

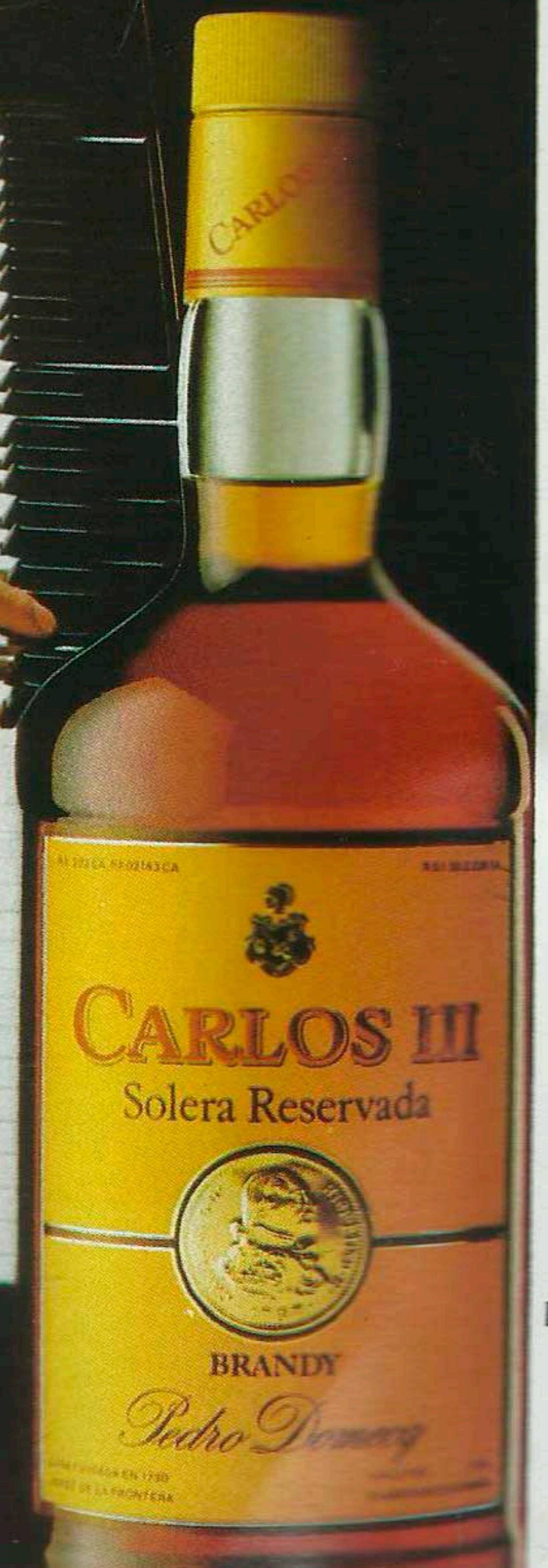
SEMANAL

Diario 16

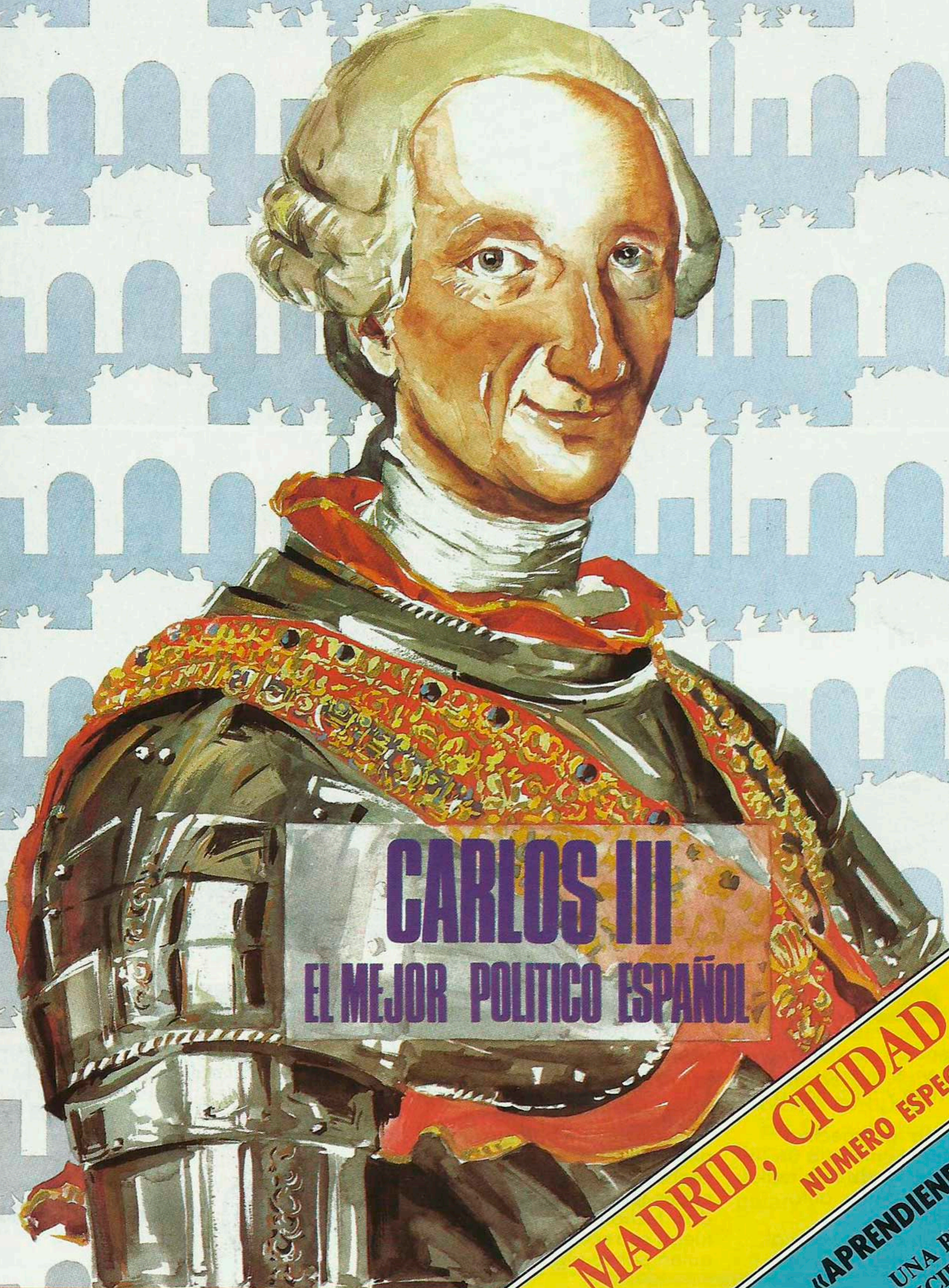
N.º 347
15 de mayo
de 1988

**EL MEJOR
POLITICO
ESPAÑOL**

**UN HOMBRE, UNA MUJER
Y CARLOS, EL TERCERO**



1788-1988: BICENTENARIO DEL REY-ALCALDE Y DEL DESPOTA
ILUSTRADO QUE MODERNIZO EL PAIS

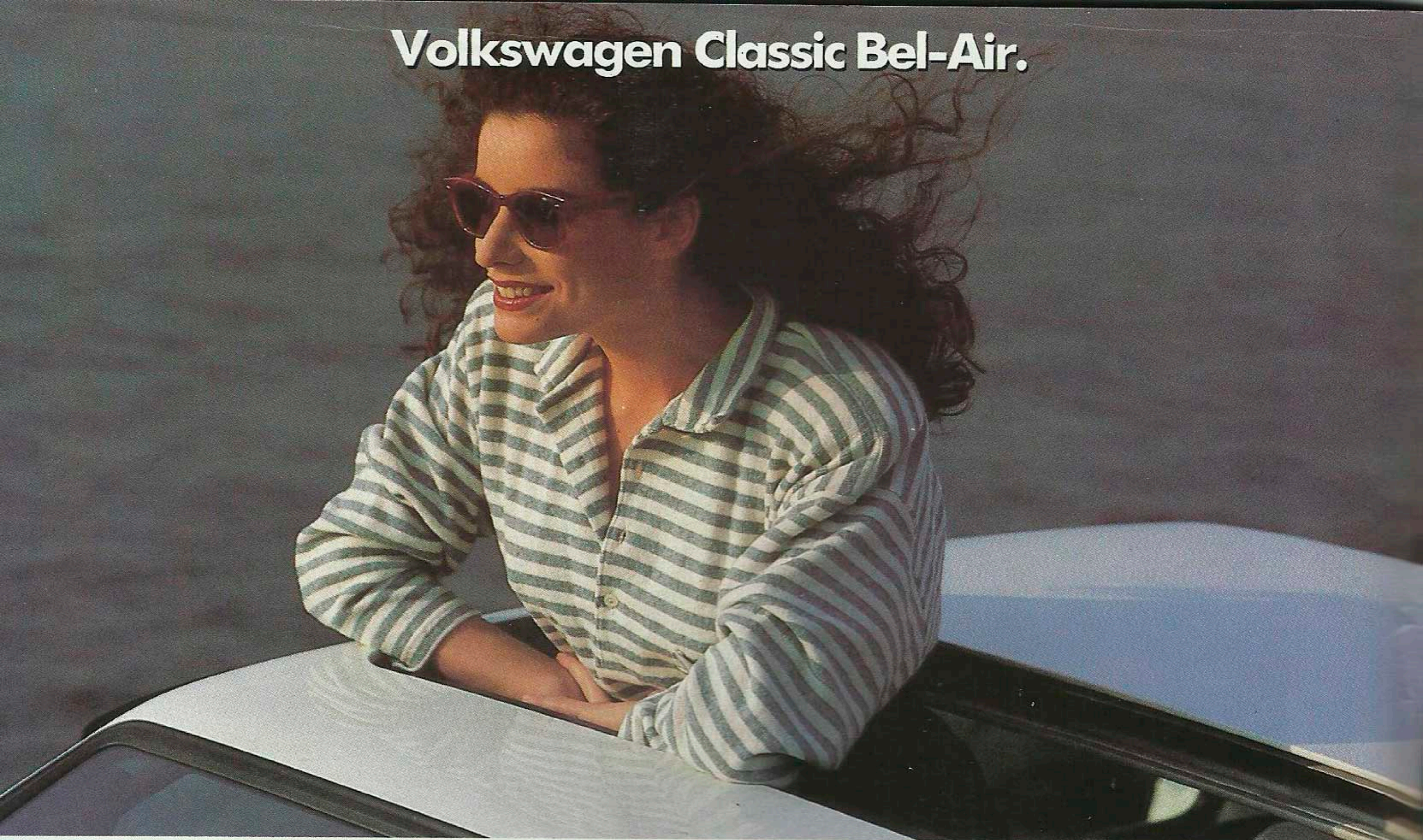


CARLOS III
EL MEJOR POLITICO ESPAÑOL

MADRID, CIUDAD ABIERTA
NUMERO ESPECIAL

«APRENDIENDO A SER REY»
UNA BIOGRAFIA DEL
PRINCIPE FELIPE, ESCRITA
POR ISMAEL FUENTE

Volkswagen Classic Bel-Air.



El coche con cinco ventanas.

Le proponemos un movimiento del todo inusual en el interior de un coche: Eleve la vista y mire hacia el techo.

Descubrirá una perspectiva insólita. Una quinta ventana a un paisaje infrecuente. Nada habitual según los esquemas de los automóviles convencionales.

Una inundación de luz vertical. Y otros aires, diferentes a los que

está acostumbrado. La ventaja de aprovechar el sol durante el viaje. Y la emoción de conducir bajo el poderoso influjo de la luna.

Todo en un automóvil que incorpora de serie los extras de otros coches: Cuentarrevoluciones, tapacubos integrados, cristales tintados, techo corredizo. Detalles que luego se recuerdan con el cariño de quien posee algo un poco único.

Porque a fin de cuentas, disfrutará de una experiencia visual sin precedentes, inspirada en un viejo proverbio: El sol no sale igual para todos.



Volkswagen

CLASSIC BEL AIR: 1.3 L. 55 CV. 5 VELOCIDADES. Desde 1.204.739 ptas. con IVA y transporte incluidos. En su concesionario Volkswagen/Audi.

7 Bello Estado. Nueva serie de Forges.

8 Perfil. Emilio Butragueño. Por Antonio Ivorra.

10 Carlos III, el mejor político español. 1788-1988: Bicentenario del rey, alcalde y déspota ilustrado que modernizó el país. Por Carlos Seco.

16 Carlos III y las luces de la ciudad. Por Santiago Amón.

20 La Acrópolis madrileña. Una reflexión sobre el Salón del Prado. Por Luis Antonio de Villena.

24 La cultura en la calle. Luis Eduardo Aute, Víctor Aparicio, José Luis Sampedro, Fernando Colomo y Vicky Larraz hablan de Madrid. Por Isabel Vallina.

30 Cuando el comprar es arte. De lo clásico a lo contemporáneo. Por Encarna Romero.

41 Los descubrimientos. Anthropos, un proceso continuo de evolución.

50 Comer y beber. «Comer, comer, comer», por Ginés Sánchez Hevia, y «Bares, qué lugares», por Javier Menba.

56 Las cuatro estaciones nocturnas. Alejandra Grepí, Cristina Higuera, Luz Casal y Amparo Larrañaga nos introducen al mundo de la noche. Por Carlos Serrano.

66 Horóscopo. Pasatiempos infantiles. Televisión.

76 Aprendiendo a ser rey. La primera biografía completa del Príncipe Felipe de Borbón, escrita por Ismael Fuente.

81 De las cosas que pasan. La cultura «light». Por Elena Soriano.

84 Fílmoteca GR. Por Gallego y Rey.

Diario 16
SEMANTAL

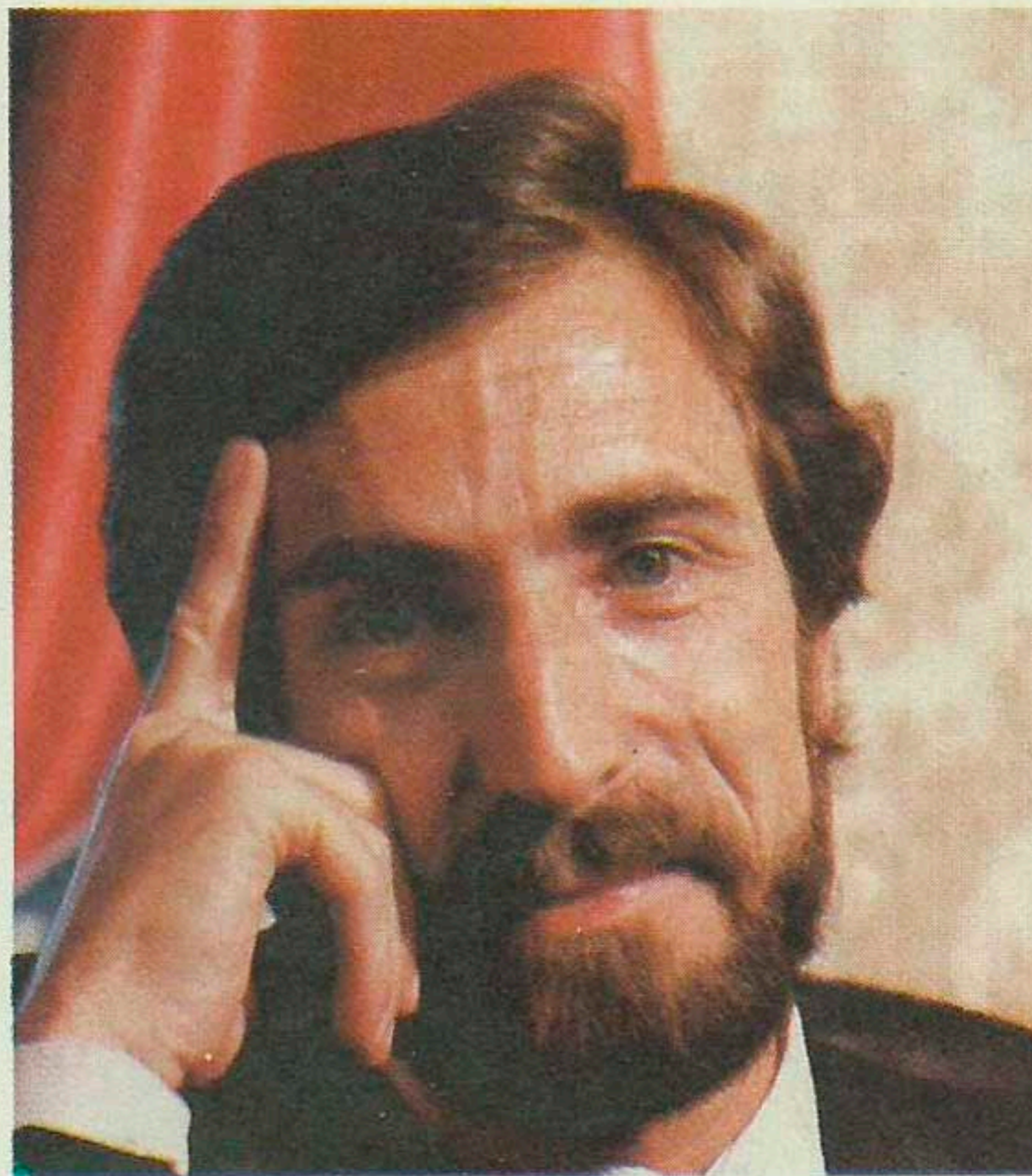
Editor: Juan Tomás de Salas. Director: Pedro J. Ramírez. Directores adjuntos: José Luis Gutiérrez, Justino Sinova, Antonio Alférez, Raúl Heras y Francisco Rosell. Subdirector: Ismael Fuente. Redactor jefe: Antonio Ivorra. Redactor jefe de suplementos especiales: José Ramón García Inchorbe. Redacción: Gloria Díez y Beatriz Andrada. Diseño: José María Gómez y Lola Gómez Redondo. Ilustración: Ricardo Salvador. Edita: Información y Prensa, S. A., San Romualdo, 26, Madrid-28037. Teléfono 754 40 66. Depósito legal: M-33377/1976. Fotomecánica: Promograf, S. A., San Romualdo, 26, Madrid-28037. Imprime: Lerner Printing Internacional, S. A., Francisco Gervás, 8, Alcobendas (Madrid). Este suplemento se vende conjunta e inseparablemente con el diario.

EL REY ALCALDE

JUAN BARRANCO

Alcalde de Madrid

Cuando se conmemora el segundo centenario del fallecimiento de Carlos III, los madrileños tienen buenas razones para no olvidar a aquel ilustre monarca, hijo de Madrid, a quien debemos la más profunda y espectacular transformación de la Villa y Corte.



Conocido por el «rey alcalde», sus veintinueve años de reinado constituyen sin duda alguna la más brillante y fructífera aportación al periodo de la Ilustración española.

Madrid, que ya había iniciado su despegue arquitectónico, urbanístico y cultural con su padre, Felipe V, y su hermano Fernando VI, alcanzaría con Carlos III la imagen monumental que aún hoy es orgullo y admiración de los madrileños.

Bastaría recordar el espectacular y brillante tratamiento urbanístico dado al contorno periférico de la ciudad, ahogada por la cerca de principios del XVI, con sus accesos, puertas como la de Alcalá y San Vicente, y los hermosos paseos arbolados, para que Carlos III pasase a la historia de Ma-

drid como el «mejor alcalde».

El paseo del Prado con el Jardín Botánico, el Gabinete de Ciencias Naturales, hoy Museo del Prado, y las muchas fuentes que lo adornaban, Cibeles, Apolo, Neptuno, Cuatro Estaciones y la Alcachofa,

o el Observatorio situado en el Cerrillo de San Blas del Retiro, constituyen el mejor exponente de la mentalidad científica, estética y cultural de nuestro siglo XVIII.

Pero Carlos III, además de embellecer la ciudad restaurando y remodelando antiguos conventos, parroquias y colegiadas, además de terminar el Palacio Real, decorándolo y habitándolo, además de construir nuevos edificios públicos y proteger la enseñanza, las ciencias, las artes y la economía urbana, modernizó el empedrado de las calles, la iluminación y los servicios de limpieza, dándole a la Villa y Corte la proyección y el rango que le correspondía entre las capitales europeas.

En fin, un gran monarca y un ilustre vecino de Madrid convertido en alcalde por aclamación popular.



H A B I T A C I O N C O N V I S T A S

Asómate.

Vas a ver. Por mucho que mires no verás dos veces lo mismo. Y si crees que lo has visto todo, haz un viaje en cualquiera de nuestros trenes. Verás.

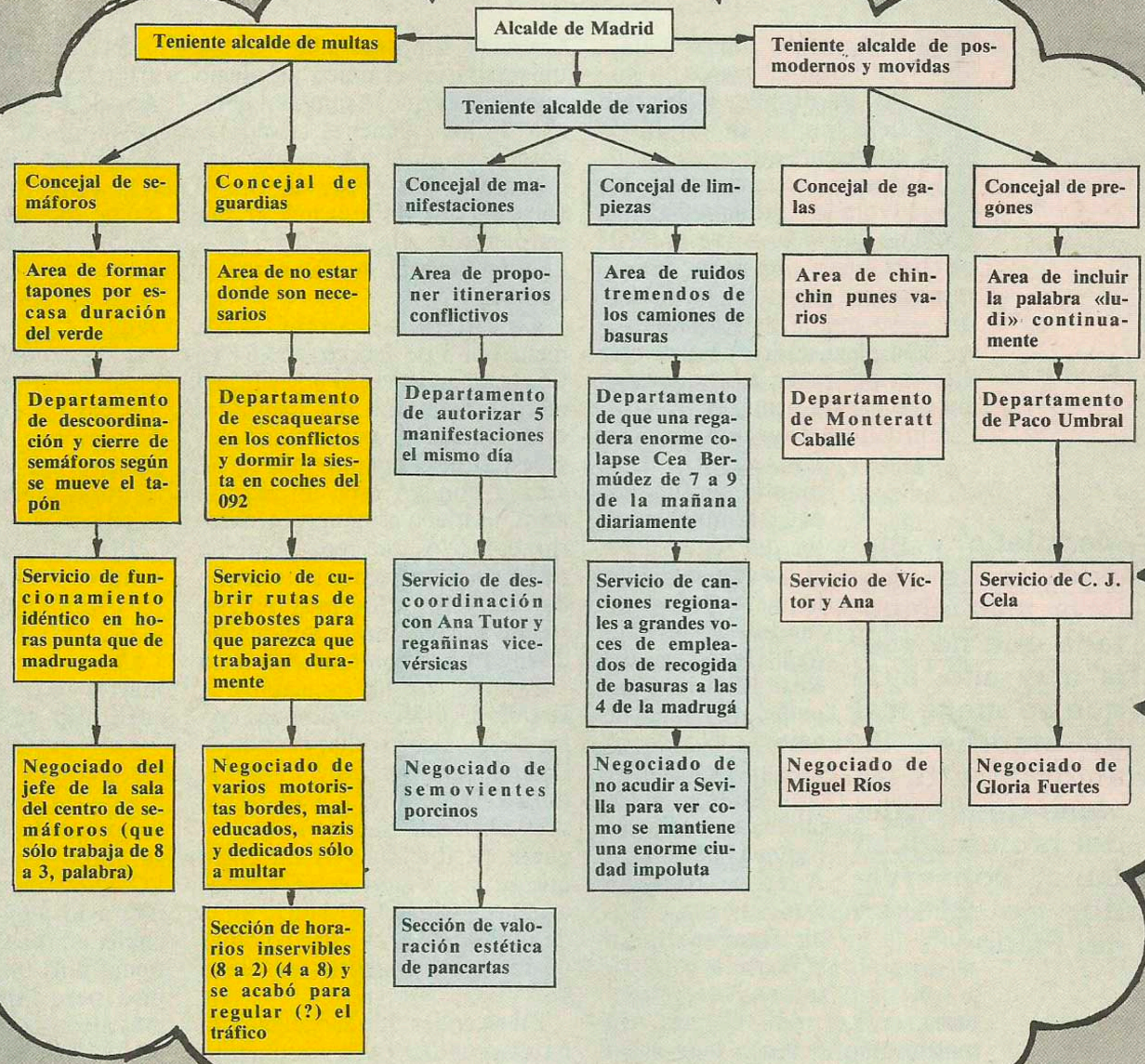
Echale un vistazo a las ventajas del tren: vídeo, duchas, guardería, restaurante... Con un poco de previsión, te puede costar muy poco, hay ofertas para todo tipo de viajeros: jóvenes, grupos, parejas, familias...

La próxima vez que necesites viajar, ten vista. Escoge el tren.



MEJORA TU TREN DE VIDA.

BELLO ESTADO (ASÍ ES, SEGUN PARECE)



MADRID



Signature

ANTONIO IVORRA

ESTA en las horas bajas. Sus horas las marca un Rolex, un discreto Rolex que lleva en la muñeca. Es consciente de que en los últimos encuentros no ha «volado alto». «Cuando no juego bien me preocupa bastante.» Presume de ser responsable para lo suyo. Su padre —su mejor representante— no está disgustado. «Yo sé que ésta es una racha sin importancia que pasará pronto.»

Madrialeño y madrileño de pro, lleva una temporada que no vuela muy alto, aunque no «tiene mal de amores». Su amor al arte le viene de la mano del profesor Juan Luna, conservador del Museo del Prado.

Emilio —«parece un San Luis», dijo una madre confundida entre la muchacha que aguardaba el pasado sábado a la puerta de los vestuarios de la Ciudad Deportiva del Real Madrid— no padece el mal de amor. «No tengo ninguna preocupación amorosa.» Sale con alguna compañera de clase. Ayer se llamaba Susana; hoy, Sonia; mañana... En su cartera lleva estampas de Virgenes...

de Lourdes, Loreto. «El matrimonio lo veo a muy largo plazo. Hoy por hoy no me preocupa demasiado atraer o no a las mujeres. Mi preocupación es el fútbol, los estudios.»

Reconoce que es duro trabajar y estudiar. Cursa tercero de

Ciencias Empresariales. Como universitario, el único privilegio que tiene es que le cambian la fecha de los exámenes cuando coinciden con algún partido. «Ahora es una época de mucho empollar.» Confiesa que le han suspendido alguna vez, pero que, en general, no lleva mal la carrera.

La carrera, su carrera, la comenzó el 5 de febrero del 84 en Cádiz, cuando vistió por vez primera la camiseta del Real Madrid. En aquel partido metió dos goles. «Fue el día más feliz de mi vida», aunque esta afirmación no figurara en ningún recordatorio, como los que repartió el día de su primera comunión vestido de marinero. «Soy muy religioso, de mucho rezar, aunque no de misa ni de comunión diaria.»

Estudió con los escolapios de la calle Hortaleza y después con los de la calle Padilla, cuando se trasladó del paseo de Extremadura a Narvéez 12, donde sus padres abrieron tienda, una droguería-perfumería. Es un chico que se ha criado entre buenos aromas —nació en Madrid el 22 de junio del 63—, entre colonias de Lavanda y jabones de Heno de Pravia.

En su época de colegial ayudaba a sus padres en la perfumería. Hoy sigue «presente» en la tienda. Los padres regalan su foto a la clientela.

Afirma, sin ningún rubor, que hoy en día la estética también llega al hombre. «El oler bien y el cuidarse la piel, dándose alguna crema hidratante, no es patrimonio de la mujer». No quiere dar las marcas de los productos de perfumería que usa. Como tampoco quiere hacer mención de las firmas de la ropa que viste. «Me visto en distintas tiendas especializadas. Me gusta ir más bien clásico, aunque de sport.»

Es un enamorado del arte, del arte clásico. Le encanta Miguel Angel, El Greco, Goya, el Goya luminoso no el tenebrista. Reconoce que el amor por el arte le viene desde el colegio, «lo mejor que se le daba era el dibujo». Pero ha empezado a entender de arte de la mano del profesor Juan J. Luna, conservador y jefe de departamento del Museo del Prado. «Sí, es un buen amigo mío con el que voy a todas las exposiciones. Es un hombre que entiende mucho de pintura, tal vez será uno de los que más saben de pintura en este país.»

El «Buitre» adquirió cuatro cuadros de José Manuel Ballester, que inauguró exposición —presentada por el profesor Luna—, en el Teatro Albéniz, el martes 10 de mayo.

El hijo de Emilio y de Pilar —«me gusta la pepitoria y el arroz con leche que hace mi madre»— se encuentra muy a gusto en casa de sus padres, una casa empapelada de banderines. «Cuando decida independizarme, a lo mejor me compro un chalet en las afueras de Madrid, tienes más intimidad que en un piso pero, sin embargo, estás más alejado del centro de la ciudad.» No piensa en ningún momento lo que le pueda costar porque él no tiene problemas de dinero. Tanto él como su padre son muy discretos en

EMILIO BUTRAGUEÑO

Enamorado del arte



hablar de millones, de los millones que gana al año el futbolista. Los entendidos dan la cifra de cien, cien millones.

No juega al golf, pero conduce un Golf GTI de su propiedad, con el que no va de muchas «farras». Llevo una vida casi monacal: «No fumo, no bebo, no voy de fiestas, no...» Le gusta ir al cine. Su película predilecta fue «El golpe», pero no quisiera parecerse a nadie, ni siquiera a Robert Redford. «Me encuentro muy a gusto como soy.»

El, «soy un ser muy sensible», necesita de la gente, necesita tener gente cerca, tener amigos. «Tengo un par de amigos muy buenos.» No le molestan las fans pero a veces le abruman. No se cansa de estampar su firma en un papel, en un balón, en una camiseta...

Este madrileño de pro, «estoy orgulloso de ser de aquí», lo que menos le gusta de su ciudad es la torre de Valencia. «Es una espina que tengo clavada y que le han clavado a la Puerta de Alcalá.»

Sus cuatro goles en el partido contra Dinamarca, en el Mundial de México 86, le abrieron las puertas del ancho mundo. Fue el salto a la fama, a la fama mundial. También dio la vuelta a

España y a parte del extranjero su imagen, la imagen del «hombre con atributos», que captó la cámara de

Carlos Monge, jefe de la sección de fotografía de Diario 16, el 14 de diciembre del 86. El delantero madridista enseñó sus «vergüenzas» en el encuentro contra el Español, en su propia casa, en el estado Bernabéu. Este «hombre con atributos» no conoce a «El hombre sin atributos», la novela de Robert Musil. Se queda con «El nombre de la rosa», de Umberto Eco. ●

CARLOS III

Fue un «modelo de reyes» para la gran mayoría de los historiadores, y así el siglo XVIII (en el que reinó desde 1746 hasta 1788) fue para muchos el «siglo de Carlos III», en la misma medida que en Francia se habla del «siglo de Luis XIV» para referirse a la centuria inmediatamente anterior. Filántropo, benigno, poco castizo (aunque esto pudiera parecer una contradicción), tenía un sentido innato de la dignidad regia y un profundo convencimiento de la divina providencia, a pesar de lo cual fue el hombre que abrió las ventanas de este atrasado a las nuevas corrientes intelectuales y a las ideas modernas de la época.

El tópico frecuente de definirlo como el mejor alcalde de Madrid, o simplemente como el rey-alcalde, oculta otra muy importante faceta de sus cuarenta y dos años de reinado, desde que, tras la muerte de su hermano Fernando VI, dejara el reino de Nápoles para sentarse en el trono de España: Fue el hombre bajo cuya égira este país vivió los

momentos más brillantes de su historia desde la política a la economía, pasando por la diplomacia y la intelectualidad. La paz duradera de los años anteriores (Fernando VI) y el remate de algunos proyectos posteriores a su muerte (Carlos IV) agigantaron aún más su figura y su obra.

Los doscientos años transcurridos desde su muerte (ocurrida el 14 de diciembre de 1788) han dado pie a considerar su etapa como la del mejor político español de todos los tiempos. Su figura sirve hoy para abrir (y dar portada) al número especial que le dedicamos a Madrid con motivo de la festividad de San Isidro, que se celebra hoy. Al artículo del actual alcalde de la ciudad, Juan Barranco, que ya hemos leído en la página cinco, se suma un interesante estudio del profesor Carlos Seco Serrano y otro no menos atractivo perfil que traza Santiago Amón de Carlos III como el primer urbanista de la capital de España.

EL MEJOR POLITICO DE ESPAÑA

Por CARLOS SECO SERRANO

Ilustración: RICARDO SALVADOR

MADRID



DESDE los días en que Jean Sarrailh publicó su conocido estudio acerca de la Ilustración española, ha ido afianzándose la imagen positiva de nuestro siglo XVIII —una de las centurias que el franquismo encerró en un paréntesis condenatorio, según el peculiar criterio maniqueo que presidía sus depuraciones, tanto el presente como el pasado—. Por fortuna, ya antes de la guerra civil había iniciado Cayetano Alcázar sus estudios sobre el sistema político del «despotismo ilustrado», y fueron discípulos de Alcázar los que, a mediados de los años cuarenta, rompieron el *maleficio condenatorio*: así, Palacio Atard, o Rodríguez Casado, beneméritos investigadores del «siglo de las luces». En esa corriente —o «contracorriente»— cristalizaría la excelente obra panorámica de Domínguez Ortiz, punto de referencia obligado para posteriores promociones universitarias.

