



ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΣΠΑΡΤΗΣ (INFO KIOSK)

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
ΤΕΤΑΡΤΗ 11/01/2023

ΒΑΡΒΑΡΑ ΚΟΚΚΟΤΗ & ΑΝΝΑ ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΜΟΡΦΟΓΕΝΗ
ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΣΠΑΡΤΗΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΜΕΤΑΞΙΑ ΚΟΚΚΟΝΟΥ

ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Π.Ε. ΛΑΚΩΝΙΑΣ

- ▶ Η Περιφέρεια Πελοποννήσου για πρώτη φορά έχει προβεί στη συλλογή πρωτογενών στοιχείων που αφορούν στον Τουρισμό η οποία πραγματοποιείται σε επίπεδο Περιφέρειας από όλα τα Περίπτερα Τουριστικής Ενημέρωσης (Info Kiosk).
- ▶ Σκοπός της συλλογής και επεξεργασίας των εν λόγω στοιχείων είναι η διαμόρφωση και εφαρμογή αποτελεσματικότερων πολιτικών αναφορικά με τον τουρισμό και το τουριστικό προϊόν, σε επίπεδο Περιφέρειας και τοπικών κοινοτήτων.



Κατά την παρουσίαση θα προβληθούν:

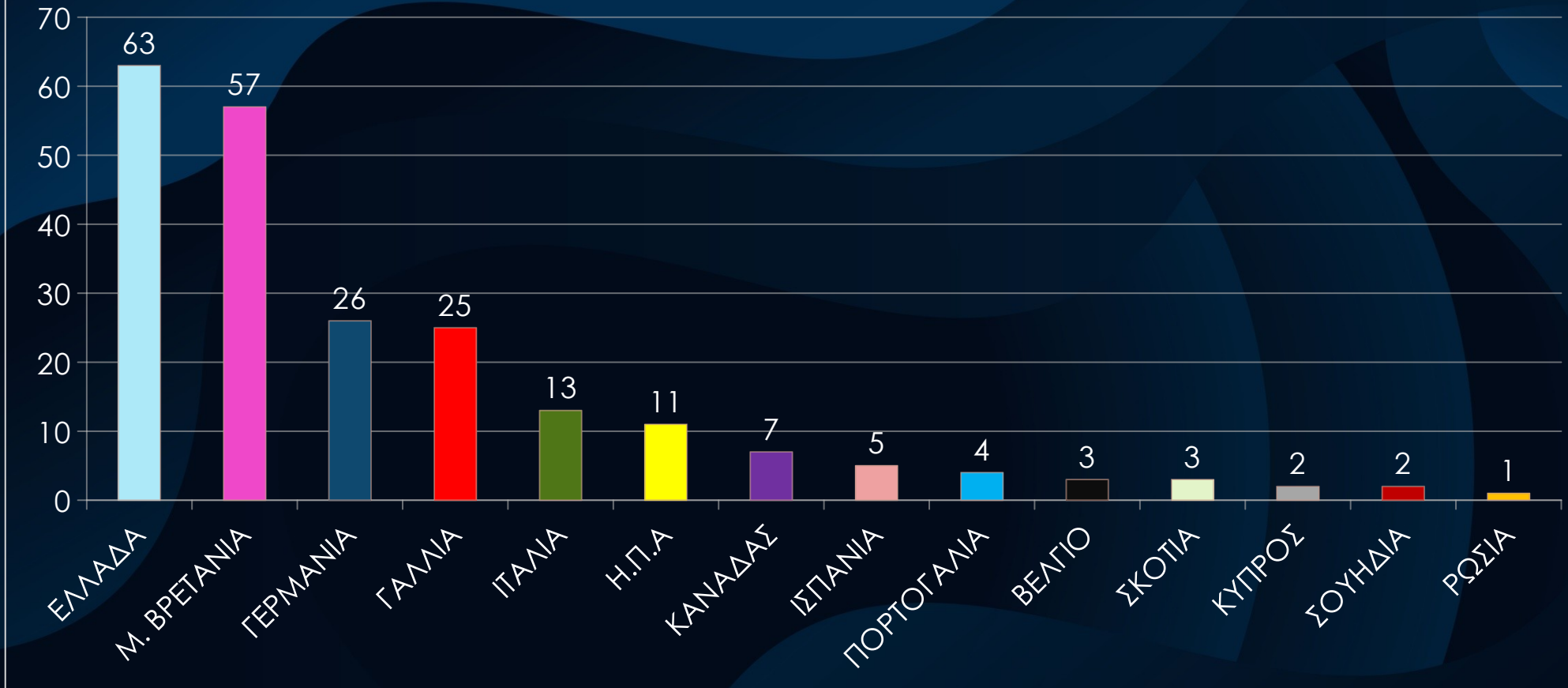
- τα σχετικά διαγράμματα που αποτυπώνουν την επισκεψιμότητα για τον κάθε μήνα λειτουργίας του Τουριστικού Περιπτέρου ξεχωριστά (Απρίλιος- Νοέμβριος 2022) και τα δεδομένα τα οποία συλλέχθηκαν
- γενικότερες παρατηρήσεις σχετικά με την κινητικότητα του σημείου
 - ο αριθμός των επισκεπτών, η χώρα προέλευσης και τα χαρακτηριστικά τους
 - το είδος και η ζήτηση πληροφοριών και έντυπου υλικού
 - τα θετικά σχόλια και τα αιτήματα των επισκεπτών



