

Estudio Medios de Comunicación en Coronavirus

Abril 2020



Metodología



Metodología

Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel probabilístico de Cadem (Comunidad Cadem).

Grupo Objetivo

Chilenos, hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

Muestra

1.364 casos.

Asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error es del 2,7% bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por región, sexo, edad y nivel socioeconómico.

Campo

El trabajo de campo fue realizado entre el martes 21 y miércoles 22 de abril de 2020.

Resultados

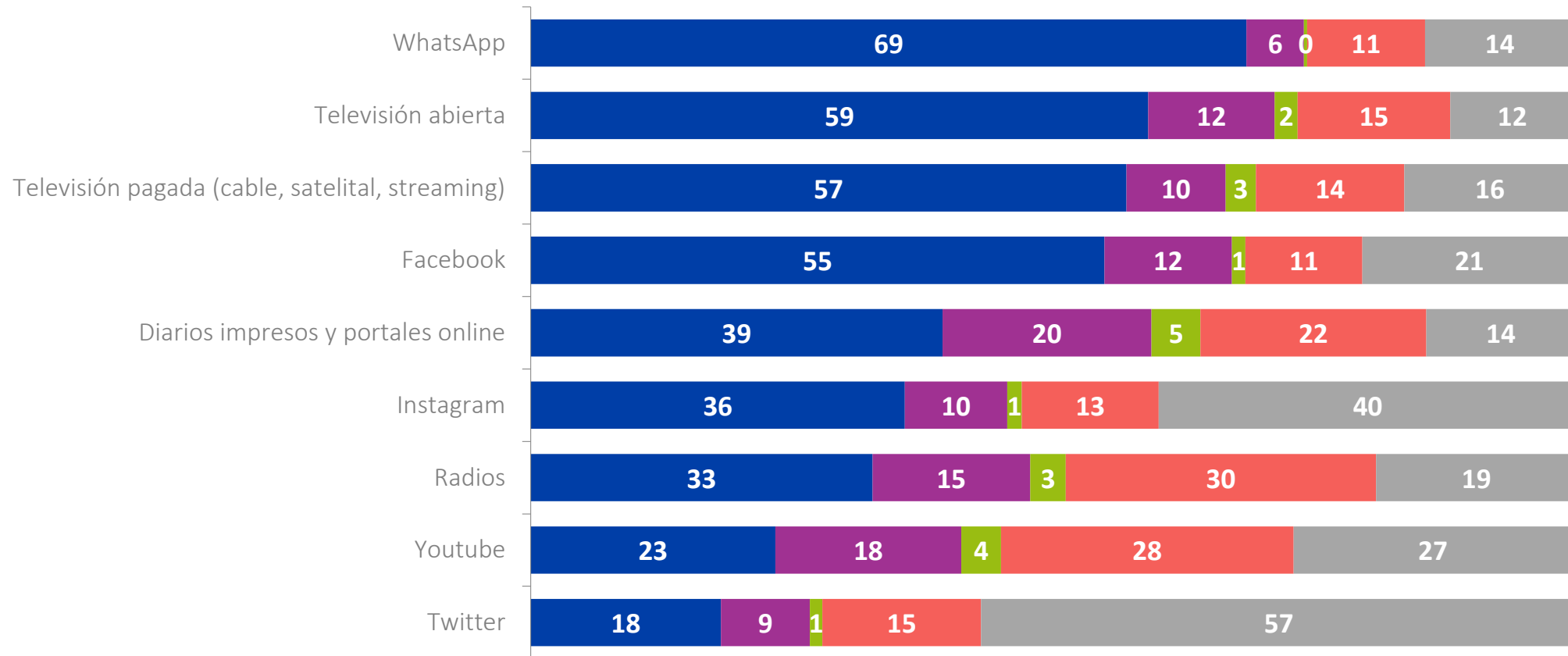


Uso de medios de comunicación

¿Con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado?

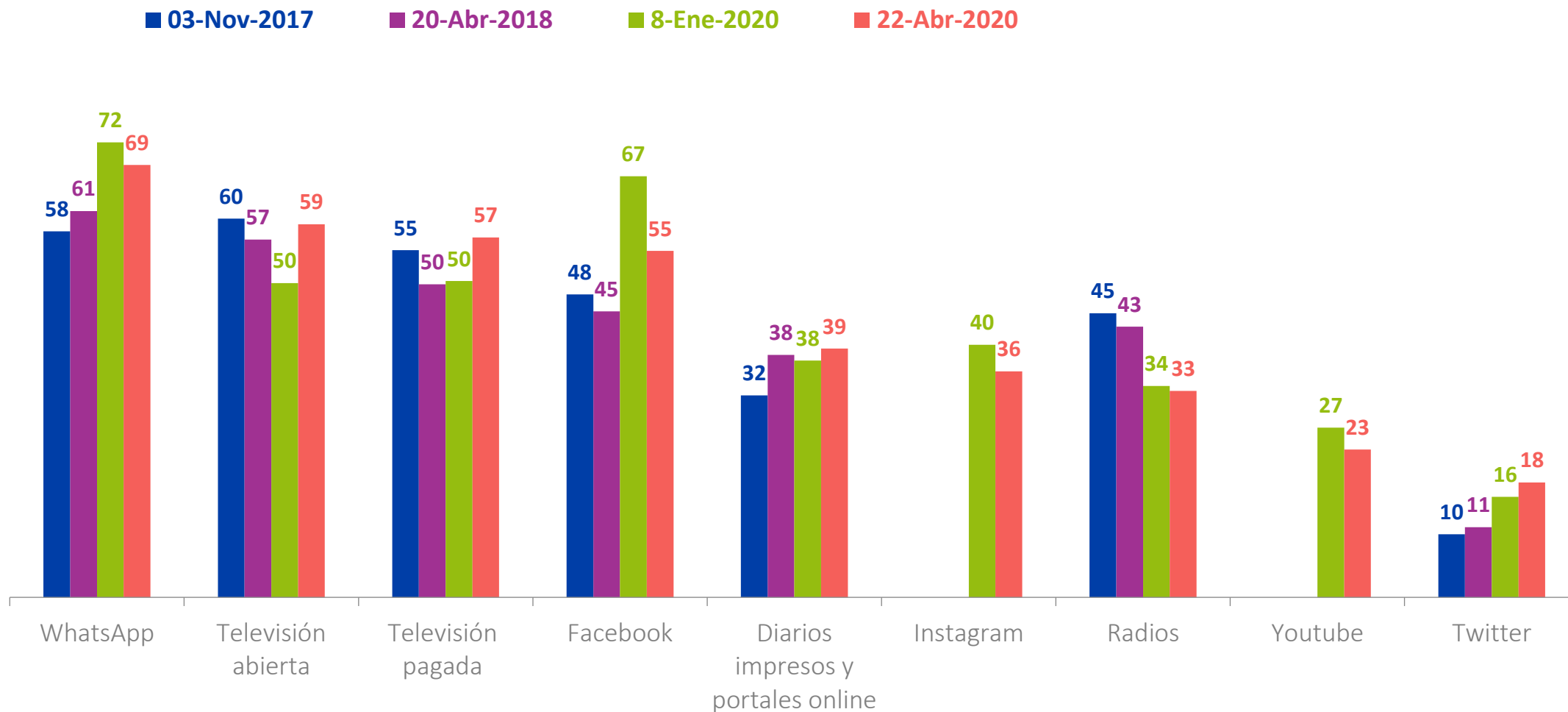
%

■ Todos los días ■ 3 a 5 veces por semana ■ Solo los fines de semana ■ Menor frecuencia ■ Nunca