Sarrailh identificó, de otra parte, la Ilustración española con la época de Carlos III (el título de su obra es significativo: «*La España ilustrada de la segunda mitad del siglo XVIII*»). De aquí que, ya a raíz de su publicación, Ciriaco Pérez Bustamante le replicara con un notable artículo aparecido en el *Boletín de la Real Academia de la Historia*, para poner de relieve lo injusto de tal limitación cronológica, recordando los méritos de la etapa inmediatamente anterior —el próspero y fecundo reinado de Fernando VI—. No mucho después, Antonio Bethancourt incidía, a su vez, en la importancia del «regeneracionismo» impulsado por Patiño en los días de Felipe V. Luego, los trabajos de Maravall y de Maestre han ido más lejos aún, situando en el tercio final del siglo XVII el arranque del movimiento ideológico ilustrado propiamente español. **LAS GENERACIONES DE LA ILUSTRACION.** Mi malogrado amigo y colega en la Universidad de Barcelona, Juan Reglá, habló, en su excelente colaboración para la ▷



«Introducción a la Historia de España», de la Editorial Teide, de *cuatro generaciones* de la Ilustración española: la «generación crítica» —que él simbolizaba en dos nombres: Feijóo y Patiño—; la «generación erudita» —la del padre Flórez y Ensenada—; la «generación reformista» —representada por Cadalso y Campomanes—, y la «generación neoclásica» —culminante en Goya y Jovellanos—. Por cierto que el crítico Fernández Almagro *le llamó al orden*, en una reseña —muy positiva, sin embargo—, de su trabajo: Goya no podía «rotular» una generación denominada «neoclásica», y en ediciones sucesivas, Reglá corrigió este yerro y prefirió simplificar su esquema, pero siguió manteniendo la sucesión de «las cuatro» generaciones. Con todo, era más claro el error de *desdoblar en dos* una sola generación: es evidente que Reglá se atenía, en su parcelación, a periodos correspondientes a *los cuatro reinados* que cubren la centuria —Felipe V, Fernando VI, Carlos III y Carlos IV—. Y no cayó en la cuenta de que el segundo y el tercero se incluyen *en una sola generación*. Fernando VI y Carlos III eran hermanos; la continuidad entre la obra de uno y otro es evidente, con ciertas diferencias: la más patente, el pacifismo a ultranza de Fernando VI, frente al decidido intervencionismo internacional de Carlos III (la política del Tercer Pacto de Familia).

Pero, si nos atenemos al alcan-

CARLOS III

Destacó con personalidad propia entre los augustos modelos del «despotismo ilustrado» en Europa. Su lealtad a la palabra empeñada se traducía en lealtad a sus servidores

ce de las reformas estructurales a nivel de Estado, habrá que ceder el paso al primer —y largo— periodo, el de Felipe V. La Nueva Planta —bien estudiada por Juan Mercader— resulta, en este sentido, fundamental. El racionalismo que en ella se refleja se extiende luego a todas las claves de la administración y de la orientación cultural; desde la sustitución del sistema de gobierno *polisinodal*, característico de los Austrias, por el Consejo de Ministros —proceso analizado magistralmente por José Antonio Escudero—, a la aparición de los *intendentes*, a la reorganización de las Fuerzas Armadas, a la creación de las dos grandes Reales Academias —la Española y la de la Historia.

Ya entonces se hace patente la característica esencial de la Ilustración española —frente al caso francés—; esto es, su dimensión eminentemente práctica, en contraste con el relativo alcance de lo puramente especulativo o teórico. Sin duda, ello fue debido a la profundidad y la persistencia de la fe religiosa en todos los estratos de nuestra sociedad, incluyendo, desde luego, a los intelectuales. La peculiaridad del pensamiento ilustrado español radica en su equilibrio entre fe y razón, en contraste con el *desequilibrio* a favor de una razón exaltada hasta la idolatría, típico de otros círculos europeos. La obra crítica de Feijóo se esfuerza en «limpiar» la *verdad* de lo que es *superstición* o *rutina* «heredada»; distingue perfectamente entre dos esferas de pensamiento —aquella a la que la razón alcanza y aquella que rebasa los límites de ésta—. Lo *razonable* y lo *racional*, aplicados a la mejora del mundo sensible, a la promoción económica, a la difusión de las «luces» —«pan y luces que traen el pan», decía Godoy, uno de los grandes impulsores de la Ilustración en su última fase española, identificando muy sensatamente «bienestar» y «cultura»—, resultaron eficacísimos para los logros culminantes a mediados de siglo.

LA PLENITUD. La época de Fernando VI y Carlos III —el periodo que se extiende de 1746 a 1788— es, con todo, la cumbre indudable del esplendor político, diplomático, económico y, por supuesto, intelectual, que caracte-

riza a nuestro siglo XVIII. La continuidad entre uno y otro reinado, según hemos dicho, es evidente; no sólo, como muchas veces se ha repetido, porque los años de paz fructífera de Fernando VI «hicieron posibles» las empresas, a menudo costosas, de su hermano Carlos III, sino porque las pautas o las orientaciones —los «criterios de gobierno»— del primero se mantuvieron, desplegándose o proyectándose en la obra del segundo.

Así, la «selección de capacidades» en los equipos dirigentes, al margen de su extracción social, y lo que podríamos llamar el *método planificador*, perfectamente acorde con el espíritu crítico y la «luz racionalista» consustanciales a la Ilustración: en el reinado de Fernando VI, la ingente movilización de los esfuerzos informativos que supuso el famoso *Catastro* de Ensenada, apuntando a la reforma tributaria (que no llegaría a realizarse); en el de Carlos III, el Memorial Ajustado, riquísimo conjunto de materiales recogidos en prolijas encuestas, con vistas a un magno proyecto de Reforma Agraria (que tampoco se consumó). Pero también las realizaciones «cuajadas», prácticas y eficaces: obras de ingeniería naval, como las de El Ferrol y Cartagena; iniciación del Canal de Castilla y de la red radial de carreteras planeada por Bernard Ward, reactivación del mundo virreinal americano, en tiempos de Fernando VI; continuación de la gran ruta Madrid-Irún; terminación del canal de Aragón, plan amplísimo de obras públicas, habilitación del libre comercio con América y consecuente desarrollo y perfeccionamiento de la administración americana, completada con la creación de dos nuevos virreinos, despuntar de una «prerrevolución industrial», colonización de Sierra Morena..., entre tantas otras realizaciones llevadas a cabo por Carlos III.

En cuanto a la política internacional, cabe hablar de dos capítulos separados por el neutralismo —fecundo— de Fernando VI; dos capítulos igualmente basados en la alianza con Francia, y que cubren los reinados de Felipe V y de Carlos III, orientados por el *irredentismo* creado

por la paz de Utrecht; pero que en el primero parece dar primacía a la obsesión del retorno a Italia, en un reiterado enfrentamiento con Austria, que a la larga se traducirá en la aparición de dos Estados «satélites» de la Corona española, el reino de las dos Sicilias (el primer trono real ocupado por don Carlos) y el ducado de Parma, y en el segundo se centra en la pugna con Inglaterra —Tercer Pacto de Familia—, que traerá, como saldo último, la afirmación de la potencia española en el golfo de México (pérdida y reconquista de Florida; adquisición de Luisiana) y la recuperación de Menorca, ocupada por los ingleses a comienzos de siglo.

POLITICA URBANISTICA. En otro orden de cosas, también cabría hablar de una «política urbanística madrileña» en las dos épocas —la de Felipe V y la de Carlos III—. En la primera, el gran planificador es un eficientísimo corregidor, el marqués de Vadillo, que se esfuerza por ungir con la riqueza de la inspiración barroca de Pedro Ribera al «poblachón manchego», dándole perfiles de ciudad regia —puente de Toledo, Hospicio, ermita de la Virgen del Puerto, acuartelamiento del Conde-Duque—, y, al margen de este impulso, el replanteamiento de la gran morada regia, una vez desaparecido el viejo alcázar. En la segunda, la transformación radical de la ciudad, saneada y sujeta a una «higiene» y «policía» prácticamente desconocidas en ella hasta entonces; la planificación y realización de buena parte de un conjunto de edificios que conjugan la monumentalidad —según pautas de Sabatini, de Ventura Rodríguez, de Juan de Villanueva— con el concepto de una adecuada organización en los servicios de la administración del Estado y del municipio, y en la atención al esparcimiento, a la cultura y al arte: Casas de la Aduana, de Correos, museo de Historia Natural, Jardín Botánico, Secretarías de Estado; paseos, fuentes monumentales. Y conclusión de las obras del palacio nuevo.

MODELO DE REYES. Si hay continuidad en las «pautas» y «realizaciones» —a partir de Felipe V—, no cabe negar que el modelo, cuajado en plenitud, de un

«buen gobierno», de una atención ordenada y racional hacia todos los aspectos de la política y de la administración lo da Carlos III, hasta el punto de que con toda propiedad cabría hablar en España del «siglo de Carlos III», como en Francia se habla del «siglo de Luis XIV» para caracterizar la centuria anterior.

En su prólogo a la «Vida de Carlos III», escrita por el conde de Fernán Núñez y publicada un siglo más tarde, Juan Valera acertó a señalar ese carácter ejemplar del gran monarca —más grande porque nunca puso énfasis en *su propia imagen*, dispar en esto de un gran antepasado Luis XIV; aunque tuvo, como él, innato sentido de la «dignidad» regia—. Carlos III —escribía Valera— «es el verdadero dechado de los reyes filántropos, benignos y profundamente convencidos de que la divina providencia, al colocarlos en tan elevada posición, les prescribía el deber ineludible de velar por la felicidad de sus vasallos; de procurar su bienestar material con el fomento de la agricultura, la industria y el comercio, de desenvolver la general instrucción y la moralidad pública, fundando escuelas y facilitando por todos los medios la divulgación de conocimientos científicos y de todo linaje de buenos estudios; y de promover el esplendor elegante y la magnificencia de la patria protegiendo la literatura y las bellas artes... Y no puede tildarse este impulso de poco castizo, de inspirado por las ideas francesas y de imitación servil de lo extranjero. En consonancia estaba España con el pensamiento general de Europa y con la corriente de ideas del siglo XVIII, pero, movida por esta corriente, jamás se dejó arrebatar por ella hasta olvidarse de su propio ser y de su glorioso pasado...» «Menos aislada que en el día —no lo olvidemos, Valera escribía en 1894— estaba España del resto del mundo, sin que por eso hubiese solución de continuidad en su cultura y desapareciese en punto alguno la propia inspiración de su genio.»

Fernán Núñez —que trazó una semblanza ciertamente conmovedora, por su humanidad y sencillez, de Carlos III— pone el acento en la fidelidad extrema del monarca a la palabra empe-

ñada; lo que fue una de las causas de su extraordinario prestigio en las Cortes de Europa. «Nada ofendía más al rey —escribe Fernán Núñez— que la mentira y el engaño, y así como todo lo perdonaría al que con verdad y franqueza le confesase su delito, así también el más leve era para él grave cuando le hallaba inculcado con la falsedad, la ficción o la mentira. De aquí se seguía que hacía más vanidad de ser fiel a su palabra que pudiera el más honrado particular, sin limitar esta calidad a los asuntos políticos y a la fe de sus inalterables tratados. Así es que toda la Europa dio siempre fe ciega a lo que dijo, y que su palabra era creída y respetada por todos los monarcas, que jamás dudaron de ella.»

Carlos III destaca con personalidad propia entre los augustos



CARLOS III

Bajo su reinado se llevó a cabo la transformación radical de la Villa y Corte, saneada y sujeta a una «higiene» y «policía» prácticamente desconocidas hasta entonces



modelos del «despotismo ilustrado» en Europa. Hay en él más sinceridad, más sentido del orden moral que en Catalina II o Federico II; más discreción y prudencia que en el emperador José II; menos sectarismo que en José I de Portugal. Tan sólo cabría equipararle, por su equilibrio entre el sentido de la realeza —las «regalías» del Estado— y su honda convicción religiosa, a la gran emperatriz María Teresa.

Su lealtad a la palabra empeñada se traducía asimismo en lealtad a sus servidores y fidelidad



CARLOS III

A lo largo y a lo ancho de España, la «huella de luz» de su memorable reinado se hace presente en monumentos y obras de utilidad pública, que han triunfado en el tiempo

a cuantos le habían servido. Hasta su muerte cultivó la relación «rey-consejero» con Tanucci, su gran colaborador en Nápoles. Cuando el motín del Domingo de Ramos le obligó —había empeñado su palabra— a expulsar de España a Esquilache, ello no fue obstáculo para que siguiera utilizando los servicios de aquel fiel ministro, a quien hizo su embajador en Venecia, conservándole intacta su amistad. Aceptaba y respaldaba plenamente las decisiones de sus consejeros, cuando la razonada argumentación que las acompañaba le parecía irrefutable, aun resultándole poco grata. Tal fue el caso del asunto más debatido en su reinado —la expulsión de los jesuitas, en la que el procedimiento «despótico» prevaleció sobre la posible inspiración «ilustrada»—, si nos atenemos a la referencia de Fernán Núñez.

A lo largo y a lo ancho de España, la «huella de luz» de aquel memorable reinado se hace presente en monumentos y obras de utilidad pública, que han triunfado del tiempo: su grandeza es el mejor testimonio de lo que fue la obra de gobierno de Carlos III. En Madrid, la incomparable Puerta de Alcalá se dedica precisamente al rey en el año venturoso de 1778, marcado por el trascendente decreto de «libre comercio», decisivo para el futuro de «las Hispanias de Ultramar». Porque como proyección histórica e imperecedera, las realizaciones de Carlos III —y, en general, las de los Borbones del siglo XVIII— hallan su mejor expresión en la realidad de un continente «puesto a punto» para su emancipación; realidad mucho más gloriosa que la de un imperio colonial acosado de continuo por émulos y enemigos. Tal sería el último legado histórico del buen rey Carlos III.

LA CULMINACION DE CARLOS IV. Contra lo que muchos creen, el

reinado de Carlos IV —la época de Godoy— fue, en muchos aspectos, una culminación de la obra anterior. Los historiadores de la cultura y de la ciencia han dejado, por fin, las cosas en su punto (apelo a las precisiones de mi admirado amigo Juan Vernet, autoridad indiscutible en este campo).

Reiteradamente he venido sosteniendo que el cambio de personas en el trono no fue la razón determinante del indudable declive registrado en la fase final del siglo; aunque Carlos IV distaba mucho de poseer las cualidades sobresalientes de su padre, se atuvo, mientras le fue posible, a la línea política que aquél le había marcado; y Godoy fue mucho más lejos que los consejeros de Carlos III en la empresa de «apertura a las luces» y en la guerra contra los «obstáculos tradicionales». Fue el impacto de la Revolución francesa —y de las últimas consecuencias de ésta— lo que liquidó el reformismo inteligente que había presidido la centuria, trocándolo por una violenta dialéctica entre «reacción» y «revolución», acentuada inexorablemente a partir de la invasión francesa y del alzamiento patriótico que le hizo frente.

En la memorable guerra de la independencia, que afirmó de manera ejemplar la dignidad nacional, quedaron comprometidos, en cambio, irreparablemente, los logros materiales de todo un siglo de prosperidad y desarrollo. Pero a lo largo de toda la etapa siguiente —hasta llegar a los regeneracionismos del 98 y a los proyectos «redentores» de la segunda República—, los materiales acumulados en las empresas y en las realizaciones de la época de Carlos III siguieron constituyendo el punto de referencia orientador para abrir, civilizadamente, caminos de redención al inmovilismo tradicional de la sociedad española. ●

La luz de Madrid



*Iluminamos las fiestas
y ponemos nuestra energía,
para que madrileños y visitantes
tengan unas alegres y luminosas
fiestas de San Isidro.*

HIDROELECTRICA ESPAÑOLA



IBERDUERO



UNION ELECTRICA - FENOSA

UNION FENOSA

CARLOS III Y LAS LUCES DE LA CIUDAD

SANTIAGO AMON

EL Santo, el Sabio, el Pacificador... fueron llamados, en atención a sus correspondientes virtudes, Fernando III, Alfonso X y Alfonso XII, en tanto Pedro I, Enrique IV y Carlos II recibían título respectivo de Cruel (Justiciero, según otros), Impotente y Hechizado..., en razón de presunto vicio, deficiencia o dolencia. Son, sin que medien otras intenciones, simples ejemplos de manual de historia. ¿Y Carlos III? La advocación que mejor cumple a su gestión y a su persona (y a ella debe avenirse, me creo, el homenaje conmemorativo del segundo centenario de su muerte) es la de Carlos III el Urbano, a caballo del «Siglo de las luces».

Hubo de llegar el «Siglo de las luces» para que de él y de ellas tomara la ciudad ejemplo en el decoro nocturno de sus calles. Al siglo XVIII corresponde, en efecto, el primer proyecto, puntual y lineal, de iluminación pública de Madrid, debiéndose el empeño a su «mejor alcalde». Con el apoyo de los Sabatini, Hermosilla, Villanueva, Ventura Rodríguez... concibió y proyectó Carlos III (el Urbano) nuestra ciudad en atención a los dos elementos más simples de la geometría: el punto y la línea. El «pun-

to de concentración» se vio definido (y aún funciona como tal) en la Plaza Mayor, quedando abierta la «línea de expansión» (que lo sigue siendo, Castellana arriba) a lo largo del paseo del Prado.

Muy significativa del «plan general» de Carlos III es la atención prestada al mobiliario urbano, en su alcance funcional y representativo. Se trata de un proyecto global, enteramente acorde con el pensamiento ilustrado, a una mano de la mano el dictado de la razón y la libertad de la naturaleza. El rigor del trazado arquitectónico comulga siempre con la efusión del medio natural y el edificio público (el Prado) comparte con el jardín (el Botánico) una misma parcela. Función y representación resplandecen en todas las formas del mobiliario (la verja, la puerta, el arco, la farola, el asiento, la fuente...), pensado y dispuesto como «objeto símbolo» en el «buen ver» (cuestión es de «luces») de la ciudad.

Antes de Carlos III (el Urbano) las «luces de la ciudad» o brillaban por su ausencia, o eran ocasionalmente brindadas al habitante, llegando incluso a depender (¡quién lo diría!) del culto a Nuestra Señora. Lo normal era que, llegada la noche, queda-

ra la urbe a oscuras, con temor del vecindario y gozo de la picaresca, reservadas velas y luminarias al ornato, exclusivamente, y al rumbo de las celebraciones populares. Y de ahí justamente nacieron las llamadas «iluminaciones efímeras» (que en pie, y con ocasión festiva, siguen en nuestros días y por nuestras calles) a favor de guirnaldas, arcos y florones colmados de colores y luces en ventanas, balcones y puertas... para segura y gratuita diversión de la barriada.

Un factor decisivo en el auge del alumbrado callejero se cifró, como digo, en el fervor mariano del pueblo madrileño. Tras el triunfo de Lepanto (debido, según la corte y el clero, a providente mediación de Santa María) brilló por toda España la lumbre de la gratitud, que a traducirse vino en la llama perpetua y nocturnamente encendida en hornacinas, retabillos, humilladeros y pequeños altares labrados en portales y esquinas de las casas grandes y, por emulación, de las pequeñas. En Madrid llegó el derroche del fervor mariano a hacerse diaria costumbre, semejándose, a veces, a una luminosa «liturgia nocharniega» sin tregua o plazo y acabando, otras más, como el proverbial «rosario de la Aurora».



La calle de Alcalá, pintada por Antonio Yoldi en 1750.



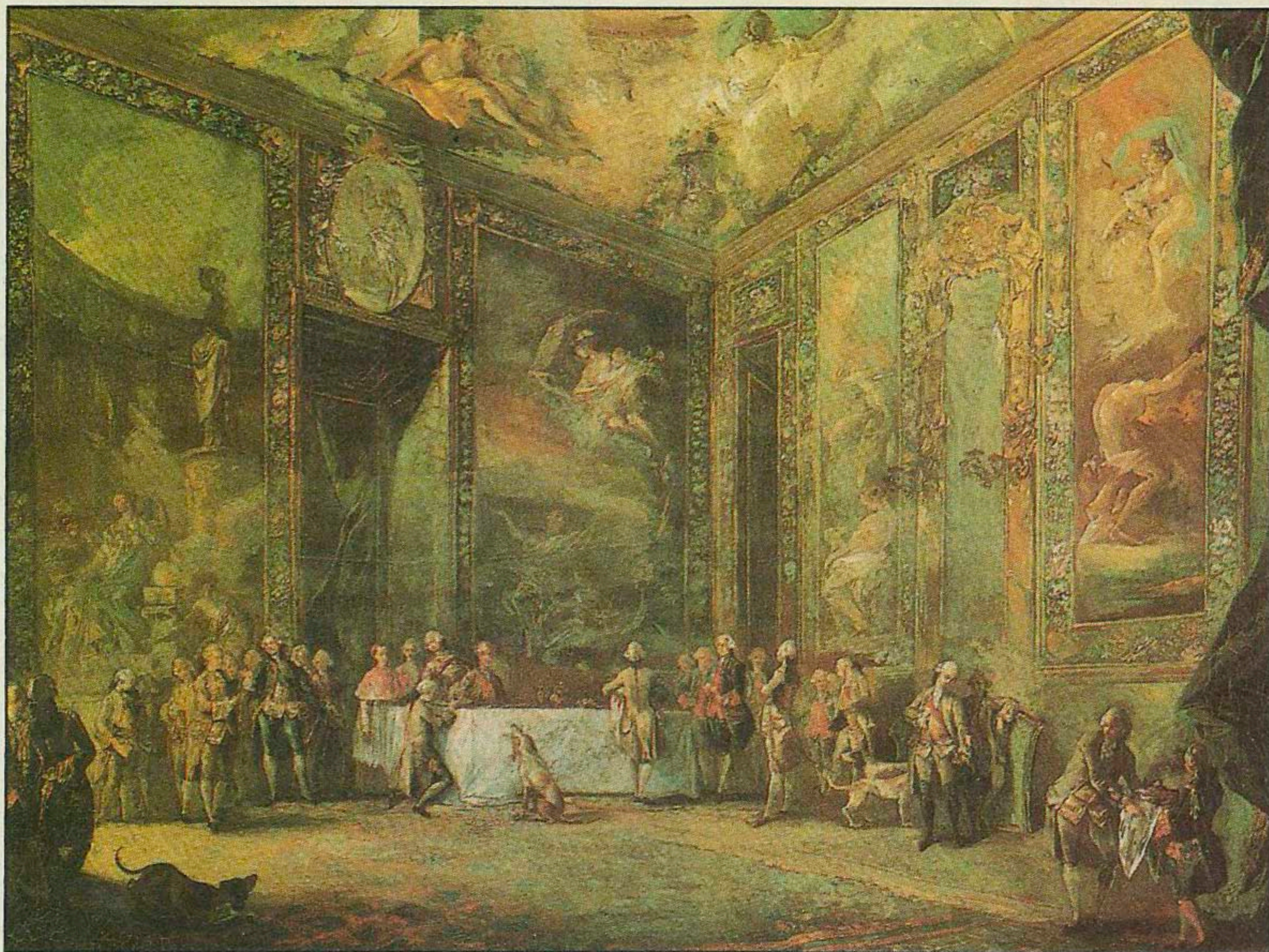
MODA A MARES



MADRID, VALENCIA, PALMA DE MALLORCA, ZARAGOZA, SEVILLA, MALAGA, LA CORUÑA, BARCELONA. Próxima apertura VIGO.



EL MEJOR MODO DE ELEGIR TU MODA



Carlos III comiendo ante su corte. Cuadro de Luis Paret (Museo del Prado).

Relacionándolo o no con uno de los más castizos y grotescos episodios acaecidos en la Villa y Corte, a él (al sobredicho «rosario») siguen refiriéndose las gentes. Fue el pueblo llano el que a la costumbre de adornar las casas con hornacinas repletas de velas y lamparillas en honor de Nuestra Señora añadió el rito de enlazar la noche con el alba en la práctica del «rosario de la Aurora». Raro era el barrio que no tenía rosario propio y ruta igualmente propia, disputándose unos feligreses a otros el favor de la Virgen. Y lo nacido del fervor colectivo vino a parar, como a seguido ha de verse, en enconada reyerta.

Presidido por cuarenta faroles de oro partía el más pomposo del templo de San Francisco el Grande. De menor tono, y quizá mayor piedad, era el llamado «rosario del Hispital», que iniciaba su marcha desde la iglesia de Santa Catalina. Y un mal día vinieron los seguidores de éste y aquél a coincidir en calle estrecha, dándose recíprocamente de narices. Exigían paso los opulentos cofrades de San Francisco; negábanse los humildes devotos de Santa Catalina, llegando unos

y otros de las palabras a las manos y acabando en airada disputa lo iniciado en fervorosa andanza. ¿Qué es acabar como el rosario de la Aurora? ¡A farolazo limpio!

Más o menos castiza renació la discordia popular cuando la autoridad pretendió cargar a espaldas del ciudadano lo que ella no acertaba a resolver. A finales del XVII (y por imitación de lo que Luis XIV hiciera en Francia) se ordenó a los propietarios iluminar las fachadas para utilidad y seguridad de la ciudadanía. Correspondía a los dueños sufragar a los inquilinos el gasto que a éstos suponía el mantenimiento del alumbrado, no tardando en desatarse la protesta y quedar incluso impresa en pasquines que, pese a su carácter clandestino, iban de ojo en ojo por toda la ciudad. «Para encender estas luces —decía uno de ellos, y valga de ejemplo de todos los otros— hay que apagar las chimeneas y dejar las cenas en claro.»

Con la llegada de Carlos III (el Urbano) se convirtió el alumbrado en servicio público, uno más, aunque más deslumbrante, dentro de aquel proyecto global de

que ya se dio noticia. Ciudad de «ojo ciego» y «agua va» pasó Madrid, de la mano del rey ilustrado, a encarnar el prototipo de la ciudad moderna. Toda una operación de saneamiento terminó por lavar (que buena falta le hacía) la cara de la urbe a la luz del sol, en tanto la iluminación pública la hacía asomarse de noche a su propio fulgor. Cambió el interior de la Villa y Corte merced al servicio de alcantariñado, limpieza, recogida de basuras, empedrado de calles... y público alumbrado, viéndose externamente adornada con el trazado de caminos, paseos, fuentes, restauración de la cerca y construcción de puertas monumentales, entre las que la de Alcalá sigue siendo ejemplo y homenaje al ilustrado y urbano monarca que a bien tuvo alzarla. ●



LECCION MAGISTRAL

Para destacar entre los grandes hay que dar una lección magistral. En diseño y mecánica. En estilo y tecnología. Ford Scorpio Ghia 2.9i. La más brillante lección de automovilismo en la categoría superior, con motor de tres litros, 6 cilindros en V., inyección de K-Jetronic y 150 CV.

Dentro de este coche Vd. se sentirá confortablemente rodeado de silencio y seguridad. Y fuera, el dinámico perfil de su carrocería enseñará a todos cómo se hace un gran turismo a finales del siglo XX.



Bassat, Ogilvy & Mather

ABS de serie

**SCORPIO GHIA 2.9i.
TODO UN FORD.**





A la Acrópolis se entra por la Puerta de Alcalá. Luego, el Casón del Buen Retiro, Museo del Prado, San Jerónimo el Real, Museo del Ejército, la Bolsa,

LA ACROPOLIS MADRILEÑA

LUIS ANTONIO DE VILLENA
ILUSTRACION: RICARDO SALVADOR



Cuenta Ramón Gómez de la Serna en su espléndida y vitalista biografía de Valle-Inclán, que Don Ramón, el *de las barbas de chivo*, solía con frecuencia pasearse, solitario y serio, por esa zona alta de Madrid —Madrid es una ciudad de cuevas— centrada por el Casón del Buen Retiro, enfrentada a una de las más bellas entradas al homónimo y frondoso parque, y circundada toda de edificios ilustres y casas aristocráticas o altoburguesas, sin apenas comercio, y con una serenidad patricia.



la Real Academia, la fuente de Neptuno, los hoteles Palace y Ritz, el Palacio de Villahermosa, donde se instalará la colección Thyssen, el Congreso de los

CUANDO algunos conocidos o amigos, extrañados, le preguntaban a Valle (que siempre anduvo sin un duro) que cómo era el pasearse por aquel lugar, tan ajeno a su bullicio, el escritor contestaba imperturbable: «*Porque es elegante.*» Fue también Valle-Inclán quien apodó a esta área *la acrópolis madrileña*, y qué duda cabe que acertó al sentir atracción por uno de los enclaves peor conocidos de la capital (si del público en general hablamos) y, sin embargo, más recoleto, bello y poderoso. Porque en la acrópolis madrileña se hallan todos los símbolos del poder nacional, juntos y silenciosos, en un espacio —no por bien dispuesto— anchuroso o grande.

Madrid es una hermosa ciudad, pero escasamente monumental, si se compara con París, por ejemplo. No quiere esto decir que no posea monumentos ni obras bellas, sino que éstos —siendo notables— no son *monumentales*. Los arquitectos y urbanistas de nuestra urbe, salvo contadas excepciones —entre ellas la del finisecular Antonio

Palacios— siempre han construido elegantemente, pero tirando a pequeño, escapando a las suntuosas (y pretenciosas) proporciones de la monumentalidad. La Puerta de Alcalá, verbigracia, es un espléndido y distinguido arco dieciochesco, pero en tamaño no puede compararse con el Arco de Triunfo napoleónico. Y así nuestra acrópolis —una de cuyas entradas podría ser la Puerta de Alcalá misma— está cuajada de elegantes edificios, refinados casi todos en su hechura, pero más exquisitos que monumentales.

Ahora dicen que cuando la colección Thyssen se instale en el antiguo palacio de Villahermosa (frente al Hotel Palace, símbolo de la *Belle-époque*, y al Museo del Prado) esa será la milla cuadrada más artística de Europa toda, lo que es decir bastante. Se acumulará, en efecto, arte sobre arte, tesoros antiguos junto a fulgores contemporáneos; pero ello no será una casualidad, pues desde hace casi dos siglos en esa milla simbólica se ha concentrado todo el poder de España. La acrópolis madrileña es bella, pero sobre todo —o quizá necesariamente al lado— poderosa.

Empecemos por la Iglesia, res-

paldo del poder tradicional y justificación de las jerarquías. Nuestro montículo está presidido por la iglesia más elegante (no la más grande ni la más antigua) de Madrid. Se llama *San Jerónimo el Real*, y se conoce como *Los Jerónimos*. En ella se han casado reyes y, naturalmente, aristócratas y grandes burgueses. Casarse en San Jerónimo era *lo debido*, lo *chic*. Y su misa dominical de 12 (la tradicional *misa mayor*) sigue siendo desfile de la elegancia. Aún no hace muchos años, el párroco, vestido a la antigua usanza, predicaba desde el púlpito a sus adinerados fieles, en una oratoria antañona, en la que solían brillar (me acuerdo) gemas verbales como *empecatado*. *Los Jerónimos* es una iglesia decimonónica (neogótico tardío) asentada en las ruinas de un antiguo convento o monasterio de la misma orden, fundado al fin de la Edad Media. Exactamente junto a la iglesia —a la que se accede por una corta escalera neoclásica, que da a la parte trasera del Museo del Prado— está la Real Academia Española de la Lengua, en los siglos últimos ▷



Diputados, Ministerio de Agricultura y glorieta de Carlos V. En este trozo de la Villa y Corte están concentrados todos los símbolos del poder nacional.

bastión de la cultura tradicional, *prestigiosa* y conservadora. La Academia es —frontalmente— un coqueto templo dórico, pero en su interior, otro edificio típicamente decimonónico, bien cerca de la estética *modernista*.

Justo detrás de la Academia está el Casón del Buen Retiro, elegante palacete clásico, sede del Museo de Arte del XIX y hoy del recuperado *Guernica* picasiano. Como hemos dicho, el Museo del Prado —al que pertenecen estas dependencias— está más abajo, en la planta de la cuesta. En frente mismo del Hotel Palace, que a su vez está casi en frente del Congreso de los Diputados y sus leones de bronce. Al otro lado del museo está el Hotel Ritz, más pequeño pero más elegante que el Palace, y un par de años más antiguo. Ambos han sido los hoteles por antonomasia del Madrid cosmopolita, y el Ritz (cuidado, silencioso, encorbatado, ultraelegante) se mantiene con todas las esencias. Sus tés y sus *cocidos* están llenos

de marquesas, a quienes tradicionalmente el hotel les quedaba, como quien dice, a la vuelta de casa.

En frente del Ritz —aunque oculta la fachada por la fronda de la plaza en que está el obelisco a los Caídos del 2 de Mayo— se levanta la Bolsa de Comercio, con suntuosas columnas corintias subiendo su escalinata, en uno de esos sólidos edificios neoclásicos, fundamento del prestigio, del rigor y del orden. Cerca de la Bolsa, restaurantes elegantes y casas con portero de uniforme verde y botones dorados. Casi hay que perderse un poco entre estos caserones distinguidos y apacibles —aunque hablo de un lugar que está literalmente al lado— para toparse con el Museo del Ejército. Un singular edificio de la misma época —rodeado de históricos cañones— pero en estilo renacentista del afamado Alcázar de Toledo. Dentro se encuentran cuadros bélicos, banderas gloriosas, uniformes prestigiosos y armaduras y espadas de los días áureos. El brazo armado, aún más serio

porque se ha hecho historia.

No, la colección Thyssen no estará sola, ni mucho menos, en el palacio de Villahermosa. Estará en un entorno distinguido y bello, y en medio del prodigioso triángulo que forman Iglesia, Ejército y Banca, entoldados por el olímpico dosel de la aristocracia refinada y el arte convertido en lujo absoluto, desde las paredes o desde la lengua. En un intramuros tranquilo, carísimo y considerado como el *súmmum* del elitismo (dinero o nobleza) se agolpa lo que, naturalmente, siempre se ha agrupado. Pero es todo tan bello, tan suave, tan dulce —y creado, además, por las brisas del Retiro— que seguro que ni se habían ustedes dado cuenta.

Vivir en la acrópolis es, lógicamente, el sueño dorado de toda grandeza. Valle-Inclán (que nunca fue académico, ni *general-coronel* como él decía) llanamente paseaba el barrio. Pero, eso sí —y es como hay que hacerlo—, con todas las galas puestas ●

ARTESPAÑA



ARTESPAÑA, CON LA MAYOR NATURALIDAD

Es tiempo de sol, naturaleza y comodidad. La primavera entra para participar del sabor de la casa. Un cálido bienestar recorre cada rincón para que usted lo disfrute y se convierta en la realidad que espera. El estilo de Artespaña, con la mayor naturalidad de sus muebles, complementos, telas y alfombras, juega un papel principal esta primavera. ARTESPAÑA, LA RAIZ DE LO NUEVO.



LA CULTURA EN LA CALLE

Por ISABEL VALLINA

Al filo de la década de los ochenta, la década prodigiosa de una Villa y Corte muy «movida», cinco representantes de la intensa creatividad que tuvo lugar en estos años recorren Madrid con la memoria: Aute, Víctor Aparicio, Colomo, José Luis Sampedro y Vicky Larraz. El cine, la pintura, la música, la literatura; en definitiva, el arte y la cultura, viven hoy un nuevo renacer en esta ciudad de nadie, que al mismo tiempo sabe ser de todos.

