



AUS PRÄSENZ MACH ONLINE

Training

Coaching

Workshop

Mediation

 3 Stunden
bis 1 Tag

 6 bis 20
Personen



KURZ GESAGT

Vielfach wird angenommen, dass es ausreicht, technische Geräte und Medien verfügbar zu machen oder Lerninhalte auf ein Medium zu übertragen. Dabei wird oft übersehen, dass der Medieneinsatz andere Formen der Lernorganisation notwendig macht. Mediale Lernangebote lassen sich nicht in ein Bildungssystem einführen ohne grundlegende Überlegungen zu Aufbau und Ablauf.



ZIEL & NUTZEN

In diesem Kurs lernen Sie Erfolgsfaktoren und Hindernisse des Online-Lernens kennen, entwickeln Lehr- und Lernziele und machen sich Gedanken über Lernorte, Lernmethoden und deren Sozialformen. Wir führen Sie Schritt für Schritt durch den Transformationsprozess, den Sie am Schluss mit Ihren eigenen Grob- und Feinplanungskonzepten abschließen.



INHALTE

- Erfolgsfaktoren und Hindernisse des Online-Lernens
- Das Didaktische Dreieck / Lern- und Lehrziele
- Haupt- und Nebenlernorte
- Digitale Methoden & Sozialformen
- Grob- und Feinplanung eines eigenen Online-Kurses

