

**КЗ "Павлоградська міська ЦБС"
Центральна дитяча бібліотека**

«Літні ЧИТОмандри»

Міні-проект літніх читань

Павлоград, 2021

Актуальність проєкту

Канікули! Літо – найулюбленіша пора всіх дітей. Чимало хто мріє про відпочинок коло моря, дехто вирушає у захоплюючі подорожі до давно омріяних міст, або місць. Але, на жаль, не у кожного є реальна можливість це здійснити....

Тому актуальність проєкту полягає в забезпеченні якісного дитячого відпочинку для соціально – незахищеної групи дітей, дітей, які відвідують пришкільні табори міста, та популяризації літнього читання маленьким користувачам, перетворюючи його на захоплюючий процес за допомогою різноманітних форм і методів бібліотечної роботи.

Інформаційно-бібліографічне забезпечення. Медіа наповнення. Друковані видання

Для урізноманітнення літнього відпочинку дітей і з метою ознайомлення їх та їхніх батьків із кращими творами літератури, для розкриття бібліотечного фонду у бібліотеці були підготовлені рекомендаційні списки літератури для учнів 1-4 та 5-9 класів, тематичні випуски з різної тематики..



Виставки

Правова виставка «Живи та міцній Українська держава!»

Виставка-колаж «Книжковий букет ювілярів»

Виставки-інсталяція "Книжка сюрприз»



Виставка-колаж «Вільна та єдина наша рідна Україна»



Виставка –подорож «Казковий світ Галини Малик»



Масові заходи

За час літнього відпочинку дітей за програмою літніх читань «Літні ЧИТОмандри» бібліотеку відвідали **6715** рази, записалися **685** нових користувачів, **46** відвідувань масових заходів, в яких прийняли участь **613** чол. дітей.

День захисту дітей!!!

Сімейна прогулянка з бібліотекою

Майстер-клас
з виготовлення
ляльки-мотанки
з Наталією Курпай



Майстер-клас
Різнокольорово-паперовий
мікс

Арт-шедевр
На старт! Увага! Літо!



«Гуморливий жартівник»

книжковий ефір



«Довгошиї плямисті красунчики»

світ цікавий

Жвавий інтерес викликав у наших читачів такий незвичний захід, на якому було багато цікавої, пізнавальної, та веселої інформації про життя жирафів не тільки в природі, а й на сторінках літературних творів письменників всього світу!



«Ця чарівна кульбабка» інформ-сушка



**«Знаємо права,
виконуємо обов'язки»**
правознавча абетка



«Чарівне родинне дерево» майстер-клас



«Час розваг» імперія ігор



«Ми – зразкові пішоходи» пізнавальний лабіринт



«Прапор вільної держави- найдорожча із святинь» слайд-бесіда



«Вільна та єдина наша Україна»

АРТ – колаж

(до Дня Незалежності України)



«Мої літні Пригоди-Читання»

онлайн-конкурс

Онлайн-конкурс проводиться з метою підвищення престижу читання серед дітей та популяризація читацької діяльності в родині



Рекламно-іміджова діяльність

КЗ "Павлоградська ЦБС"
Центральна дитяча бібліотека

Онлайн - конкурс
"Мої літні Пригоди-Читання"
Ознайомлення з положенням конкурсу
та заповнення заявки обов'язкове

Конкурсні роботи приймаються
з 25.05. по 15.06.2021 року
на електронну адресу:
child.librarian@gmail.com

На переможців чекають дипломи
та пам'ятні сувеніри
Оголошення переможців 16 червня 2021р.

Наша адреса: вул. Соборна 62/3
т.: 0500453056



Центральна дитяча бібліотека

Запрошує на літні "ЧИТОмандри"