AHORA tiene cuarenta y tres años. Nació en Manila y llegó a Madrid a la edad de once años. Desde entonces, Aute es madrileño. Cuando llegó «me pareció una ciudad tremendamente vieja. Manila era una ciudad muy a la americana, y el choque con Madrid fue muy grande. Me pareció una ciudad fea, gris, oscura y llena de tullidos. Muy esperpéntica». Pero Aute fue descubriendo los encantos de Madrid poco a poco, «ahora me gusta Madrid precisamente por su lado esperpéntico».

«En el transcurso de los años —continúa Aute— Madrid ha crecido en progresión geométrica, en todos los sentidos, en el bueno y en el malo. Y su crecimiento anárquico la ha convertido en una ciudad en absoluto aburrida. Todo cambia con rapi-

dez. Uno se va de aquí y cuando vuelve no reconoce la ciudad: Colón ya no está donde estaba, las calles pierden sus bulevares, las plazas desaparecen... El pueblo de Madrid es muy abierto, muy poco sectario, muy receptivo. Y esto ocurre porque es un pueblo sin raíces. Esta falta de arraigo hace que la gente de Madrid no se haya sentido ofendida por todos estos cambios. Es una ciudad adoptiva, y no le duele que le cambien un árbol de sitio; es una ciudad muy mezclada.»

Aute es un artista polifacético. Como él mismo dice, «aprendiz de todo y maestro de nada». Sus energías artísticas, desde sus principios, se dirigieron hacia la pintura. Luego penetró en el mundo de la música, y el cine le fascinó. Madrid fue cálida con él. No le costó trabajo conectar con los ambientes artísticos que le atraían.

«Yo dejé un poco al azar que dispusiera de mi vida; me fue muy fácil relacionarme con la gente desde mis primeras exposiciones de pintura. Además, soy un personaje bastante ecléctico. Soy un híbrido extraño por mi educación en Filipinas y mi mezcla con esta ciudad, y me siento muy bien en una ciudad híbrida como Madrid. El cine es como mi amante furtiva, la pintura me apasiona, es lo que más me gusta, y me divierto mucho con ella. Pero, en todo caso, y como a pesar mío, creo que soy más reconocido como autor de canciones y como cantante.»

La década de los ochenta ha sido pródiga en todo. No sólo el arte vive una ebullición creadora casi febril, sino que, además, han surgido teóricos a miles, dispuestos todos ellos a definir y a catalogar la cultura. Que si «la movida», que si «los modernos», los «posmodernos», haciendo historia mientras que la viven. «Movidas —afirma Aute— siempre hay. Los cambios generacionales imprimen su carácter. Es savia nueva que entra y que contesta a la anterior. Luego quedan unos nombres importantes y otros desaparecen. Ahora hay interés por hacer cosas. Se forman colas en los grandes conciertos. El cine se recupera, la gente va a todo. Antes era una ciudad muy apática culturalmente, pero hoy es una ciudad que ha bajado a la calle, y se mueve con la calle, y habla con la calle.»

Y se dice constantemente que Madrid está de moda en todo el mundo, que es una ciudad parecida a Nueva York, algo distinto, receptiva como una esponja y, al mismo tiempo, ajena a todo. Una ciudad sin raíces en la que nadie se siente extranjero. «Yo creo que lo que atrae de Madrid fuera de España es el ocio, el bullicio. Es una ciudad viva que dispara por todos los lados. Un hervidero de cosas que pasan. Madrid, España, está de moda. Hay una gran curiosidad por ver lo que pasa aquí. Y lo que pasa es que es una ciudad que acaba de descubrir la libertad de acción. Parece que se ha ▶



J. CARLOS TIRADO

Luis Eduardo Aute: «Madrid es una ciudad de nadie, una ciudad de todos.»



JUAN ECHEVERRIA

Vicky Larraz: «La gente en Madrid es y era cálida. No te rechaza.»

tomado la cultura como un juguete apasionante, y eso es muy positivo.»

«La vieja Europa —concluye Aute— está en la triste historia de la economía del Mercado Común, y ha perdido el interés por las actividades culturales y miran hacia el sur. Aunque la capital de la cultura ha sido y seguirá siendo durante muchos años Nueva York, podría decirse que Madrid se parece cada vez más a esa única y portentosa ciudad. Nueva York es como Madrid en grado superlativo; una ciudad de nadie, una ciudad de todos.»

UN «COYOTE»: VÍCTOR APARICIO. — Si Aute representa el éxito en todo lo que toca, y hasta es capaz de poner de moda, entre los más modernos, su barba de dos días, Víctor Aparicio —líder del grupo de rock Los Coyotes— es la otra cara de la moneda. Tan famoso como maldito. Víctor llegó a Madrid con diecinueve años; loco por la pintura, para estudiar en Bellas Artes. Cosa que hizo, mientras que como a Aute, la música le fascinó. Gallego, nació en Tuy, Madrid le pareció, «como a cualquier chico de pueblo, una ciudad deslumbrante. La Gran Vía, las luces, el tráfico, el bullicio, los neones... todo me sedujo aquí».

Llegó a Madrid en un momento puntero. Ahora tiene treinta años; entonces corrían los días del 76. «Eran tiempos divertidos; todo el mundo estaba por la calle dando el cante. La gente se divertía. Los bares estaban siempre a rebosar. Cuando llegué a Madrid me avergonzaba de no tocar demasiado bien la guitarra, pero vi que entonces se formaban grupos a cientos que sólo hacían ruido. Yo iba de rocker, pero el punk estaba en plena eferescencia, aunque lo importante era estar ahí.»

Como todos entonces, Víctor frecuentaba el Rock-Ola. «Allí conocí a Alaska, a Alberto García Alix, a gente de Prensa; pero yo no pertencí nunca a ningún clan de ningún tipo.» Mientras Víctor estudiaba en Bellas Artes formó su grupo, en el 78, Los

Coyotes. «En aquella época lo principal era divertirse, más que nada. Se cuidaban menos las cosas. Era como más acelerado todo. Había que estar todo el día por ahí enseñando cada cual su pinta; el tupé, las crestas, las chupas de cuero. A mí Madrid me gustó mucho entonces, y me sigue gustando, porque la gente es muy abierta y despreocupada.»

Víctor acabó su carrera de Bellas Artes, siguió componiendo música, dando conciertos, pintando y exponiendo sus cuadros; todo lo hacía con el mismo entusiasmo, en una ciudad que le era propicia para su actividad y regocijante en su ocio, «me gusta de Madrid sus bares, las nenas y la cerveza. Y lo que no me gusta es el poco amor que hay por lo hispanoamericano, con el rollo ese de parecerse a Europa que hay ahora, que es de lo más pesado y equivocado. Los españoles tenemos que mirar a Hispanoamérica».

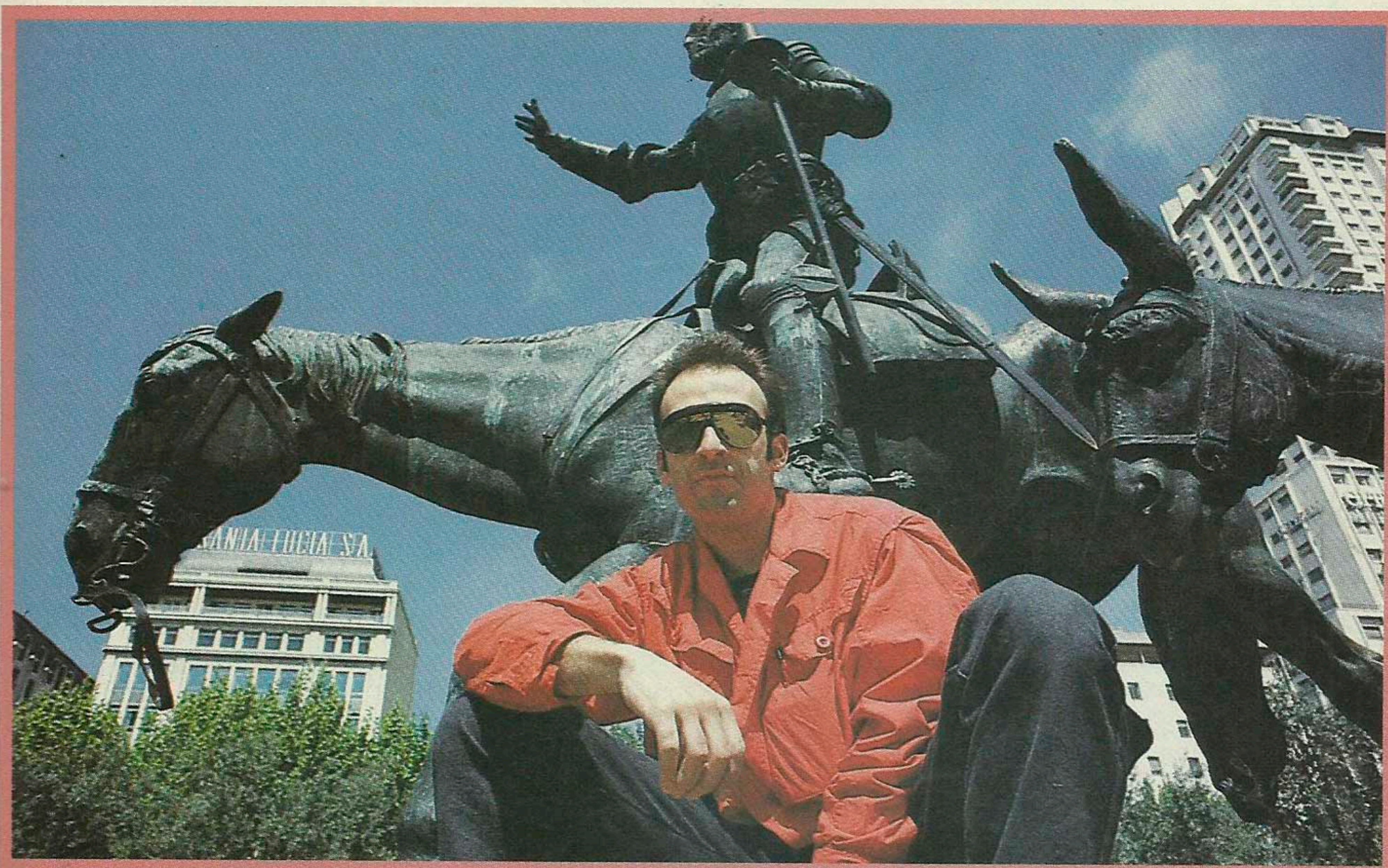
«La música de vanguardia —concluye Víctor— no es hacer un disco con ruidos. Eso me parece un poco pretencioso. Yo estoy haciendo ahora la música más interesante que se está haciendo en España; mezclo el rock con salsa, calipso y rumba. Hago música caliente, pero no sé si es de vanguardia o no. Yo tengo fe en lo que hago. Decir que mi música es la más interesante puede ser farolero, pero no me parece pedante. Porque yo creo en lo que hago. Mi música es una mezcla, es un híbrido de resultados brillantes, calientes, fantásticos, como Madrid, la ciudad en la que vivo, pinto y hago mi música.»

JOSE LUIS SAMPEDRO, «OCTUBRE, EN MADRID». — José Luis Sampedro es un testigo de excepción. Tiene ahora setenta y cinco años y una de las mentes más lúcidas que pasean por las calles de Madrid. Economista, conferenciante, escritor de ensayos y novelas, Sampedro lleva viviendo en Madrid, su ciudad de adopción, desde el año cuarenta, pero conoce esta villa desde el 33. En todos estos años, «Madrid ha cambiado extraordinariamente. Y no hablo sólo de la extensión, sino de las costumbres. En el Madrid de mis tiempos mozos el paseo de la gente,

de los estudiantes, que era mi mundo, era la calle de Alcalá, la Gran Vía hasta Callao, luego bajar otra vez por Preciados o Carmen hasta Sol, seguir por la calle de Alcalá y volver a subir. Y los domingos se paseaba por Recoletos. Aquel Madrid era más provinciano, más íntimo, si se quiere. El contacto era más personal.»

Nunca se ha considerado perteneciente a ningún «clan cultural». Sampedro es un hombre del todo independiente, en su modo de vida y en sus sabios criterios. Hoy no frecuenta ninguna de las tertulias madrileñas que recuerdan las que él conoció en el pasado, «yo era un espectador en aquellas tertulias. Yo conocí alguna tertulia muy antigua, como la que tenía José María Cosío en los años cuarenta. La asistencia de Eugenio d'Ors era muy habitual. Acudía también el pintor Ignacio Zuluaga, el doctor Eusebio Oliver, que era un hombre de gran mérito. Iba con asiduidad Díaz Cañabate. Algunos días iba Gerardo Diego, también Juan Belmonte. Era una tertulia muy interesante. Se celebraba en un café que se llamaba Kutz, enfrente de Chicote. Luego se trasladó a uno de los cafés León. Yo aprendí muchísimo. Escuchaba. Estaba muy calladito entre todos aquellos señores importantes».

Con una personalidad solidamente formada en provincias, a Sampedro le costó que penetrara en él el veneno de sentirse madrileño, «aquí lo he hecho todo. En Madrid he hecho mi vida realmente. Llegué aquí con veintitrés años. Y antes estuve de estudiante, Madrid tardó en gustarme, porque yo añoraba sitios donde había vivido antes; pero con el tiempo he llegado a encariñarme mucho con esta ciudad. Al hablar de Madrid hay que insistir en que cada cual tiene su Madrid; los sitios que frecuenta, donde vive... y el resto de Madrid no existe. De modo que el Madrid en el que me desenvuelvo y el Madrid en el que vivo me gustan mucho». En su obra más importante, la novela «Octubre, Octubre», queda maravillosa-▷



DANIEL GLUCKMANN

Víctor Aparicio: «Cuando llegué a Madrid me avergonzaba de no tocar demasiado bien la guitarra.»



J. RAMON PUYOL

Fernando Colomo: «Antes ser de Madrid no significaba nada, los madrileños éramos como de cualquier sitio.»

mente reflejado un barrio de Madrid, las espléndidas y suculentas calles y plazas que serpentean en torno al Palacio Real.

Tiene una visión rabiosamente individualista de la creación artística, «el acto de crear se hace más hacia dentro que hacia fuera. Es una obra en solitario, aunque uno se beneficie de estímulos, de levaduras que caen dentro de uno sin saber cómo y qué fermentan. Pero toda obra de creación en serio se hace a solas. Lo demás es la circunstancia, como decía Ortega». Por eso es un tanto escéptico a la hora de creer en las definiciones de los movimientos culturales de los ochenta en Madrid, «basta observar que esos adjetivos, como posmoderno o vanguardista, cambian prácticamente cada dos años. Como se pasa de los hippies a los yuppies o tantos otros. Cada año se le llama de una manera, de modo que no me lo creo mucho. Como economista sé que estamos en una sociedad “moderna” y que falta mucho para llegar a la posmodernidad».

FERNANDO COLOMO, «UN TIGRE DE PAPEL».

—Hasta ahora han hablado y opinado personajes que nacieron fuera de Madrid, como la mayoría de la gente de esta ciudad, en la que es tan difícil encontrar madrileños de segunda generación. Personas a las que Madrid acogió en su seno, convirtiéndolas con su híbrida magia en madrileños de pura cepa. Fernando Colomo, el cineasta que puso de moda «la comedia madrileña» en su momento más puntero, es ya un madrileño, nació aquí, pero sus padres eran de Navalcarnero, «antes no significaba nada ser de Madrid, ni siquiera te lo planteabas; los madrileños éramos como de ningún sitio. De pronto Madrid se pone de moda, y hoy lo madrileño está en alza. Y hoy Madrid está de moda hasta en Nueva York. Yo creo que es porque los extranjeros creen que aquí hay más ambiente, más permisividad, y que la gente es más divertida».

Colomo hizo la carrera de ar-

quitectura, pero se dejó fascinar por el cine, al que al final se ha dedicado profesionalmente, dejando la creación de planos de edificios al resto de sus compañeros. Simultaneaba las clases de arquitectura con las de la Escuela de Cine, «en donde me matriculé, graciosa paradoja de la vida, en la rama de decoración, porque en las demás había que conocer a gente importante para que te admitieran. Se da el caso de que tuve como profesor en cine a un estudiante de arquitectura, siendo yo arquitecto. Empecé haciendo cortos, hice de actor, y me fue fácil introducirme en el ambiente, pero muy difícil llegar a hacer mi primer largo». Su película «Tigres de papel» ha pasado a la historia de la comedia madrileña. Colomo reflejó como nadie el ambiente de relaciones personales, entre risas y risas, con su peculiar sentido del humor que ha creado estilo, que regían los modos y costumbres madrileños de entonces.

Es tan individualista como tantos madrileños, y no se considera de clan alguno, ni siquiera de ninguna generación de jóvenes cineastas, «yo estoy entre la Escuela de Argüelles y la de Yucatán. Algunos directores de ahora pertenecían a esas escuelas: Uribe, Almodóvar, que son más jóvenes que yo, o Trueba, Oscar Ladoire, Martínez Lázaro. Yo estoy entre la Escuela de Argüelles y la de Yucatán».

Y no cambiaría esta ciudad por ninguna otra, «Madrid me gusta para vivir y para trabajar. De todas formas es una ciudad que quema mucho. Hay que esconderse un poco. No salir todas las noches porque al final se te funden las neuronas, y son necesarias para trabajar; es necesario saberse dosificar la diversión y el trabajo, y de eso sabemos mucho los madrileños. Madrid es una ciudad magnífica, es una ciudad que está cerca de Navalcarnero, y que está de moda en Nueva York. Y ambas cosas son excepcionales».

VICKY LARRAZ, «OLE OLE»

Empezó a trabajar en el mundo de la música cuando tenía veinte años. Vicky Larraz podría ser el prototipo de mujer de bandera, de mujer madrileña. Es guapa, de una pieza, inteligente, apasionada, radiante. Y es que

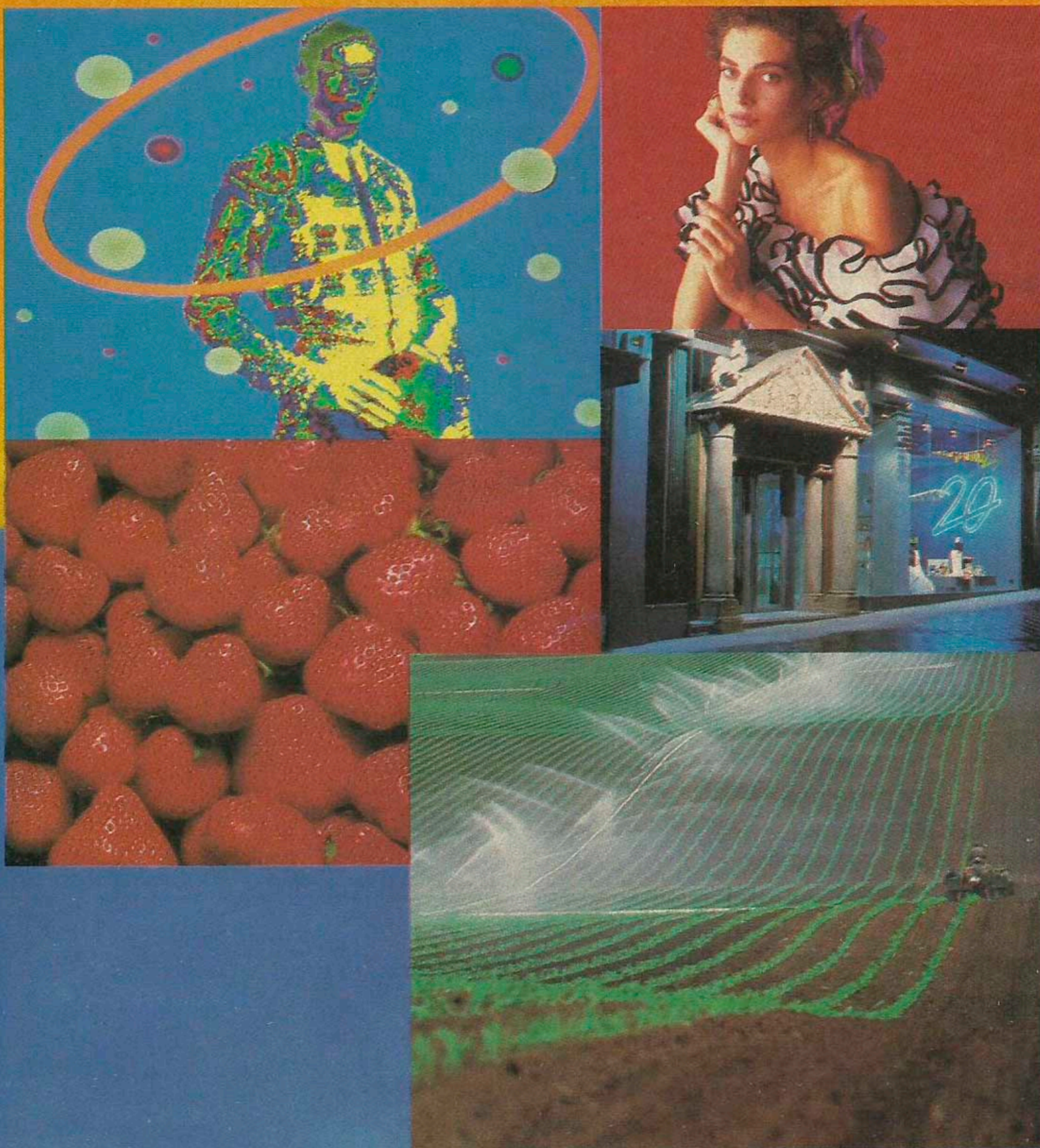
en sus venas lleva sangre cubana. Lanzó al estrellato al grupo «Olé Olé», del que era su magnética y seductora solista. Trabajó con ellos durante tres años y luego decidió seguir su camino en solitario. Ahora Vicky Larraz, desde hace ya tres años, es una de las figuras más representativas del pop madrileño.

«Yo me siento madrileña de los pies a la cabeza, aunque soy cubana “de oído”, por todas las historias que me han contado mis padres, que sí son de allí. Me educé en un colegio inglés, en el que había gente de otros muchos países, y siempre me he sentido muy orgullosa de que nadie se sintiera extraño en Madrid. Me encanta cómo se porta la gente de Madrid. La alegría que hay aquí es incomparable. Es una ciudad única.»

Vicky, aunque nunca le ha gustado mucho salir por las noches de copas, no pudo resistirse a la ola de diversión que barrió Madrid a principios de los ochenta, «eran tiempos de diversión. La gente estaba muy ocupada con su imagen. Y se veía de todo. Yo iba a Rock-Ola bastante, y allí había punks con sus crestas de colores, como Alaska y el resto de los Pegamoides; había rockers, gente del mundo de la fotografía, gente de la Prensa, nadie desentonaba y todos nos tratábamos. Los grupos los había a cientos, y todos pasaban por Rock-Ola. Pero lo mismo que iba allí, luego me pasaba por Pachá. Y tampoco se desentonaba allí llevaras la pinta que llevaras. Luego se puso de moda el Joy. Te ibas de un sitio a otro y no te sentías extraño. La gente en Madrid es y era cálida. No te rechaza».

Ahora han cambiado las cosas y Vicky lo sabe, «la movida hoy se ha dispersado, antes había más bombo y platillo. La gente se disfrazaba más. Se le daba más importancia a la farsa. Hoy en día quizá la gente es más fiel a sí misma. Encuentra una verdad, un camino, y lo sigue; también creo que esto es positivo. Somos como más de verdad». ●

Hoy Europa compra cinco veces más productos españoles que hace nueve años. Tenemos 560.000 hectáreas más de tierra en regadío. El diseño español está de moda en el mundo. Y el Hispano triplicó sus clientes jóvenes en sólo un año. Lo Hispano marcha.



¡Lo Hispano marcha!

CUANDO EL COMPRAR ES ARTE

Los encontramos en un momento de renacimiento del mueble antiguo. Forma parte de la decoración más actual, en la que la sobriedad de las líneas y la elegancia de los materiales se unen de forma lógica y artística con el diseño más innovador, logrando una tendencia decorativa más viva y completa un afán por conseguir el buen gusto.

Rica Basagoiti, importante anticuario con casas en Madrid y Bilbao, se ha encargado de recuperar piezas selectas de la historia del mueble.

Trata de adquirir y vender lo que verdaderamente gusta, siempre que sea de calidad, antiguo y selecto. Objetos que tengan y produzcan una conexión con lo antiguo y, además, bello. Dar el valor de bellas artes, logrando la aplicación decorativa que tienen todas estas piezas.

Muebles especiales, que no se ciñen a un estilo ni a una época en concreto; se pueden encontrar piezas de la época

de Carlos IV, de los siglos XVII o XVIII, hasta otras orientales, francesas, etcétera... De hecho, en la tienda hay un poco de todo.

Rica Basagoiti intenta romper con la idea del anticuario «carca», tienda lúgubre. No tiene gran cantidad de objetos expuestos, lo que permite que al entrar en el local tenga una sensación de encontrarse en una mansión regia, pudiendo admirar con todo detalle cada uno de los objetos allí expuestos.



Por ENCARNA ROMERO
Fotos: CARLOS MIRALLES

Esta Villa y Corte ofrece diseño, arte y vanguardia a quien esté decidido a recorrer sus calles en busca de algún objeto. Tiendas que destacan por ese sello especial que las caracteriza, preocupadas siempre por mostrar en sus escaparates lo último del mercado español e internacional.



La tienda de Rica Basagoiti, en Padilla, 30, está a cargo de Juan Rica, licenciado en Bellas Artes, quien siente una gran pasión por las alfombras antiguas: «Es un tema desconocido en España. Mi padre lo descubrió hace años, gracias a un amigo, Apetian (de origen armenio), que le inició en este tema. Desde entonces se ha preocupado de ampliar conocimientos y transmitir e introducir, tanto en Bilbao como en Ma-

drid, que una alfombra antigua, incluso rota, deshecha o desgastada, tiene un valor no sólo como obra de arte, sino también decorativo. Contienen una calidad en cuanto a diseño-colorido de obra plástica. Las de Samarkanda, por ejemplo, son comparables con los cuadros de Miró por la sencillez de sus grafismos y la ingenuidad en tonos y colorido.» Podría decirse que su gran especialidad consiste en la alfombra antigua oriental.

JUAN RICA, UN REGIO ANTICUARIO

En esta casa se unen el art decó, el mueble español, anglo-indio y las alfombras persas más antiguas en un intento de renacer del clásico diseño. Abajo, mesa art nouveau de diseño muy atrevido. En madera tallada y lacada a mano.



Allí se encuentran verdaderas obras de arte.

La poco conocida alfombra Cuenca, de gran valor artístico y muy cotizada por su valor histórico y su conexión con la alfombra turca de nudo; la filosofía y el arte que ha habido entre Oriente y España. Alfombras Cuenca del siglo XVI y XVII se encuentran en los mejores museos internacionales. No son exquisitas de finura; su calidad es tosca y de confección torpe,



pero poseen gran sencillez de diseño y colorido.

El gran fuerte de Rica Basagoiti son las alfombras orientales y chinas, del Cáucaso, Samarkanda, persas, etcétera..., de más de cien años, teñidas con tintas especiales, destacando no sólo el dibujo sino también el material y la confección (toda una vida tejiendo mujeres y niñas, unos 10.000 nudos por decímetro cuadrado en una alfombra de 8 x 5 metros, donde han

plasmado su arte, su religión, sus creencias, su vida).

También se puede encontrar la alfombra inglesa «needle-point» del siglo pasado, que hacían los lores en pequeños bastidores a punto de cruz, uniéndolas luego. Tienen calidad de diseño y colorido. Hay que diferenciar entre el valor intrínseco o artístico de esta pieza y el decorativo. Actualmente están muy cotizadas, pero no son obras de arte.

«No es fácil encontrar una casa con alfombras antiguas. Pero en el momento que conectas con una alfombra de esta clase, está claro que no puedes convivir con una moderna, son totalmente incompatibles. Se trata de transmitir ese gusto, esa sensación que produce la alfombra antigua. No hay duda que esa educación, en el tema de la alfombra, falta.»

Adquirir hoy una alfombra de más de cien años en Rica Basagoiti permite realizar una inversión, ya que, cuando se quiera variar, renovar o conseguir otra diferente, Juan Rica realiza el cambio sin problema alguno.

La alfombra está hecha para pisarla. Su composición artística es para verla desde arriba. Es muy difícil mancharla y no se gastan por estar tejidas de una forma muy especial. Es la perfecta conjunción entre la utilidad y el arte.

La tienda de Rica Basagoiti tiene como clientes asiduos a decoradores, arquitectos, gente joven con un poder adquisitivo alto, ya que lo que están comprando es arte. □

Es una idea del año 1984, que no se vio materializada hasta finales del 86 por razones de inversión e infraestructura. Los creadores son Tomás e Isidro Feo (gestor y encargado de compras). Siempre han estado próximos al tema del mueble en general y del diseño en particular, ya que su padre es fabricante de muebles. Decidieron poner en marcha el proyecto coincidiendo con la explosión o «boom» definitivo del diseño en España.

renovarse continuamente.

«Nuestro rótulo, después de Atico, será diseños para toda la casa; es una forma de entrar en el mercado dejando clara nuestra actividad.»

Actualmente, el diseño se encuentra en cualquier objeto que forme parte del hábitáculo, por lo que se establece una comunicación paralela entre diseñador y arquitecto, siendo éstos los más idóneos diseñadores como Bonhause o G. T. Rietved. Aun



ATICO, DISEÑO DE VANGUARDIA

Los grandes creadores están presentes en esta tienda singular.

rio actual, pero poco a poco han ido añadiendo otras actividades como las joyas. «En el mercado han irrumpido diseñadores como Joaquín Berau, Chelo Sastre, Prudenci Sánchez, a las que hemos dedicado un espacio que ha tenido bastante aceptación.»

Como es lógico, al pasear por la tienda descubres piezas con un diseño muy particular en objetos de gran utilidad, como la atrevida vajilla de Andrés Nagel. El apartado dedicado a las creaciones italianas de Aldo Rossi o Castiglioni, que se han preocupado en hacer cafeteras, cubertorías o bullidores con estilo. El conocido Philippe Starck, por su ya famosa lámpara Ticio, tiene un puesto de honor en la tienda. Es el diseñador de moda francés, invitado para reformar el Palacio del Elíseo, donde reside Mitterrand. Personajes fuera de serie que no faltan en la gran muestra de diseño que ofrece Atico, junto con los españoles Mariscal, Texidó, Pele Sans, Pensi, Miguel Angel Cigandaó, Vicente Martínez, conocido por «La Literatura», y premio de la Feria de Valencia por la Mesa Magic, estantería que se convierte en una gran mesa, adecuada para espacios pequeños.



«Nosotros —dice Isidro— nos hemos hecho un receptáculo, que es la tienda, pretendiendo ofrecer al público el diseño más actual.» Prueba de ello son las presentaciones que vienen realizando pa-

CUANDO EL COMPRAR ES ARTE

ra dar a conocer a los profesionales y público interesado lo último que sale al mercado. Recientemente fue la silla BCN, de Llusá. Interesados en aquello que se esté creando, con la intención clara de

así, otras corrientes se han preocupado de formar nuevos diseñadores, fuera de este marco, como Isern, Lievore y Pensi, Llusá, Bernal Tusquet, creador de la archifamosa silla Varius. Obtuvo recientemente el Premio Nacional de Diseño. O los ya históricos: Andreu Ricard (cenicero Copenhague) y Miguel Milá (lámpara TMN), que fueron primeros Premios Nacionales de Diseño en 1987. Atico posee una gran muestra de todos estos creadores.

Desde sus comienzos ha estado en conexión directa con grandes del diseño, teniendo como colaboradores a Jesús Peres Benegas en el montaje de la tienda, los colores y la

reforma. La imagen global corrió a cargo de Javier G. del Olmo. Y Javier de Juan también ha hecho algunos trabajos para reforzar el ambiente de la tienda.

La publicidad que han realizado en revistas especializadas siempre ha llevado el sello de Javier de Juan.

«El nombre de Atico —añade Isidro— surgió leyendo una crítica de TUG, donde se hablaba del punto ático de una situación, esto me llamó la atención. Nos pareció un nombre bonito, siempre ha sido un lugar que todos hemos pensado tener para escapar del follón, ganar altura y tener vistas. Creo que respondía a nuestra idea. Sólo había que reforzar un poco la imagen con el diseño gráfico de Javier G.»

La actividad inicial de Atico estaba dirigida al mobilia-

La alfombra es otro tema a tener en cuenta, ya que los diseñadores intervienen en la confección de las mismas. Nani Marquina es quien más se ha preocupado del tema, editando sus propios diseños. Eduardo Sansó, decorador del Net Work en Barcelona, Mariscal o Peret son los encargados de vestir el suelo actual de forma tan sorprendente como la alfombra «A las cinco de la tarde», de Sansó.

La gente más activa e inquieta que vive en la cresta de la ola es el asiduo cliente de Atico, destacando a Marta Sánchez, Ana Torroja, Tino Casal, Cesepe, Angeles Caso, Tricile e Iñaki Gabilondo. Desde la señora de Fraga hasta Fernando Colomo, Pedro Almodóvar y Fernando Trueba, que han encontrado en Atico los «atrazos» necesarios para sus recientes producciones. □

Elija Farias



Contrapunto

Farias
EL PURO.