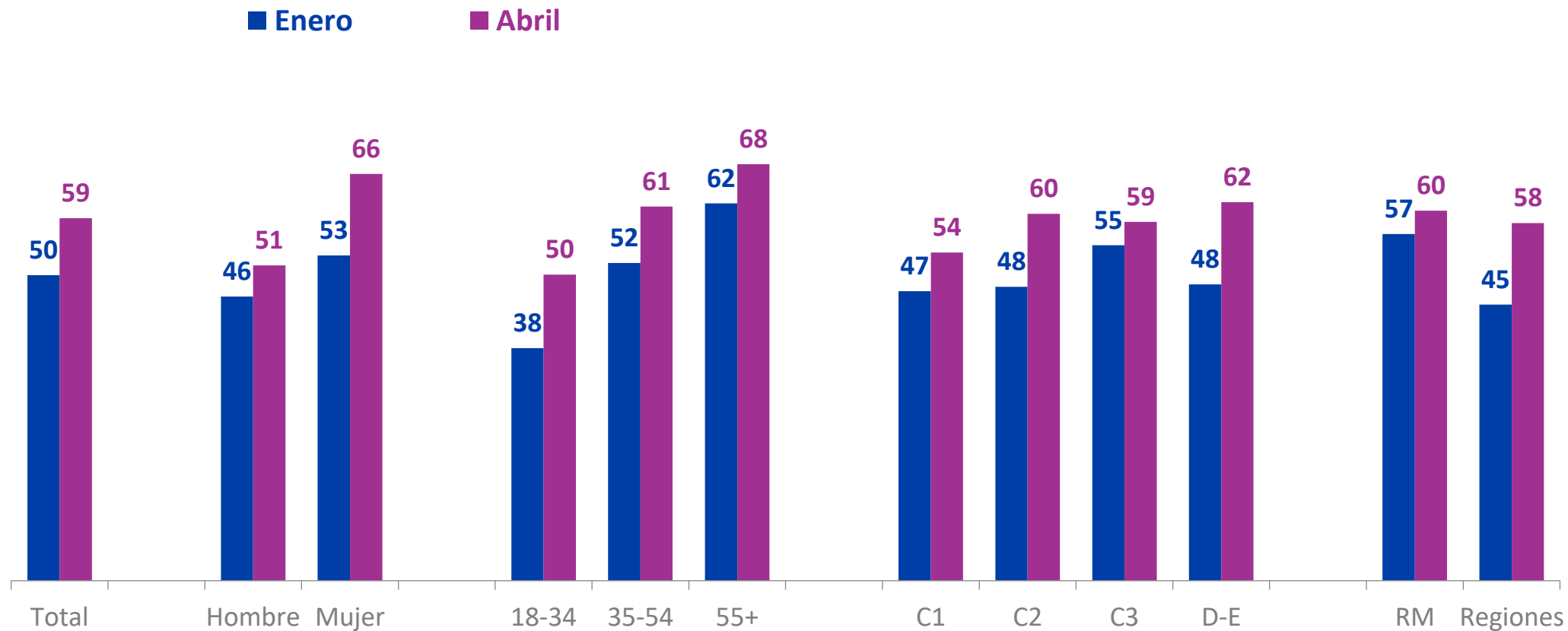
Comparativo – Uso de medios

% que usa permanentemente/todos los días



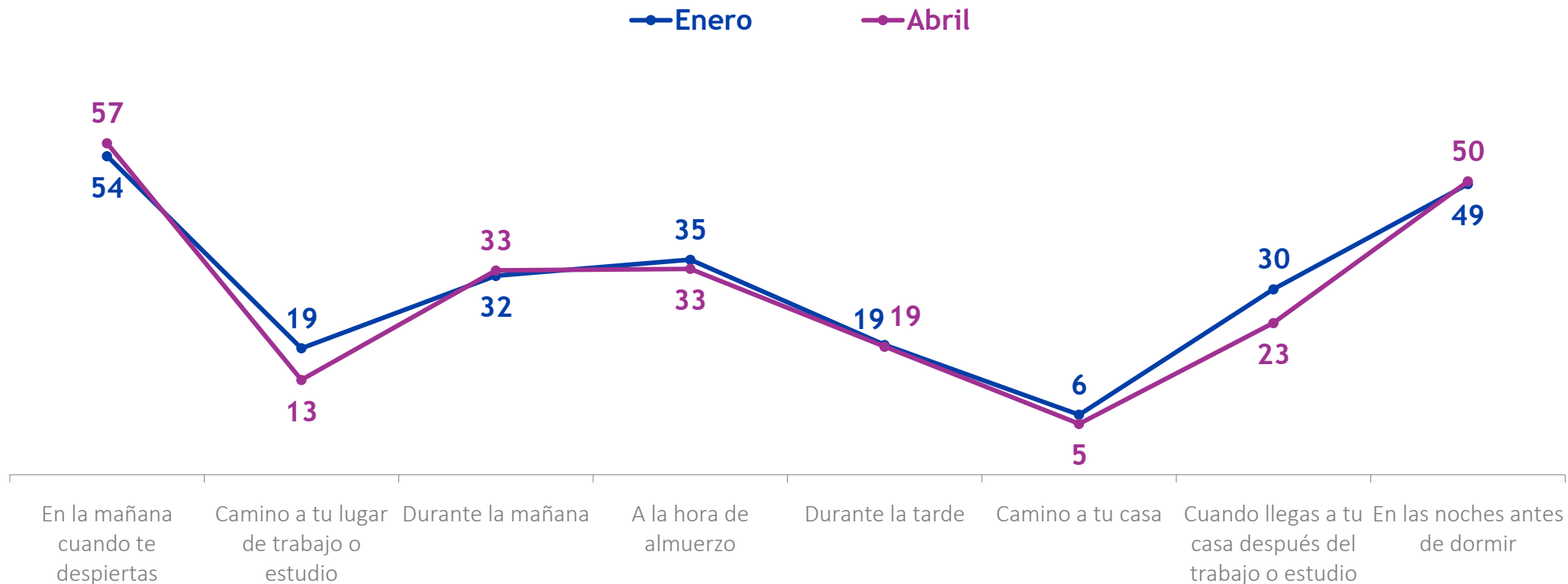
Comparativo – Televisión abierta

% que usa permanentemente/todos los días



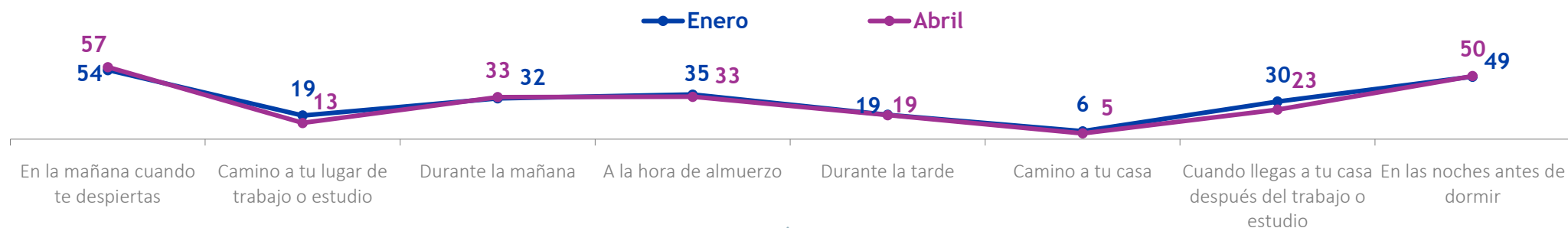
Momento del día en que se informa

Pensando en una semana normal, ¿En qué momento del día te informas principalmente?
% Respuesta múltiple



Momento del día en que se informa

Pensando en una semana normal, ¿en qué momento del día te informas principalmente?



