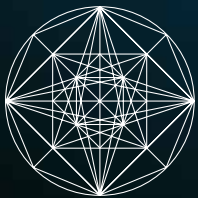


[www.innovativeselection.dk](http://www.innovativeselection.dk)

# Uddannelsesforløb integreret i den praktiske verden



**INNOVATIVE SELECTION**  
Products of the future

BY LAJEVARDI



# Velkommen til Innovative Selection

Konceptets formål er at få produkter, services og projekter til at cirkulere frit mellem studerende, virksomheder, private og uddannelsesinstitutioner. Og via vores nytænkende foredrag bidrage til at skabe større fokus om:

- Redskaber til at finde frem til dit indre potentiale, med positivt mindset.
- Udvikling skaber succes
- Bæredygtig iværksætter & succesfuld erhvervsudvikling.

## For studerende giver konceptet mulighed for:

- at sælge allerede færdige produkter.
- at udbyde et projekt inden for afgrænsede faglige rammer.
- at promovere sig og opdage eget kommercielle potentiale.
- at finde projekter udbudt af virksomheder.

## For virksomheder giver konceptet mulighed for:

- at udbyde pilotprojekter af omfang der overskrider hvad virksomheden internt kan allokere midler til.
- at udbyde projekter der gavnes af et andet perspektiv fra de studerende.
- rekruttering

## For private giver konceptet mulighed for:

- at finde unikke designprodukter
- at være vært for f.eks. et håndværksprojekt der har med hus eller have at gøre
- udbyde arbejdsopgaver af relevant karakter

## For uddannelsesinstitutioner giver konceptet mulighed for:

- give opgaven med at parre studerende og virksomheder videre.
- at promovere egne events.
- finde studerende til egne projekter.

# Hvordan kan Innovative Selection hjælpe?

## Studerende

### Studerende med håndgribelige produkter:

Studerende med talent og højt ambitionsniveau kan lave en god forretning ud af produktionen. Det vil desuden være med til at skærpe den kommercielle forståelse af hvad der kan være forretningspotentiale i.

### Studerende med teoretiske produkter:

En landsdækkende database med elevprojekter på tværs af brancher og studier. Det kan være en markedsanalyse for en virksomhed, tværfaglige projekter hvor to vidt forskellige studier kan opnå samarbejdsfordele og skabe synergi.

### Studerende med produkter i form af serviceydelser:

Generelt vil konceptet kunne hjælpe de studerende med en bedre oplevelse af hvordan deres uddannelse kan bruges i erhvervslivet. Hvor udbuddet af projekter tidligere har været meget lokalt forankret, vil et landsdækkende udbud af projekter gøre det lettere for de studerende at udvælge det helt rigtige projekt. En højere grad af at være i kontakt med virkeligheden, og ikke bare leve i et teoretisk eller opfundet studiemiljø, kan konceptet være med til at fastholde de der har behov for en mere praktisk tilgang til studiet.

Deltage i nytænkende events, hvor de kan via coaching kan finde deres indre potentiale med et positivt mindset. Rådgivning inden for bæredygtig og succesfuldt iværksætteri og adgang til større netværk.

## Virksomheder

Det er muligt for virksomheder at udbyde de projekter der bliver udskudt på grund af manglende intern kapacitet. Sikring af stabil drift og indtjening kan ofte betyde at nye forretningsmuligheder bliver nedprioriteret og ikke bliver undersøgt. Virksomheder kan starte projektarbejde med studerende med senere rekruttering for øje. Et projektforsøg kan afprøve om der er match mellem virksomhed og studerende. Virksomheder kan også købe håndgribelige produkter fra designskoler, kunsthåndværkerskolen, produktionsskoler og lignende. Direkte kontakte til andre virksomheder, til evt. større projekter eller netværk.

Desuden kan virksomheder benytte sig af events til coaching af medarbejdere – eller selv deltage som foredragsholdere – med deres ekspertise til de unge/uddannelsesinstitutioner, og derudover selv være vært for events.

Kvalificeret arbejdskraft kan være en udfordring, nu har du muligheden for at headhunte dine fremtidige medarbejdere, ved at afprøve dem i projekterne. De studerende har den nyeste viden, er energiske, kreative, og nytænkende, som din virksomhed kan bruge i praksis, så du opnår dynamik og vækst.

## Private

Private kan på lige fod med virksomheder købe hvor der er tale om håndgribelige produkter. Køb fra design og kunsthåndværkerskoler vil tiltale de privatkunder der gerne vil se om de kan spotte den næste Wegner, PH eller Utzon. Muligheden for at købe unikke objekter, der ikke bare er endnu en kopi af en vase alle har, tiltaler mange. Det vil også være muligt at udbyde bygge- og renoveringsprojekter der har med hus eller have at gøre, samt bestille produkter som bryllupskjole eller spisebord og deltage i eventdage.

## Uddannelsesinstitutioner

For uddannelsesstederne vil konceptet kunne give et nyt aspekt til de eksisterende uddannelser og gøre dem mere erhvervsrelevante. Ambitionen er at unge og virksomheder selv finder hinanden og matcher hinanden bedre qua grundig behovsafdækning. Bedre match af virksomheder og studerende skulle gerne sikre højere kvalitet af opgaver, som derved bliver et brugbart redskab for virksomheder. Bedre kvalitet skulle gerne sikre større efterspørgsel på elevprojekter. Derudover er der mulighed for at få mere direkte kontakt til andre uddannelsesinstitutioner, samt at være vært for events, for udvide de studerendes horisont, få nye input, og via dem skabe direkte kontakt imellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

---

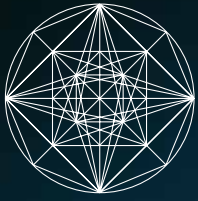
Konceptet kan desuden bruges som redskab til at søge fondsmidler. Innovative Selection vil selv benytte sig af konceptet og arrangere projekter eller nytænkende iværksætter-events, så alle parter kan mødes, udveksle ideer, netværke, sætte dagsorden, holde foredrag m.v.

## Vores vision

*”at bidrage til et uddannelsesforløb der er mere integreret i den praktiske verden, og samtidig giver kommercielle muligheder til studerende”*







**INNOVATIVE SELECTION**  
Products of the future

BY LAJEVARDI

KEEP CREATING IN THE CIRCLE OF LIFE