Tabacalera

No hace un año aún que el diseñador catalán Francisco Valiente creó un ambiente nuevo en la calle del Almirante, n.º 1, para dar a conocer sus nuevas colecciones, y ya forma parte de la vanguardia del diseño español. Le preocupa presentar un aspecto general, que se identifique con el artículo. Una imagen nueva a base de materiales nobles, rayones, hilos, colores y formas. Un aspecto nada con-

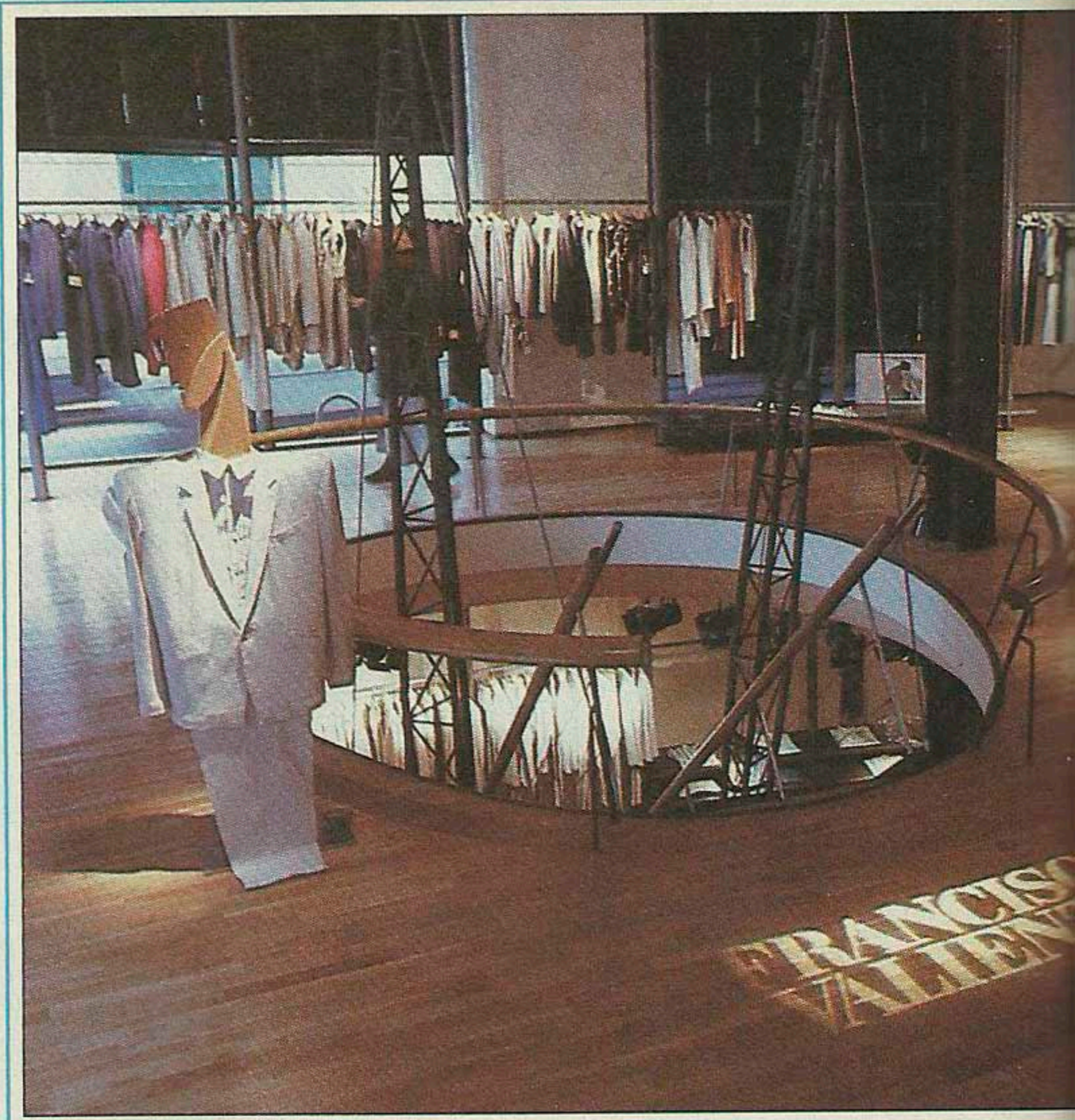
creto. «Todo es importante, la línea y la materia.» En definitiva, vende una forma de vida, de futuro, de perspectiva.

Juega con los materiales, contrastes para caballero, temas que no se ven por ahí.

Si tiene aceptación es porque es diferente: no establece márgenes entre el hombre y la mujer, ni en la línea, ni en la materia, ni en los colores.

Francisco Valiente comenzó vistiendo a la mujer. «Mis padres eran sastres —explica Francisco—. He vivido el mundo de la confección desde muy joven, procurándome estudios de diseño y trabajando en otras firmas hasta que logré establecerme por mi cuenta y hacer lo que me apetecía.» Ante la actitud del comerciante de no ver clara la salida de sus colecciones, decidió montar su propia tienda y darse a conocer al público de una forma directa, conec-

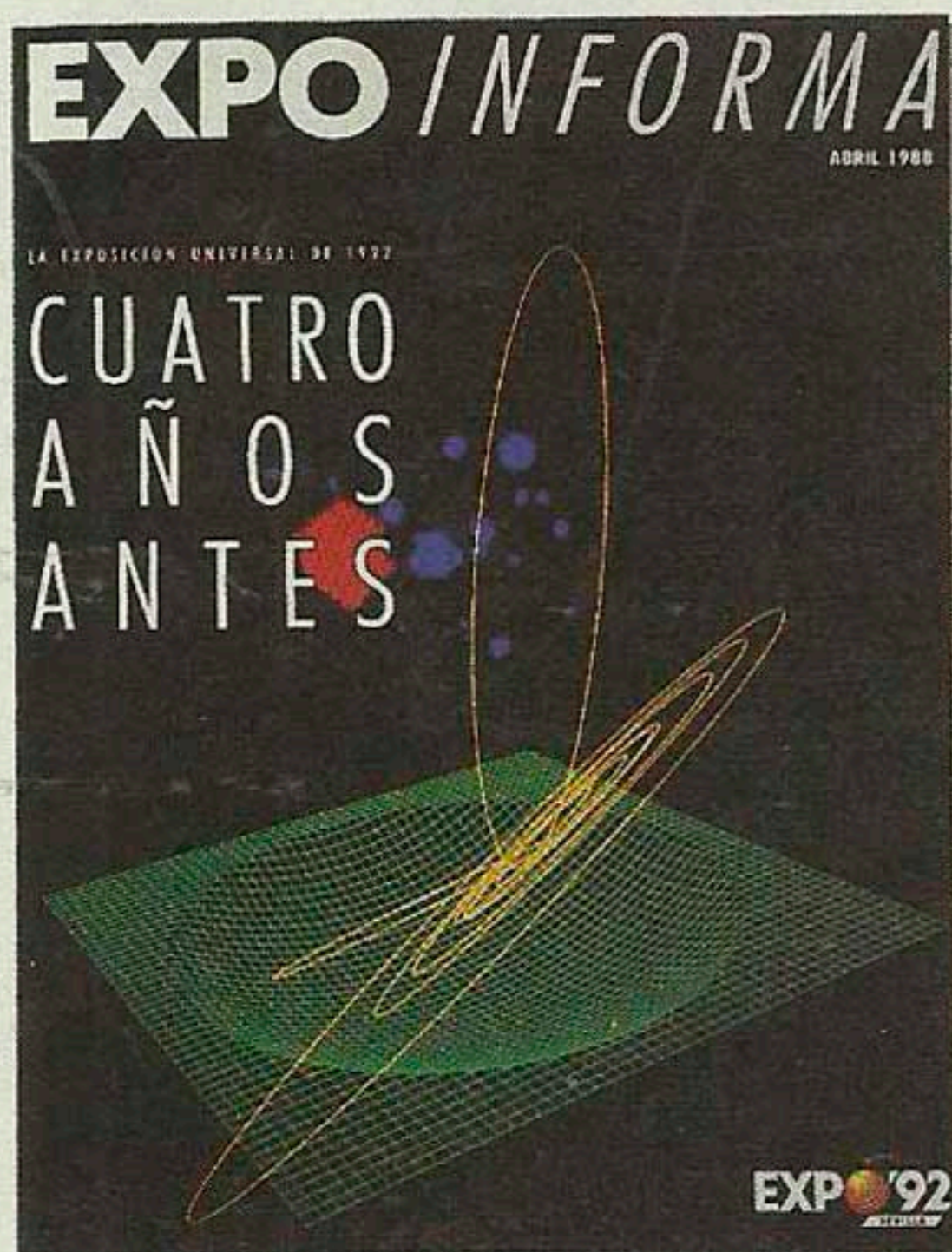
CUANDO EL COMPRAR ES ARTE



FRANCISCO VALIENTE, UNA TIENDA DE MODA

Un lugar donde se funde el diseño con la arquitectura.

Si quiere saber qué será la Expo 92



LEA EXPO INFORMA.

Una publicación que le informa de la Exposición Universal de Sevilla de 1992.

LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES.

LA EXPOSICION DE 1992.

UN NUEVO MODELO DE EXPOSICION UNIVERSAL.

HORIZONTE 93.



CARACTERISTICAS

Medidas: 24 x 32 cm.
A todo color. 52 páginas.
250 Ptas.

PROGRAMA PATROCINADO POR BANCO BILBAO VIZCAYA Y SEVILLANA DE ELECTRICIDAD

Enviar a:
EXPO INFORMA. SOCIEDAD ESTATAL EXPO 92.
División Cultural.
Recinto de la Cartuja - 41010 Sevilla - ESPAÑA.

Nombre y apellidos _____

Dirección _____

C.P. _____

Ciudad _____

Provincia, Departamento o Estado _____

País _____

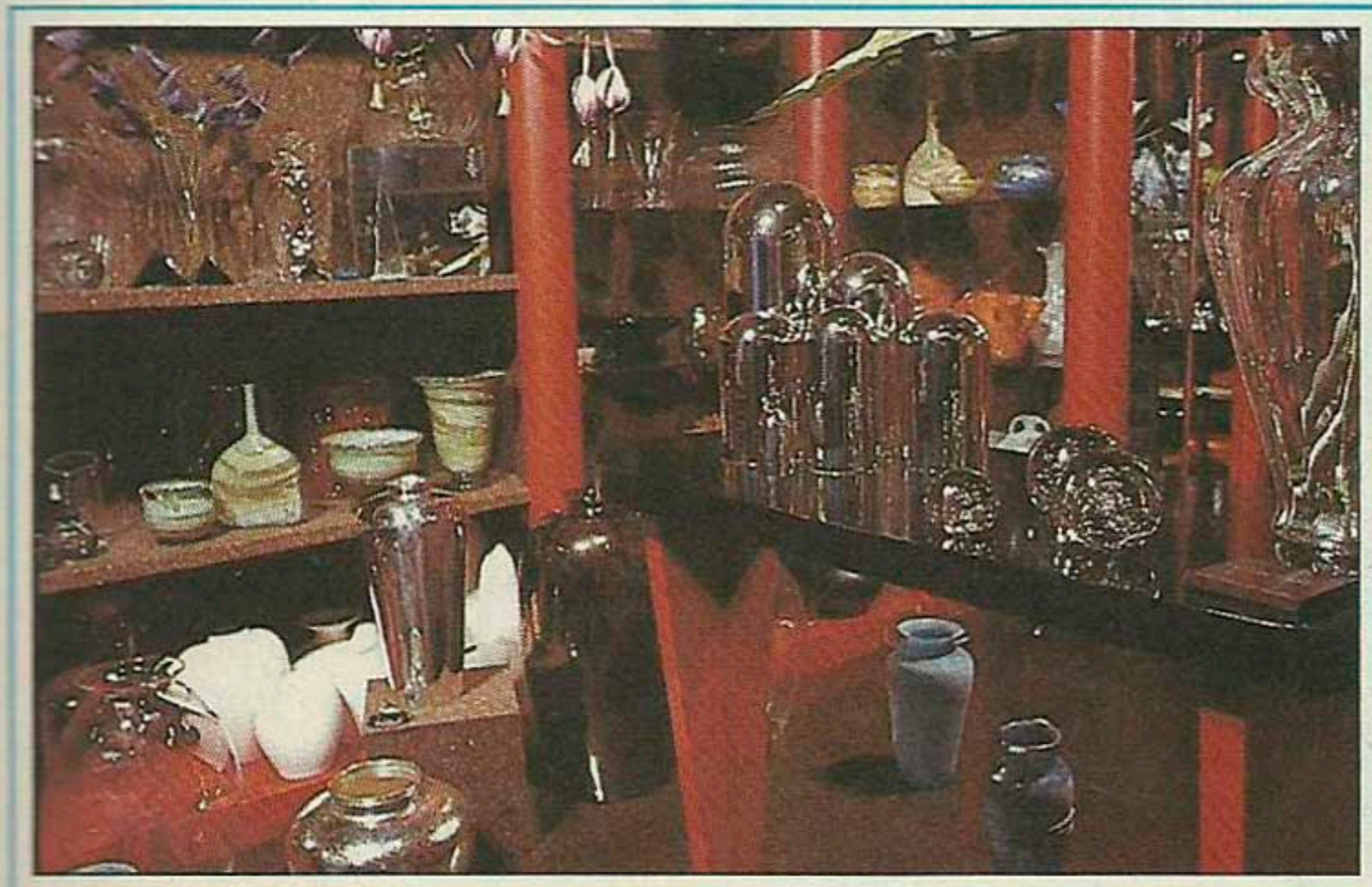
Precio: 250 pesetas o su contravalor en divisas.
Forma de pago: Contra reembolso. Talón bancario.
A nombre de Sociedad Estatal Expo 92. Sevilla.



tando con él frente a frente. «Lo primero era crear un ambiente de acuerdo con la imagen que yo doy. Fuera de España, contexto y ambiente van unidos a diseño.»

El arquitecto Eduardo Sansó se encarga de dar ambiente a la tienda. Ha materializado arquitectónicamente el estilo de Francisco Valiente en distintos puntos de España: Valencia, Mallorca, Barcelona y Madrid. La tienda de la calle del Almirante ha sido la comidilla de diseñadores y arquitectos de la ciudad, desde su apertura. En ella encuentra su estilo fundamentalmente la gente que viaja mucho, los artistas, abogados, arquitectos... gente joven con capacidad adquisitiva.

La firma Francisco Valiente se encuentra al nivel de las mejores tiendas europeas. Brinda una imagen muy particular, y siempre, siempre, marcando la diferencia. □



En la céntrica y castiza calle del Pez, 16, se encuentra una sofisticada tienda dedicada exclusivamente al cristal, diseñada por el decorador sevillano Manuel Gavira. Predominan los rojos y negros conjugados por espejos.

Charo, Pitota y Reyes son tres amigas que siempre quisieron montar una tienda con fantasía.

Se mueven entre bolas de pitonisas y pirámides de la suerte, de cristales multicolor- ▷

CRISTAL OSCURO, LA MAGIA DEL DETALLE

Las transparencias del cristal se encierran en esta tienda.



Ovidio Fernández, presidente centrista de la Diputación de Valladolid.

Una vista de la iglesia de Ntra. Sra. de la Antigua.

Obtener una rentabilidad social de las provincias debe ser objetivo de las Diputaciones

Desde las Diputaciones actuales lo que debemos procurar es obtener una mayor rentabilidad social en las provincias. La frase es de Ovidio Fernández Carnero, uno de los dos únicos presidentes de Diputación que tiene el Centro Democrático Social en este país, consecuencia de los comicios locales y autonómicos celebrados en España el mes de junio del pasado año. El otro presidente de Diputación centrista es Daniel de Fernando, quien a su vez ostenta la dirección regional en Castilla y León del partido que lidera Adolfo Suárez. La Diputación de Valladolid, al igual que la de Avila, se constituyó el 7 de diciembre último, con varios meses de retraso, que fue debido a unos recursos interpuestos para contrastar resultados electorales, dado que en algún pueblo había votado un menor de edad.

Para Ovidio Fernández, la situación que atraviesan Diputaciones como la de Valladolid obligan a reivindicar la máxima transferencia de fondos comunitarios para las provincias. «Estamos sometidos a la creciente y justa demanda de los Ayuntamientos de una parte, y limitados de otro lado por la cicatería competencial y financiera de los Gobiernos autónomos y central.»

«A mi modo de ver —explica Ovidio Fernández—, desde las Diputaciones lo que tenemos que conseguir es una intensificación de la rentabilidad social en las provincias. Ese debe ser el objetivo prioritario de instituciones de esta naturaleza y en esa línea se mueve el equipo de gobierno que presido.»

«Provincias como Valladolid, con precaria situación so-

cial y económica, con bajos niveles de renta, cultura y calidad de vida, obligan a sus dirigentes a un especial esfuerzo e imaginación para, con los escasos medios de que disponemos, podamos tener un resultado socialmente rentable, en base a la inversión que se realice.»

En opinión del señor Fernández Carnero, principios tan elementales como la libertad, la igualdad, la justicia y la solidaridad deben presidir la tarea de gobierno. Reducir el gasto suntuario, racionalizar las plantillas, dignificando a la clase funcional; ordenar el desmadre administrativo y fomentar el desarrollo provincial son algunas de las pretensiones que nos preocupan para conseguir demostrar al ciudadano que desde la Administración estamos para servirle. A muchos dirigentes y administradores habría que explicarles que no sólo somos gestores de los dineros públicos, sino que también somos asalariados de los propios ciudadanos y, por tanto, les debemos rendir cuentas, insiste uno de los dos presidentes de Diputación que tiene el Centro Democrático y Social en el mapa político español.

Es obligado sacar a Valladolid y a Castilla y León de esta especie de condena al ostracismo a que estamos sometidos por parte del Estado. En esta provincia y en esta región hemos sido y estamos siendo los paganos de una injusticia histórica que veníamos padeciendo desde tiempos inmemoriales y que ha visto cómo el núcleo se iba a menos en beneficio de la periferia. El gran desafío de futuro nuestro es poner a nuestras tierras y gentes en el lugar que nos corresponde.

Valladolid, abril de 1988

Lo más

**cómodo, rápido
y seguro.**



Utilice la Tarjeta Cajamadrid

Gane tiempo, tranquilidad
y ahórrese problemas;
la Tarjeta Cajamadrid
ahora le sirve todavía para
mucho más:

Servicio Gratuito



**Para comprar
cómodamente
y con toda seguridad.**

Porque ya hay muchos
establecimientos —tiendas,
supermercados, etc.— equipados con
Terminales Punto de Venta de la Caja
de Madrid. En ellos Usted llega, elige,
compra lo que necesite y paga con su
Tarjeta Cajamadrid, sin llevar dinero.
Así de cómodo. Así de seguro.

**Para disponer de dinero
automáticamente.**

A cualquier hora y en cualquier lugar,
porque con esta Tarjeta Usted puede
sacar o ingresar dinero, con la
máxima rapidez, en nuestros
450 Cajeros Automáticos, y
disponer de efectivo en todos los de
cualquier Caja de Ahorros
Confederada de España. Así de fácil.



CAJA DE MADRID

CUANDO EL COMPRAR ES ARTE

res que reflejan luces violáceas, naranjas y azules.

Cristal Oscuro surge de la importancia que para ellas tienen los objetos en la decoración del hogar.

Es la prueba fehaciente del exotismo y la magia que el cristal proporciona, logrando que las cosas parezcan más delicadas.

Allí se pueden encontrar todo tipo de jarrones en cristales de Bohemia, alemán, sueco, etcétera, que adquieren las formas más diversas en todos los tamaños posibles. Vasijas, cántaros y copas realizadas en cristal de excavación, que recuerdan a los preciados de Grecia y Roma encontrados bajo tierra.

Piezas clave a destacar por su valor artístico y decorativo, de formas sobrias y precisas, en jarrones, ceniceros o centros de mesa.

Dedican un pequeño apartado a la cristalería fina, elemento indispensable para vestir la buena mesa.

Hay algo que sale fuera de lo común, pero que se encuentra totalmente integrado en el ambiente: son las exóticas flores de tela traídas de Tailandia, que ponen una nota de color a la transparencia de la tienda.

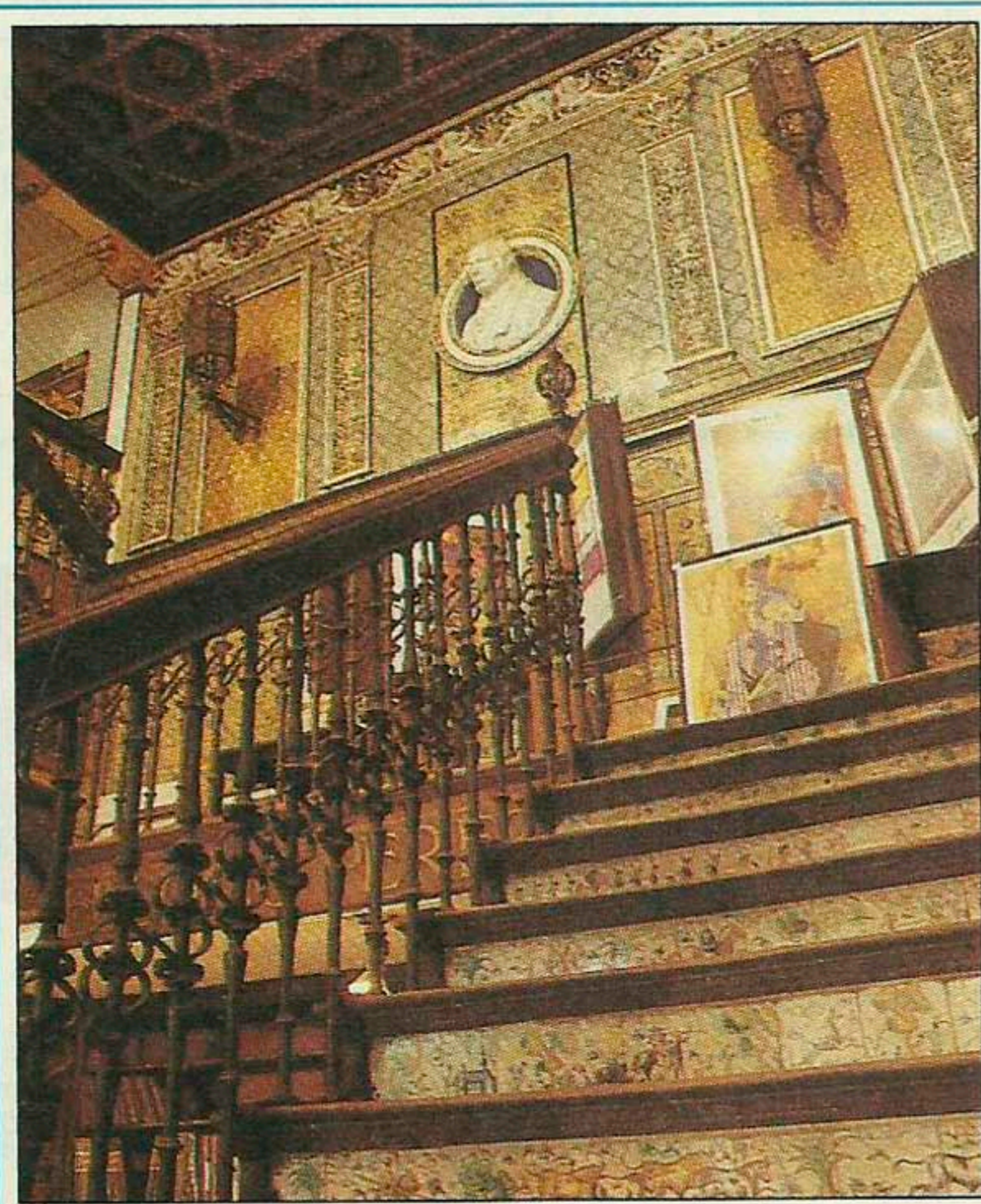
Los arquitectos, diseñadores y la gente joven e innovadora ven en Cristal Oscuro la oportunidad de poseer un objeto de diseño. □

En la Gran Vía, 11, se encuentra Pérez Vallejo, la papelería con más solera de todo Madrid. Podría decirse que es una joya de la decoración de antaño.

El establecimiento, en un principio, se dedicaba a saneamientos, instalaciones de cuartos de baño de lujo. Los propietarios tenían una fábrica de cerámica en Huelva, por lo que basaron toda la decoración del local con azulejos: la escalera, el artesonado y las placas, de caoba, que decoran las columnas de la escalera, todo tallado y hecho por manos artesanas, al igual que la barandilla de hierro forjado. Hay que destacar que las historias que se reproducen en los peldaños de cerámica no se repiten en ningún momento.

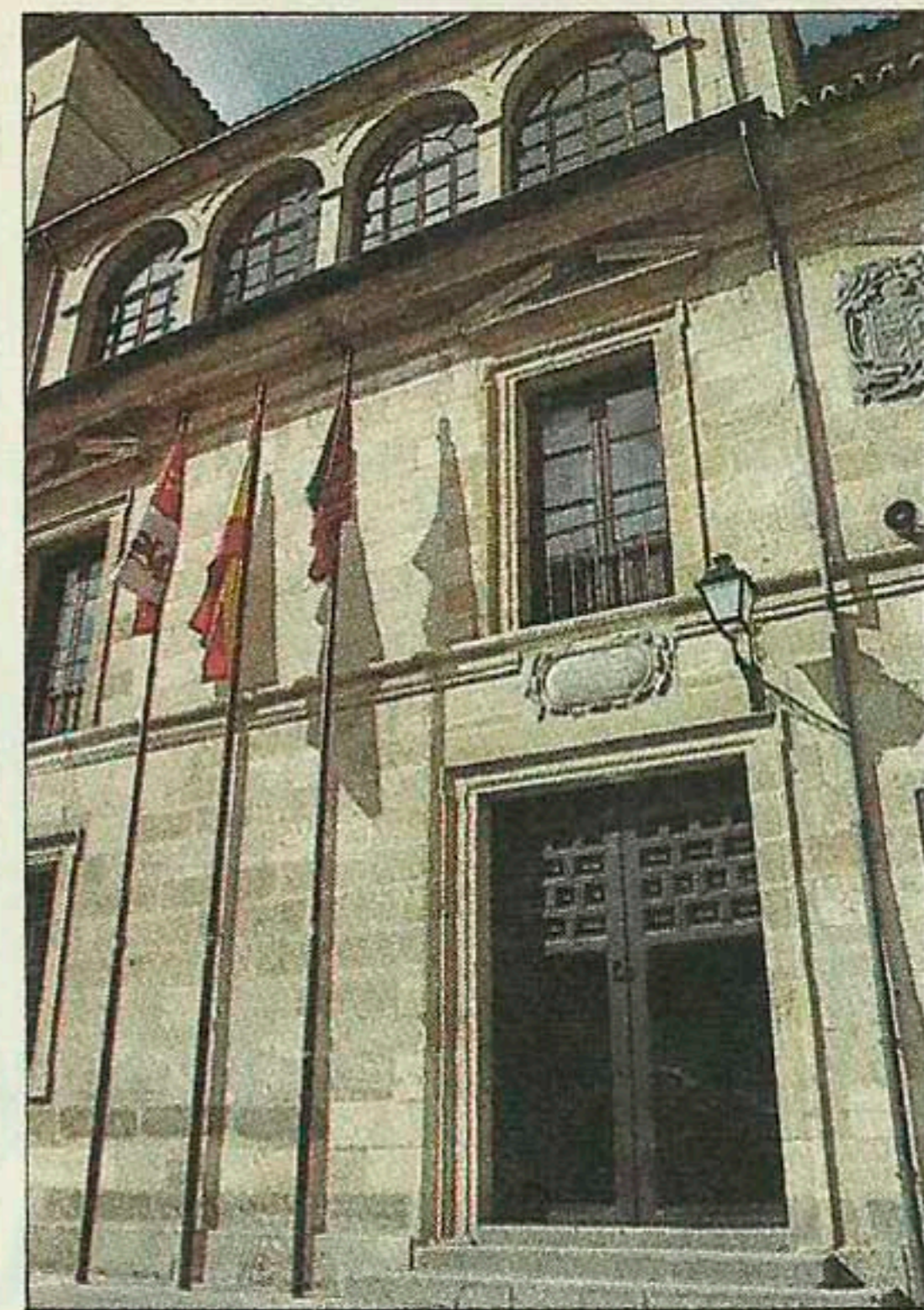
Desde 1932 se dedicó definitivamente a papelería y objetos de escritorio, teniendo el salón de arriba con grandes vitrinas llenas de objetos artísticos de bronce y ónix propios para decorar despachos. Era el mejor establecimiento dentro de este ramo.

Aquí se puede disfrutar comprando una serigrafía de Kandinski, Kline, Picasso, al tiempo que se contempla una verdadera y palpable obra de arte. □



PEREZ VALLEJO, LA JOYA DEL PAPEL

Una muestra de decoración antigua en el más puro estilo.



Hospital de la Encarnación, del siglo XVII, actual sede de la Diputación Provincial de Zamora.

Diputación Provincial de Zamora



Luis Cid Fontán, presidente de la Diputación de Zamora.

En el especial dedicado a Castilla y León, que fue publicado en el D-16-Semanal el pasado domingo, día 27 de marzo, se producía un error en las fotografías que ilustraban el texto titulado «Diputación de Zamora, promover e incentivar el desarrollo provincial» y que podía inducir a equivocación. El error se producía en las ilustraciones, que no se correspondían con los pies de fotos correctos.

En concreto, la fotografía que acompañaba al texto explicativo sobre el edificio-sede de la Diputación no coincidía con el real que, por otra parte, reproducimos junto a estas líneas. Lo mismo sucedía con la fotografía del presidente de la Diputación, Luis Cid Fontán, que al estar equivocada no coincidía con la correcta, que es, igualmente, la que se reproduce junto a estas mismas líneas de rectificación.

Colindres es una tienda dedicada a la perfumería de ambientación para el hogar. Fundada en 1985 por tres amigas que, basándose en la aceptación que tienen estos productos en el extranjero, se decidieron traer la representación, en exclusiva, de la centenaria casa de perfumería inglesa Taylor of London (1887). Dan un enfoque innovador a la ambientación de armarios y baños, sustituyendo de forma más selecta a la naftalina. □

CUANDO EL COMPRAR ES ARTE



En un ambiente cálido y relajante se puede disfrutar de las exquisitas fragancias naturales que contiene cada una de las cajas, frascos, jabones y papeles que se encuentran expuestos en el romántico saloncito de la calle Claudio Coello, 15.

Papeles perfumados para el

armario; esencias para colocar en bombillas; velas aromáticas; pétalos de mil y una flor; bolsitas con flores secas para toalla, jabones, sales..., pudiendo elegir entre gardenia, rosa, clavel, lavanda, azahar, alhelí, violeta, jazmín, dalia, nardos y un sinfín de esencias.

Como acompañamiento tienen artículos de lencería y objetos de baño muy seleccionados; otros son diseños exclusivos para Colindres. Estos complementos buscan la línea de sofisticación y elegancia, siempre volcaba a la decoración y ambientación del dormitorio y cuarto de baño. □

COLINDRES, TODO AROMA

La firma de perfumería de más prestigio en Inglaterra, ahora en Madrid.

DE COLORES SE VISTEN LAS CIUDADES EN



Hay que destacar la importancia que tienen hoy en día las exposiciones de mayoristas. Ofrecer una amplia variedad de objetos, renovables con facilidad y de calidad suprema, es tarea difícil. Becara ha conseguido reunir un arsenal de más de cien mil objetos, traídos de cualquier lugar del planeta, para apoyar la decoración del hogar. Responden a un gusto «in tempore»; piezas bonitas hoy y que a su vez lo sean dentro de veinte años. Esto denota que existe un refinamiento muy grande y un conocimiento de mercado exhaustivo.

Cuenta con la primera exposición permanentemente abierta, con delegaciones en Nueva York y Bruselas, con difusión en los cinco continentes.

Los productos Becara visitan los escaparates de las mejores tiendas de Madrid y de España, como Retablo (Ma-



drid), Flidec (Bilbao), J. R. (Santander), Maifex Ebais (Valencia), Pilma y Vidosa (Barcelona). Siendo la Compañía de la China y el Oriente la tienda donde Becara vende directamente al público.

Becara viene de Begoña, Carmen y Amalia, tres hermanas que se decidieron a abrir una tienda de regalos y que al ir a proveerse en los mayoristas se dieron cuenta

BECARA, DECORACION DE LUJO

Un mayorista que vende calidad para minorías selectas.



que el mercado era reducido y había poca variedad. Optaron por llenar ese hueco y aquí están, con veintiséis años de experiencia.

Hoy cuenta con la primera exposición.

Realizan excelentes reproducciones de piezas antiguas, abrecartas, objetos pequeños... Todos los artículos de la exposición son creaciones propias que se llevan a cabo en China; esto quiere decir que la calidad y la exclusividad van unidas en la firma Becara.

Becara Collection ha participado en cinco ferias nacionales y en la Feria del Mueble de París, teniendo una gran aceptación, lo que supone un excelente éxito de mercado.

LA PRIMAVERA...

...y en verano y en otoño y en invierno.

Este año Suzuki llenará las calles de color y sonrisas con la LIDO VARIO, el nuevo scooter automático.