**Η ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΚΑΤΑ
ΤΟΥΣ ΜΗΝΕΣ
ΑΠΡΙΛΙΟ- ΝΟΕΜΒΡΙΟ 2022**



ΑΠΡΙΛΙΟΣ

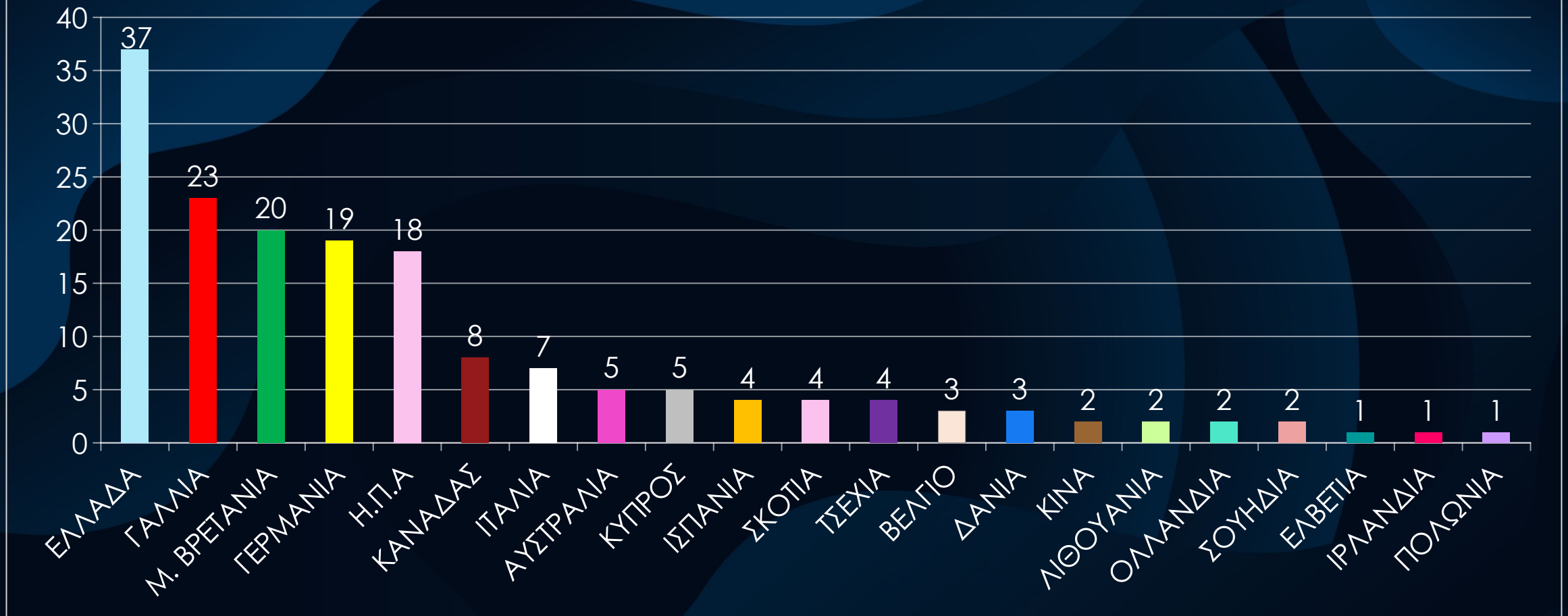


ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΑΠΡΙΛΙΟΥ

- ▶ Κατά τον μήνα **Απρίλιο** ο συνολικός αριθμός επισκεπτών ανέρχεται στους **222**.
- ▶ Καταγράφονται επισκέπτες από **14 διαφορετικές χώρες**, με πρώτη την **Ελλάδα**.