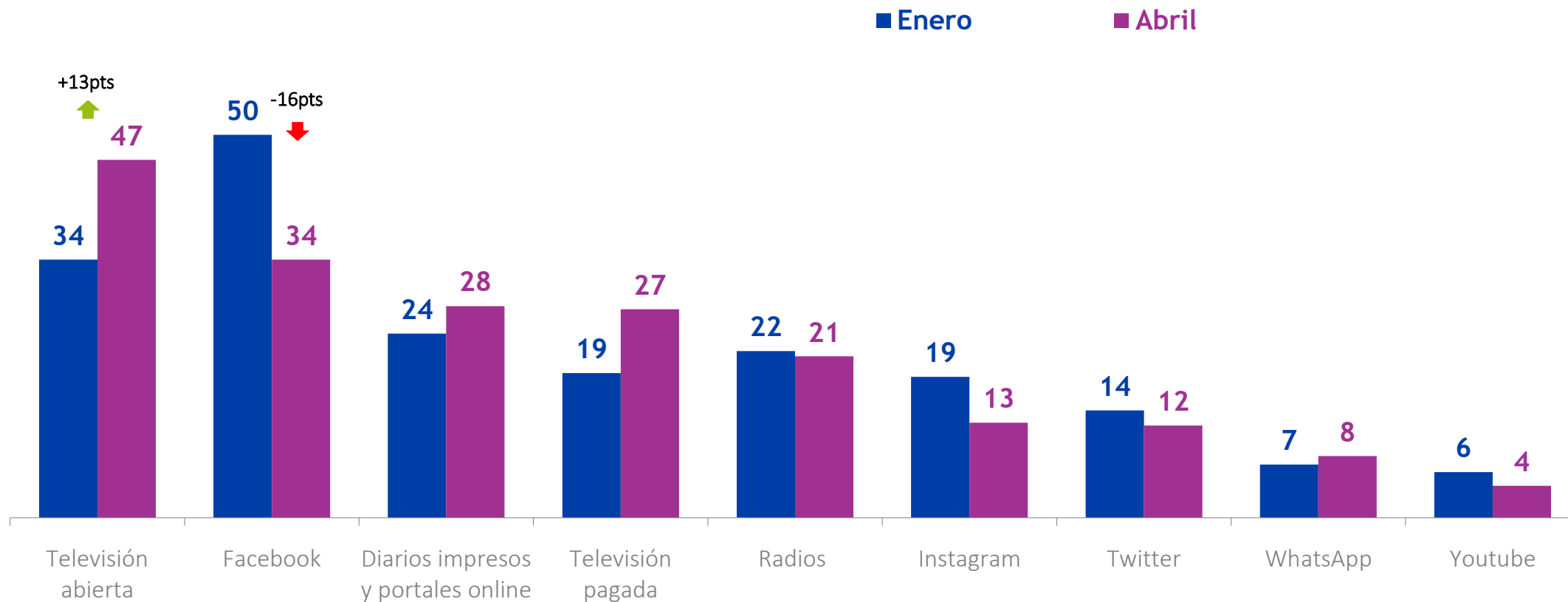
¿Dónde se informan? % Todos los días

Canal	En la mañana cuando te despiertas	Camino a tu lugar de trabajo o estudio	Durante la mañana	A la hora de almuerzo	Durante la tarde	Camino a tu casa	Cuando llegas a tu casa después del trabajo o estudio	En las noches antes de dormir
WhatsApp	71	66	72	70	71	65	71	66
Televisión abierta	65	43	54	69	52	44	57	62
Televisión pagada	62	41	55	60	58	46	56	60
Facebook	56	55	55	57	59	57	57	50
Diarios impresos y portales online	43	46	42	38	39	50	37	37
Instagram	37	41	37	38	37	30	34	34
Radios	34	43	35	28	30	37	36	30
Youtube	22	18	30	22	28	21	26	21
Twitter	20	26	19	19	16	37	21	15

Medio de comunicación principal durante la crisis

En este contexto de crisis*, ¿Cuál ha sido tu medio de comunicación o plataforma digital favorita para informarte?

% Total Menciones

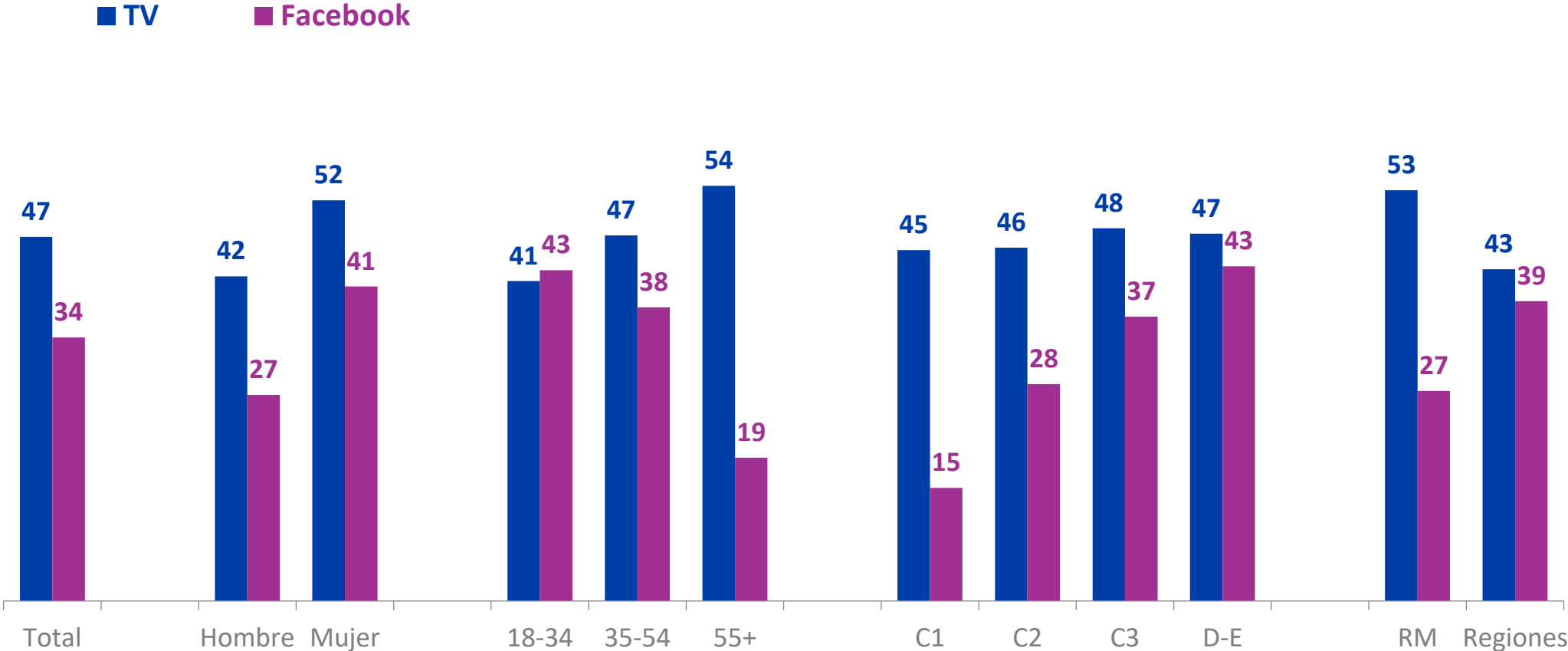


*Crisis enero corresponde a Crisis Social, y abril Coronavirus.

Medio de comunicación principal – TV vs Facebook

En este contexto de crisis, ¿Cuál ha sido tu medio de comunicación o plataforma digital favorita para informarte?