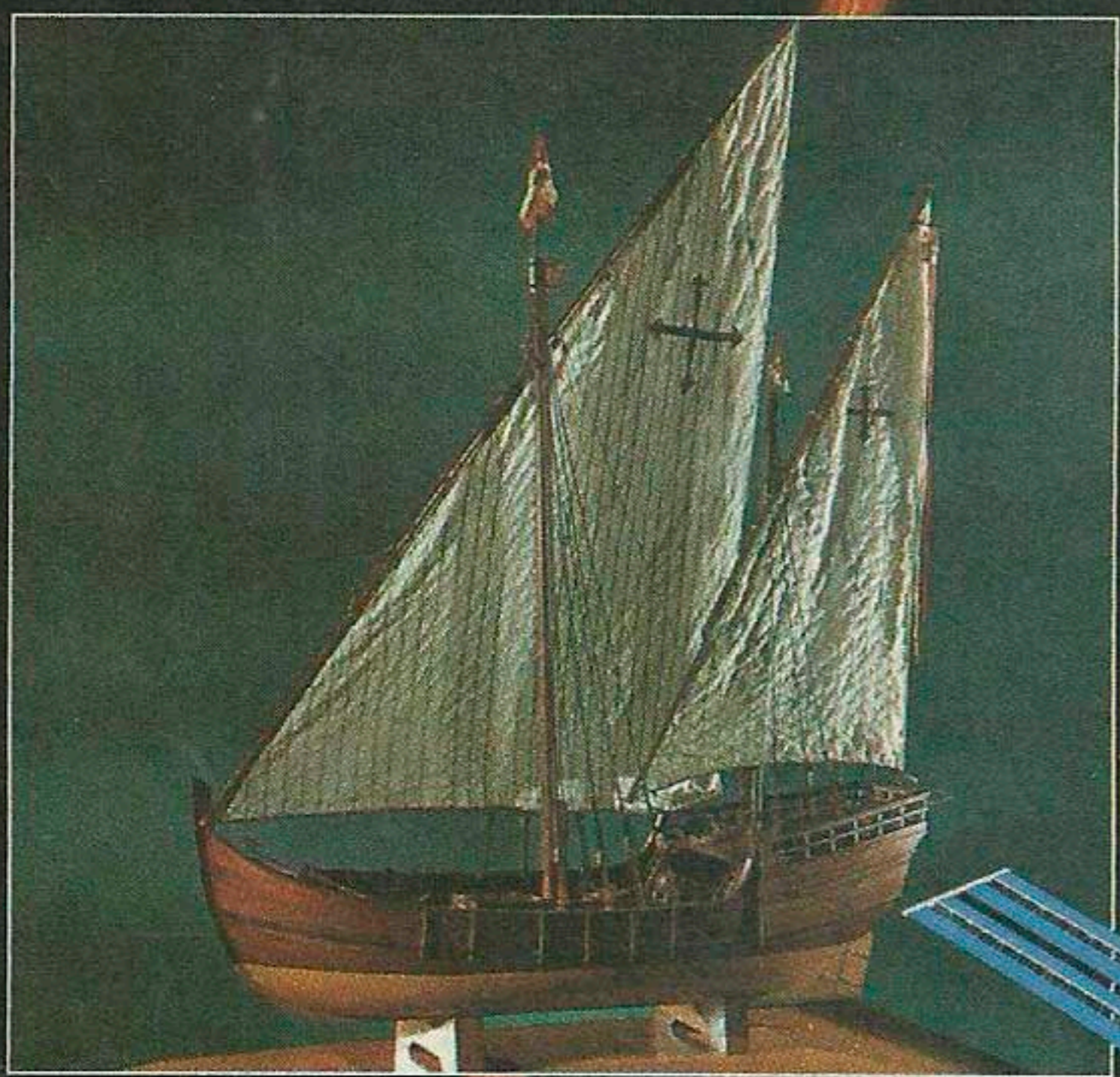
Una moto increíblemente cómoda y divertida pensada para tí, con la que presumirás un montón y disfrutarás como nunca callejeando por tu ciudad y conduciendo en carretera.

LIDO
SUZUKI



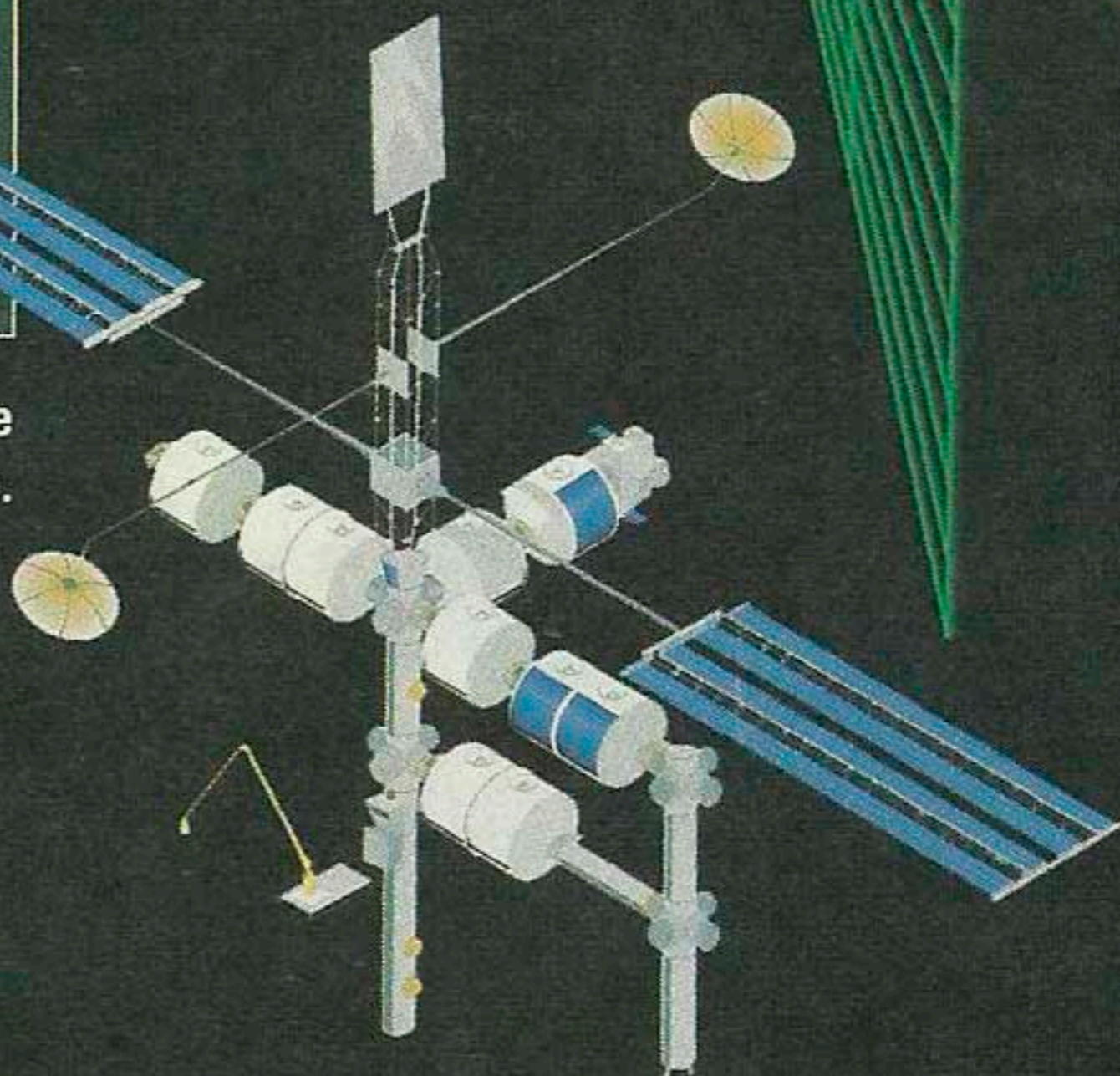
EXPOSICION UNIVERSAL DE SEVILLA 1992

LOS DESCUBRIMIENTOS







La «Niña», una de las tres carabelas del primer viaje de Cristóbal Colón. Modelo del Museo Marítimo de Barcelona.

Plataforma espacial Columbus. Proyecto de la Agencia Espacial Europea.



En la Exposición Universal de 1992, en más de cien pabellones nacionales e internacionales, se rendirá homenaje a la capacidad descubridora de la humanidad. Un apasionante recorrido por los descubrimientos de la época moderna en todas sus manifestaciones, históricas, culturales, científicas y tecnológicas, desde la perspectiva del futuro que se está construyendo.

EXP '92 SEVILLA

E L  M U N D O
E N T E R O  V A 
A  D E S C U B R I R

Dentro de cuatro años. En Sevilla. En la Expo 92. Cinco siglos de descubrimientos se van a descubrir. Muchos de ellos ni siquiera se conocen aún. Pero allí estarán. Para que el mundo entero se entere.

EXPO'92
SEVILLA

LOS DESCUBRIMIENTOS

LA BUENA MESA

Por GINES SANCHEZ HEVIA

Es de todos conocido que los madrileños no salimos mucho, es que, prácticamente, no entramos en casa. Todo ocurre tomando copas. Cualquier negocio, boda o bautizo, felonía o celebración de un nuevo nombramiento político o cultural gira en torno a una mesa.

Un habitante de Madrid —madrileños ya no se hacen— no entiende un acontecimiento en su vida sin una buena digestión. Sería tan impropio como una folclórica sin madre, un político sin amante o una revista del colorín sin baronesa. Impensable. Si añadimos las amas de casa reivindicativas, la fauna de separados que pastorean niños los fines de semana y los matrimonios jóvenes que salen en grupo para aburrirse juntos, completaremos el espectro de usuarios.

Como la calidad de vida en «Spain» es tan baja, naturalmente no sabemos comer. No hay tradición. Los restaurantes triunfan por la decoración, no por la calidad de la cocina. Hemos pasado del es-

Comer y beber en Madrid puede ser una aventura memorable. Sitios hay muchos, pero no todos son iguales. Esta es una guía que puede serle útil cuando emprenda el viaje por las calles de la Villa. Un itinerario para comer bien y luego tomar la copa, la última..., en los sitios más imaginativos y dispares

pantoso cocidito madrileño, chorreando hidratos de carbono y grasaza a la nueva cocina, tantas veces tapadera de incompetencia.

A nivel tipológico podemos distinguir entre mesones, marisquerías y tascas. Mesones rebosando madera y jamones grasientos, nadie sabe el calificativo de castellanos do procede. Obligatorio el cordero asado, y no se sabe por qué extraña asociación el pulpo a la gallega y la tarta de Santiago, versión densa. Marisquerías y tascas actualizadas, con toneladas de acero inoxidable y grandes superficies de cerámica «artística», las cáscaras

de los comensales precedentes te llegan al tobillo y siempre hay patatas ali-oli, que como todo el mundo sabe se pescan con pala.

La versión manchega del bistró parisiense. Freudiana relación entre los patés, las tablas de queso y los visillos de encaje catalán. En lugar de camareros, alguna progre reciclada, con más patas de gallo que una granja avícola y una desafortunada pasión por el macramé en horas libres. Nunca falta la mermelada de arándalo.

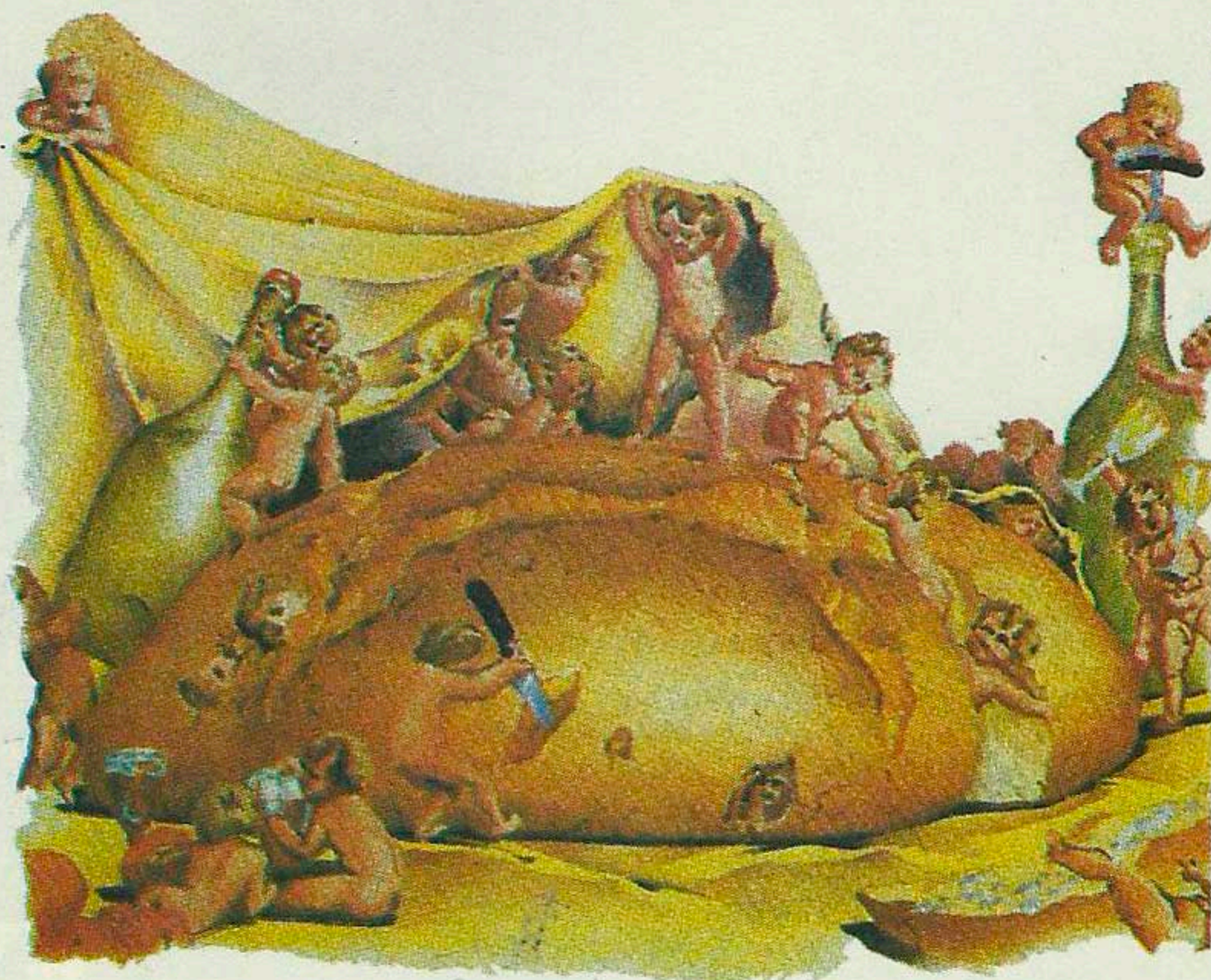
Manjateño asilvestrado y high tech milanésado. La querida de alguien que conoce a

un decorador y encuentra entre los parados de semáforo un guaperas —el repuesto— que se atreve a cocinar. Los sitios más peligrosos atacan con una ensalada de almejas de temporada.

Viva el lujo, el lujo y quien lo trujó, o ver y no comer. La versión rica del anterior. El querido de alguien ha encontrado realmente un elefante blanco. Criadillas obligatorias.

Por último, italianos, chinos y otros exóticos, que de todo hay en la viña del señor. Te destrozas el estómago, pero no el bolsillo. Hay que elegir en la vida.

Si su bolsillo le permite elegir, mortal dichoso, nada como los clásicos: Jockey, Horcher, Bodegón... Magníficos y aburridos por un lado, salvajemente caros por otro. Para los que son carne de revista, el sitio rabiosamente de moda, este mes Archy. Hablemos del término medio: de los siete, de los siete magníficos: La Gamella, Balzac, El Amparo, Jaun de Alzate, La Parra, Semon y Café Latino.



COMER, COMER, COMER



LA GAMELLA (C/ Unión, 8. Teléfono 242 13 31). A punto de traslado, es un shock desde el principio. No tiene el encanto del restorán primitivo en el pueblo de Navalagamella, pero Dick ha conseguido crear un decorado inolvidable. Una interpretación sui generis de Matisse trepa por las paredes, manteles que puedes adquirir al final de la cena y una vajilla desparejada que enternece el corazón. Una quiche de chorizo inaudita y el hígado de oca fresco convertido en un poema. Por su proximidad al Teatro Real, gente de conciertos, algún músico y público joven ruidoso en los postres. Imprescindible reserva.



BALZAC (Moreto, 7. Teléfono 239 19 22). Verde, que te quiero verde, como el poema. Buena obra gráfica en las paredes; no en vano se nutre del próximo Museo del Prado. Balzac (Moreto, 7. Teléfono 239 19 22) tiene unos platos interesantes y unos postres aburridos. Adecuado para cenas de los viernes para casados jóvenes. El foie es magnífico, el maitre impávido te recomienda lenguado de segundo y se queda tan fresco, como el lenguado.



EL AMPARO. Orgullosos con su calificación en la Guía Michelin, *El Amparo* (Puigcerdá, 8. Teléfono 431 64 56) es ya un clásico. Magnífico decorado de Paco Muñoz, al que se le empieza a notar los años. Gente guapa y algún hortera despistado. Si no le gusta la cocina china, pida rollitos imperiales, son para raptar al cocinero y llevártelo a casa. Si le caes bien a Carmen Guasp volverás a casa con un delicioso libro sobre los vinos que atesora el restorán; para mi desgracia no soy el hombre de su vida.



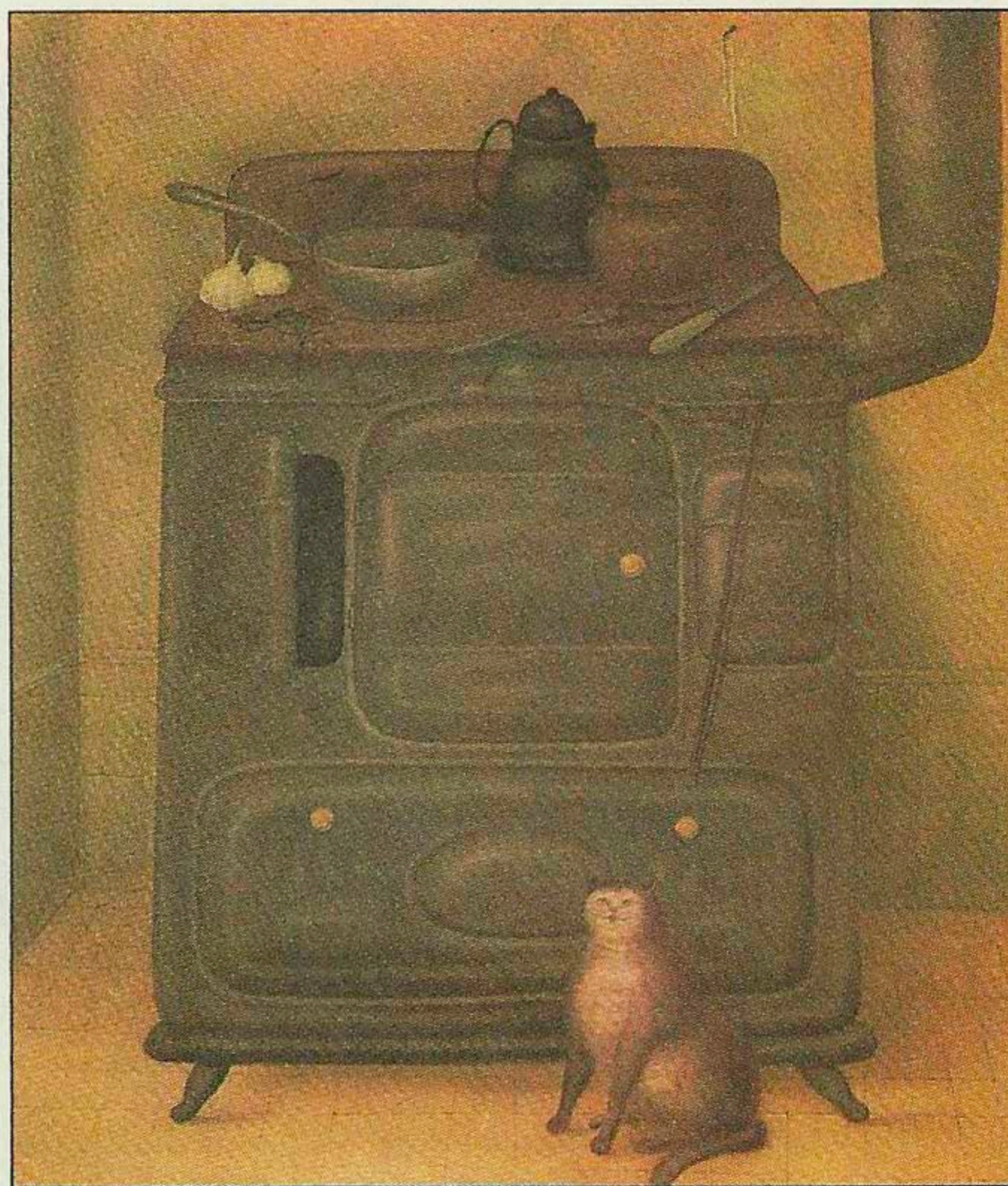
JAUN DE ALZATE (Princesa, 18. Teléfono 247 00 10). El posmoderno encabritado y unas cortinas que son la pesadilla de una decoradora. A cambio, una cocina deliciosa con las salsas más bonitas de Madrid. Resérvese para los postres. Siempre hay mucho gordo, buena señal, y notables del reino.

COMER, COMER, COMER

LA PARRA. Si le gusta cenar a la luz de las velas, o a su chica preferida se le ha disparado la pata de gallo, nada como *La Parra* (Monte Esquinza, 34. Teléfono 419 54 98). Atmósfera árabe-francesa, modelete Casablanca. Un maitre más snob que una duquesa viuda venida a menos y una cocina entreverada de Francia y Mediterráneo. A mediodía, mucho extranjero, tal vez de las embajadas próximas. Algunas noches, exceso de gomosos.

SEMON (Capitán Haya, 23. Teléfono 455 46 90) O Cataluña en la Corte. Azulejos blancos y perfiles metálicos. Un servicio impecable y una falta de pretensión llena de soberbia. Cocina de temporada. El ragú de cangrejos es para llorar de alegría. Si conoce a muchos famosos, mejor no vaya, se pasará el rato saludando. Cerrado por las noches.

CAFE LATINO (Augusto Figueroa, 47. Teléfono 232 66 76). Para huérfano en ejercicio es el sitio ideal. Belén, un hada adorable, te conducirá entre platos de toda la vida con eruditas y exquisitas aportaciones. No hay nada como conocer gente que conoce, que transforman los platos cotidianos en una experiencia única. Oportunidad de largas sobremesas, divertidas y cosa rara, inteligentes.



FERNANDO BOTERO

PORTUGAL



Nunca tanto tan cerca.

Y con el contraste de algo tan cerca, aún siendo tan diferente: Portugal. Sol, deportes, playas, gastronomía insuperable, un trepidante mundillo de mercaditos, compras, curiosidades. Todo enriquecido por la generosa acogida y la hospitalidad de su gente... y además, tan cerca. Visitar Portugal es quererlo desde el primer momento. Mucho y ahí mismo. Tanto y tan cerca.

¡Acérquese, Portugal le espera!

Consulte a su Agencia de Viajes o a la Oficina de Turismo de Portugal.

Gran Vía, 27 - 1.º Tel.: (91) 522 93 54 28013 Madrid

Ronda de San Pedro, 7 - 1.º-2.º Tel.: (93) 317 79 99 08010 Barcelona

Marqués de Valladares, 29 Tel.: (986) 22 49 59 36201 Vigo

 **portugal**
Verlo para quererlo

 AIR
PORTUGAL

moelón

BARES, QUE LUGARES

Por JAVIER MEMBA

(Con información de Teresa Vallina)

Por lo visto la vida ha de ser, antes que nada, sana. Sin fumar, sin beber y consumiendo productos ligeros y naturales. Hay que añadir un nuevo dogma a la colección: La Salud. Sin embargo, Madrid aún está lleno de bares, al parecer es la ciudad con más bares de Europa. Y es que los bares también son salud, al menos para la inteligencia, que en ellos se encuentra esparcimiento. El cuerpo también goza con ese irresistible juego de mirar y de ser visto. Se puede intentar todo. Desde el negocio hasta la seducción. Mientras, se disfruta de la magia de refrescarse el gástrico. Alternar en lugares donde el tiempo toma un ritmo diferente, los minutos transcurren más despacio, o, en cualquier caso, poco importa cómo quieran transcurrir. El compadreo será siempre algo especial en Madrid. La convivencia es más fácil. Los bares son lugares de placer. Estas son siete propuestas sugestivas, inmejorables, para conseguirlo en la Villa. Y en la Corte no sabemos lo que harán.

EL TERMINAL. En la calle Fernando VI, frente al Kwai —donde se toman los cubatas más baratos de la zona y donde la timaba y la juerga llega hasta la calle— está El Terminal. Ocupa una amplia zona de la fachada, con amplias ventanas a los lados de la puerta. No es una entrada estridente. Pero no hay pérdida, los que saben lo que quieren encuentran el sitio. Es un lugar estrecho, con techos muy altos. Todo, suelos y ventanas, es de color de ámbar. Pero no se parece para nada a un pastel. La decoración —obra de Ginés Sánchez— es de todo; cálida, fría, sorprendente y estimulante. Una columna y una es-

tantería —donde esperan las botellas a ser escanciadas en sus vasos— son de un color azul tan intenso y regocijante que, mezclado con el resto del local, logran una combinación explosiva en su intención. Curiosa y bien pensada distribución del espacio; diferentes niveles en el suelo, con escaleritas, mesas pequeñas y negras, sillas del mismo color que siempre están llenas y que contrastan con su color con el resto del local; toques dorados, casi mágicos, en la barra y donde menos se espera. Una decoración que sorprende y en la que el placer se contagia entre todos los parroquianos.

Por el día cambia de color. Se convierte en una cafetería de tostadas y batidos de fresa. Y así sigue hasta las siete de la tarde. A partir de esa hora, El Terminal se llena de los más jovencitos, que pasean sus cuerpos ante los grandes espejos del bar. Ya por la noche se llena de gente de todo tipo: modernos, rockers, también «pijines» y hasta personas jóvenes difíciles de etiquetar. Y muchos famosos no se lo pierden: Antonio Resines, vamos, «la escuela de Yucatán» en pleno, jóvenes autores de teatro, gente de la Escuela Leiton. También hay sitio en El Terminal para las «parejitas» que se arrullan anónimas entre el gentío estridente que se divierte.

Las camareras son bonitas y simpáticas, como sólo se encuentran en Madrid. Los camareros —guapos y amables— se desenvuelven con agilidad entre los que allí se divierten. La música está alta, como para poder charlar y disfrutar de ella al mismo tiempo. Hay de todo un poco: desde música pop, hasta buen rock-and-roll de los años cincuenta y sesenta, pasando por los Rolling Stones, que pirra por la zona. Un to-

que clandestino, como un guiño pícaro, cómplice el lugar con sus clientes. Las escaleras siguen siendo ámbar, como el suelo y las paredes; el salmón lame todo el local. Y abajo, tres puertas excitantes y necesarias. El servicio de chicas y el de los chicos —es importante tener donde «evacuar» en la larga noche de cientos de tragos— y dentro prácticas máquinas automáticas de condones. Para que los que tengan suerte gocen seguros, sin problemas de salud.

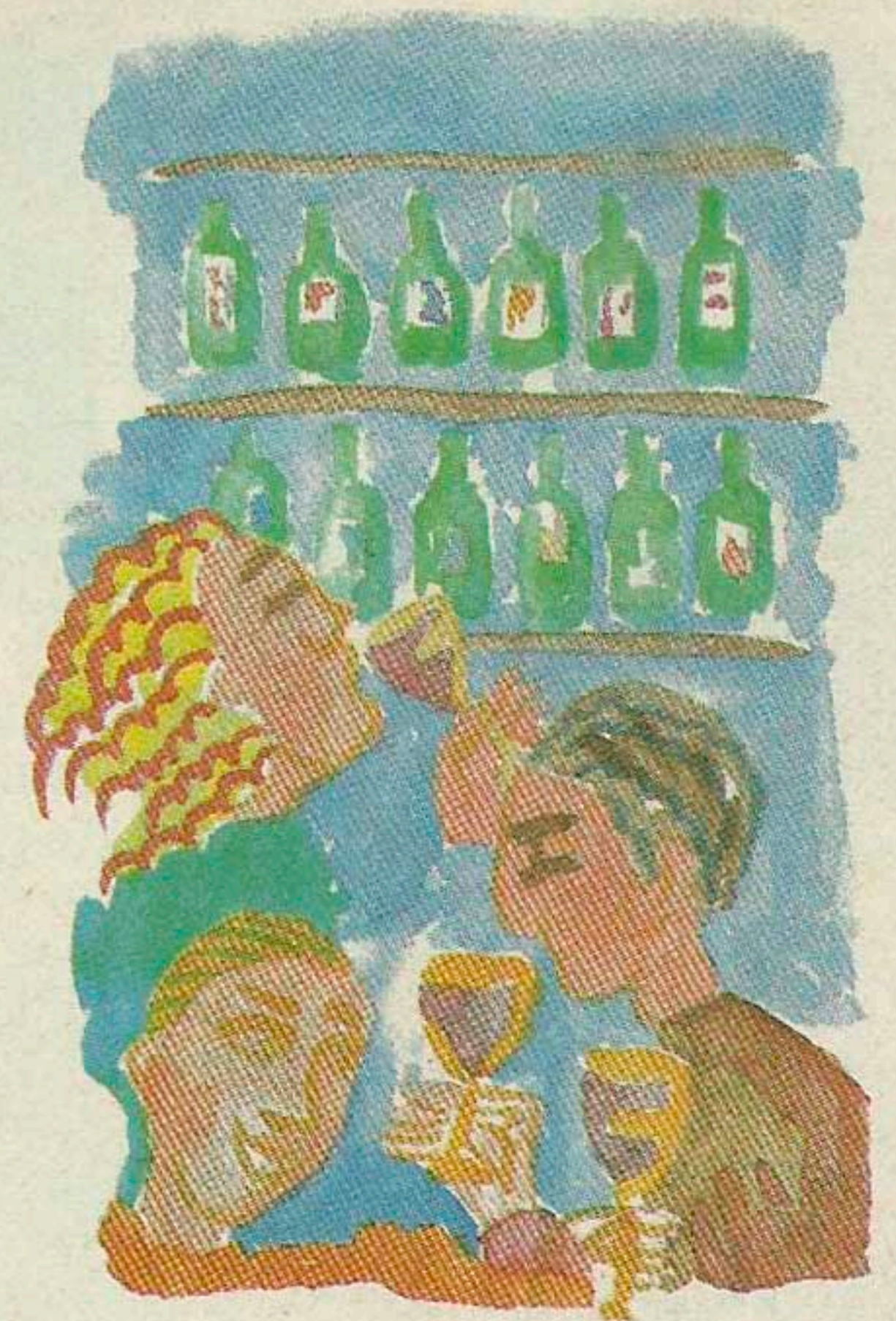
Para que luego digan que los bares no son sanos e higiénicos: «No da, no da.» Y la tercera puerta, enigmática, en la que un insinuante letrero reza así: «Privado.» Sólo por aquello del morbo de lo prohibido. Dentro, entre el humo y las miradas, se juega al billar americano. Un toque clandestino.

MUSEO CHICOTE.

Dicen que en los años sombríos era uno de los pocos lugares donde se podía encontrar penicilina en Madrid. Dicen que dentro sucedían cosas que fuera no podían suceder, porque allí se divertían gentes cercanas al poder. Recientemente ha vuelto a ocupar el lugar que siempre tuvo entre la nocturnidad de Madrid. Se muestra hoy con la misma decoración de siempre, renovada. Parece ser igual que en aquellas noches que le mitificaron y le hicieron aparecer en las letras de los chotis. Cuando Ava Gardner y los más famosos diestros, entre otros muchos, eran clientes asiduos, y la maestría y el buen trato de su dueño lo convirtieron en el club de bebidas más famoso de la ciudad.

Estanterías con cocteleras de licor de los más sugestivos colores. Taburetes de los que ya no quedan. Suelo agradable de pisar. Música que invita a la conversación y espejos, que son importantísimos para poder mirar. No hay aglomeraciones, no hay estridencias. Un lugar exquisito para gente exquisita. Con un flamante portero en la puerta. Un lugar donde no se nota el humo, aunque se siga pudiendo fumar. Todo está dispuesto para que la solera se haga notar y hoy siga siendo igual que ayer.

El tiempo no ha pasado por Chicote. El fantasma de Ava, sin envejecer, aún acecha, pero sus excentricidades ya no asustan a nadie. Los primeros



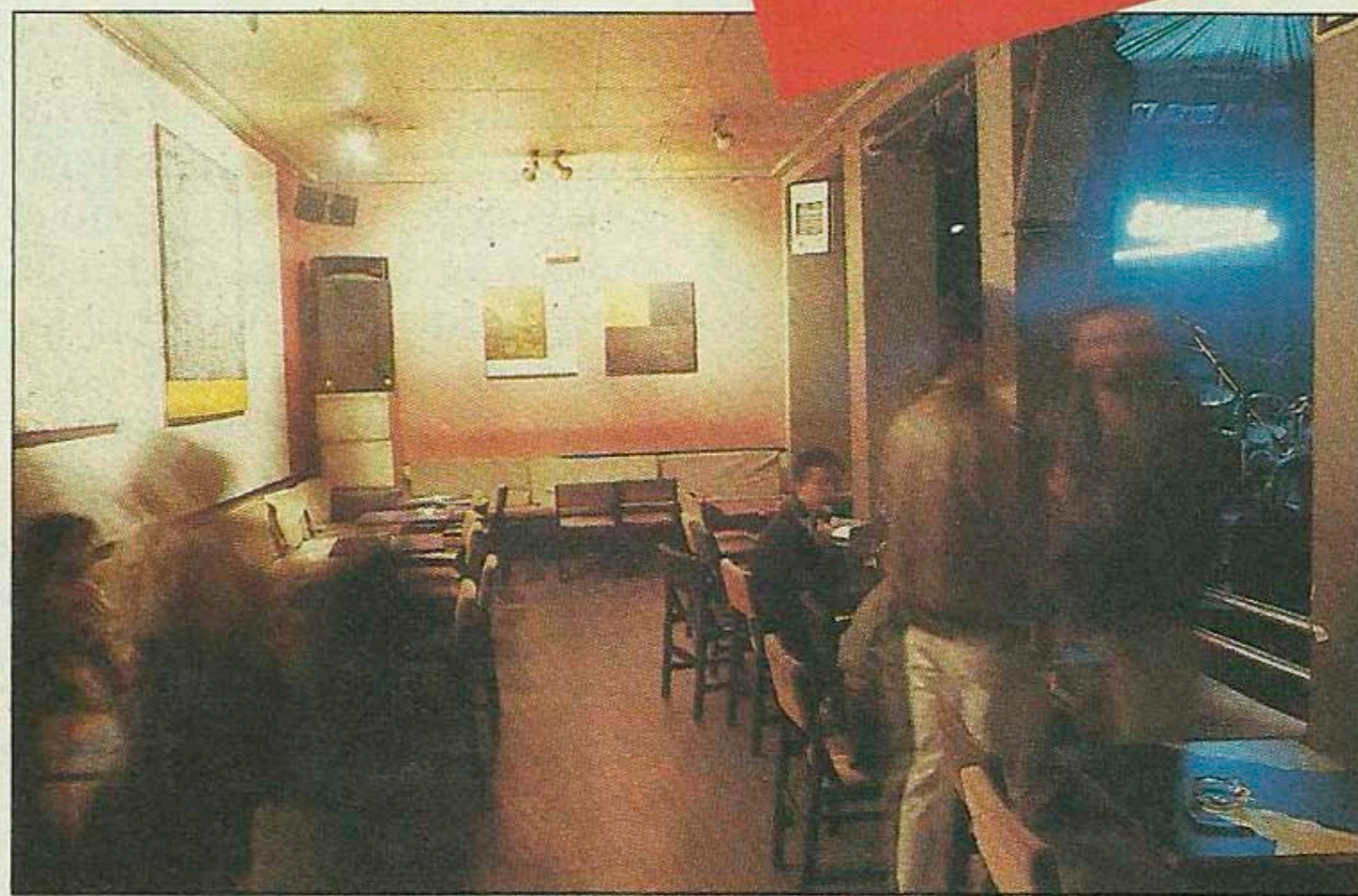
números de la Gran Vía, donde se encuentra, han cambiado; pero Chicote sigue siendo igual. En él se dejan ver escritores como Blanca Andreu y Juan Benet y sus acólitos. «Show-men» de éxito, como Javier Gurruchaga. Galeristas de arte, pintores, periodistas famosos y gente de postín, la crema de la intelectualidad,

como escribiera el gran Agustín Lara. Entre ellos se pueden saborear los famosos cócteles que inmortalizara Perico, e imaginar que el tiempo no ha pasado, que aún sigue el estraperlo, y que no hay miserables en ningún lugar.