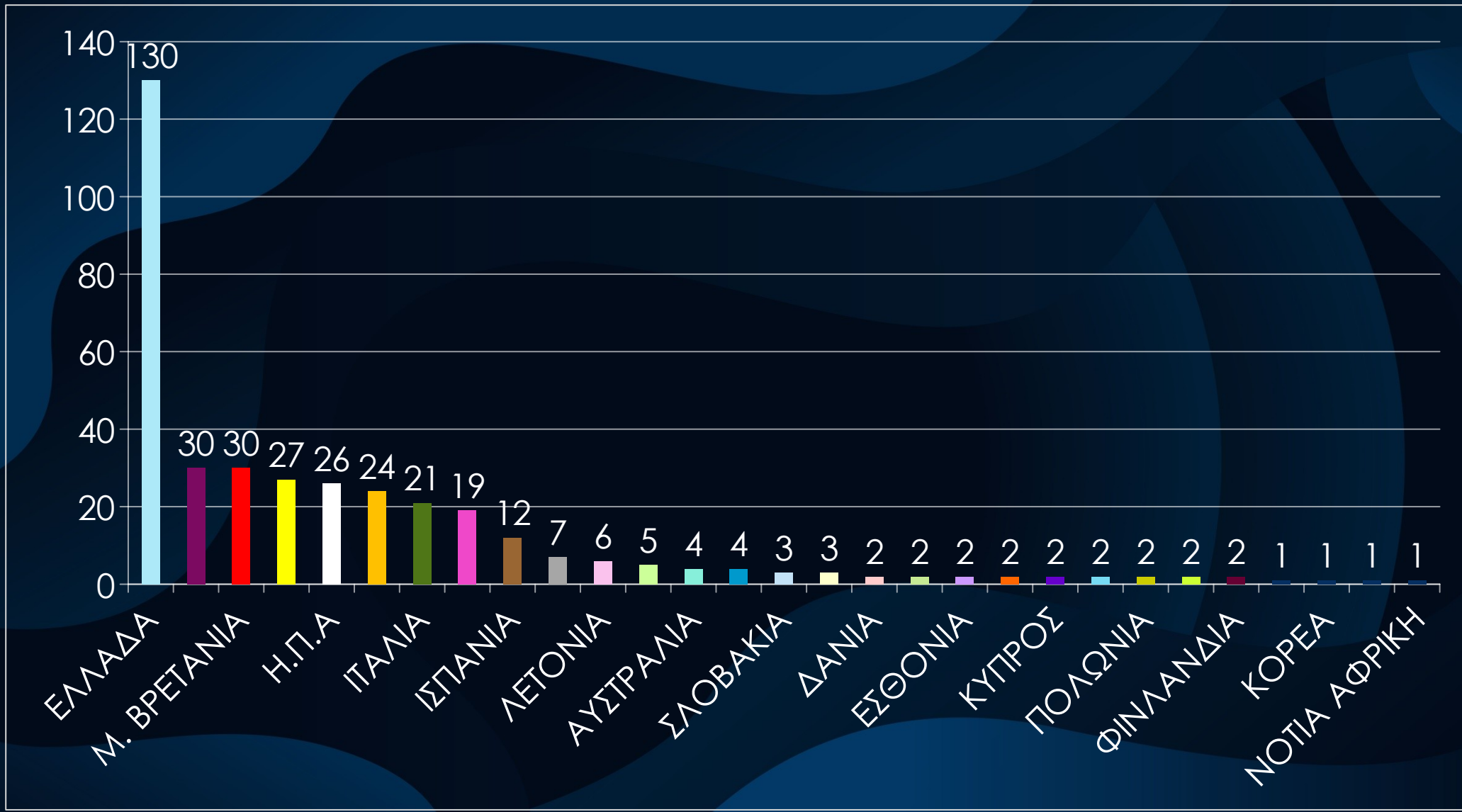
ΜΑΪΟΣ



ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΜΑΪΟΥ

- ▶ Συνεχίζοντας στον **Μάιο**, παρατηρούμε πως πέρασαν από το τουριστικό περίπτερο της Σπάρτης **171 επισκέπτες** .





ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΙΟΥΝΙΟΥ

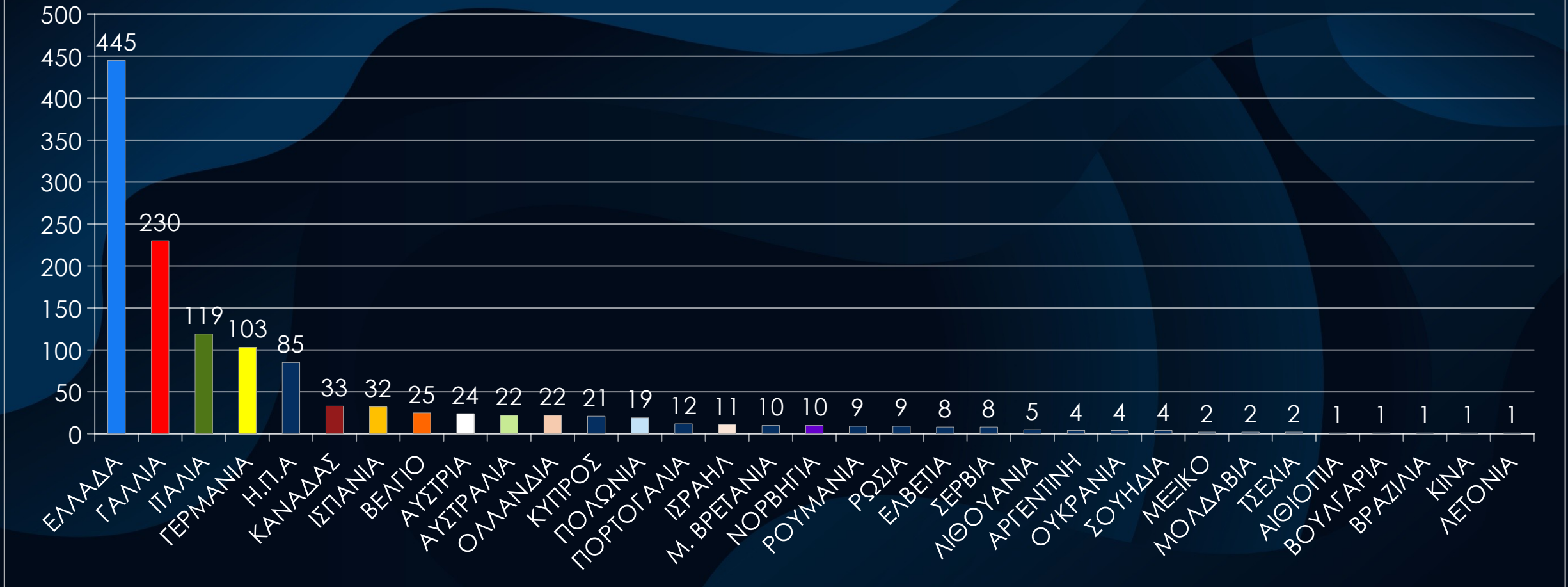
- ▶ Τον **Ιούνιο**, μπαίνοντας και επίσημα στο Καλοκαίρι παρατηρούμε πως οι **επισκέπτες** διπλασιάστηκαν φτάνοντας τους 373.



► Τον **Ιούλιο** συνεχίζεται η ανοδική πορεία του αριθμού επισκεπτών, οι οποίοι διπλασιάζονται και φτάνουν τους **711**.



ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ

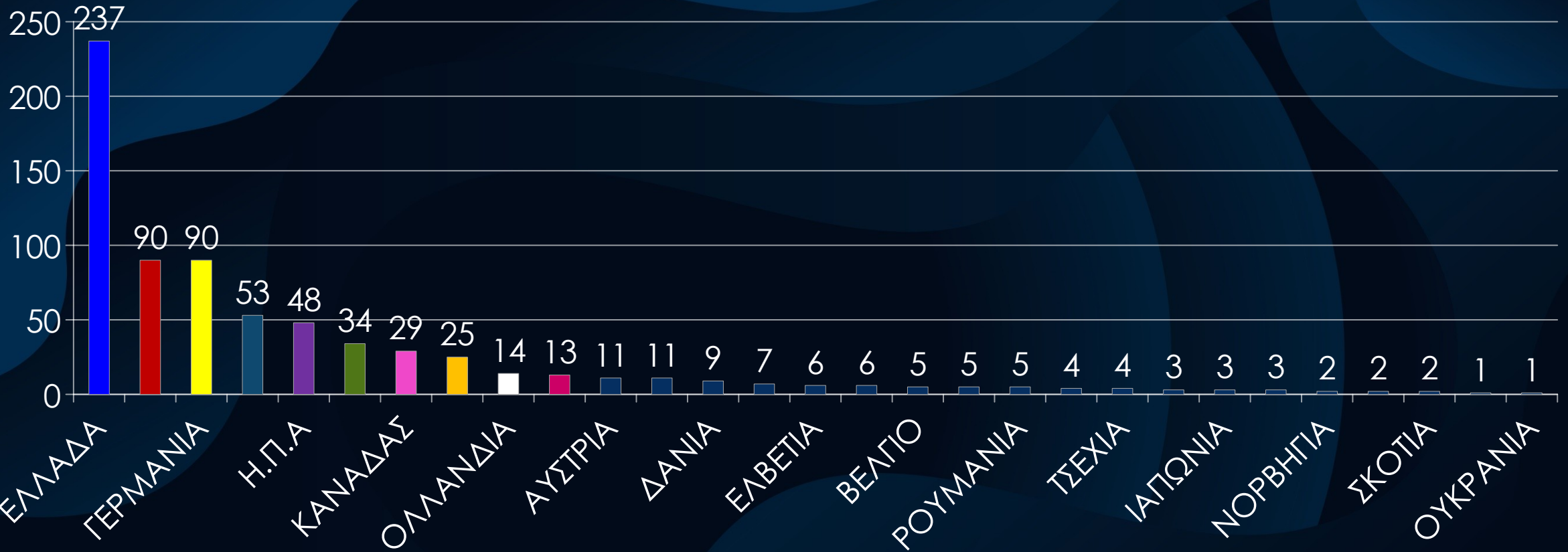


ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ

- ▶ Τον **Αύγουστο** συνεχίζεται η αύξηση του αριθμού επισκεπτών, οι οποίοι φτάνουν τους **1285 από 33 διαφορετικές χώρες**. Οι έλληνες επισκέπτες βρίσκονται σταθερά στην πρώτη θέση και ακολουθούν επισκέπτες από Γαλλία , Γερμανία, Ιταλία , ΗΠΑ και Καναδά.



ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ



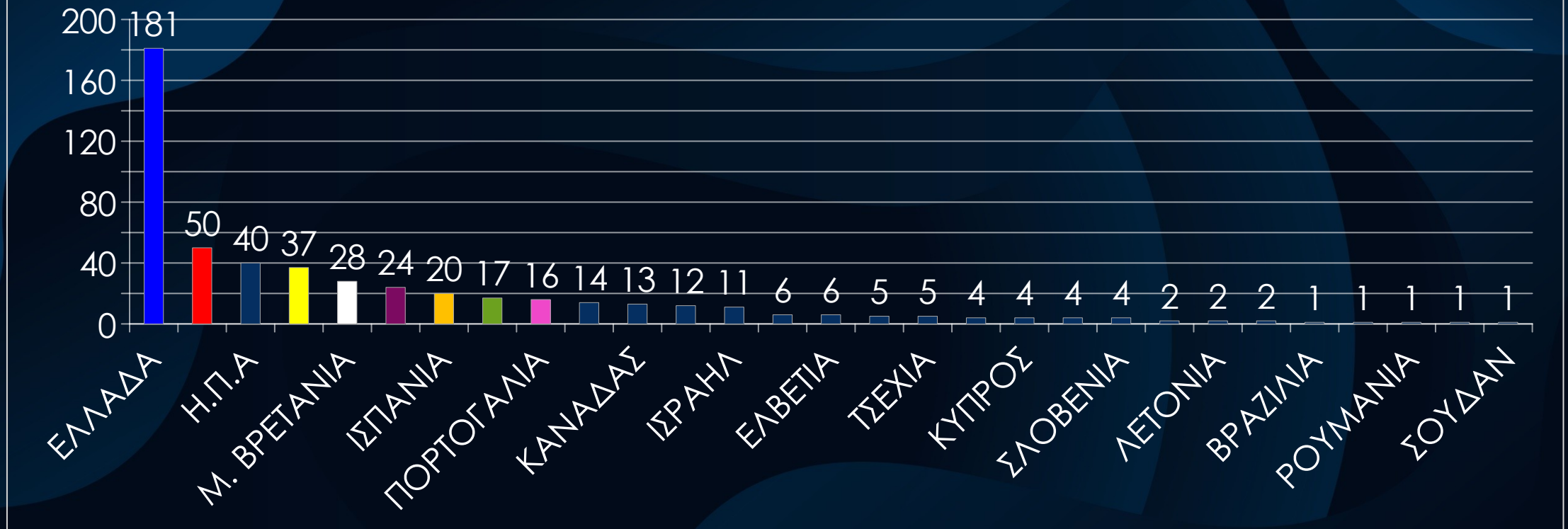
ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

► Στο διάγραμμα **Σεπτεμβρίου** παρατηρείται μία μικρή πτώση, συνολικά επισκέφθηκαν το Περίπτερο Τουριστικής πληροφόρησης **723 επισκέπτες**, παρόλα αυτά οι αριθμοί κυμαίνονται σε παρόμοια επίπεδα με την περίοδο Ιουλίου.





ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ



ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

► Τον Οκτώβριο η επισκεψιμότητα μειώνεται στους 512 επισκέπτες , παραμένει όμως σε υψηλότερα επίπεδα από τον Ιούνιο.



ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ



ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

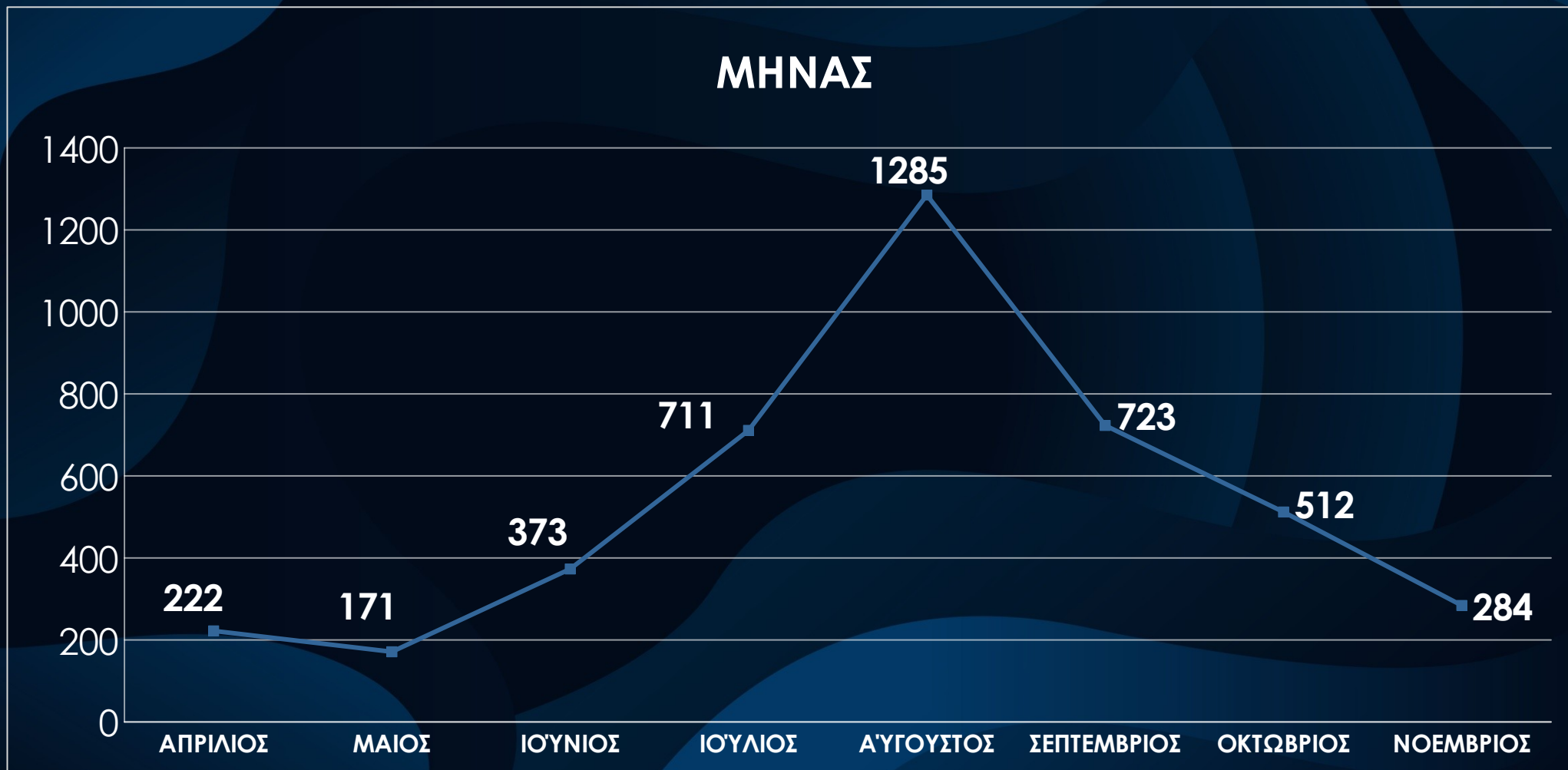
- ▶ Τέλος, παρατηρώντας το διάγραμμα του **Νοεμβρίου**, βλέπουμε την **σταδιακή μείωση** του αριθμού των επισκεπτών σε **284**, αλλά παραμένει ο αριθμός των επισκεπτών, σε υψηλότερα επίπεδα από τα επίπεδα του **Μαΐου** και **Απριλίου**.



ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ



ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΑΠΡΙΛΙΟΣ- ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022



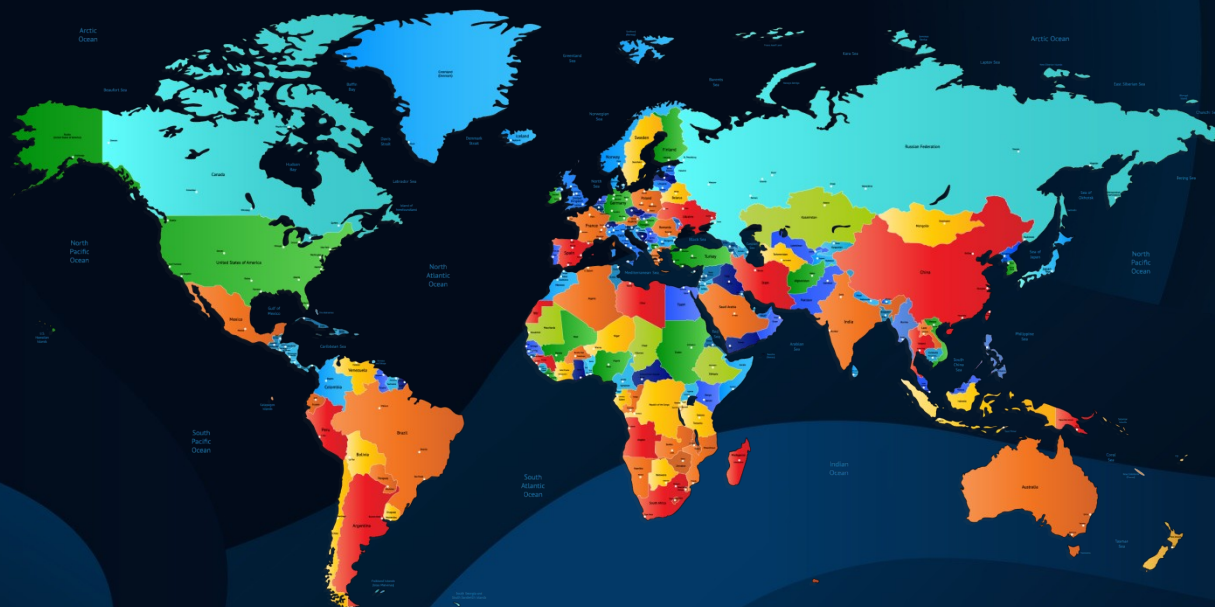
ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΑΝΑ ΜΗΝΑ

ΜΗΝΑΣ	ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	222
ΜΑΙΟΣ	171
ΙΟΥΝΙΟΣ	373
ΙΟΥΛΙΟΣ	711
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	1285
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	723
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	512
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	284

