

Projekat razvoja tržišne poljoprivrede II (FARMA II)

Program pomoći švedskog i američkog naroda

Radionica: „Marketing u poljoprivredi“

PLAN RADA

Termin	Aktivnost
09:00 - 9:45	Uvod u obuku: registracija učesnika, predstavljanje i upoznavanje učesnika, predstavljanje obuke i načina rada. Šta je marketing? Zašto je potreban marketing u poljoprivredi? Marketinški koncept vođenja firme
09:45 - 10:45	Marketinška strategija/plan - Svrha i cilj - Vizija, misija, strateški i operativni ciljevi <i>Grupna vježba, prezentacije i zajednička analiza</i>
10:45 - 11:00	Pauza
11:00 - 12:15	Tržište - Ciljano tržište - Obim tržišta i tržišni potencijal - Segmentacija tržišta - Istraživanje potreba i trendova - Konkurencija <i>Grupna vježba, prezentacije i zajednička analiza</i>
12:15 - 13:30	Marketing mix - Proizvod/Usluge - Cijena - Distribucija - Promocija <i>Grupna vježba, prezentacije i zajednička analiza</i>
13:30 - 14:30	Ručak
14:30 - 15:45	Izgradnja brenda - Koraci - Verbalni identitet - Vizualni identitet <i>Grupna vježba, prezentacije i zajednička analiza</i>
15:45	Završetak i dodjela diploma