Al salir te sorprende la Gran Vía, que a esas horas está bonita de verdad, con esa luz amarilla de las farolas que le da su aspecto más irreal. Chicote es el de siempre, el más castizo. Lo que ha cambiado es el resto de la ciudad.

ELIGEME. Sito en la calle de San Vicente Ferrer, toma su nombre de la película más popular de Alan Rudolph, y en su espíritu hay algo del film. Se entra a él por un largo pasillo, en el que cabe hasta un kiosco en el que se vende desde tabaco a libros y periódicos, lo que es admirable. Es un lugar habitado por la «progresía» de hace unos años que, afortunadamente, se resiste a envejecer. Sabina, Javier Krahe, Massiel, Lizcano, Juan Madrid, Carlos Tena, Poblet y otros muchos.

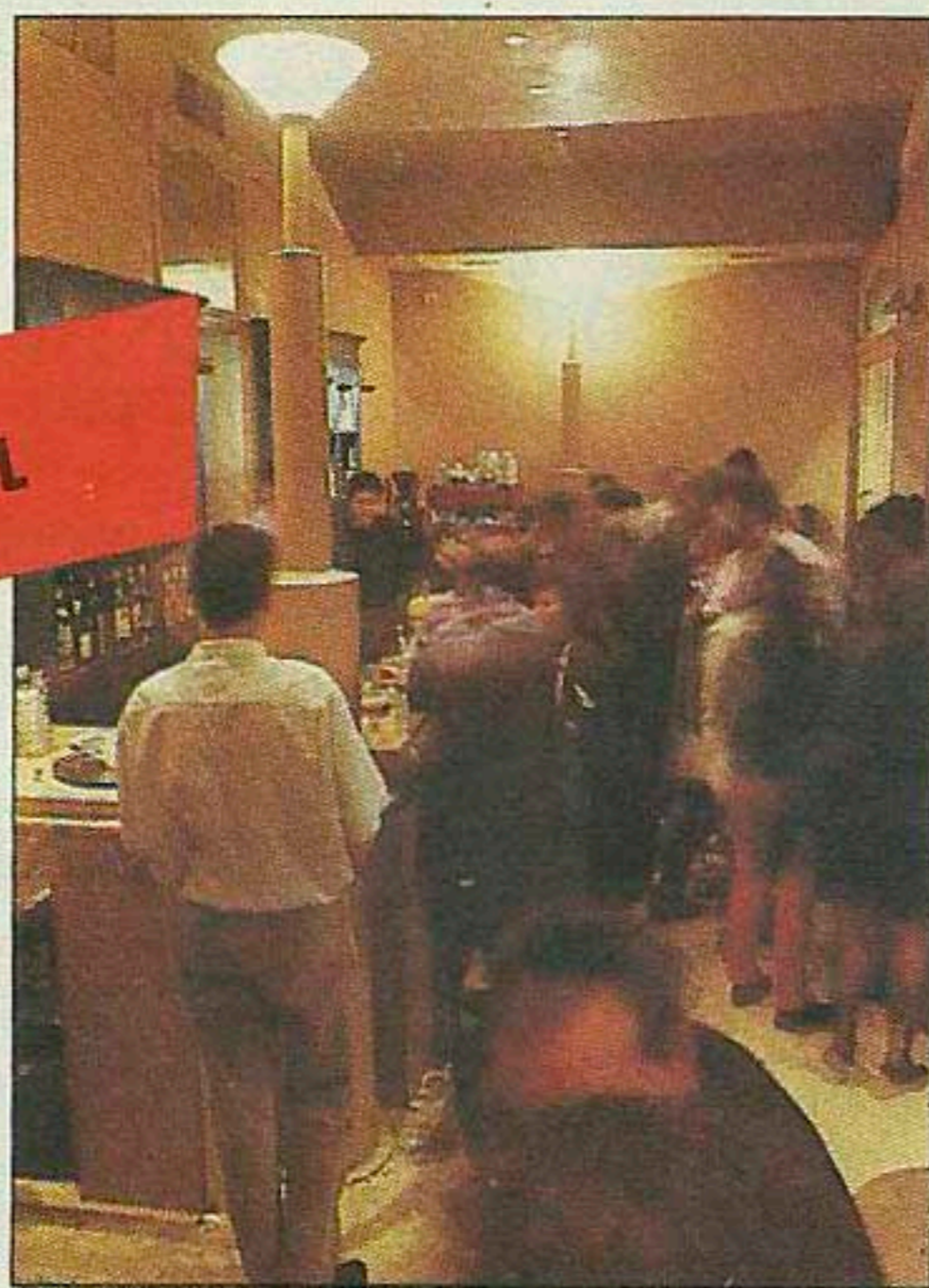
Los habituales de la noche, los medio búhos, aún recuerdan cuando el bar se llamaba Malasaña, y no tenía nada que ver con lo que es ahora. Los antiguos anuncios de cigarrillos Winston que decoraban las paredes han dado paso a caricaturas, como la de Aranguren, y a exposiciones de pintura periódicas. Desarrolla tal cantidad de actividades paralelas —exposiciones, coloquios, teatro independiente, actuaciones en directo— que parece un centro de animación cultural, incluso parece estar abierto a cualquier propuesta razonable. A Moncho Alpuente le gusta ir a jugar al ajedrez allí. Es uno



ELIGEME

de arriba, si se entra por la calle del Pez. El Cútre está al final de la cuesta, no tiene pérdida, la entrada es de metal. Una vez dentro todo es como en un gran almacén, con directorio de plantas y vitrinas. Las paredes están cubiertas con inmensas fotografías de las rebajas. Las dos barras están atendidas por hermosas muchachitas, lo que es de agradecer, porque hace el trago mucho más agradable.

Parece más grande de lo que es, pero el poco espacio está bien aprovechado. Lo



TERMINAL



CAFE BERLIN

de los locales más grandes de Malasaña, uno puede pasearse para exhibirse, aunque casi nadie lo hace. Los que pasean por Eligeme lo hacen para saludar a los demás.

La barra es acorde con el lugar. La música siempre es suave. Sea ceíta, cantautora o jazz. Son frecuentes las actuaciones en vivo, y hay sitio suficiente para que los que quieren se puedan sentar. Es un sitio tolerante en el que caben todos los que el portero deja entrar.

EL CUTRE INGLÉS. Su fachada es la única construcción que no parece caerse de toda la calle Marqués de Santa Ana, que además es cuesta



CUATRO ROSAS

más curioso es que para ir al servicio hay que llamar al ascensor, y entonces se abre la puerta. La música es de importación y suena bastante alta. Como tiene que ser cuando se está bebiendo. Es uno de los últimos en cerrar de la zona y por eso se empieza a animar avanzada la madrugada, cuando cierran los demás bares. Lo puebla la fauna nocturna más diversa: es posible ver allí ejemplares de cualquier tribu urbana y personas normales, si lo normal es no ser nada, mirando. El ambiente es agradable. El Cutre es un gran sitio que ocupa poco espacio.

CUATRO ROSAS. En la calle de Fomento, un poco más arriba de la Comisaría, se encuentra el Cuatro Rosas. Debe su nombre a la canción del grupo musical Gabinete Caligari. Los que dan brillo al lo-

cal son, sobre todo, Eddy Clavo y Kiko Rivas. Es un rincón alargado y estrecho donde se rinde culto a la nostalgia. Las paredes están llenas de cosas: carteles de Miles Davis, homenajes a Boris Vian —que emociona— y fotos de García Alix con su calidad inconfundible. Lo que diferencia Cuatro Rosas del resto de los locales es su música, es de esa antigua que siempre gusta volver a escuchar. Ritmos con sentimiento, lo que es difícil de encontrar en estos tiempos por las melodías electrónicas con las que poder mover a gusto la cabeza.

La gente que llena el Cuatro Rosas es divertida y casi siempre hay mucha. Frente a la barra hay una repisa para dejar los vasos y las botellas; es un lugar desenfadado y alegre en el que se puede estar hasta bastante tarde. Si no que se lo pregunten a Anto-

nio Batrina, el Rey del Tango y el alma de «Malevaje», que se deja ver por allí con frecuencia. También se puede ver al cantante de La Frontera, entre otras caras de famosos. Sólo molesta, como en todos los sitios pequeños, el trasiego de personas. Merece la pena conocerlo.

EL COCK. El Cock está en la calle de la Reina. Es un lugar amplio, con el techo alto y cierto aire decadente. Ahí acuden todas las noches los mejores de Madrid, gente de éxito, los dichosos yuppies. Allí se admiran unos a otros, discretamente, eso sí. La barra está atendida por profesionales impecables, que incluso, visten uniforme. Todos van muy bien vestidos en el Cock, impecables y a la última. La música es un elemento más de la decoración, Carlos Astiarraga pinchó allí mu-

cho tiempo. El Cock es un lugar agradable con indudable magnetismo. Trae buena suerte ir a él y divertirse entre las damas y los caballeros.

EL BERLÍN. El Berlín de la calle Jacometrezo recuerda el Berlín de Isherwood, o si se prefiere el Cabaret de Bob Fosse, que es lo que pretende. En cualquier caso, la gente que lo frecuenta es mucho menos excéntrica que la cantante Sally y sus amigos. El Berlín es un bar para gente normal, decorado con gusto, lleno de pequeños detalles que demuestran la atención permanente del dueño. Tiene dos plantas, y en la segunda, la mejor, hay una terraza con mesas y toldo. En la que siempre apetece sentarse para mirar más allá de tus propias narices, que, para el ajeno a todo, es lo más frecuente en un bar.

SABOR DE VICTORIA

Victoria sabe. Y usted también sabe que los puros Victoria ofrecen una amplia gama de sabores. Puro Placer. Cada variedad elaborada con una excelente liga de tabaco para que usted disfrute un sabor de Victoria. Su VICTORIA personal.

The advertisement features a woman with voluminous, curly brown hair, wearing a dark green, strapless, ruffled dress and large, ornate earrings. She is reclining on a dark surface, holding a lit cigar in her right hand. Surrounding her are several packs of Victoria cigars. In the foreground, there are packs of Victoria 10 (10 cigars), Victoria 12 (10 cigars), and Victoria 5 (10 cigars). In the background, there is a pack of Victoria 15 and a pack of Victoria Mini (10 cigars). The packs are light-colored with a gold band and the Victoria logo. The background is dark, with a green fabric draped over a surface behind the woman.

CIGARCANARIA

LAS CUATRO



Alejandra Grepí, la protagonista de «El bosque animado», nos introduce —vestida por Manuel Piña— en la elegante jungla de Archy.

ESTACIONES NOCTURNAS



Por CARLOS FERRANDO

Dentro de la multitud de opciones de ocio que se multiplican día a día en una ciudad como Madrid, hemos elegido cuatro de las más significativas con las que cubrir prácticamente toda una noche.

Alejandra Grepí, Cristina Higuera, Luz Casal y Amparo Larrañaga han prestado su fascinación para ejercer de guías por Archy, Imposible, Café Alfil y Amnesia. La ropa la han puesto cuatro diseñadores que viven y trabajan al calor del Oso y el Madroño: Manuel Piña, Elena Benarroch, Concha Huerta y Antonio Alvarado.

CARLOS MONGE

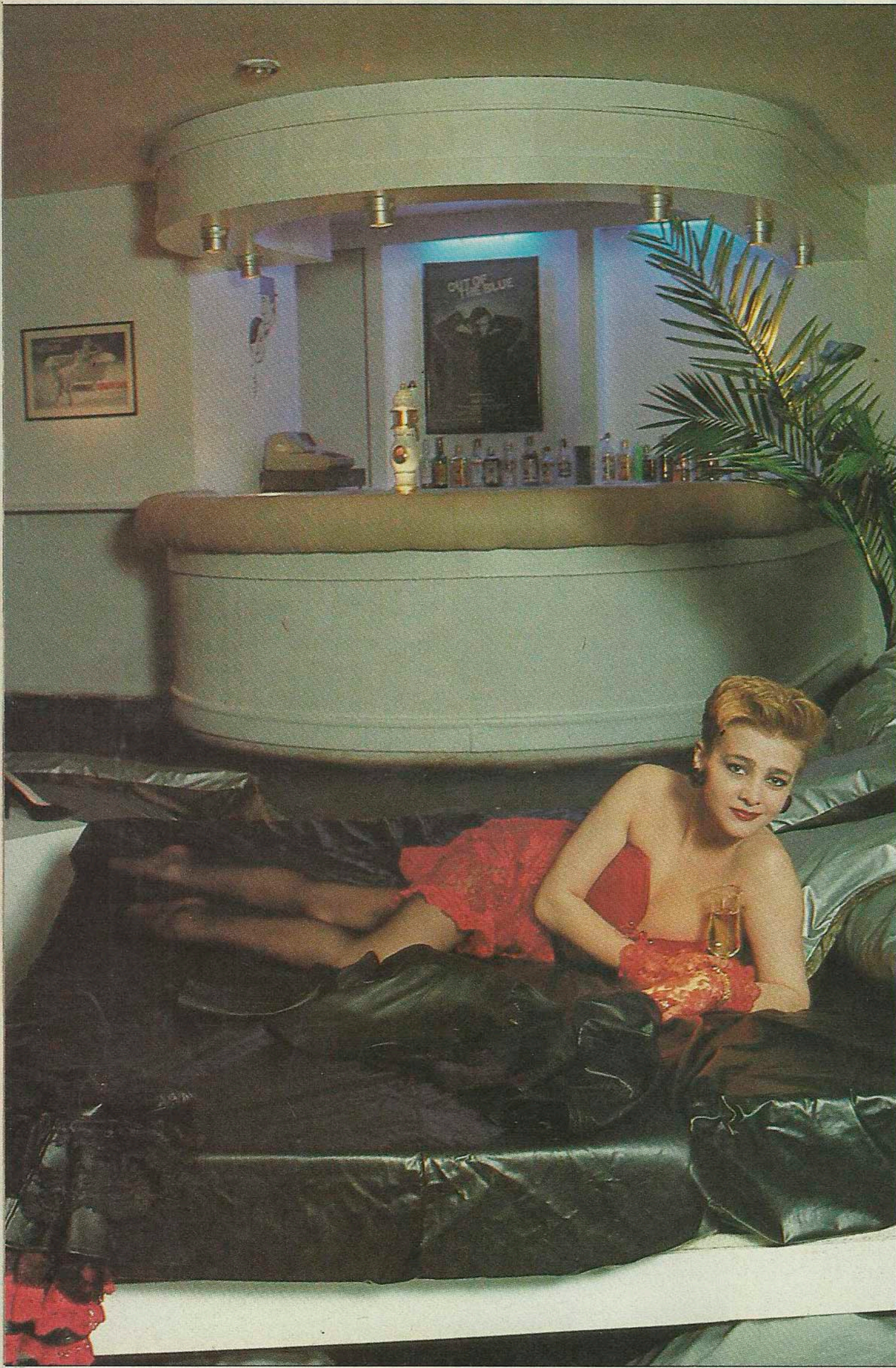
AMPARO LARRAÑAGA



Perteneciente a una de las grandes dinastías de la escena española, hija de Carlos Larrañaga y María Luisa Merlo, nieta de María Fernanda Ladrón de Guevara e Ismael Merlo, sobrina de Amparo Rivelles, Amparo Larrañaga se ha convertido por mérito propio en la mejor y más preparada actriz de su generación.

Desde que debutó, cuando apenas contaba dieciséis años, en una revista musical de segunda vedette con Addy Ventura, prácticamente no ha dejado de trabajar. Desde sus generosas formas de entonces a la andrógina adolescente que representa actualmente el mayor éxito escénico del año, «Los ochenta son nuestros», de Ana Diosdado, mucho y buen teatro. «Bajarse al moro», «Lázaro en el laberinto», por el que consiguió el premio Icaro de D-16, son los títulos más recordables, aunque la posibilidad de convertirse en hiperpopular se la brindó, como casi siempre suele acontecer, la televisión. ¿Quién no la amó un poquito al menos gracias a la «Media naranja» que creó Rosa Montero? Para el cine no ha tenido demasiado tiempo, apenas si debutó este mismo año con «Jarrapellejos», demostrando de una vez por todas la falsedad del dicho de que los buenos actores de teatro no se desenvuelven bien delante de una pantalla grande. Los proyectos desde entonces se le han amontonado, pero de momento saldrá de gira con «Los ochenta», que posteriormente conocerá una versión televisiva que naturalmente protagonizará.

JUAN RAMON PUYOL



AMNESIA.—Paseo de la Castellana, 93. Abierto desde las 12 de la noche hasta bien entrada la madrugada. Relaciones públicas: Chema Rodríguez. Sobre su movida han publicado artículos los más prestigiosos y modernos semanarios y mensuales internacionales, como, por ejemplo, «Der Spiegel» (Alemania) o «City» (Francia). Son especialmente comentadas sus fiestas sorpresa, la mayoría de las veces sin que el personal esté avisado de antemano. La clientela es la más ecléctica de la ciudad.

CREDITOS

Ropa y accesorios: Concha Huerta.
Peluquería: Rafael.
Maquillaje: Tito.

INESPAL HACE LAS CIUDADES MAS MODERNAS

En la construcción, el aluminio de Inespal es una realidad que está a la vista.

Cerramientos, fachadas, ornamentación, falsos techos, carpintería, calefacciones.

INESPAL —Industria Española del Aluminio—, aporta a la arquitectura soluciones técnicas a la altura del diseño actual.

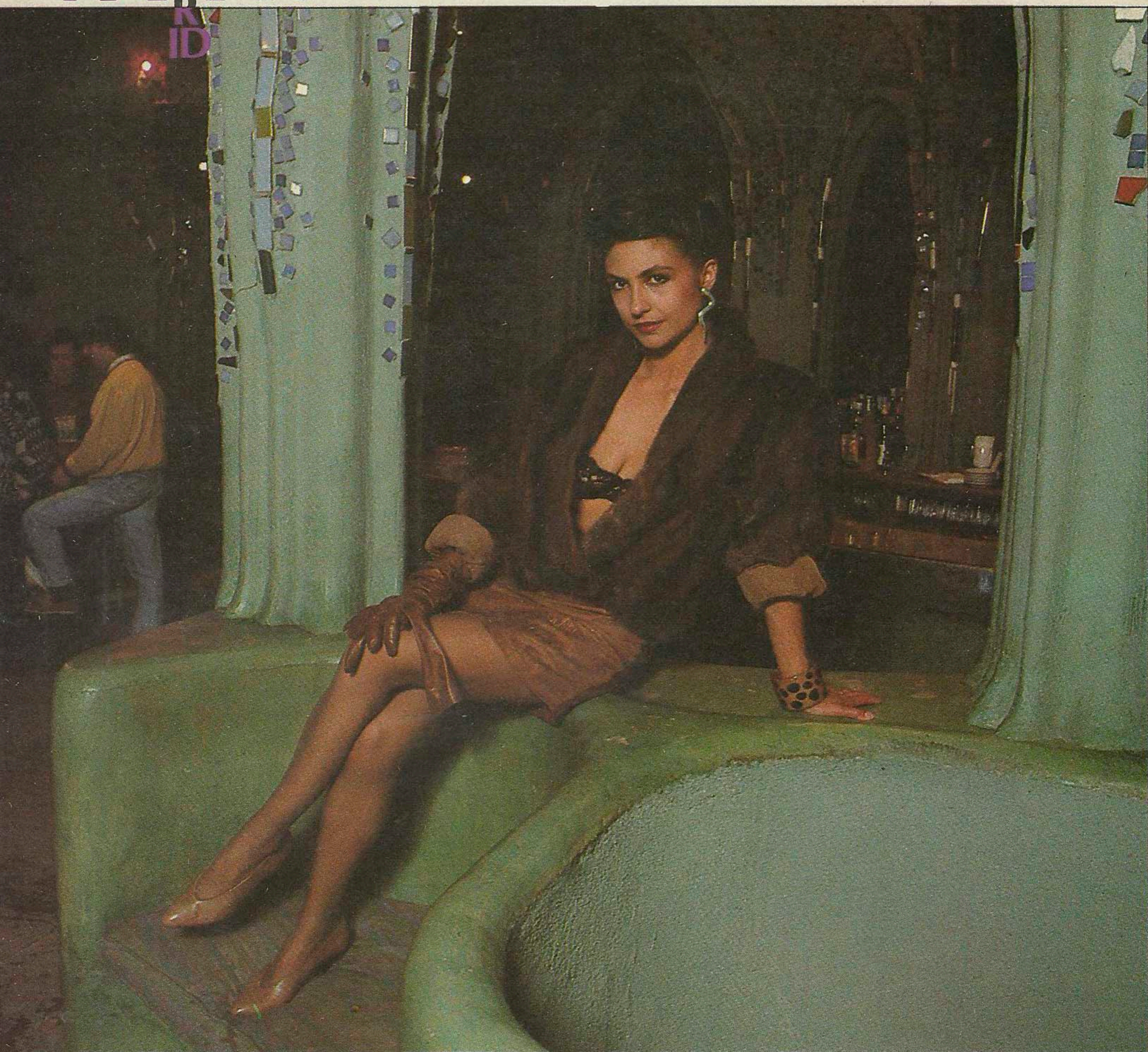
Introduciendo en el mercado español sistemas homologados de alta calidad, que hacen nuestras ciudades más modernas.

Por eso, cuando en la construcción se habla de aluminio, se habla de Inespal, el aluminio de España.



Industria Española del Aluminio, S.A.
GRUPO INI

Aluminio de España



DANIEL GLUCKMANN

Madrileña, cosecha del 61, uno no sabe qué elegir de Cristina Higuera, si talento o físico, ya que en ambos terrenos es una superdotada. Convertida en un personaje sumamente popular gracias a ejercer de presentadora de televisión, primero en «De siete en siete» y actualmente en «Descartes», lo que de verdad la fascina es el mundo de la interpretación. Sus créditos teatrales incluyen un Mishima en París y dos monta-

jes en la sabia compañía de Nuria Espert: «Doña Rosita la soltera» y «Yerma».

Aunque el cine todavía no la ha hecho justicia, se encuentra en un momento de lo más esperanzador. Tiene pendiente de estreno «Coca y Cía», un thriller pobretón de Jesús Franco. A raíz de ahí participó en una serie televisiva de la BBC sobre cuentos de Allan Poe al lado de Stewart

Granger. Claro que lo mejor es que Manuel Gutiérrez Aragón la haya llamado para su próxima película, en la que será la madre de Miguel Molina.

CREDITOS

Ropa: Elena Benarroch.
Zapatos: Walter Steiger.
Guantes y pulsera: Andrea Pfister.
Maquillaje: Tito.
Peluquería: Rafael.

IMPOSIBLE.—Travesía de Conde Duque, 3. Abierto desde las 9 de la noche hasta las 3 de la madrugada. Bar diseñado, a lo Gaudí, por Jesús del Pozo. La edad media de su clientela nunca sobrepasa los veinticinco años. Relaciones públicas: Nacho James. Su clientela está formada básicamente por gente guapa con cierto poder adquisitivo, mucho universitario-a y también cantantes y músicos de los grupos más en la onda.

ENDESAS A LA VENTA.

Ha llegado el momento.
Desde el 13 de Mayo están a la
venta las acciones de ENDESA.
Y sólo hasta el día 28. Decídase ya
y participe en el futuro de una
de las diez grandes empresas más
rentables del país. Compre
Endesas ya. No hay para todos.
Infórmese llamando al

900 12 13 14

(llamada gratis).



A años luz.

LUZ CASAL



Nacida en Galicia, Luz Casal empezó a hablar, crecer, estudiar y cantar en Asturias, aunque ya hace doce años que se afincó en Madrid con ganas de abrirse camino en el mundo de la música. Su debut musical, curiosamente, fue dando vida a la mítica Raquel Meller en el Teatro Reina Victoria, pero ha sido en el rock donde ha encontrado su lugar, estando considerada como una de las voces indispensables de nuestra música joven.

En 1980 consiguió grabar su primer disco, «El ascensor», un sencillo al que siguió un larga duración dos años después. A él le sigue una gira por toda la geografía española con «El rock de una noche de verano», al lado de Miguel Ríos. En 1985 aparece su tercer álbum, con él actúa por primera vez en San Isidro, cita a la que desde entonces ha acudido puntualmente año tras año, empieza su ascendente internacionalización y viaja a países como México, Venezuela y Checoslovaquia, donde consigue colocar sus éxitos en todos los «hit-parades». Su último álbum, «Quiéreme aunque te duela», ha supuesto su definitiva consagración. En estos momentos se encuentra a punto de salir a la venta su nuevo trabajo discográfico, por el que existe la lógica expectativa. Este año no podía faltar su voz en las fiestas del patrono madrileño, actuando nada menos que al lado de Joe Coccker.

CARLOS MONGE

Ropa y accesorios: Antonio Alvarado.

Peluquería: Rafael.

Maquillaje: Tito.

CAFE ALFIL: Calle Pez, 10. Abierto diariamente desde las 12 hasta las 3,30 de la madrugada. Director: Paco Carvajal. Relaciones públicas: Rafael Rodríguez. Espacio abierto en el que lo mismo se ofrecen recitales desde el flamenco Manuel a Radio Futura, se desnuda Sera Tey u organizan «happenings» los grupos de teatro más vanguardistas. Lugar de encuentro de las buenas gentes del «show business».

DESDE HOY GRUPO 16 PONE ESPAÑA ECONOMICA EN SUS MANOS.

Tras un paréntesis de 17 años, España Económica vuelve a estar en sus manos.

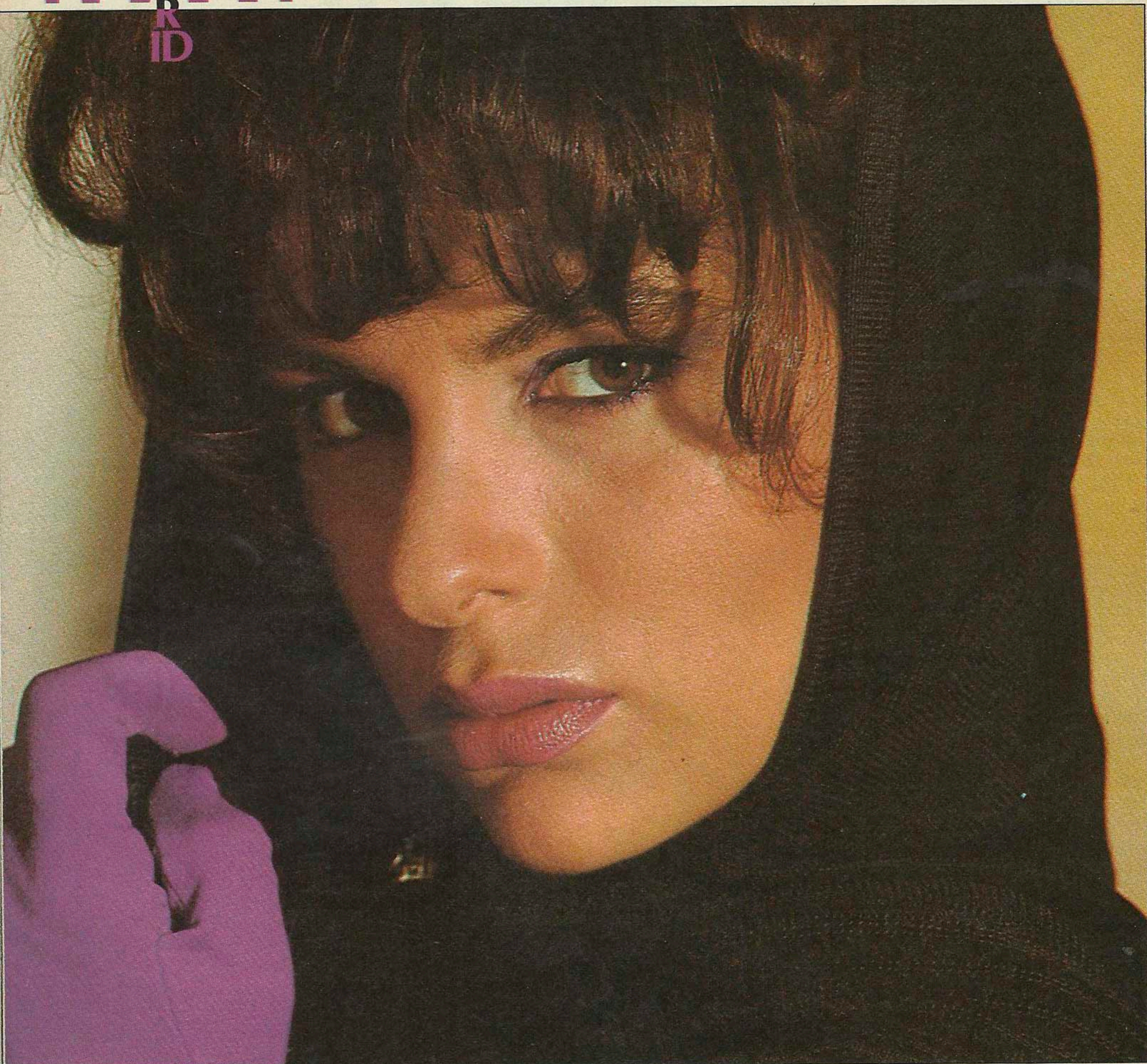
Para pasar revista a los temas más candentes de la economía actual. Con rigor, con independencia. Pero también con una crítica racional que eleve el tono del debate en todos sus aspectos.

Con casi un siglo de análisis económico a sus espaldas, España Económica vuelve para compartir la idea de una Economía Española mejor, en un marco de libertad y democracia.



UN SIGLO PASANDO REVISTA
A LA ECONOMIA.

YA A LA VENTA.



CARLOS MONGE

Depende de la intensidad que ella misma decida poner, su mirada puede taladrarte, prometerte paraísos celestiales o simplemente reírse de ti en forma cariñosa desde la superioridad apabullante de sus hechuras de diosa. De ahí que no sea nada extraño que Alejandra Grepi, hembra de armas tomar, haya acabado por dedicarse al cine, en definitiva recogedor de miradas con las que fascinarnos posteriormente al devolvérnoslas desde el blanco lienzo. Des-

pués de ser chica «Un, dos, tres» y hasta vedette en la imposible compañía de Tania Dorris en un reino de cartón piedra y fuentes luminosas que le montó Colsada, inició sus pinitos cinematográficos en títulos como «El día de la ira» o apariciones televisivas en las series de Pedro Masó, «Anillos de oro» y «Segunda enseñanza». Todo ello pequeños aperitivos hasta «El bosque animado», la adaptación cinematográfica del célebre texto de Wenceslao Fer-

nández Flores, que, dirigida por José Luis Cuerda, se ha convertido en un suceso taquillero multipremiado.

Después, una película sin estrenar, «Oficio de muchachos», de Romero Marchant.

CREDITOS

Ropa: Manuel Piña.
Zapatos y accesorios: Manuel Piña.
Peluquería: Rafael.
Maquillaje: Tito.

ARCHY (Fortuny/Marqués de Riscal). Abierto desde las 12,30 de la mañana hasta pasadas las 3,30 de la madrugada. Café, restaurante, disco-bar. Relaciones públicas: Marta del Pino, Julián del Palacio, Jam Vanderlan, Rossana Dupré. Es el local más frecuentado de la ciudad. Los fines de semana absténganse de acudir los no asiduos, no les dejarán entrar. En un par de ocasiones hemos visto por allí al Príncipe Felipe.

POR NUEVOS CAMINOS

Desde su implantación en España hace más de 140 años, U.A.P. siempre se ha distinguido por su espíritu innovador en el mercado asegurador.

Atendiéndole con un trato cordial, humano y muy personal.

Poniendo a su alcance unas pólizas claras y sencillas.

Respondiendo con unos pagos justos y rápidos. Así es U.A.P.: Una de las mayores Compañías de Seguros del mundo.

Que va a seguir avanzando por nuevos caminos que conduzcan a protegerle a Vd., su familia y todos sus bienes contra cualquier riesgo. Téngalo por seguro.

SEGUROS

UAP

CON PLENAS GARANTIAS.



Semana del 8 al 14 de mayo



ARIES

Primer decanato: Del 21 al 31 de marzo. Te esperan situaciones inesperadas en el terreno afectivo. Estas sorpresas pueden causarte una alta tensión emocional y reacciones un tanto inadecuadas de tu parte. **Segundo decanato:** Del 1 al 10 de abril. Periodo de mucho optimismo en que tratarás de buscar objetivos amplios para tu vida, pero en el que puedes carecer de sentido práctico y realismo. **Tercer decanato:** Del 11 al 21 de abril. Te mostrarás muy apasionado y tu vida afectiva adquirirá una mayor importancia de lo habitual. Tu impaciencia te inclinará a actuar de forma imprudente.



TAURO

Primer decanato: Del 22 de abril al 1 de mayo. Harás relaciones con mucha facilidad, incluso te sentirás más atractivo. Beneficios económicos a través de la familia. **Segundo decanato:** Del 2 al 11 de mayo. Te entusiasmarás con facilidad, especialmente por las actividades sociales y en un grupo. Estás inclinado a exagerar tus posibilidades a nivel económico. **Tercer decanato:** Del 12 al 21 de mayo. Tus aspiraciones profesionales se realizarán en el transcurso de los próximos días. Una especie de fuerza protectora te ayudará a solucionar los inconvenientes y problemas que se presenten.