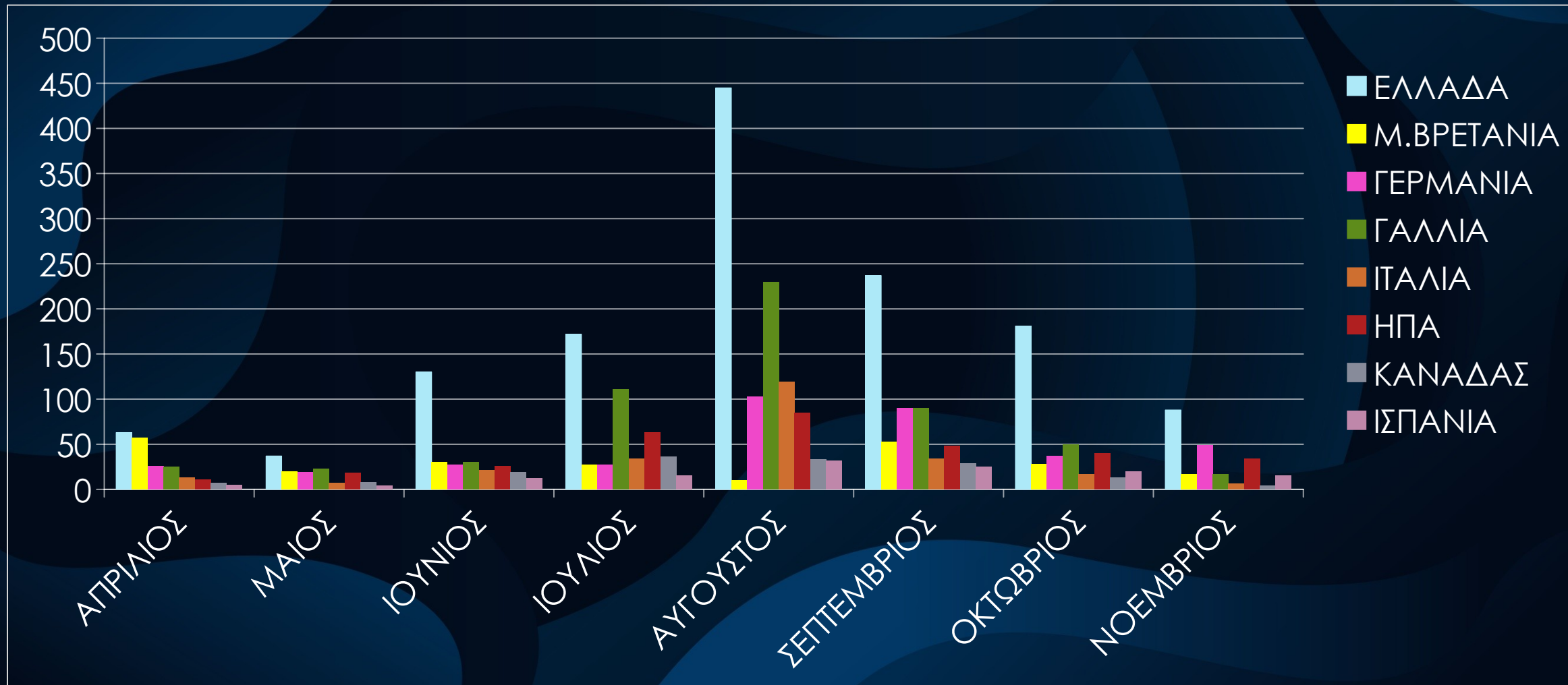
- ▶ Συνολικά, από τον μήνα Απρίλιο έως τον Νοέμβριο 2022, επισκέφθηκαν τον χώρο του Τουριστικού Περιπτέρου, **4.281 τουρίστες**, με αποκορύφωμα τον μήνα **Αύγουστο** με 1285 **επισκέπτες** όπως επισημάνθηκε και προηγουμένως.



- ▶ Οι Έλληνες επισκέπτες βρίσκονται σταθερά στην πρώτη θέση επισκεψιμότητας.
- ▶ Στις πρώτες θέσεις βρίσκονται η Γαλλία, Γερμανία, ΗΠΑ, Ιταλία, Καναδάς, Μ. Βρετανία και Ισπανία



ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΚΑΤΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ (ΠΡΩΤΕΣ 8 ΧΩΡΕΣ) ΑΠΡΙΛΙΟΣ- ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022





ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ 2019-2022

Περίοδος Καταγραφής κάθε έτους
2019 Μάρτιος- Νοέμβριος
2020 Ιούλιος - Νοέμβριος
2021 Μάιος – Οκτώβριος
2022 Απρίλιος – Νοέμβριος

ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ



- ▶ Κατά το ανωτέρω χρονικό διάστημα και σύμφωνα με τα δεδομένα που συλλέχθηκαν σε καθημερινή βάση σχετικά με τους επισκέπτες, μπόρεσε να γίνει εκτίμηση τόσο της ποσοτικής επισκεψιμότητας όσο και των ποιοτικών στοιχείων.
- ▶ Έτσι, καταλήγουμε στα παρακάτω συμπεράσματα:



- ▶ Όσον αφορά τα χαρακτηριστικά των τουριστών, επισκέφθηκαν τον χώρο τόσο οικογένειες και ζευγάρια, αλλά και μεμονωμένοι τουρίστες, ηλικιωμένοι, καθώς και ξεναγοί με γκρουπ.
- ▶ Η πλειοψηφία των επισκεπτών διέθεταν κάποιες ώρες μόνο ή μία ημέρα για να επισκεφθούν τους αρχαιολογικούς χώρους της Σπάρτης και των γύρω περιοχών, θεωρώντας πως ο χρόνος αυτός αρκεί.



- ▶ Παρατηρήθηκε αύξηση και στην προσέλευση των ξεναγών με γκρουπ από τον μήνα Σεπτέμβριο και έπειτα, με ορισμένους να επισκέπτονται τον χώρο ανά τακτά χρονικά διαστήματα και να αποτελεί κύριο μέρος της ξενάγησής τους.
- ▶ Τους φθινοπωρινούς μήνες αυξήθηκε ο Θρησκευτικός Τουρισμός, με αρκετούς επισκέπτες, διαφόρων χωρών και θρησκειών, να αναζητούν βυζαντινές και μη εκκλησίες και μουσεία.
- ▶ Σε γενικές γραμμές η τουριστική κίνηση ήταν πιο αυξημένη το φθινόπωρο από την Άνοιξη.



