele moeilijkheden betreffende de interpretatie of de toepassing van het Reglement zullen uitsluitend door de Organisator worden beslecht.

Artikel 5: Verklaringen en creatieve werken

Het kan gebeuren dat de Deelnemers uitgenodigd worden om een vragenlijst in te vullen om hun mening aan de Organisator te geven over de Promotieactie en/of de toegekende prijs. In dit geval geeft de Deelnemer aan de Organisator de toelating om, zonder hiervoor betaald te worden, zijn verklaring te reproduceren, te publiceren, te wijzigen, aan te passen (ook te vertalen), over te maken en te verspreiden. Deze toelating geldt voor één jaar vanaf de verklaring, voor de hele wereld en voor iedere drager (audiovisueel, pers, internet, enz.).

Indien de Deelnemer in het kader van de Promotieactie creatieve werken heeft ontwikkeld geeft hij bovendien aan de Organisator gratis de toelating om ze te reproduceren, te publiceren, te wijzigen, aan te passen, over te maken en te verspreiden. Deze toelating geldt voor één jaar vanaf de verzending van het creatieve werk, voor de hele wereld en voor iedere drager (audiovisueel, pers, internet, enz.). Iedere Deelnemer waarborgt dat het verzonden werk op generlei wijze een inbreuk inhoudt op enig recht van derden, waaronder de intellectuele eigendomsrechten van derden. In geval van inbreuk, zal de Deelnemer de Organisator in iedere situatie vóór een geschil en tijdens een geschil vertegenwoordigen en hem volledig vergoeden.

Artikel 6: Persoonsgegevens

De persoonsgegevens die de Deelnemers meedelen zullen door de Organisator worden verwerkt in een gegevensbank die moet dienen voor het goede verloop van de Promotieactie en dit conform de bepalingen van de Wet van 8 december 1992 betreffende de bescherming van de persoonlijke levenssfeer met betrekking tot de verwerking van persoonsgebonden gegevens.

In het geval dat de Deelnemer aan de Promotieactie zich uitdrukkelijk akkoord heeft verklaard, zullen zijn persoonsgebonden gegevens door de Organisator worden gebruikt voor eventuele direct marketing acties. Het betreft meer specifiek retargeting voor het merk essie.

Geen enkel persoonsgebonden gegeven dat door de Organisator wordt verwerkt zal aan derden worden meegedeeld.

De Deelnemers beschikken over een recht van toegang, van rechtzetting en van verwijdering van hun persoonsgebonden gegevens. De Deelnemers die hun recht van verwijdering van hun gegevens uitoefenen vóór het einde van de Promotieactie zullen verondersteld worden zich van deelname aan de Promotieactie te onthouden.

Artikel 7: Wijzigingen aan het Reglement

De Organisator behoudt zich het recht voor om de Promotieactie te wijzigen, te verlengen of te annuleren naar aanleiding van om het even welke gebeurtenis buiten zijn wil om. Bovendien behoudt de Organisator zich het recht voor een wijziging door te voeren aan de keuze van de prijs

zoals bepaald in artikel 4, een punt van het Reglement of zijn verloopwijze indien onvoorspelbare gebeurtenissen of gebeurtenissen buiten zijn wil om dit zouden rechtvaardigen.

Artikel 8: Verantwoordelijkheid

De Organisator wijst iedere verantwoordelijkheid af in geval van overmacht of van onvoorspelbare omstandigheden (inclusief, maar zonder hiertoe beperkt te zijn, technische problemen, het verlies of de laattijdigheid van de levering, enz.) die de organisatie en de administratie van de Promotieactie in het gedrang zouden brengen. In dergelijke omstandigheden, zal de Organisator de Deelnemers via de verkooppunten waar de Promotieactie plaats vindt informeren.

Artikel 8: Diverse bepalingen

Om deel te nemen aan de Promotieactie dient het Reglement onvoorwaardelijk en volledig te worden aanvaard. In geval van geschil geldt het Belgische recht en zijn uitsluitend de rechtbanken van Brussel bevoegd.

Voor iedere vraag of klacht, kan de Deelnemer met de Organisator contact opnemen:

- Per e-mail: [catherine.baggio@loreal.com]
 - Per post: [Avenue Charles-Quint 584, 1082 Berchem-Sainte-Agathe, Belgium]
-