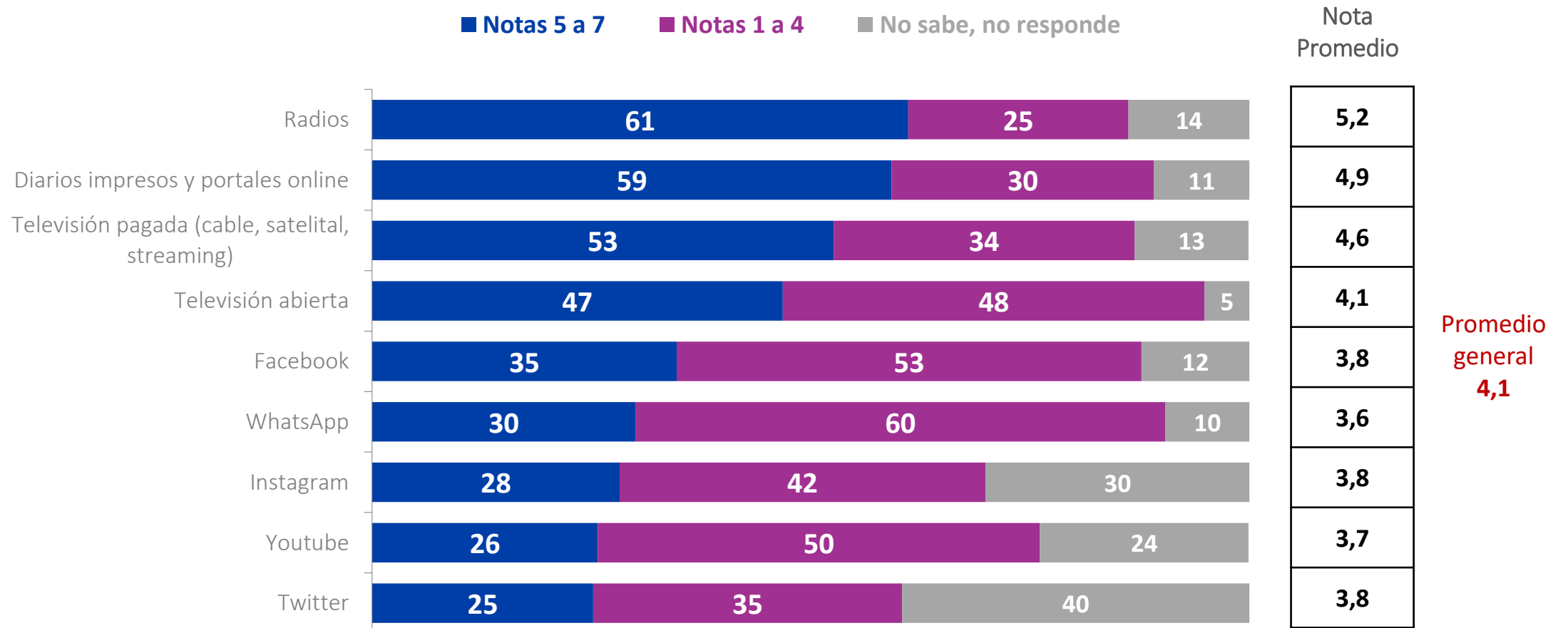
% Total Menciones



Confianza en información entregada

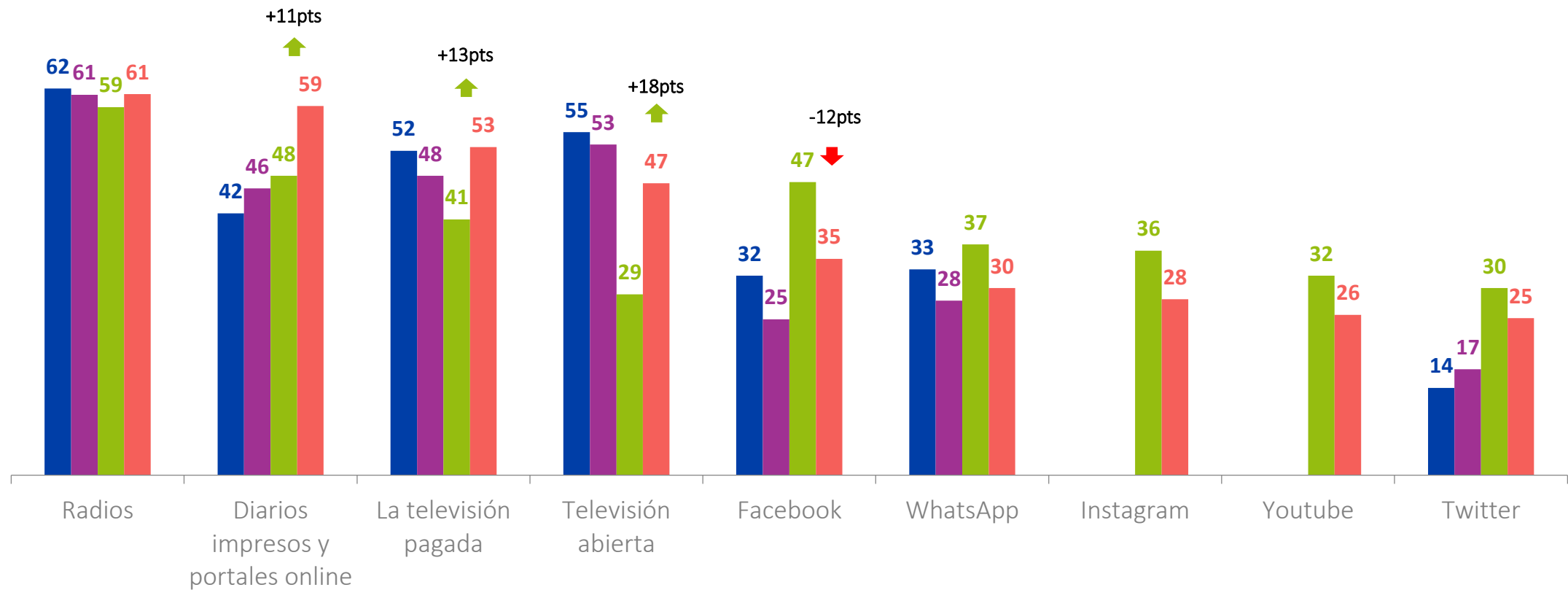
En este contexto de crisis por el coronavirus, ¿Cuánta confianza tienes en la información y noticias que has obtenido de...?
Utilice una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza.