► Όλοι οι επισκέπτες επισημαίνουν ότι είναι πολύ χρήσιμες οι πληροφορίες που δίνονται από το προσωπικό του περιπτέρου και από τη διάθεση εξυπηρέτησης που διαπιστώνεται. Είναι πολύ ικανοποιημένοι από τη δωρεάν διάθεση, την ποιότητα και την ποσότητα των ενημερωτικών εντύπων που τους διανέμεται. Μάλιστα, πολλοί Έλληνες επισκέπτες παρατηρούν πως θα ήταν χρήσιμη η λειτουργία ενός αντίστοιχου περιπτέρου στην περιοχή τους.

► Επιπλέον, εξέφρασαν το θαυμασμό τους και την ικανοποίησή τους για την προβολή της Λακωνίας & της Πελοποννήσου, καθώς αναδεικνύονται και μέρη που δεν είναι ιδιαίτερα γνωστά στο ευρύ κοινό.



ΤΟ ΕΙΔΟΣ ΚΑΙ Η ΖΗΤΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ



- ▶ Το έντυπο της Περιφέρειας, «Λακωνίας Περιήγηση», και του Δήμου Σπάρτης, «Σπάρτη πέρα από τον μύθο», είναι τα πιο δημοφιλή, αφού είναι και τα πιο περιεκτικά σχετικά με προορισμούς στην Σπάρτη και σε όλη την Λακωνία.
- ▶ Επιπρόσθετα, οι επισκέπτες εξέφρασαν την ικανοποίησή τους από τη δωρεάν διάθεση, την ποιότητα και την ποικιλία των ενημερωτικών εντύπων και φυλλαδίων που αφορούν το σύνολο της Πελοποννήσου και τις επιμέρους περιοχές της.



- ▶ Εντοπίζουμε ότι οι περισσότεροι επισκέπτες θεωρούν ότι λίγες ώρες τους είναι αρκετές για να περιηγηθούν στα αξιοθέατα της περιοχής , αλλά διαπιστώνουν μετά την επίσκεψη τους στο Περίπτερο πως υπάρχουν πολλά ακόμα αξιόλογα σημεία να επισκεφθούν.
- ▶ Επίσης, όλοι οι επισκέπτες ζητούν τοπικούς χάρτες και χάρτες της Πελοποννήσου, όπως και φυλλάδια για τα πεζοπορικά μονοπάτια της Λακωνίας. Έντονο ενδιαφέρον διαπιστώνεται για τα φυλλάδια Θρησκευτικού Τουρισμού όπως και του Δήμου Μονεμβασιάς.



Οι πληροφορίες που ζητούν αφορούν κυρίως:

- τα αξιοθέατα, τα μουσεία και τους αρχαιολογικούς χώρους, τις ημέρες και τις ώρες λειτουργίας (Αρχαιολογικό Μουσείο, Μουσείο Ελιάς, Αρχαία Σπάρτη, το άγαλμα και το κενοτάφιο του Λεωνίδα, το ψηφιδωτό της Αρπαγής της Ευρώπης, το ιερό της Ορθίας Αρτέμιδος, την Καστροπολιτεία του Μυστρά, την Καστροπολιτεία της Μονεμβασιάς, τα σπήλαια του Διρού και της Καστανιάς, Μάνη, Ελαφόνησο, Νεάπολη, κ.α.)
- τις πολιτιστικές εκδηλώσεις, τα φεστιβάλ, τις τοπικές εορτές, τα πανηγύρια, τις συναυλίες και κάθε είδους εκδήλωση τουρ







- θέματα πρόσβασης, ασφαλούς μετακίνησης και στάθμευσης
- το ωράριο λειτουργίας τραπεζών και την τοποθεσία ΑΤΜ
- την λειτουργία και την τοποθεσία εμπορικών καταστημάτων και Δημοσίων Υπηρεσιών
- οδηγίες για τα διάφορα μονοπάτια για πεζοπορία (το πιο δημοφιλές είναι η ανάβαση στην πυραμίδα του Ταϋγέτου, στον προφήτη Ηλία)
- την διαθεσιμότητα και πρόσβαση σε χώρους εστίασης, camping και ξενοδοχείων.
- τα δρομολόγια, ωράρια και συνδέσεις του ΚΤΕΛ

ΤΑ ΑΙΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ



Αφιερώνουμε χρόνο για να καταγράψουμε μέσα από τη συζήτηση με τους επισκέπτες τις προσδοκίες τους και τις εντυπώσεις τους από το ταξίδι τους.

Καταγράφουμε τα αιτήματα και τις παρατηρήσεις, οι οποίες αφορούν:

- την ενίσχυση του αριθμού διαδρομών και ανταποκρίσεων του δικτύου των ΚΤΕΛ μεταξύ των ιστορικών και τουριστικών προορισμών της Πελοποννήσου
- Αύξηση δρομολογίων συγκοινωνίας προς/ από την Καλαμάτα και το αεροδρόμιο.
- Διευκόλυνση των ξενόγλωσσων επισκεπτών με παροχή διαδικτυακών πληροφοριών όσον αφορά τα ωράρια και τα δρομολόγια των ΚΤΕΛ στα αγγλικά για την ευκολότερη κατανόηση.



- ▶ Αυτό που έχουμε παρατηρήσει είναι πώς η Λακωνία είναι ένας ενδιαμέσος σταθμός για τους επισκέπτες. Συνήθως η διαδρομή που ακολουθούν είναι Ναύπλιο - Σπάρτη - Καλαμάτα - Ολυμπία και το αντίθετο . Επίσης αρκετοί επισκέπτες δηλώνουν πως θεωρούν τα Δημόσια Μέσα Μεταφοράς πιο ασφαλή και προτιμούν να μετακινούνται με αυτά .