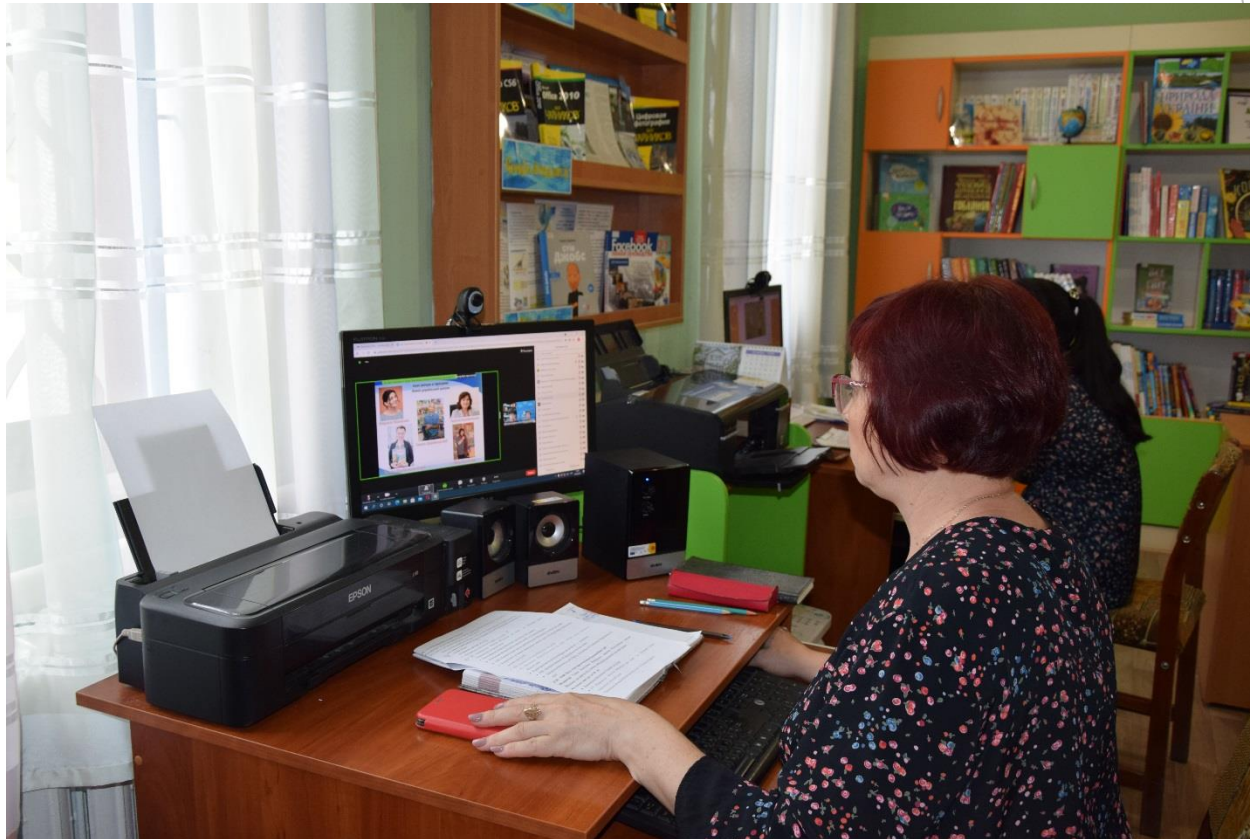
- Щопонеділка відеоперегляд "Мультишкіни пригоди" 11-00 до 12-00
- Щосереди Імперія ігор "Веселися, грай і книжки читай" 13-00 до 16-00
- Інформ-сушка "Ця чарівна кульбабка" 22.06.21 11-00
- Правознавча абетка "Знаємо права, виконуємо обов'язки" 23.06.21 13-00

Наша адреса: вул. Соборна 62/3



Некомерційна маркетингова діяльність

Маркетинг бібліотечного персоналу та ідей – підтримка бібліотечного управління та бібліотечних фахівців для зростання престижу професії. Бібліотекарі центральної дитячої бібліотеки приймають участь у ZOOM конференціях.



Комерційна маркетингова діяльність

Метою комерційного бібліотечного маркетингу є отримання додаткової фінансової підтримки для бібліотеки, у тому числі доходу від комерційної діяльності бібліотеки (платні послуги, продаж інтелектуальних продуктів бібліотеки) Бібліотекарі власноруч створили комфортні умови для наших користувачів.