%

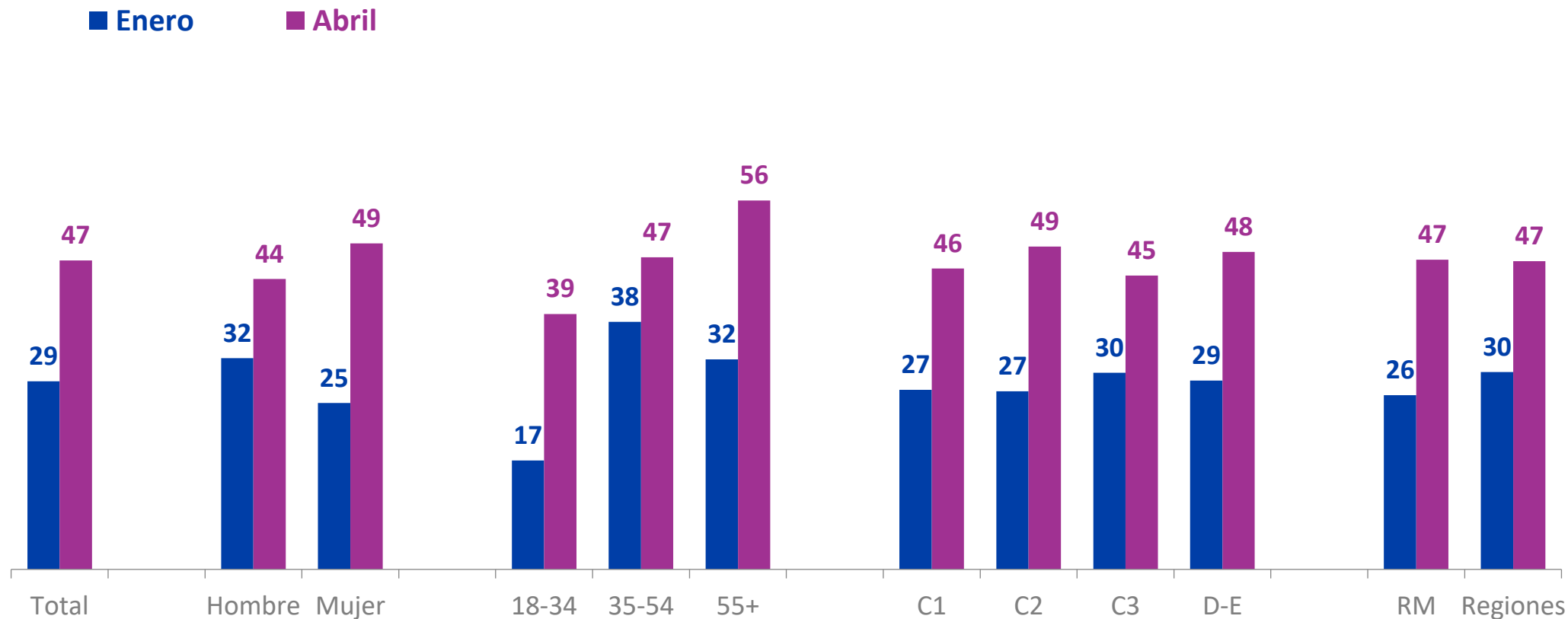


Comparativo – Confianza en información

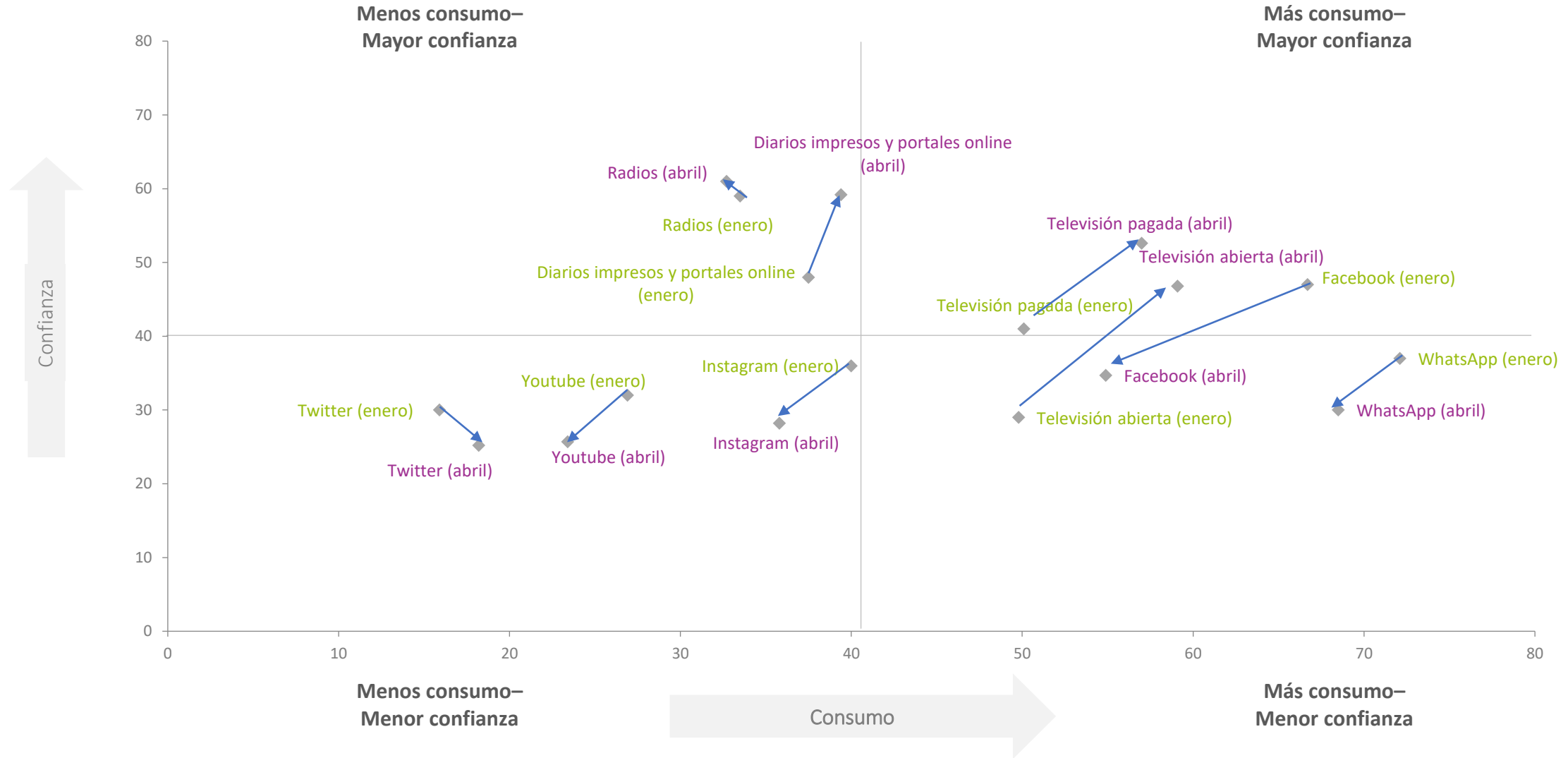
■ 03-Nov-2017 ■ 20-Abr-2018 ■ 8-Ene-2020 ■ 22-Abr-2020



Comparativo – Confianza en información de TV abierta



Consumo y confianza en medios – comparativo

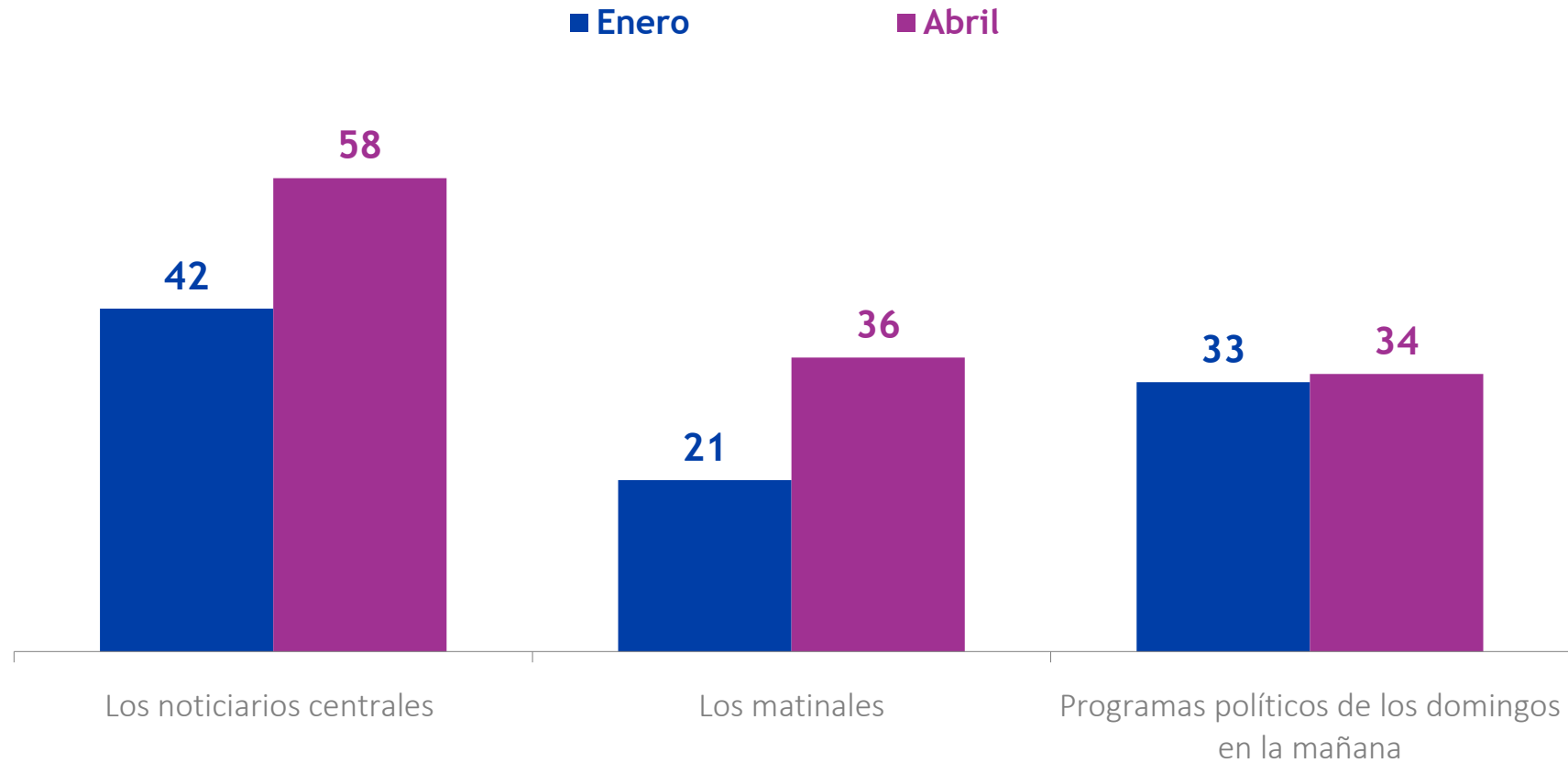


Confianza en programas de televisión abierta

Pensando específicamente en la Televisión. Utilizando una escala de 1 a 7 como en el colegio, ¿Cuánta confianza tienes en la información que proviene de...?

