



استبيان المستثمرين في قطاع الرياضة بالمملكة العربية السعودية

١. في أي من المناطق أدناه تتوارد الشركة / المؤسسة ؟

- | | | | | |
|--------------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> مكة المكرمة | <input type="checkbox"/> الحدود الشمالية | <input type="checkbox"/> الباحة | <input type="checkbox"/> القصيم | <input type="checkbox"/> المدينة المنورة |
| <input type="checkbox"/> نجران | <input type="checkbox"/> عسير | <input type="checkbox"/> حائل | <input type="checkbox"/> جازان | <input type="checkbox"/> الجوف |
| | | | <input type="checkbox"/> الشرفية | <input type="checkbox"/> تبوك |
| | | | | <input type="checkbox"/> الرياض |

٢. ما حجم الشركة/المؤسسة ؟

- كبيرة (حيث أن عدد الموظفين أكثر من ٢٥٠ / وتنجاوز قيمة الأرباح ٢٠٠ مليون ريال)
- متوسطة (حيث أن عدد الموظفين يتراوح بين ٥٠ و ٢٥٠ / تتجاوز قيمة الأرباح بين ٥٠ و ٢٠٠ مليون ريال)
- صغيرة (حيث أن عدد الموظفين أقل من ٥٠ / لا تتجاوز قيمة الأرباح ٤٠ مليون ريال)
- صغيرة جداً (حيث أن عدد الموظفين أقل من ٥ / لا تتجاوز قيمة الأرباح ٣ ملايين ريال)

٣. كم عمر الشركة/المؤسسة ؟

- من سنة إلى ٥ سنوات
- من ٥ إلى ١٠ سنوات
- أكثر من ١٠ سنوات

٤. ما النشاطات الرياضية التي تعمل بها الشركة/المؤسسة ؟

- | | | | | |
|---|--|--|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> البيانات الضخمة | <input type="checkbox"/> الإذاعة | <input type="checkbox"/> أندية اللياقة | <input type="checkbox"/> الرياضات الإلكترونية | <input type="checkbox"/> أندية الكرة |
| <input type="checkbox"/> الواقع الافتراضي | <input type="checkbox"/> أدوات السلامة | <input type="checkbox"/> بيع التذاكر | <input type="checkbox"/> الملاعب الذكية | <input type="checkbox"/> التصنيع |
| <input type="checkbox"/> الصحة الرياضية | <input type="checkbox"/> شبكات التواصل الاجتماعي | <input type="checkbox"/> التواصل مع المشاهير | <input type="checkbox"/> التدريب | <input type="checkbox"/> الرعايات |
| <input type="checkbox"/> التغذية | <input type="checkbox"/> التدريب الرياضي | <input type="checkbox"/> التدريب | <input type="checkbox"/> المنصات الرقمية | <input type="checkbox"/> السباقات |
| <input type="checkbox"/> الإعلام التقليدي | <input type="checkbox"/> الملابس الرياضية | <input type="checkbox"/> غير راض | | |
| <input type="checkbox"/> أخرى | | | | |

٥. فضلاً اضع دائرة حول الرقم الذي يعبر عن نسبة رضاك حول الوضع الراهن للسوق من حيث المبيعات.

رضا جداً ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ . غير راض



٦. هل تخطط للتوسيع في الخمس سنوات المقبلة؟

لا نعم

٧. إذا كان جوابك على السؤال رقم ٦ بنعم، فأين تهدف إلى التوسيع؟

محلياً - أي مدينة:

دولياً - أي دولة:

٨. ما الذي تقرره لتطوير القطاع الرياضي في المملكة وفقاً لوجهة نظرك كمستنصر؟

٩. فضلاًضع دائرة حول الرقم الذي يعبر عن نسبة رضاك حول الأنظمة الحكومية في القطاع الرياضي.

راضٍ جدًا ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ غير راضٍ

١٠. إذا كان لديك أي مقتراحات لتغيير أي من الأنظمة الحكومية في القطاع الرياضي: فما الذي تقرّر تغييره؟

نأمل ارسالها بعد تعبئتها للبريد الإلكتروني SAS@SAGIA.GOV.SA وشكراً لمشاركتكم ولمساهمتكم لتطوير القطاع الرياضي بالملكة.

مع