GEMINIS

Primer decanato: Del 22 de mayo al 1 de junio. Periodo problemático para tus relaciones, ya que tenderás a estar de mal carácter y los demás te aguantarán poco. **Segundo decanato:** Del 2 al 11 de junio. Para los próximos días tenderás a disfrutar de la vida con una mayor intensidad y especialmente en el ámbito familiar y en tus relaciones íntimas. **Tercer decanato:** Del 12 al 21 de junio. Te sentirás con mayor fuerza mental e intelectual y los próximos días son idóneos para las actividades que requieran de ti una capacidad organizativa o habilidades comerciales. Físicamente, cuidado con los bronquios.



CANCER

Primer decanato: Del 22 de junio al 2 de julio. Frustraciones en el terreno afectivo o una fuerte tendencia a la soledad y el aislamiento marcarán las principales características de tus próximos días. **Segundo decanato:** Del 3 al 12 de julio. Tenderás a meterte en situaciones bastantes enredadas en tu relación afectiva y sentirás que tu pareja trata de manipularte o engañarte, debes de actuar con mucha prudencia y diplomacia si no quieres que los problemas se disparen más aún. **Tercer decanato:** Del 13 al 22 de julio. Te esperan unos días bastantes sosegados y tranquilos en los que probablemente disfrutes de un mayor tiempo libre para tus hobbies.



LEO

Primer decanato: Del 23 de julio al 2 de agosto. Los asuntos familiares requerirán de ti una mayor atención, pero a su vez también una actitud muy comprensiva y diplomática. **Segundo decanato:** Del 3 al 13 de agosto. La cuadratura de Júpiter inclina a la dispersión que puede hacerte perder las oportunidades que se te presentarán estos días. Debes de tener cuidado con los excesos alimenticios y en general se te recomienda un poco de autocontrol. **Tercer decanato:** Del 14 al 22 de agosto. Todavía continúa el periodo de luchas y conflictos en tus relaciones personales, sobre todo debido a tus reacciones explosivas.



VIRGO

Primer decanato: Del 23 de agosto al 2 de septiembre. Tendrás sentimientos muy profundos que te serán difíciles de analizar y que pueden expresarse en una ceguera en el amor. **Segundo decanato:** Del 3 al 13 de septiembre. Tus proyectos profesionales y económicos tenderán a retrasarse y exigirán de ti una mayor paciencia y asimismo te verás obligado a ser más realista. **Tercer decanato:** Del 14 al 22 de septiembre. Mentalmente estarás muy activo y tu intuición funcionará de una forma bastante positiva, ayudándote a progresar en tus asuntos económicos. Decisiones inesperadas.

GENTE SATISFECHA



Entra en el Club de la Gente Satisfecha y verás qué forma de disfrutar.

Primero, de la potencia de su Motor System Porsche de hasta 100 CV. Y después, de un detalle tras otro: aire acondicionado, elevalunas eléctrico, cierre centralizado...



LIBRA

Primer decanato: Del 23 de septiembre al 3 de octubre. Tendrás que hacer frente a problemas económicos y afectivos que aparecerán de una forma inesperada, y éste es un momento especialmente difícil para que clarifiques tus sentimientos. **Segundo decanato:** Del 4 al 13 de octubre. Periodo favorable para tomar decisiones, ya que te sentirás con mayor fuerza y coraje de lo habitual. Fuerte actividad laboral. **Tercer decanato:** Del 14 al 23 de octubre. A la hora de expresar tus ideas lo harás con mucha energía, pero con el peligro de mostrarte excesivamente crítico con las personas, lo que puede traerte algún que otro problema. Tus intereses intelectuales se acenturán.



ESCORPION

Primer decanato: Del 24 de octubre al 2 de noviembre. Te pueden aparecer proposiciones para formar una sociedad de intereses económicos, y esto aparece en un periodo muy favorable para meterte en negocios. **Segundo decanato:** Del 3 al 13 de noviembre. Tu gran ambición te llevará a fuertes enfrentamientos con tus competidores más directos. También estás inclinado a ser blanco de las críticas un tanto duras de tus compañeros. **Tercer decanato:** Del 14 al 22 de noviembre. Periodo favorable para realizar viajes o para empezar a planearlos. Socialmente puedes tener mucho éxito.



SAGITARIO

Primer decanato: Del 23 de noviembre al 2 de diciembre. Atraviesas un periodo de fuertes transformaciones en forma de acontecimientos inesperados que van cambiando tu vida en general. **Segundo decanato:** Del 3 al 12 de diciembre. Tu tendencia a la inseguridad tenderá a intensificarse, por ello encontrarás muy difícil tomar decisiones y preferirás moverte en una postura de gran ambigüedad. **Tercer decanato:** Del 13 al 22 de diciembre. Los problemas afectivos que tienes pendientes se reactivarán en los próximos días, viéndote obligado a resolverlos de una vez por todas. Fuerte tensión emotiva.



CAPRICORNIO

Primer decanato: Del 23 de diciembre al 2 de enero. Tus problemas económicos tenderán a acentuarse. Inclinación a tomar una actitud muy dura con respecto a tus seres queridos. **Segundo decanato:** Del 3 al 11 de enero. Tus capacidades artísticas tenderán a desarrollarse más, y éste será tu deseo. Situaciones confusas y algo escandalosas provenientes de tus amigos. **Tercer decanato:** Del 12 al 20 de enero. Los próximos días serán muy tranquilos para ti y tendrás a su vez muchas posibilidades de ampliar tu mundo de relación o de asistir a una reunión social de importancia.



ACUARIO

Primer decanato: Del 21 al 31 de enero. Tu trabajo te exigirá esta semana una dedicación especial, además de problemas muy delicados que requerirán de ti mucho tacto. Tendencias a problemas estomacales. **Segundo decanato:** Del 1 al 10 de febrero. Tus deseos profesionales continúan adquiriendo una mayor fuerza, por ello tenderás a sobresalir claramente en tu actividad profesional. Inclinación a actuar de una forma egoísta. **Tercer decanato:** Del 11 al 19 de febrero. Te sentirás más atraído hacia las actividades físicas y corporales, rechazando las tareas intelectuales. En el terreno de la salud te sentirás más vital que nunca.



PISCIS

Primer decanato: Del 20 de febrero al 1 de marzo. Momento muy oportuno para los cambios y para buscar nuevas oportunidades de trabajo. Los astros te favorecen en los juegos de azar. **Segundo decanato:** Del 2 al 11 de marzo. Tenderás a preocuparte por cuestiones más abstractas que concretas; ello puede llevarte a descuidar asuntos muy importantes de tu vida cotidiana. Conflictos por cuestiones morales. **Tercer decanato:** Del 12 al 20 de marzo. Te mostrarás poco comunicativo y a su vez muy afectado por cuestiones de tipo sentimental. Tendencia a encerrarte en ti mismo. Fuertes trabajos intelectuales.



Y todo rodeado de espacio. Para disfrutar ampliamente. Unete a la Gente Satisfecha. Entra en un Málaga y disfruta.

P.V.P.: desde 1.165.612 Ptas.

MALAGA

ENTRA Y DISFRUTA



M O D A

INTERNACIONAL

Inaugurada por el presidente y propietario de la firma ESCADA, Wolfgang Ley, y su distribuidor exclusivo en España, Ramón Hernández.

GRAN EXITO EN LA APERTURA DE ESCADA EN MADRID

EL pasado jueves 14 de abril, la calle de la moda de élite madrileña fue escenario de un acontecimiento de ámbito internacional, la apertura de la tienda ESCADA.

En sus nuevos locales de Ortega y Gasset, 21, la firma ESCADA realizó su presentación oficial con la asistencia de las más relevantes personalidades de la moda y el diseño en nuestro país.

El cóctel ofrecido por ESCADA contó con la presencia de Isabel Preysler, impecable con su atuendo azul y marfil; Beatriz de Orleans; Elena de Borbón; Covadonga O'Shea, directora de «Telva»; María Cuadra; Remedios Cervantes;



Isabel Preysler felicita a Ramón Hernández por la apertura de la nueva tienda ESCADA en Madrid.

se ha distinguido por su estilo elegante y exclusivo en el mundo de la moda internacional.

Asistencia multitudinaria de la Prensa especializada y de las revistas del corazón, atentas a captar la presencia de nuestras famosas entre el numeroso público. Y puntualidad germánica la del embajador de Alemania en España, que compareció justo un minuto antes de comenzar la inauguración. Todo en un ambiente distendido y jovial, en el que la moda fue protagonista indiscutible.

ESCADA. Un estilo de élite

Desde hace casi diez años, ESCADA, S. A., se encuentra dedica-

Elena de Borbón, siempre presente en los grandes acontecimientos de la moda internacional.

La inauguración contó con la presencia de numerosos personajes del diseño y la moda, como Beatriz de Orleans.



Sonsoles Artigas, actual Miss España; Christine Reiff y una larga lista de personajes de la «jet-set» española, que mostraron un vivo interés por los diseños ESCADA de esta temporada y sus nuevas tendencias en tejidos, colores y complementos.

Ramón Hernández y Wolfgang Ley, propietario de la firma ESCADA, dieron su bienvenida personal a los invitados, subrayando la importancia de esta inauguración para la consolidación de la marca ESCADA en España.

Durante la recepción tuvo lugar un pase de modelos, en el que se exhibieron las más recientes creaciones de esta firma que, desde 1979,





El interior de la tienda ESCADA. Un marco adecuado para el diseño de alto nivel.

Las dos plantas del establecimiento exhiben la amplia línea de modelos ESCADA para esta temporada.



da a la creación de moda internacional, selecta y de máxima calidad.

Sus colecciones se han dirigido siempre a una mujer de alto «standing», que exige un gran nivel de diseño, una confección perfecta y total exclusividad en los tejidos.

Pero, sin duda, el secreto del éxito internacional de la moda ESCADA es su estilo único, creado personalmente por Margaretha Ley y su equipo de diseñadores de primera línea. Un estilo elegante e inconfundible, que abarca moda de punto, confección sobre tejidos y piel, zapatos y complementos. Toda una moda coordinada para la mujer de hoy, con clase y personalidad.

ESCADA, consolidada como marca líder en el mercado internacional, cuenta ya con 45 tiendas en las principales ciudades del mundo.

Ahora también Madrid nos ofrece un nuevo punto de encuentro con la moda ESCADA. Un hermoso y amplio local, en la madrileña calle Ortega y Gasset, que es el mejor ejemplo de la elegancia sobria

y refinada que caracteriza a la firma.

La fachada, de piedra de sillería y cristal, cubre un lujoso interior realizado en blanco y oro, basado en líneas puras y decorado con un exquisito gusto.

Como resultado, dos plantas y 200 metros cuadrados de ambiente exclusivo y diseño de alto nivel, que convierten la tienda de ESCADA en un centro de moda único e innovador.

Wolfgang y Margaretha Ley, propietarios de la firma ESCADA, son los creadores de un estilo exclusivo, a la vanguardia de la moda internacional.



Ramón y Cristina Hernández. Un matrimonio donostiarra en la moda internacional

El principal artífice de la presencia de ESCADA en la vida española es Ramón Hernández. Un hombre dedicado a la creación y difusión de diseño internacional, cuya labor profesional ha sido reconocida más allá de nuestras fronteras.

Un donostiarra de excepción que, con la colaboración de su esposa, Cristina, ha hecho de RAMON HERNANDEZ algo más que una firma de prestigio. Porque con la inauguración de la tienda ESCADA en Madrid ha demostrado su espíritu emprendedor, trayendo a España el estilo de una marca líder en la moda de élite internacional.

Tras una larga trayectoria en el mundo de la moda, Ramón Hernández se ha unido a la firma internacional ESCADA para formar el GRUPO ESCADA ESPAÑA, S. A. Una iniciativa que confirma el éxito de la moda donostiarra y el prestigio de la marca RAMON HERNANDEZ dentro y fuera de nuestro país.

(REMITIDO)

PASATIEMPOS

Por Angel Navas



BUSCAPALABRAS

La lectura de este texto es muy fácil si miras con atención los dibujos que sustituyen a las palabras.



DONDE ESTA

Esta niña está mirando una casa donde viven palomas esperando que alguna salga por la ventana. No se da cuenta que a su alrededor se encuentran cuatro, además de un perro, un jamón y una bota, todo ello camuflado entre los trazos del dibujo. ¿Puedes encontrarlo todo?

FRASCO DE LETRAS

El señor que está dentro de nuestro frasco no comprende qué significan todas esas letras que separadas en sílabas componen los nombres de ocho instrumentos musicales. ¿Puedes descubrirlos tú?



DONDE ESTA

Por un camino de montañas con la pesada carga sobre mis espaldas y las piernas a punto de romperse me señalaban que cerca había unas fuentes donde refrescarme.

FRASCO DE LETRAS

Arpa, guitarra, trompeta, flauta, piano, órgano, batería y bandurria.

BUSCAPALABRAS



GAS LIMPIO

Más limpio que los combustibles sólidos o líquidos, el gas es, sin duda, una fuente de energía ecológica.

Para recuperar el cielo azul de nuestras ciudades, GAS MADRID le ofrece el gas que suministra energía y confort sin producir contaminación. Limpio, económico y versátil, el gas llega a los puntos de consumo sin atacar el entorno.

El gas canalizado de GAS MADRID es una opción económica y sin deterioro para el medio ambiente.

Pásese al gas. Es el futuro.



EL FUTURO ES CON GAS.

DOMINGO 15**1.ª CADENA**

- 9,00: Informe semanal.** Repetición.
10,00: El día del Señor. Santa misa.
11,00: 48 horas.
11,05: Concierto. «Concierto Banda Primitiva de Liria» (I).
12,00: Pueblo de Dios.
12,30: Mujeres del mundo. «Los hombres opinan de la mujer».
13,25: La máscara negra. «Baile de máscaras».
14,30: 48 horas.
15,30: El tiempo.
15,35: Los pequeños Picapiedra. «Pobre niña rica».
16,05: Estrenos TV. «Ilusiones» (1983) (91 minutos), de Walter Graumen. Intérpretes: Karen Valentine y Ben Casters. Linda Dobbins, diseñadora de ropa femenina, casada con Larry, un industrial textil, recibe la noticia de que su marido ha sido víctima de un accidente aéreo. Su cadáver no ha aparecido, pero sí los restos de su equipaje.
17,50: Dibujos animados.
18,00: Si lo sé no vengo.
19,00: La clínica de la Selva Negra. «Auxilio para un asesino».
19,55: A vista de pájaro. «Pontevedra».
20,30: 48 horas.
21,00: En portada.
21,35: La vida sigue.
22,45: Domingo cine. «El secreto inconfesable de un chico bien».
0,25: 48 horas.
0,30: Despedida y cierre.

2.ª CADENA

- 11,45: Carta de ajuste.**
12,00: Estudio estadio. 15,10: Automovilismo. Gran Premio de Mónaco Fórmula 1. 12,15: Rugby. Copa Fira. España-Francia, desde Madrid. 14,00: Golf. Open de España, desde Pedreña. 16,30: Vuelta Ciclista a España. Final de la etapa del día: Collado Villalba-Madrid. Última etapa.
18,00: Sesión de tarde. Ciclo Chaplin. «El circo» y «Un día de placer».
19,40: Camino de Seúl.
20,00: Spenser, detective privado. «Locura cruel y discreta».
21,00: Muy personal.
22,00: Vuelta Ciclista a España. Resumen de la etapa.
22,35: Estudio estadio.
0,35: Despedida y cierre.

LUNES 16**1.ª CADENA**

- 7,45: Carta de ajuste.**
8,00: Buenos días.
9,00: Por la mañana.
13,00: Benito y Cecilio.
13,30: 3 x 4.
14,30: Informativos territoriales.
14,55: Conexión con la programación nacional.

- 15,00: Telediario 1.**
15,35: Corrupción en Miami. «Rock duro».
16,30: Tal cual.
18,00: Avance Telediario.
18,05: Los mundos de Yupi.
18,30: La caja mágica. «Las oscuras mazmorras».
19,00: A media tarde.
19,30: De película. «Panorama de actualidad».
20,30: Telediario 2.
21,00: El tiempo.
21,15: El precio justo.
22,45: Alfred Hitchcock presenta. «Despiértame cuando esté muerta». Charles Dean y su mujer, Jessie, asisten a una fiesta que da su amiga Carla. En el transcurso de ella alguien propone que Stewart Dean, experto en hipnosis, haga una demostración.
23,15: Documentos TV.
0,15: Telediario 3.
NO,35: Teledporte.
0,50: Despedida y cierre.

2.ª CADENA

- 11,45: Carta de ajuste.**
12,00: Programación centros territoriales.
14,30: Informativos territoriales.
15,00: Telediario 1.
15,30: Descubrimientos bajo el agua. «Un nuevo mundo». Desde las campanas de inmersión usadas para rescatar los cañones de los barcos de guerra, hasta el «Aqualung» de Costeau, han sido muchos los artefactos usados por el hombre para tomar posesión del fondo del mar.
16,30: Cuentos y leyendas. «Vestida de tul».
17,30: Musical.
18,30: Naturaleza ibérica.
19,00: Capitolio.
19,25: Los medicamentos. ¿Amigos o enemigos?
19,40: Avec plaisir.
20,00: Mirar un cuadro.
20,00: FM-2.
21,00: El mirador.
21,20: Cine club. Ciclo Truffaut. «Amor en fuga».
23,05: Últimas preguntas.
23,35: Jazz entre amigos.
0,35: Despedida y cierre.

MARTES 17**1.ª CADENA**

- 7,45: Carta de ajuste.**
8,00: Buenos días.
9,00: Por la mañana.
13,00: Las aventuras de Gulliver. «El duelo».
13,30: 3 x 4.
14,30: Informativos territoriales.
14,55: Conexión con la programación nacional.
15,00: Telediario 1.
15,35: Corrupción en Miami. «La guerra de los indios».
16,30: Tal cual.
18,00: Avance Telediario.
18,05: Los mundos de Yupi.
18,30: Heidi.
19,00: La nave Tierra. «Corales».

- 19,30: Entre líneas.** Entrevistas a José María Guelbenzú y Soledad Puértolas.
20,00: Las chicas de oro. «La nueva amiga de Dorothy». Dorothy hace amistad con una novelista de poco éxito a la que ha escuchado en una conferencia.
20,30: Telediario 2.
21,00: El tiempo.
21,15: Viaje con nosotros.
22,15: Sesión de noche. Ciclo: Tracy-Hepburn. «Mar de hierba».
0,45: Telediario 3.
1,05: Teledporte.
1,20: Testimonio.
1,25: Despedida y cierre.

2.ª CADENA

- 11,45: Carta de ajuste.**
12,00: Programación centros territoriales.
14,30: Informativos territoriales.
15,00: Telediario 1.
15,30: Azúcar moreno. Nueva serie norteamericana, de 4 capítulos, presentada por Billy Dee Williams, que nos acerca a las grandes estrellas de color en los últimos 80 años: Josephine Baker, Bessie Smith, Tina Turner, Diana Ross...
16,30: Zarzuela. «El caserío».
18,30: Robinson en Africa.
19,00: Capitolio.
19,25: Los medicamentos. ¿Amigos o enemigos?
19,40: Avec plaisir.
20,00: Documental.
21,00: El mirador.
21,15: Suplementos 4.
21,45: Tendido cero.
22,15: El tiempo es oro.
23,15: La buena música. «Sólo jazz» (Tito Puente y Celia Cruz).
0,15: Despedida y cierre.

MIÉRCOLES 18**1.ª CADENA**

- 7,45: Carta de ajuste.**
8,00: Buenos días.
9,00: Por la mañana.
13,00: Erase una vez... El hombre. Reposición de esta serie de dibujos animados.
13,30: 3 x 4.
14,30: Informativos territoriales.
14,55: Conexión con la programación nacional.
15,00: Telediario 1.
15,35: Corrupción en Miami. «Horas perdidas».
16,30: Tal cual.
18,00: Avance Telediario.
18,05: Los mundos de Yupi.
18,30: El pequeño vampiro.
19,00: A tope.
20,00: De 9 a 5. «Crisis matrimonial».
20,30: Telediario 2.
21,00: El tiempo.
21,15: Querido Pirulí.
22,25: canción triste de Hill Street. «La otra cara de la unidad». Whitney Barnes, una prostituta, mata accidentalmente a uno de sus clientes. En el registro que lleva a cabo la Policía en-

- cuentra una cámara de vídeo simulada tras un espejo.
23,25: Vivir cada día. «Universitarias Studii Salmantini».
0,25: Telediario 3.
0,45: Teledporte.
1,00: Despedida y cierre.

2.ª CADENA

- 11,45: Carta de ajuste.**
12,00: Programación centros territoriales.
14,30: Informativos territoriales.
15,00: Telediario 1.
15,30: Documental.
16,30: El jardín de Venus. «El prevenido engañado: Gracia».
17,30: Tres al día.
18,25: Fueron primera página. «Bernadette Devlin».
19,00: Capitolio.
19,25: Los medicamentos. ¿Amigos o enemigos?
19,40: Avec plaisir.
20,00: Fútbol. Final Copa UEFA. Bayer Leverkusen-R.C.D. Español. Partido de vuelta, desde Leverkusen.
22,30: El mirador.
22,45: Oficios para el recuerdo. «Licoreros».
23,15: Se ha escrito un crimen.
0,00: Tiempo de crear.
0,15: Despedida y cierre.

JUEVES 19**1.ª CADENA**

- 7,45: Carta de ajuste.**
8,00: Buenos días.
9,00: Por la mañana.
13,00: Johny Quest.
13,30: 3 x 4.
14,30: Conexión con la programación nacional.
15,00: Telediario 1.
15,35: Corrupción en Miami.
16,30: Tal cual.
18,00: Avance Telediario.
18,05: Los mundos de Yupi.
18,30: Musiquísimos.
19,00: Crónica joven.
19,25: Con las manos en la masa. Invitada: Amparo Soler Leal.
19,55: Hablando claro.
20,30: Telediario 2.
21,00: El tiempo.
21,15: Luz de Luna. «Buscando a una rubia». Maddie se encuentra triste y David dolido porque no confía en él. Maddie le confiesa que se encuentra abandonada y sola.
22,15: Derecho a discrepar.
23,45: A media voz.
0,15: Telediario 3.
0,35: Teledporte.
0,50: Despedida y cierre.

2.ª CADENA

- 11,45: Carta de ajuste.**
12,00: Programación centros territoriales.
14,30: Informativos territoriales.
15,00: Telediario 1.
15,30: La ruta de la seda. «Donde los caballos vuelan como el viento».

- 16,30: Teatro.** «La profesión de la señora Warren», de George Bernard Shaw.
- 17,55: Gimnasia rítmica deportiva.** Campeonato de Europa por equipos. Pelotas. Desde Helsinki.
- 19,30: Nuestro mundo.** Nueva serie de producción propia, de carácter ecológico. Hoy: el Parque Nacional de Kuane.
- 19,45: Avec plaisir.**
- 20,00: Maestros de la animación.** Nueva serie documental británica dedicada al cine de la animación.
- 20,30: Olímpicos.**
- 21,00: El mirador.**
- 21,15: Descartes.**
- 22,00: Lotería primitiva.**
- 22,15: Jueves cine.** «Medio ambiente frío».
- 0,10: Metrópolis.**
- 0,40: Despedida y cierre.**

VIERNES 20

1.ª CADENA

- 7,45: Carta de ajuste.**
- 8,00: Buenos días.**
- 9,00: Por la mañana.** Incluye una nueva serie, «Cuatro nombres para Eva», al relevo de «Lo imperdonable». Se trata de una producción argentina, de 88 episodios, sobre la historia paralela de cuatro amigos.
- 13,00: Los osos Berenstain.**
- 13,30: 3 x 4.**
- 14,30: Informativos territoriales.**
- 14,55: Conexión con la programación nacional.**
- 15,00: Telediario 1.**
- 15,35: Corrupción en Miami.**
- 16,30: Tal cual.**
- 18,00: Avance telediario.**
- 18,05: La linterna mágica.**
- 19,40: Diccionario de la salud.** «Drogas» (IV): La familia.
- 20,00: MASH.** «Locura de la vida».
- 20,30: Telediario 2.**
- 21,00: El tiempo.**
- 21,15: Cara a cara.**
- 22,30: Viernes cine.** «La decisión de Sophie».
- 1,15: Telediario 3.**
- 1,35: Teledeporte.**
- 1,50: El perro verde.**
- 2,50: McMillan y esposa.** «Enterrado vivo».
- 4,25: Largometraje.** «Colette y Bruno».
- 5,45: Documentos TV.** Repetición.
- 6,45: Documental.**
- 7,35: Largometraje.** «En persona».

2.ª CADENA

- 11,45: Carta de ajuste.**
- 12,00: Programación centros territoriales.**
- 14,30: Informativos territoriales.**
- 15,00: Telediario 1.**
- 15,30: Allá vamos.**
- 16,30: Musical.**
- 17,00: Gimnasia rítmica deportiva.** «Campeonato de Europa Individuales». Desde Helsinki.

(Sigue en pág. 75)



Meryl Streep en «La decisión de Sophie», de Alan J. Pakula.

LAS PELICULAS DE LA SEMANA

LA bellísima Meryl Streep ganó un Oscar en 1982 por su interpretación en «La decisión de Sophie», de Alan J. Pakula (viernes día 20 de mayo, a las 22,30 horas, por la 1.ª Cadena). Es una de las ofertas más atractivas de la semana cinematográfica en televisión.

Charles Chaplin deleita también esta semana con «El circo» y «Un día de placer» (domingo 15, a las 18,00 horas, por la 2.ª Cadena). El lunes (a las 21,20 horas, por la 2.ª Cadena, en el ciclo de Truffaut) «Amor en fuga» nos ofrece el desenlace de la historia de amor de Antoine Doinel y Christine, que terminan divorciándose. Elia Kazan es el director de «Mar de hierba», la película del ciclo Tracy-Hepburn, un melodrama

típico. (Martes día 17, a las 22,25 horas, por la 1.ª Cadena.)

«Medio ambiente frío», dirigida por el prestigioso fotógrafo Haskell Wexler y finalista para el Oscar, es una película a medio camino entre el documental y la ficción que rememora el crítico año 1968 al situar su acción en medio del congreso de ese año del Partido Demócrata norteamericano. (Jueves día 19 de mayo, a las 22,15 horas, por la 2.ª Cadena.)

Los cinéfilos disfrutarán esta semana con «Alas», película muda de William Wellman, una larga y espectacular producción sobre los pilotos norteamericanos en la primera guerra mundial que televisión (sábado día 21 de mayo, a las 6,45 horas, por la 1.ª Cadena).

Y ADEMÁS

- Fútbol. Final de la Copa de la UEFA, partido de vuelta en directo desde Leverkusen (R. F. Alemania) entre el Español y el Bayer Leverkusen. (Miércoles día 18 de mayo, a las 20,00 horas. 2.ª Cadena.)

- «Cuatro hombres para Eva» es el nuevo culebrón mexicano que sustituirá a «Lo imperdonable» y que consta de ochenta y ocho capítulos, protagonizado por Alberto Closas, Antonio Grimau, Jorge Mayorano y Jorge Martínez. (Viernes día 20 de mayo, a las 10,00 horas. 1.ª Cadena.)

PHILIPS



EL FUTURO ES

Alcáncelo. Es el nuevo televisor Philips K-100. Nunca antes el futuro había estado tan cerca.

Por su teletexto controlado por computadora, que le da información sobre un sinnúmero de temas.

Por su versátil Euroconector, que hace suyos los adelantos que el futuro pueda traer.

Por su singular pantalla de diseño avanzado. Cuadrada. Para no perder ni un detalle. Extraplana. Para una imagen sin deformaciones. Y de cristal especial. Para filtrar la luz y obtener los colores de la pura realidad.

Es la tecnología FSQ Vision. Exclusiva de Philips.

Y tan impresionante como su



FUTURO ES ÉL.

imagen, su sonido. Desde los graves hasta los agudos, cada tono es proyectado con absoluta nitidez. Como jamás los había oído.

Llegó. Y tiene la más amplia gama del mercado. Philips K-100 es la obra perfecta.



EL FUTURO ES ÉL.

TV

PROGRAMACION

(Viene de pág. 73)

18,55: Toros. Feria de San Isidro. En directo, desde las Ventas, 6 toros de Bernardino Jiménez para los diestros Luis Francisco Esplá, Víctor Méndez y Vicente Ruíz «El Soro».

21,15: Suplementos 4.

21,50: Concierto. «Misa de réquiem», de Verdi.

23,30: Cerca de las estrellas. Baloncesto. NBA.

1,30: Despedida y cierre.

SABADO 21

1.ª CADENA

9,00: A tope. Repetición.

10,00: Diccionario de la salud. Repetición.

10,30: El mago de Oz.

10,55: 48 horas.

11,00: La bola de cristal

12,15: Nueva gente.

13,15: Lotería.

13,30: La otra mirada. «Guatemala» (I): Rituales.

14,30: 48 horas.

15,30: El tiempo.

15,35: Isidoro.

16,05: Primera sesión. «Hoguera de odios».

18,00: Las aventuras de Teddy Ruxpin.

18,30: Juegos de niños.

19,00: Número 1.

19,35: La ley de los ángeles.

20,30: 48 horas.

21,05: Informe semanal.

22,20: Sábado noche.

23,25: En alas de las águilas. Último episodio. El coronel Simmons, reunido ya todo el grupo, dispone que Bill y Paul, junto a Rashid, algunos funcionarios más y él mismo, emprendan viaje por carretera hasta la frontera turca.

1,00: 48 horas.

1,05: Filmoteca TV. «El asesino cándido».

2,50: Música golfa.

3,50: El fugitivo. «Pura sangre».

4,40: Largometraje. «La viuda andaluza».

6,05: Documental.

6,45: Largometraje. «Alas».

2.ª CADENA

13,15: Carta de ajuste.

13,30: Objetivo 92.

15,00: Estadio 2. Gimnasia Rítmica Deportiva: Campeonato de Europa Individual, desde Helsinki. Motociclismo: Gran premio velocidad, 125 cc., desde Imola (Italia). Judo: Campeonato de Europa Masculino y Femenino, desde Pamplona. Baloncesto (20,15 horas): Cuarto partido «play-off» final.

22,00: El bosque sagrado. Último programa. «Pueblos bajo el agua». Leyendas de lugares que fueron cubiertos por aguas y que en la mente popular quedaron como castigados.

22,30: El hombre y la guerra.

23,20: Ayer. «Revolución de la mass media» (III).

0,25: Diálogos con la música.

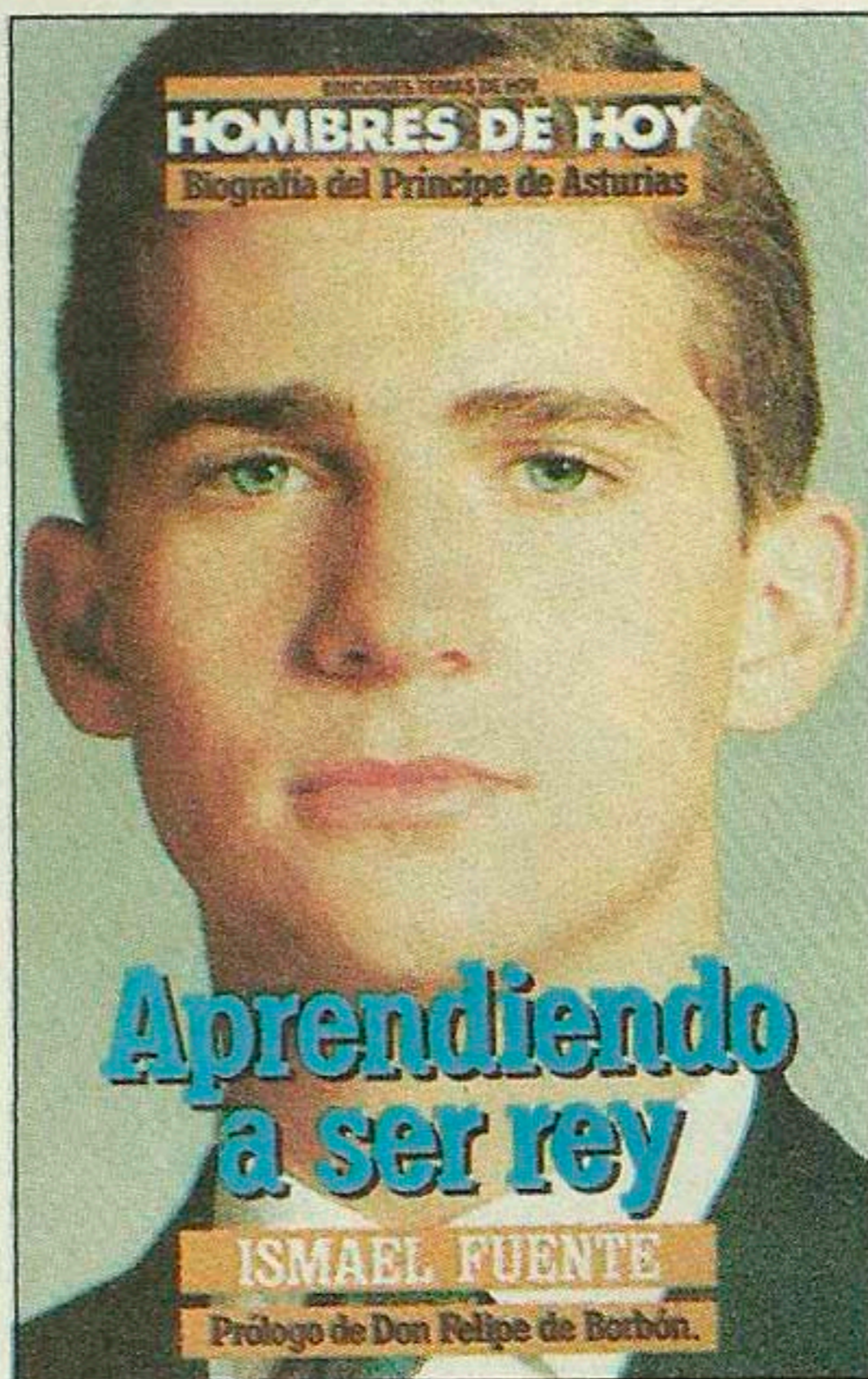
0,55: Despedida y cierre.