- Άλλες παρατηρήσεις των επισκεπτών που έχουμε αλιεύσει είναι:
- Η καθαριότητα στους αρχαιολογικούς και δημόσιους χώρους.
- Η κατάσταση του κήπου αλλά και του κτιρίου του Αρχαιολογικού Μουσείου Σπάρτης, το ωράριο (κλειστό κάθε Τρίτη) και η έλλειψη κλιματισμού.
- Η σήμανση στους αρχαιολογικούς χώρους. Οι επισκέπτες επισημαίνουν την ελλιπή σήμανση στους αρχαιολογικούς χώρους και αναφέρουν πως θα ήθελαν να υπάρχουν περισσότερες πληροφορίες στα μνημεία / αξιοθέατα.
- Το ύψος του εισιτηρίου του αρχαιολογικού χώρου του Μυστρά, η πρόσβαση για ΑΜΕΑ , η πρόσβαση σε wc εντός του αρχαιολογικού χώρου, η έλλειψη καταστήματος για προμήθεια σνακ ή νερού, η απουσία απογευματινών δρομολογίων από και προς Σπάρτη και ειδικά τις Κυριακές κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, η έλλειψη σκιερού στεγάστρου για την αναμονή των επισκεπτών . Η δυνατότητα μεταφοράς/παραλαβής των επισκεπτών από και προς την Άνω πύλη ώστε να είναι λιγότερη κουραστική η περιήγηση τους στο Κάστρο.

- Η ανασφάλεια των επισκεπτών σε αρχαιολογικούς χώρους που δεν υπάρχει φύλαξη όπως το Ιερό της Ορθίας Αρτέμιδος και το Μενελάειον.
- Η ξενάγηση των επισκεπτών μόνο στα ελληνικά στο σπήλαιο Διρού και η πρόσβαση στο Αρχαίο Θέατρο Γυθείου
- Οι περισσότερες παρατηρήσεις που καταγράφονται , αλιεύονται από τις αξιολογήσεις των επισκεπτών που έχουν γίνει στο διαδίκτυο και κυρίως στους χάρτες της Google.
- Οι επισκέπτες θεωρούν πως η παγκοσμίου φήμης ιστορία του τόπου μας, που διδάσκεται με υπερηφάνεια στα σχολεία του εξωτερικού, θα έπρεπε να προβάλλεται περισσότερο και να αναδειχθούν τα σπουδαία μνημεία της περιοχής περισσότερο. Μάλιστα, Έλληνας ξεναγός, με μεγάλη αγάπη προς την Σπάρτη, εξέφρασε πως τα τουριστικά γραφεία δεν την προτείνουν ιδιαίτερα ως τόπο τουριστικής αξίας.



- τα ωράρια λειτουργίας των εκκλησιών και των εκκλησιαστικών μουσείων για τους επισκέπτες που κάνουν Θρησκευτικό Τουρισμό.
- το ωράριο των υπαρχόντων καταστημάτων με αναμνηστικά είδη ,σουβενίρ, γραμματόσημα και καρτ-ποσταλ.
- η διαθεσιμότητα χώρων στάθμευσης τις ώρες αιχμής.
- η διαθεσιμότητα χώρου προσωρινής φύλαξης αποσκευών για τους περαστικούς επισκέπτες που ταξιδεύουν χωρίς αυτοκίνητο.



- ▶ Επίσης διαπιστώθηκε μεγάλο ενδιαφέρον συνεργασίας από συλλόγους ομογενών του εξωτερικού για την στοχευμένη ενημέρωση των μελών τους ως προς την ιστορία της περιοχής και γενικότερα για τη Λακωνία. Ενδιαφέρονται να καλλιεργήσουν κυρίως στα νέα μέλη τους, το ενδιαφέρον για τον τόπο καταγωγής τους.



- ▶ Μια ακόμη παρατήρηση είναι πως οι επισκέπτες δείχνουν θερμό ενδιαφέρον για την τοπική γαστρονομία και αναζητούν τοπικά προϊόντα όπως, λάδι και ελιές, παραδοσιακά γλυκά και φαγητά. Αρκετοί επισκέπτες αναζητούν τρόπο να συνδυάσουν το ταξίδι τους στη Σπάρτη με επίσκεψη σε κάποιον αμπελώνα για οινογνωσία ή να γευτούν το ελαιόλαδο και τα τοπικά προϊόντα ως μέρος εκδρομής.



► Η περιοχή επίσης συγκεντρώνει το ενδιαφέρον bloggers ,ερευνητών και συγγραφέων οι οποίοι φέτος έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον τόσο για τα μνημεία, την ιστορία αλλά και το φυσικό κάλλος της περιοχής. Αρκετοί επισκέφθηκαν το περίπτερο για να αναζητήσουν περισσότερες πληροφορίες για τη
Λακωνία.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ



- ▶ Οι επισκέπτες που υποδεχόμαστε , έρχονται με πολλές προσδοκίες και μεγάλο ενθουσιασμό να δουν από κοντά τις αρχαιότητες της περιοχής, είναι θαυμαστές της Ιστορίας και των επιτευγμάτων των αρχαίων Σπαρτιατών . Λατρεύουν την κουλτούρα του τόπου, τις παραδόσεις, τη γαστρονομία , τα τοπία και την ακτογραμμή, τους παραδοσιακούς οικισμούς και το φυσικό κάλλος και για όλους αυτούς τους λόγους επιλέγουν συνειδητά τη Λακωνία !



Σύμφωνα λοιπόν με τα στοιχεία που συλλέχθηκαν,
καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι:

- Το Τουριστικό Περίπτερο Σπάρτης αποτελεί πόλο έλξης τόσο για τους ξένους επισκέπτες όσο και για τους Έλληνες, είτε με φυσική παρουσία, είτε μέσω διαδικτύου ή τηλεφώνου για την οργάνωση του ταξιδιού τους, όχι μόνο για την Σπάρτη αλλά για όλη την Λακωνία και την Πελοπόννησο.



➤ Συνεπώς , η ύπαρξη του **Τουριστικού Περιπτέρου** στο συγκεκριμένο σημείο είναι μια εξαιρετικά σημαντική προσθήκη για την ανάδειξη και την τουριστική εκμετάλλευση, όχι μόνο του τόπου, αλλά και ολόκληρης της Πελοποννήσου, αφού αποτελεί τον συνδετικό κρίκο ανάμεσα στον επισκέπτη ,τους ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ.