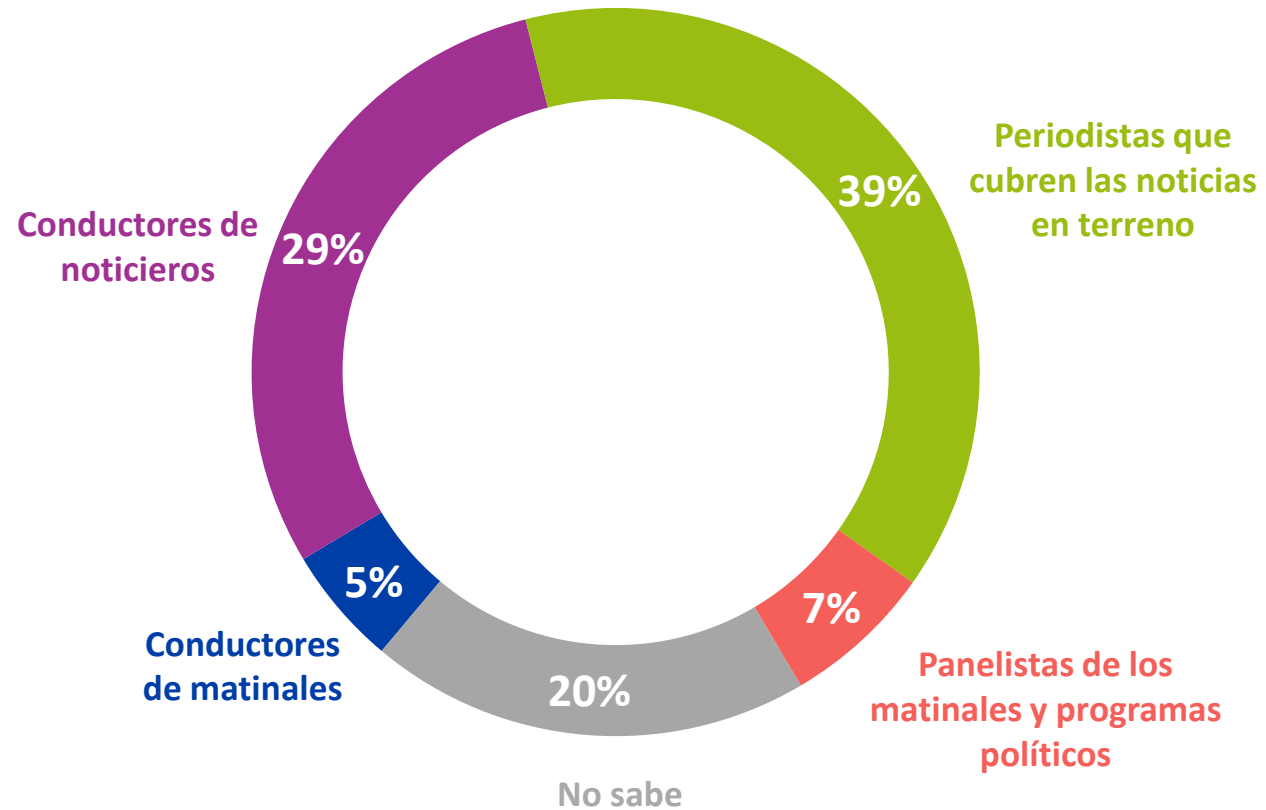
% Notas 5 a 7

Base: Entre quienes se informan por televisión abierta todos los días o 3-5 veces por semana (71%)



Nivel de credibilidad en rostros de televisión

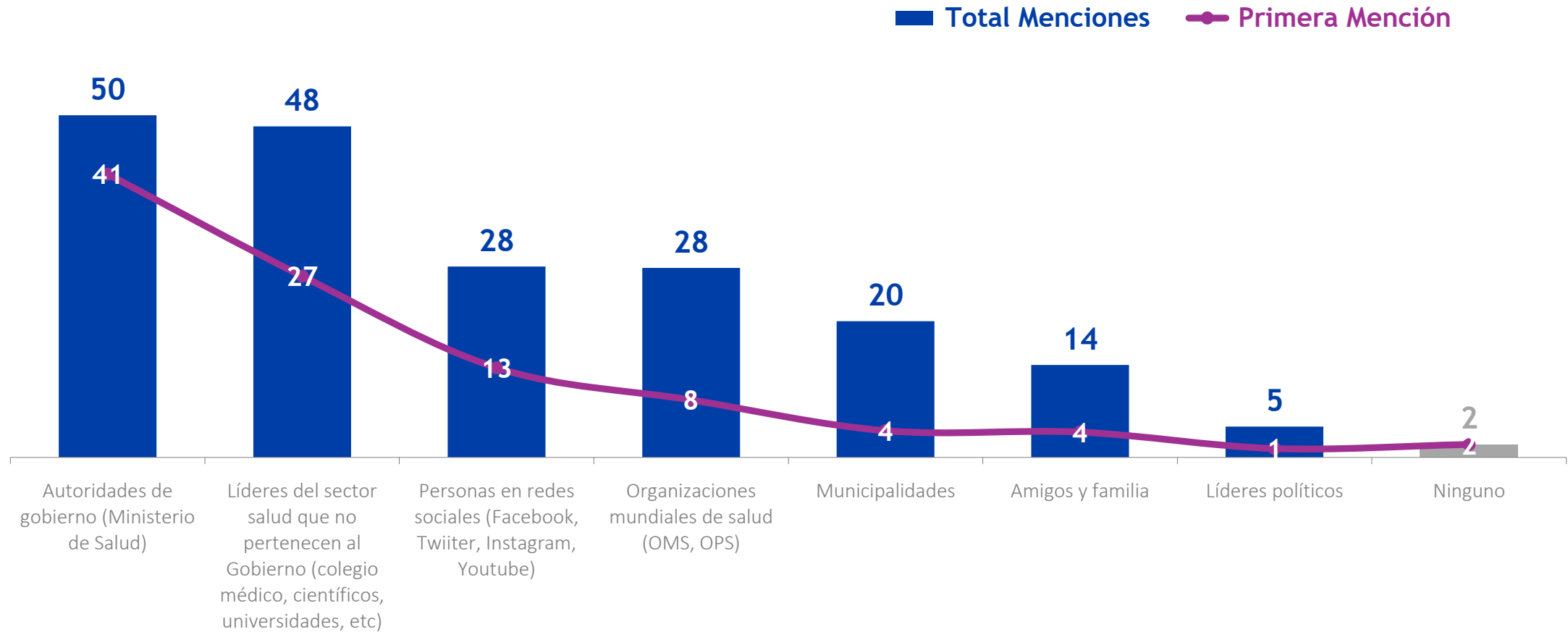
En general, ¿Quiénes les parecen más creíbles...?



Actores importantes como fuente de información

Respecto a la situación actual que vive el país, ¿De qué actor obtienes principalmente información sobre el Coronavirus?