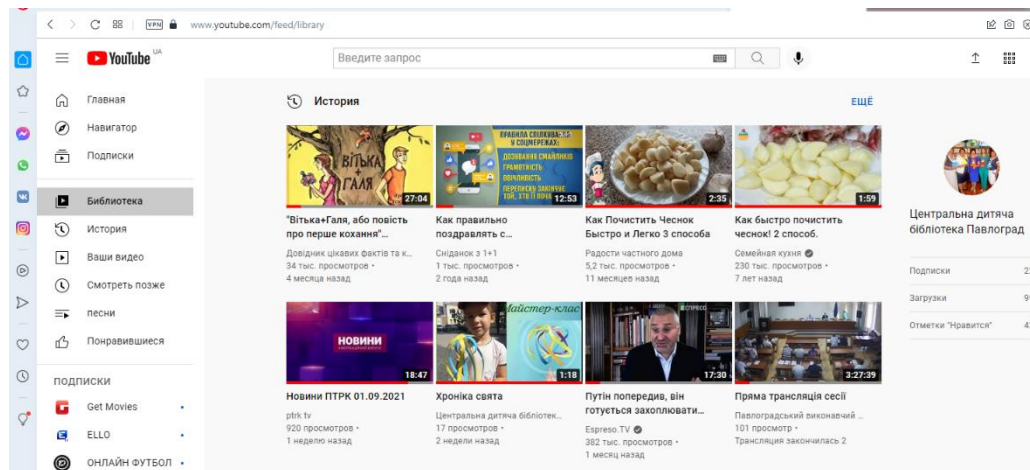
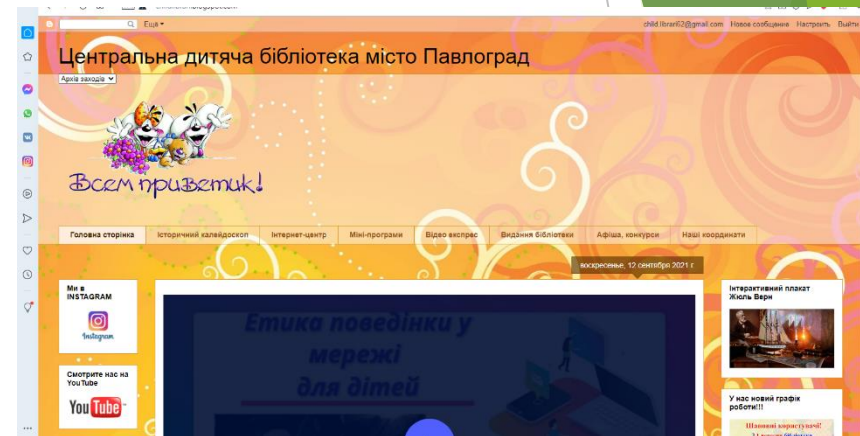
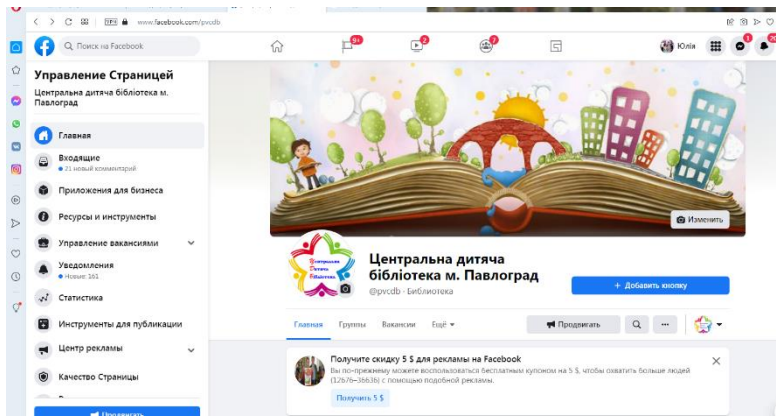


**Депутат Павлоградської міської ради Старішко
Микола Васильович виділив кошти на придбання
системного блоку до комп'ютеру.**



Онлайнова маркетингова діяльність бібліотеки

Основні стратегії для онлайнних маркетингових комунікацій бібліотеки: бібліотечний сайт, сторінки і групи в популярних соціальних мережах, фото - та відеосервісах таких, як YouTube, блог, реклама, зв'язки з громадськістю, тощо.



Офлайнова маркетингова діяльність бібліотеки

Основні стратегії для онлайн-маркетингових комунікацій бібліотеки: «Паперовий світ» персональна виставка Синяк Даніїла, обласний конкурс «ЖІНКА МОЖЕ ВСЕ: погляд дитини», конкурс «Любов'ю квітнуть вишиванки» (репортаж ПТРК), біля 20 публікацій в соцмережах та друкованих виданнях.



Заходи на замовлення

В бібліотеці є що запропонувати малечі з репетиторського клубу «Start Up»: різноманітні вікторини, яскраві журнали, цікаві книжки та розмальовки на різний смак, ігровий реквізит... У нас ніколи нудьгувати!



Товаришуємо громадами...

У нас в гостях Табор-Гайдашника станиці Вербуватівка Пласту-Національної скаутської організації України «Лісова школа 2021»

