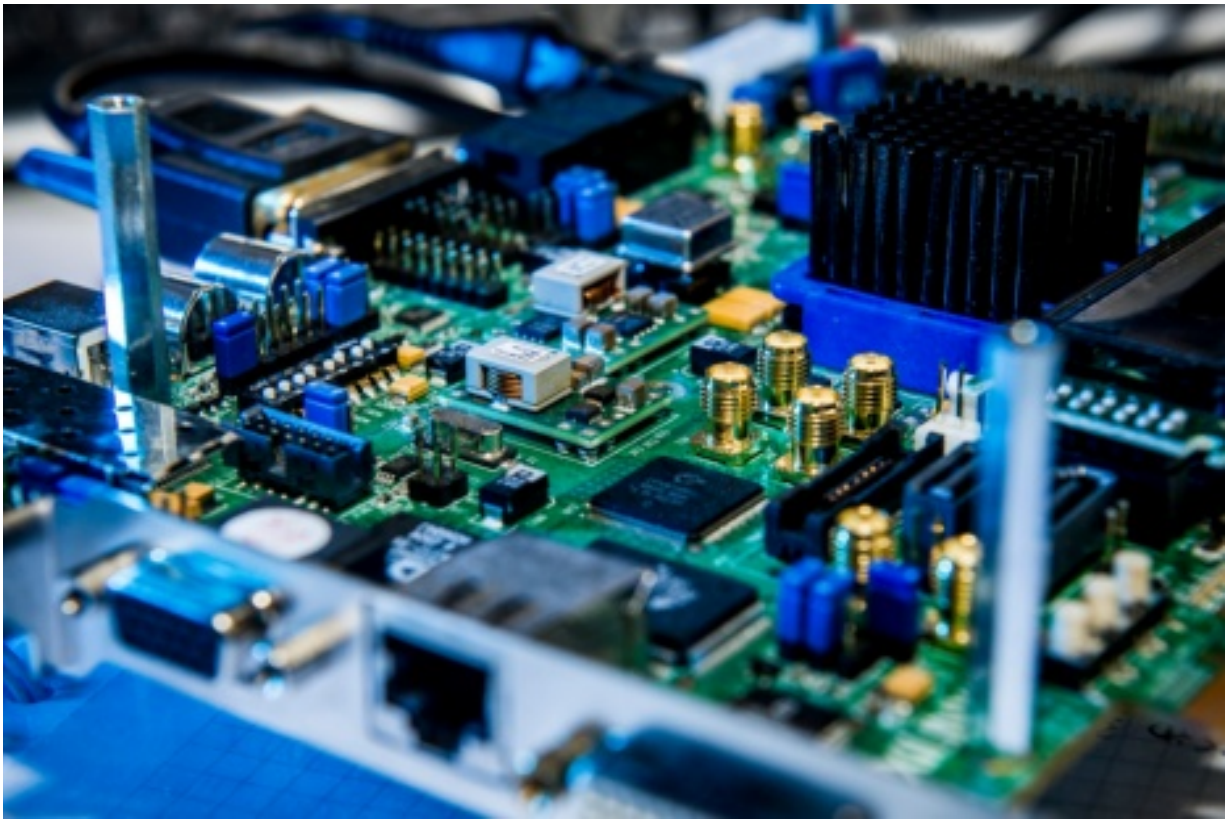
YouTube-kanavan perustaminen yrityksellesi - Online-liiketoiminta



Jos aiot luoda YouTube-kanavan, joka auttaa sinua tehostamaan liiketoimintaasi, mutta et tiedä, miten se tehdään, tämä on paikka sinulle. Sinun ei itse asiassa tarvitse tehdä paljon YouTube-kanavan luomiseen. Muutamalla napsautuksella kanava on edessäsi. Se antaa vaihtoehdon "Käytä yrityksen tai muuta nimeä", napsauta sitä. Sinun on lisättävä seuraavaksi tuotemerkkisi, ja olet valmis. Kanava on luotu sinua varten. Se, miten käsittelet kanavaa, määrittää sen hyödyt sinulle. Tunne potentiaaliset kuluttajasi: millaista sisältöä kirjoitat. Kaikki tekemäsi videot määräytyvät sen mukaan, millaisia asiakkaita palvelet. Joten sinun on ensin päätettävä niiden potentiaalisten asiakkaiden demografiset tiedot, jotka haluat ottaa huomioon. Sinun on ymmärrettävä, mitä he odottavat brändiltäsi, ja sinun on vastattava heidän tarpeisiinsa ja toiveisiinsa kanavan kautta. Jos sinulla on esimerkiksi tuotemerkkisi meikkivalikoima, sinun tulee luoda meikkiopetusvideoita kyseisistä tuotteista. Jos kyseessä on tuote, joka vaatisi jonkinlaista ohjeistusta sen käytöstä, luo videoita, joissa näytetään siitä opetusohjelma. Voit tehdä brändillesi monia mahdollisuuksia.

Luo oma YouTube-verkostosi: Voit lähettää PR-paketteja joillekin YouTube-käyttäjille, joiden uskot pystyvän luomaan videon käyttämällä tuotetta tai sisällyttämällä se tavalla tai toisella. Voit selvittää haluamasi mainitsemisen erityispiirteet - Haluatko maininnan heidän sosiaalisessa mediassa, tuotesijoittelussa tai asianmukaisen sisällyttämisen johonkin heidän videoinsa. Mitä tahansa voidaan tehdä molemmista päistä. Jos haluat, voit jopa lähestyä heitä sponsoroimaan heidän videoitaan jonkin ajan kuluttua, kun olet ollut läsnä myös YouTubessa.

Lisää oikeat linkit ja ponnahdusikkunat: Sinun on lisättävä linkit brändisi viralliselle verkkosivustolle, jotta se ponnahtaa esiin videon aikana, ja mainitse linkki myös kuvauskenttään. Sinun tulee myös sisällyttää kaikki muut sosiaalisen median tililinkit, joita sinulla voi olla yritystäsi varten. Tämä ei ainoastaan auta sinua laajentamaan liiketoimintaasi

näillä alustoilla, vaan se antaa työllesi legitiimiyden, jos olet juuri aloittanut yrityksesi. Ponnahdusikkunoiden avulla katsojasi voivat yksinkertaisesti napsauttaa niitä ja ohjata heidät verkkosivustollesi tai sosiaalisen median tileillesi. Näin heidän on kätevä seurata sinua YouTuben ulkopuolella.

Luo videosoittolistoja: Voit myös luoda mainoksia, jotka voivat olla jopa muutaman sekunnin pituisia. Voit käyttää niitä edelleen, jos sponsoroit videota toiselle YouTube-kanavalle. Vielä tärkeämpää on, jos on aivan sijoittelu tai mainita muita videoita, jos olet sponsoroi videon, voit luoda soittolistan sama ja lisätä sen kanavan. fiking.top