%

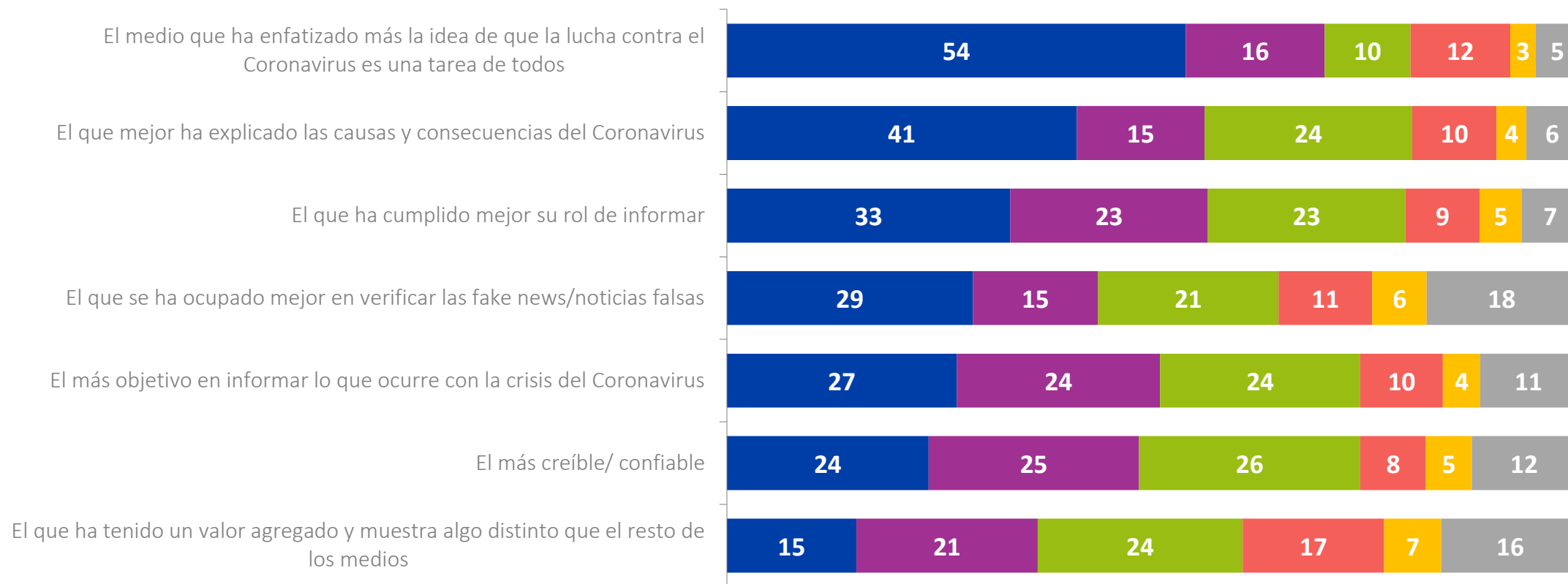


Rol de los distintos medios de comunicación

Pensando en la cobertura que han realizado los distintos medios de comunicación sobre lo que está ocurriendo actualmente en el país por la crisis del Coronavirus, ¿Cuál de los siguientes crees que ha sido...?

%

■ **Televisión** ■ **Radios** ■ **Diarios impresos y portales online** ■ **Facebook** ■ **Twitter** ■ **No sabe**



Rol de los distintos medios de comunicación

Pensando en la cobertura que han realizado los distintos medios de comunicación sobre lo que está ocurriendo actualmente en el país por la crisis*, ¿Cuál de los siguientes crees que ha sido...?

%

	El que mejor ha explicado las causas y consecuencias de la Crisis social / Coronavirus		El que ha cumplido mejor su rol de informar		El que se ha ocupado mejor en verificar las fake news/noticias falsas		El más objetivo en informar lo que ocurre (Crisis social / Coronavirus)		El más creíble/ confiable		El que ha tenido un valor agregado y muestra algo distinto que el resto de los medios	
	Enero	Abril	Enero	Abril	Enero	Abril	Enero	Abril	Enero	Abril	Enero	Abril
Televisión	16	41	12	33	17	29	10	27	9	24	6	15
Radios	22	15	28	23	15	15	30	24	28	25	25	21
Diarios impresos y portales online	22	24	22	23	20	21	20	24	22	26	23	24
Facebook	23	10	24	9	22	11	23	10	22	8	25	17
Twitter	8	4	8	5	8	6	7	4	8	5	9	7
No sabe	9	6	6	7	18	18	10	11	11	12	12	16

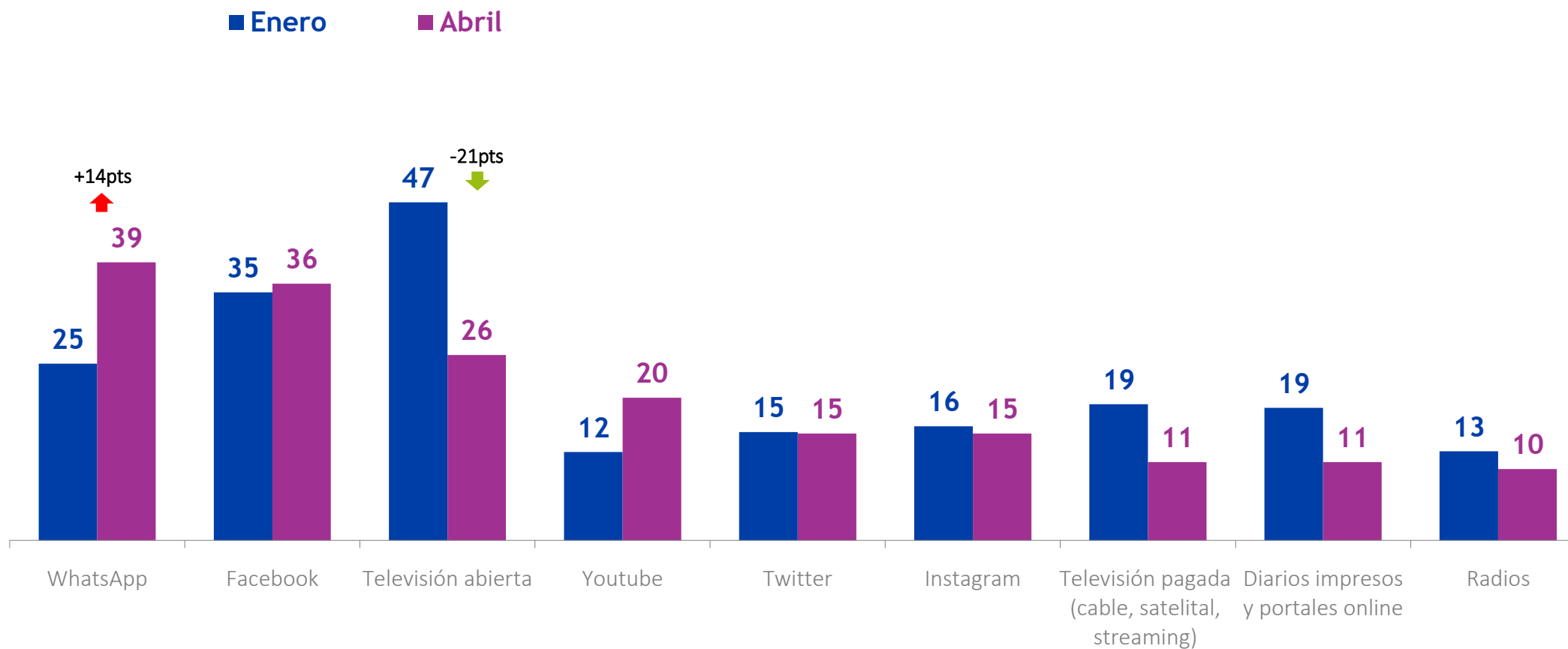
*Crisis enero corresponde a Crisis Social, y abril Coronavirus.

Frecuencia de fake news

¿Con qué frecuencia te has encontrado con noticias que crees que son falsas o inventadas desde el inicio de la crisis* en...?

Use una escala de 1 a 7, donde uno es nunca y 7 es permanentemente

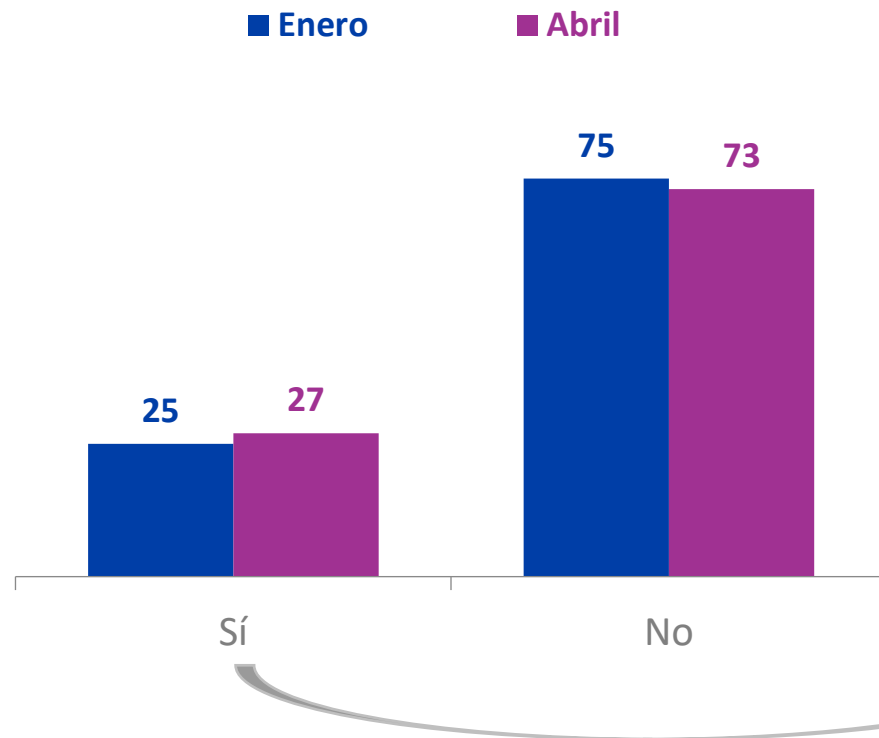
% Notas 6 y 7



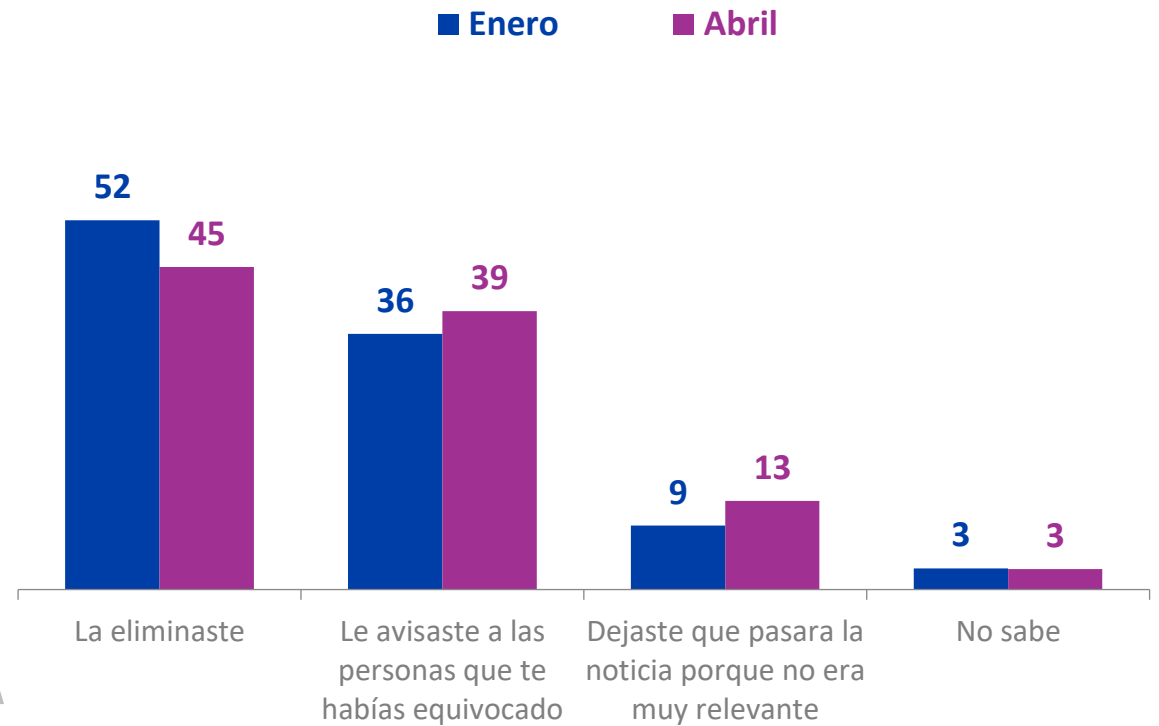
*Crisis enero corresponde a Crisis Social, y abril Coronavirus.

Experiencia con fake news

Desde el inicio de la crisis*, ¿Alguna vez has compartido una noticia en alguna plataforma online o red social que más tarde te enteraste de que era falsa o inventada?
%



¿Qué hiciste cuando te enteraste de haber compartido una noticia que era falsa?
%



*Crisis enero corresponde a Crisis social, y abril Coronavirus.

Efecto de las fake news

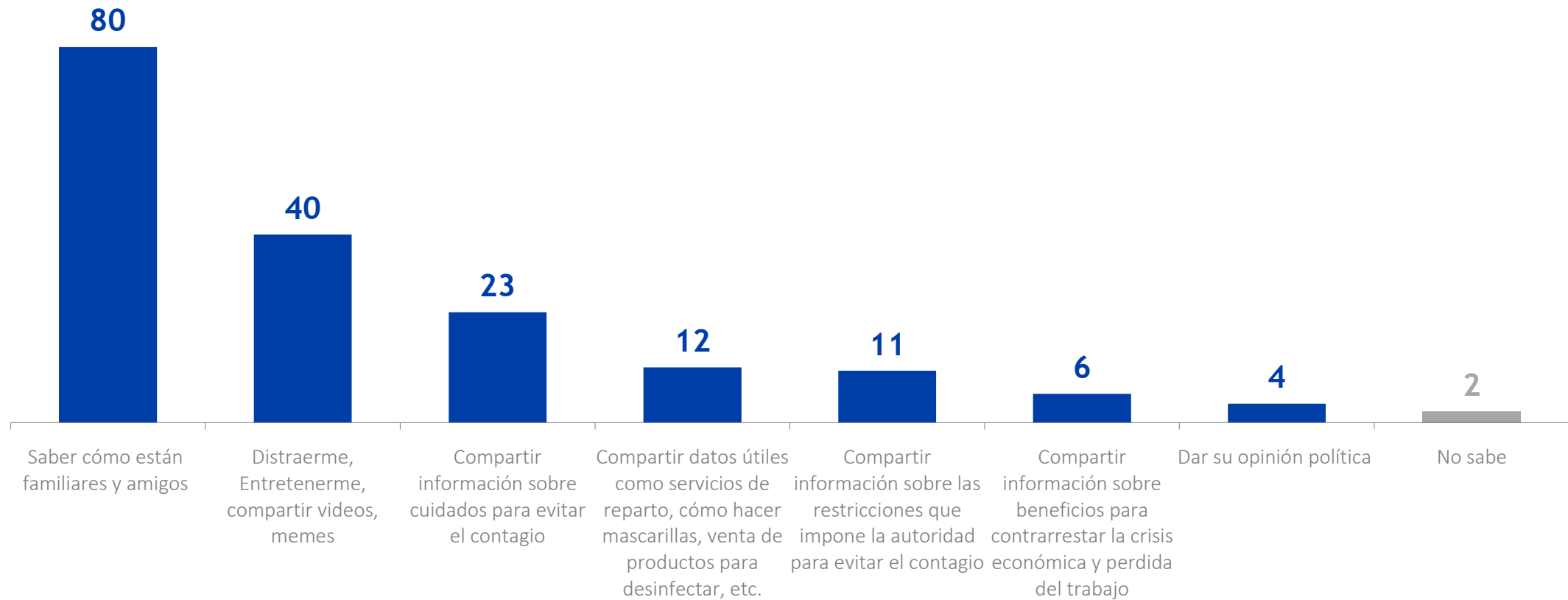
¿Cuánto crees que afectan las noticias falsas a la percepción que los chilenos tienen acerca de la situación del país*?
%



*Situación país en enero corresponde a Crisis Social, y abril Coronavirus.

WhatsApp en tiempos de crisis

En este período de Coronavirus, ¿Para qué has usado WhatsApp con mayor frecuencia...?
% Respuesta Múltiple





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.

www.cadem.cl

cadem@cadem.cl

+562 2438 6500