APRENDIENDO A SER REY

La primera biografía de Felipe de Borbón, escrita por Ismael Fuente.

Ediciones Temas de Hoy, del Grupo Editorial Planeta, pondrá a la venta en los próximos días, en toda España, el libro «Aprendiendo a ser Rey», del que es autor el periodista **Ismael Fuente**, subdirector del Área Dominical de Diario 16. Se trata de la primera biografía completa que se publica sobre el Príncipe Felipe de Borbón. El propio Príncipe ha escrito el prólogo de la obra, de la que prepublicamos, por cortesía de Temas de Hoy, parte del capítulo segundo.

TREINTA de enero de 1968. Se ha levantado en Madrid un día frío, como corresponde a la estación. A las ocho y pocos minutos, dos coches se detienen frente a la clínica Nuestra Señora de Loreto. Del primero de ellos desciende una joven pareja, la mujer ostensiblemente embarazada. Les acompaña una señora entrada en edad. Las pocas personas que a esa hora temprana están en torno al mostrador de la recepción del sanatorio, en el pequeño vestíbulo, del que sale una escalera de caracol que conduce a las plantas superiores, un largo pasillo a cuyos lados están las consultas externas y otro que lleva a la cafetería, no saben a qué causa atribuir el pequeño revuelo que se ha organizado. Probablemente no saben que la mujer embarazada es la princesa Sofía Schleswig-Holstein, Sofía de Grecia; que el joven alto y rubio, a sus treinta años, es el príncipe Juan Carlos de Borbón y Borbón y que la señora más mayor es la reina Federica de Grecia, en el exilio, madre de la joven embarazada.



Ya en la habitación que se ha habilitado en una de las plantas altas, el paso siguiente es localizar al doctor Manuel María de Mendizábal y Amézaga. Es el médico que ha seguido el embarazo paso a paso y el que va a asistir al parto. No tarda mucho en llegar. Como todo el proceso previo es normal, lo único que hay que hacer es esperar. Mendizábal acude varias veces, hasta

que poco después del mediodía dispone que se acuda al paritorio. La joven princesa, veintinueve años largos, rechaza la camilla y acude a la sala por su propio pie. El parto es bastante rápido, apenas veinte minutos, y no presenta problemas.

A las 12,45 horas, después del primer llanto y el primer baño, la comadrona apunta un dato para la historia: el niño, rubio, de ojos azules, ha pesado en la báscula 4,300 kilogramos y mide 55 centímetros. Será alto, piensa seguramente mientras escribe. El secreto se ha guardado bastante bien hasta entonces, a pesar de que las agencias de Prensa se las ingenian para dar la noticia al poco tiempo y, en consecuencia, una nube de periodistas, fotógrafos y curiosos se abate sobre el centro sanitario, en la avenida de la Reina Victoria, curiosamente en honor de su bisabuela, que será su madrina de bautismo. Tampoco pasa mucho tiempo antes de que la salita contigua a la habitación se llene con los primeros ramos de flores.

—Nunca olvidaré esta fecha del 30 de enero de 1968 —declaró entonces Juan Carlos de Bor-



FOTO: JUAN ECHEVERRIA

bón—. Salté de alegría, como cualquier padre. Estaba seguro de que iba a ser varón. Yo me decía a mí mismo: «A la tercera tiene que ser.»

Una corazonada deseada y cumplida:

—Teníamos preparadas las ropas de niño.

De regreso a la planta del sanatorio en que se ha instalado la madre con su recién nacido, Don Juan Carlos pide que le localicen telefónicamente a dos personas. La primera llamada se hace a Villa Giralda, en Estoril, a pocos kilómetros de Lisboa. En 1968, sus padres, don Juan y doña María de las Mercedes, siguen llevando el exilio con dignidad en la hermosa villa portuguesa. Pero no están en casa. Con los nervios del feliz acontecimiento, al príncipe se le ha olvidado, que se encuentran en un viaje privado a Estados Unidos. Seguramente, mientras les localizan al otro lado del océano, ha caído en la tentación de recordar la casualidad de que treinta años antes, el 5 de enero de 1939, cuando él mismo nació en la Viale Parioli, número 112, de Roma, en un piso de un edificio de cuatro plantas del elegante barrio romano del Parioli, su padre también estaba de viaje y hubo de ser la dama de compañía de su madre, la vizcondesa de Rocamora, quien le enviase un telegrama bastante escueto:

—¡Bambolo natto!

La línea telefónica con Miami, donde se encuentran los condes de Barcelona, es defectuosa y en un momento determinado el joven príncipe grita para hacerse oír:

—¡Que por fin tienes un nie-

to...!

La abuela materna de Don Juan Carlos, la Reina Victoria Eugenia, también en el exilio en Suiza, acepta en el acto ser la madrina de su bisnieto y esa misma tarde emprende viaje a Madrid. Don Juan, que será el padrino, hace lo propio.

Felipe de Borbón y Schleswig-Holstein nació bajo el signo de Acuario, lo que equivalía a decir que en su carta astral se detectaba la presencia de los tres signos de elemento Tierra: Capricornio, Tauro y Virgo. Nació bajo la influencia de Venus y «quien nace bajo esta influencia es persona de gran corazón, afectuoso, encantador, de temperamento plácido y algo absorbente en el terreno amistoso, alegre y divertido. No se enfada con facilidad, pero hay que temer sus arrebatos de cólera. Amante de los placeres, optimista, pivial, cortés, dichoso en el matrimonio, conquistará prestigio, fortuna material, le gustará el lujo y gozará de larga vida», añadían.

Se pronosticaba también que sus colores favoritos serían el azul eléctrico y el violeta. La amatista, su piedra. El álamo y el redondedo, sus plantas. Su animal preferido, los pájaros exóticos. Día, el sábado. Número, el cuatro. Elemento, el aire. Metal, el plomo. Los astrólogos vaticinaban, en fin, que no destacaría como hombre de negocios, pero que tendría una inteligencia de tipo imaginativo. Otra pitonisa aseguraba que «sería tímido con las mujeres, aunque amoroso y celoso» y tendría gran felicidad «gracias a sus aficiones literarias y filosóficas».

—Es rubio y tiene los ojos azules —precisó su padre, en una conferencia de Prensa.

Y también agregó:

—España tiene un servidor más.

Felipe Juan Pablo Alfonso de Todos los Santos de Borbón y Schleswig-Holstein es su filiación completa. Felipe, porque se pretendió recuperar la tradición del último rey de ese nombre, Felipe V, duque de Anjou, apodado «El Animoso», quien inició la dinastía de los Borbón, en 1700, con lo que se zanjó uno de los más graves pleitos dinásticos de la historia. Juan, por su abuelo paterno, hijo y padre de Rey, sin haber ceñido nunca la Corona. Pablo, por su abuelo materno,

que sí llevó el cetro real en Grecia. Y Alfonso, por su bisabuelo Alfonso XIII, que también vio el amargo camino del exilio en abril de 1931.

Para entonces, la situación de Don Juan Carlos y Doña Sofía, casados desde mayo de 1962 y con dos hijas (las Infantas Elena y Cristina, nacidas en 1963 y 1965) es completamente atípica. Viven a costa del presupuesto público en el palacio de la Zarzuela, en las afueras de Madrid, no muy lejos del palacio de El Pardo, sede de la Jefatura del Estado, que ocupa el general Francisco Franco. Es *vox populi* que Don Juan Carlos de Borbón tiene muchas más posibilidades de suceder en su día al dictador que su propio padre, Don Juan de Borbón, pero nadie ha logrado arrancar al «oráculo de El Pardo» el más leve signo.

Diecinueve años más tarde, no hay documento ni testimonio alguno que pueda sustentar esta tesis, pero hay una coincidencia generalizada entre los historiadores de ese tiempo en señalar que el nacimiento del Príncipe Felipe desencadena el nombramiento del sucesor en la jefatura del Estado, a título de Rey; lo que los franquistas llamaban las previsiones sucesorias. Hay como un tic en Franco de esperar el reconocimiento del «heredero del heredero», porque las leyes fundamentales de aquel régimen establecían que sólo los varones podían acceder al trono, aunque las mujeres pudieran transmitir sus derechos.

De hecho, la primera pregunta que hace Francisco Franco, cuando llama a la clínica para interesarse por el alumbramiento

«Ahora tiene usted tres Borbones para elegir, general», le dijo a Franco la reina Victoria Eugenia, madrina del Príncipe. «El abuelo, el padre o el hijo.»

«Nunca olvidaré la fecha del 30 de enero de 1968 —dijo Don Juan Carlos—. Estaba seguro de que iba a ser varón. Salté de alegría. Me decía: “A la tercera tiene que ser”».

**APRENDIENDO
A SER REY**

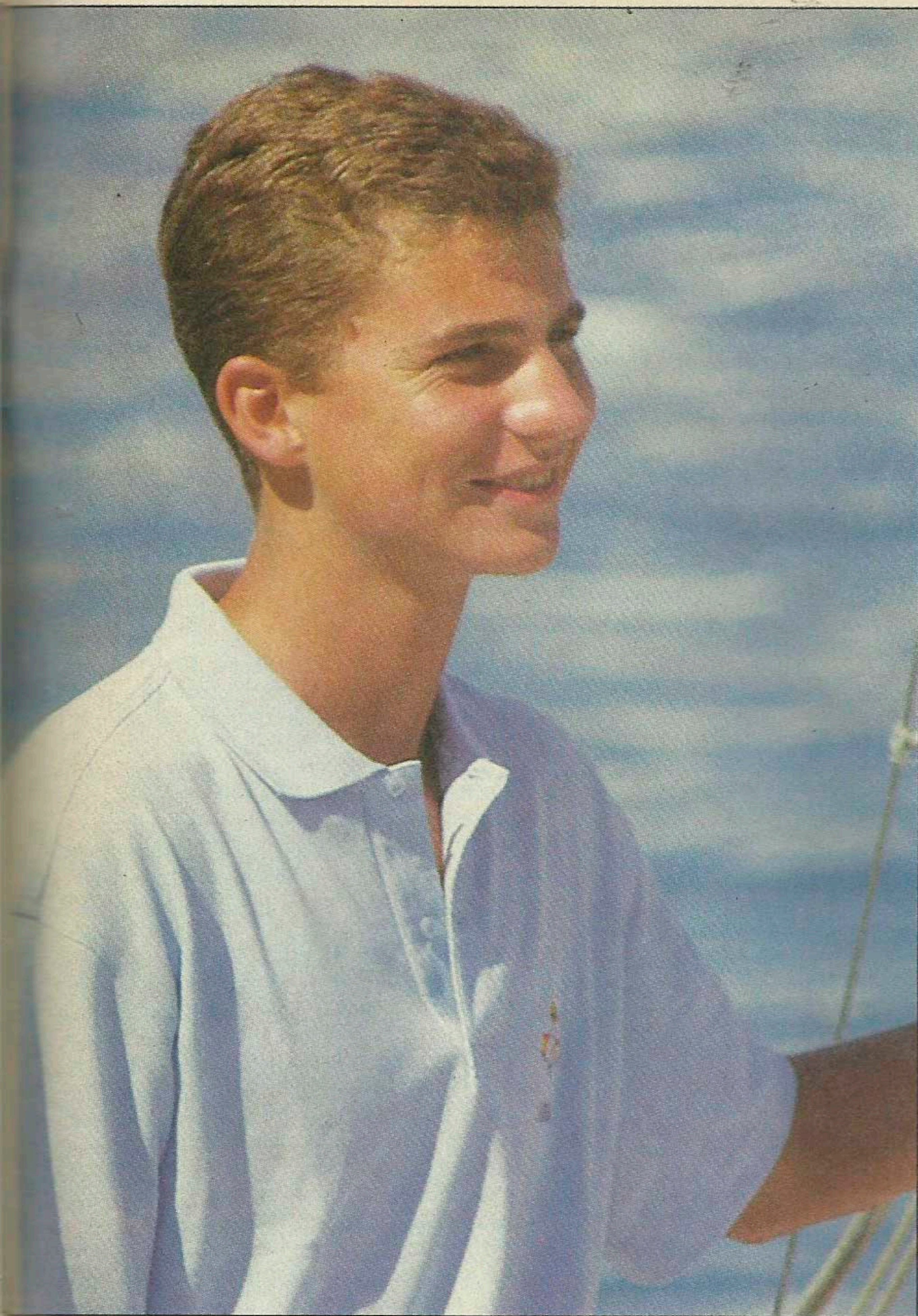


FOTO: EFE

es escueta:

—¿Es machote?

—Sí, es niño.

Lo cierto es que la Constitución de 1978 mantuvo, en su artículo 57, que «la sucesión seguirá el orden regular de primogenitura y representación, siendo preferida siempre la línea anterior a las posteriores; en la misma línea, el grado más próximo al más remoto; en el mismo grado, el varón a la mujer, y en el mismo sexo, la persona de más edad a la de menos», etcétera. El recién nacido no lo sabía, evi-

dentemente, pero era ya, en la mente del general Franco, ese heredero del heredero. Aunque para ello, para que el anterior Jefe de Estado se decidiese a hacerlo efectivo, tendrían que pasar aún dieciocho meses, hasta julio de 1969. El 22, exactamente, tres días después de que el primer hombre, el astronauta Neil Armstrong, pusiera sus pies en la Luna ante el asombro de todo.

El bautizo se celebró nueve días después, el 8 de febrero, en el palacio de la Zarzuela. Lo ofició el arzobispo de Madrid, car-

denal Casimiro Morcillo. La pila bautismal era la misma en que se cristianó a Santo Domingo de Guzmán en 1170, y tiempo después, y sucesivamente, a la mayoría de los infantes reales. Fue trasladada ex profeso desde el convento de las Madres Dominicas, donde se conservaba y se sigue conservando, después de que pasase por el castillo de los Guzmán hasta 1605, y luego, y por este orden, en El Escorial, Palacio Real de Madrid, Palacio de Aranjuez, Palacio de la Grana y Alcázar de Sevilla.

El 8 de febrero era jueves y más de trescientos invitados se apretaban en los salones del palacio de la Zarzuela. Había entre ellos dos de excepción, además del anterior jefe del Estado, los cuales oficiaban, como se ha dicho, de padrinos del bautizo: la Reina Victoria Eugenia, viuda de Alfonso XIII, y su hijo, y, por tanto, abuelo del recién nacido, el Conde de Barcelona, Juan de Borbón. El feliz nacimiento dio ocasión de que bisabuela y abuelo, respectivamente, pusieran sus pies en Madrid por primera vez desde hacía treinta y siete años, desde la salida apresurada de España de la Familia Real con ocasión de la proclamación de la Segunda República el 14 de abril de 1931.

Elena Soriano quiso ver en esa imagen, en la que aparece una feliz aunque algo torpe (sujetando al recién nacido) Reina Victoria Eugenia, detrás de la cual asoma la cabeza del Conde de Barcelona, junto a la pila bautismal, mientras el cardenal lee en el libro de oficios, una estampa rupturista y a la vez de continuidad dinástica.

«Verdaderamente en esta entrañable escena religiosa —escribía Soriano en el suplemento semanal de D-16 todo es incertidumbre, posibilidad y esperanza, ya que en ella se conjugan un pasado familiar consumado y un futuro probable: la bella madrina anciana había sido reina de España medio siglo antes; el hombre maduro que se ve tras ella (se refiere al Conde de Barcelona), hijo suyo, pudo y no llegó a reinar, y se sabe de cierto que, fuera del objetivo fotográfico, está allí otro hombre joven, hijo a su vez del anterior que todavía no era el Rey de todos los españoles y es el padre del niño acristianado.»

Víctor Salmador recordó la anécdota según la cual Victoria Eugenia le dijo a Franco, en un aparte, durante la ceremonia:

—Ahora tiene usted tres Borbones para escoger, general. El padre, el hijo y el nieto.

Victoria Eugenia ponía todo el interés en la conversación que se celebraba a solas en un salón de la Zarzuela, en la que hablaba «como Reina» y le emplazaba a despejar el futuro «instalando la Monarquía y no dejando que los hechos sucedan después de que hayamos muerto».

El propio Don Juan Carlos, con motivo del bautizo, trató de hacer lo que acaso hubiera de resultar un último intento por con-

dad, a las escasas ya tensas entrevistas que habían mantenido tiempo atrás y en las que se había decidido la educación del propio Juan Carlos.

A pesar de que, como escribió Juan Benet, la Casa Real española «es una corte actual que aún asombra por la sencillez, desenvoltura y gracia con que desarrolla su alto cometido», Don Juan Carlos y Doña Sofía se esforzaron desde el principio en mantener las tradiciones, y así, el 13 de julio de ese mismo año de 1968, el príncipe fue presentado a la Virgen de Atocha, patrona de la antigua Corte de Madrid, una costumbre en la Familia Real desde 1566, en que fue ofre-

Católico, Carlos I, María Estuardo, Luis XIV, Felipe V, María Teresa de Austria, Luis Felipe de Orleans, Victoria I de Inglaterra, Isabel II, Alfonso XII y Alfonso XIII. Por línea materna desciende, también entre otros, de Canuto II el Grande (rey de Dinamarca); Iván IV el Terrible, zar de Rusia; Pedro el Grande; el emperador alemán Guillermo II y Constantino de Grecia.

Sus dieciocho primeros apellidos son Borbón, Schleswig-Holstein, Borbón dos Sicilias, Sonderburg-Glücksbourg, Battemberg, Hannover, Orleans, Brünswick-Luneburg, Orleans, Romanoff, Anjou, Hesse-Cassel, Nápoles y Schleswig-Solstein. Hace el número 35 de los titulares del Principado de Asturias, desde que fundara ese título Juan I de Castilla, en 1388 (se celebra ahora, por tanto, el VI centenario), año en que para evitar la disputa sobre la Corona que mantenía con el duque de Lancaster casó a su hijo Enrique con la hija de éste, Catalina, y le investió como el primer Príncipe de Asturias. Únicamente Carlos III y Alfonso XIII no ostentaron el título, pues el primero era rey de Nápoles cuando murió su hermano Fernando VI, y el segundo era rey desde el mismo momento de nacer.

—Tendrá una educación abierta, como corresponde a estos tiempos —había declarado Juan Carlos de Borbón en la conferencia de Prensa celebrada en la misma clínica.

No se lo pondrían, pues, preceptores ni profesores especiales que le educasen en el mismo palacio de la Zarzuela. Aunque es cierto que tuvo dos nurses (Pamela Wallace y Mónica Walls), que se esforzaron en que fuera bilingüe inglés desde la misma cuna (desde que eran muy pequeños, la Reina les hablaba en ocasiones en inglés, para que fuesen tomando el acento y el ritmo del idioma) y una gobernanta particular (Mercedes Soriano Muñoz-Vargas), una especie de aya, dedicada *full-time* a vigilar la vida cotidiana del recién nacido. A diferencia de los príncipes de la comedia de Jacinto Benavente, que todo lo habían aprendido de los libros, se pretendía que el futuro Felipe IV aprendiera a contemplar el mundo desde la vida misma, y no sólo desde los libros ●



FOTO: JUAN ECHEVERRÍA

ciliar los criterios de su padre y los propósitos de Franco: que ambos se entrevistaran y hablaran del tema. A lo que Franco se negó rotundamente:

—No tengo nada que hablar con su padre. Ya nos lo hemos dicho todo.

Aludía, con toda probabili-

cida la princesa Clara Eugenia, hija de Felipe II. Tanto la posterior confirmación bautismal, como la primera comunión (el 31 de mayo de 1975) se celebraron en el palacio de la Zarzuela.

Para los amantes del rigor histórico, se puede decir que Felipe de Borbón reinará en su día con el nombre de Felipe IV y poseerá los títulos históricos de 24 reinos, 15 ducados, cinco principados, seis marquesados, 22 condados y 12 señorías, y que tiene todos los linajes españoles, desde Fernando I de Castilla. Procede de los 19 condes de Barcelona históricos (uno de los más ilustres fue Wifredo el Belloso, muerto en el año 898). Por línea paterna tiene por antepasados, entre otros muchos, a Hugo Capeto, San Fernando, San Luis, Isabel I la Católica, Fernando el

«Franco esperó a que naciera el heredero del heredero antes de poner en marcha las "previsiones sucesorias".»

APRENDIENDO A SER REY

LA CULTURA «LIGHT»

ELENA SORIANO

Hablar o escribir sobre *la cultura*, en singular y sin adjetivo, resulta una abstracción un tanto vagarosa, ya que semánticamente *cultura* equivale a *cultivo* y abarca todos los que realiza el *homo sapiens*. Es obvio que su laboreo en el inmenso campo abierto de pueblos y razas de distintas condiciones existenciales originó siempre culturas muy diversas: básicamente, una elitista, otra popular y otra marginal, todas ellas, a su vez, divididas en numerosas parcelas, con sus rasgos distintivos propios y que, por tanto, requieren sus respectivas calificaciones. Pero también es sabido que en el mundo civilizado unas y otras se comunican y se influyen entre sí, hoy más que nunca, gracias a los eficacísimos *mass media* de alcance planetario: de tal manera que ideas, creencias y costumbres producen una contaminación general, a veces, prolongada en el tiempo hasta constituir lo que los historiadores y sociólogos clásicos han llamado «espíritu de época».



han de hablar inglés?», dijo ya Rubén Darío y recordó hace poco Carlos Fuentes, al recibir el premio Cervantes.) El vocablo *light*, como otros muchos del lenguaje anglosajón, es polivalente, incluso tiene sentidos y usos coloquiales contradictorios: esencialmente, como sustantivo, significa luz, claridad, brillo, resplandor y demás seudosinónimos; como verbo —*to light*— es alumbrar, dar a luz, física y mentalmente, iluminar

el entendimiento; como adjetivo calificativo quiere decir claro, luminoso, ligero, suave, blando, inocuo y también flojo, liviano, fútil, frívolo, superficial, insignificante, sin importancia alguna, y en derivado adverbial —*lightly*— se refiere a obrar fácilmente, con ligereza, sin esfuerzo. Y es evidente que la mayoría de estos significados, exceptuando precisamente los primordiales, pueden aplicarse a muchos hechos, actitudes y productos actuales, lleven o no la etiqueta *light*: por ejemplo, en filosofía, el llamado *pensamiento débil*, carácter hartado demostrado por nuestros nuevos pensadores; en educación, los métodos cómodos y el trato laxo a hijos y estudiantes; en plástica, las obras calificadas como *arte pobre*, *minimal art*, *pop art*; en ciencias, las denominadas *blandas*; en tauromaquia, los toros afeitados; en música, el *pop-rock suave*, que es el preferido por los niños *pijos* de la última hornada burguesa, así como la *canción ligera*, tan propiamente representada por nuestro país en el último festival de Eurovisión y que, por otra parte, da fama universal a varios cantantes españoles; en las relaciones sexuales, el ligue fácil, el matrimonio a la ligera, el divorcio sin dificultad; en las reuniones sociales, el hablar poco y en voz baja, con frases cortas y sobre temas intrascendentes; en ciertos programas televisivos, el facilitar la digestión nocturna con gaseosos «pirulís, pirulís, pirulís» y con sesiones de humor blanco, absolutamente inofensivo, aunque se disfrace de agresivo y escandalice a los timoratos; en la misma TV, en las radios y en la Prensa, las entrevistas a la vaselina de periodistas apocados con políticos lacónicos y superficiales; en conferencias encomendadas a personajes de renombre, los que actúan sin haber trabajado el tema y salen del paso improvisando banalidades, parrafadas deslazadas y a veces cuchufletas frívolas, todo lo cual decepciona e irrita a las buenas gentes que suelen acudir a tales actos con la ilusión de ampliar sus conocimientos y sentir estimuladas sus

mentes, y que salen renegando y evocando —los más viejos y cultos— aquellas brillantes y sabrosas disertaciones de Ortega, incluso las de Zubiri, tan cargadas de esencia metafísica que, a veces, resultaban indigestas. Y en el ejercicio de la literatura abundan los poetas facilones, los ensayistas sin rigor, los historiadores sin información cabal y, sobre todo, los cuentistas y novelistas que publican con éxito de crítica y de público obras sin argumento, con personajes anodinos, sucesos banales, lenguaje pobre, opaco y vulgar, en suma, sin la «voluntad de estilo» que antes se valoraba tanto y ahora niegan los propios escritores, como también declaran —no todos, sálvese quien pueda— realizar sus obras con poco esfuerzo, pues no pretenden decir en ellas nada importante para nadie (!) y han renunciado al famoso *compromiso* ético y político del intelectual; es decir, a la aspiración poética de «cambiar la vida» (Rimbaud) o la utópica de «cambiar el mundo» (Marx). En fin, parodiando la conocida frase de Milan Kundera, por doquier se percibe «la insoportable levedad del ser»...

A pesar de todo, según advertía al principio, todavía no hay que considerar esta movida *light* como movimiento revolucionario que represente el espíritu de nuestra época. Por el contrario, en ella predomina hasta hoy, en el mundo entero, otro fenómeno completamente opuesto, que bien puede llamarse cultura *heavy* —véase el diccionario inglés-español, si es preciso—: consiste en la amenaza nuclear, las guerras endémicas, los genocidios, las dictaduras, el terrorismo, los atentados, los secuestros, los racismos, la tortura, las mafias criminales, el narcotráfico, el gamberrismo violento y otras muchas negaciones de los derechos humanos, aparte de las aficiones fuertes más o menos toleradas por la sociedad: el consumo de alcohol y de drogas, la afición al *rock duro*, al *porno duro*, a deportes duros como el boxeo, el *rugby*, el *squash*, incluso las corridas de toros...

En situación tan paradójica no se puede evitar el temor de que tanto la cultura *light* como la *heavy* lleguen a su máxima expansión y, entre el nihilismo de la una y la barbarie de la otra, conviertan en páramo estéril la esperanza de que se restablezca el equilibrio entre lo liviano y lo pesado que supo lograr la ejemplar cultura básica.

LA VUELTA AL MUNDO



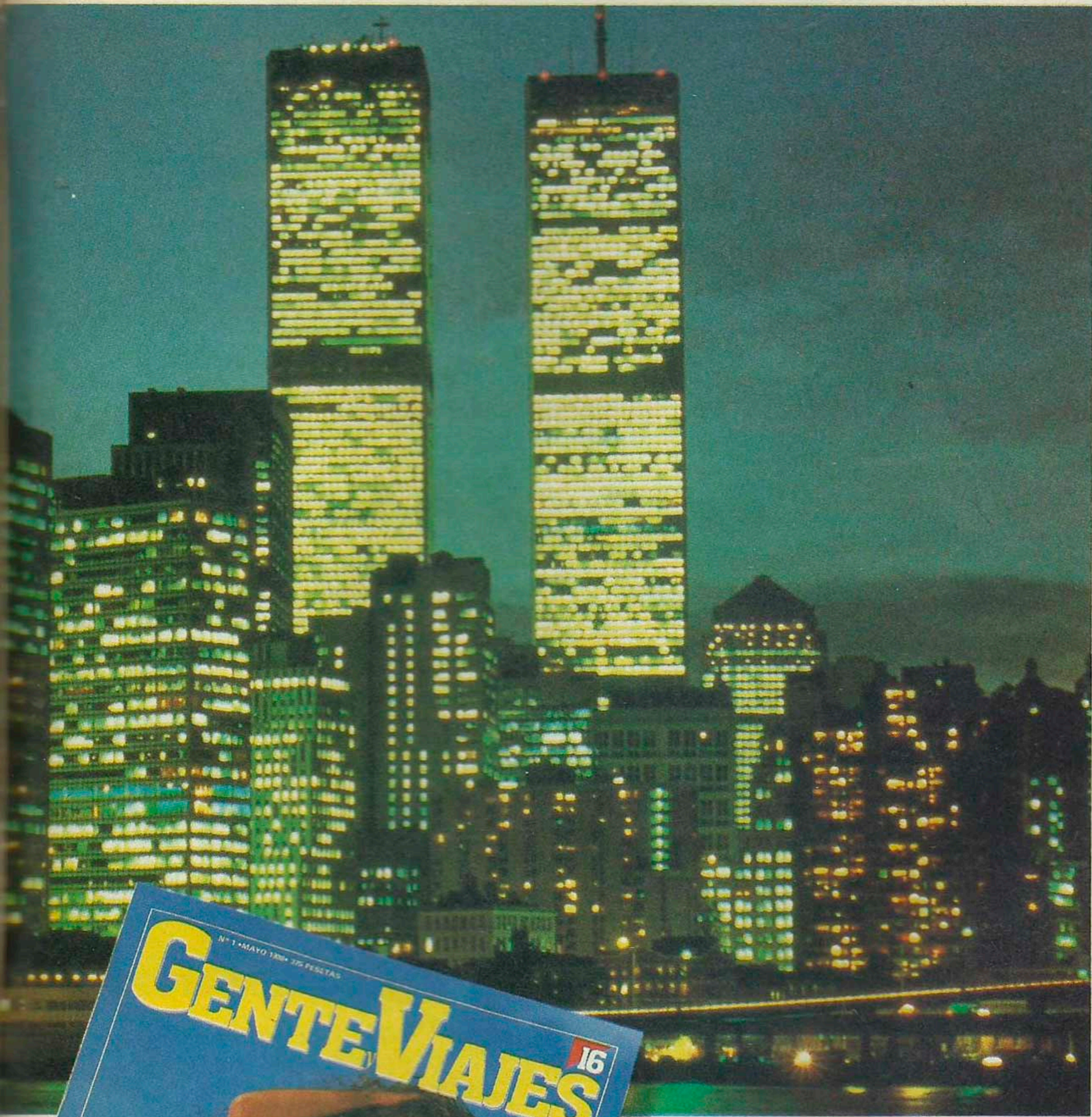
Esta es la revista con la información más completa del mundo:
GENTE Y VIAJES 16.

Los mejores lugares donde ir y la agenda de todas las principales ciudades. Los artículos más completos sobre todos los lugares indispensables de conocer (y las más vibrantes entrevistas con quienes mejor los conocen).

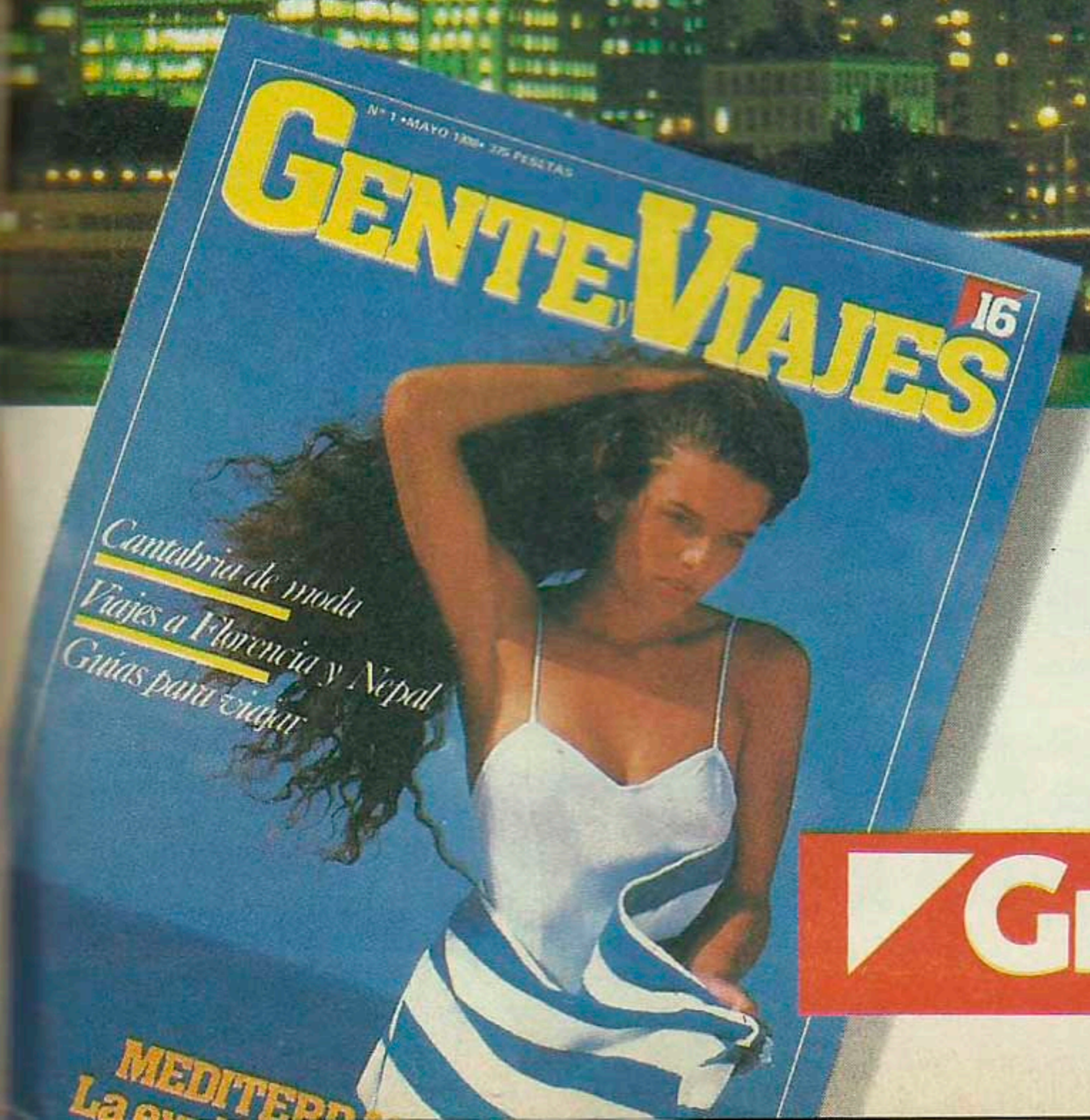
Todo, de la mano de las mejores y más viajeras plumas del mundo, y con las fotografías más espectaculares y explicativas.

Y con toda la garantía del GRUPO 16. Con GENTE Y VIAJES 16, ponga cada 30 días el mundo en sus manos.

DO CADA 30 DIAS



LOWE-DOS POR DOS



 **Grupo 16**

FILMOTECA G. R.



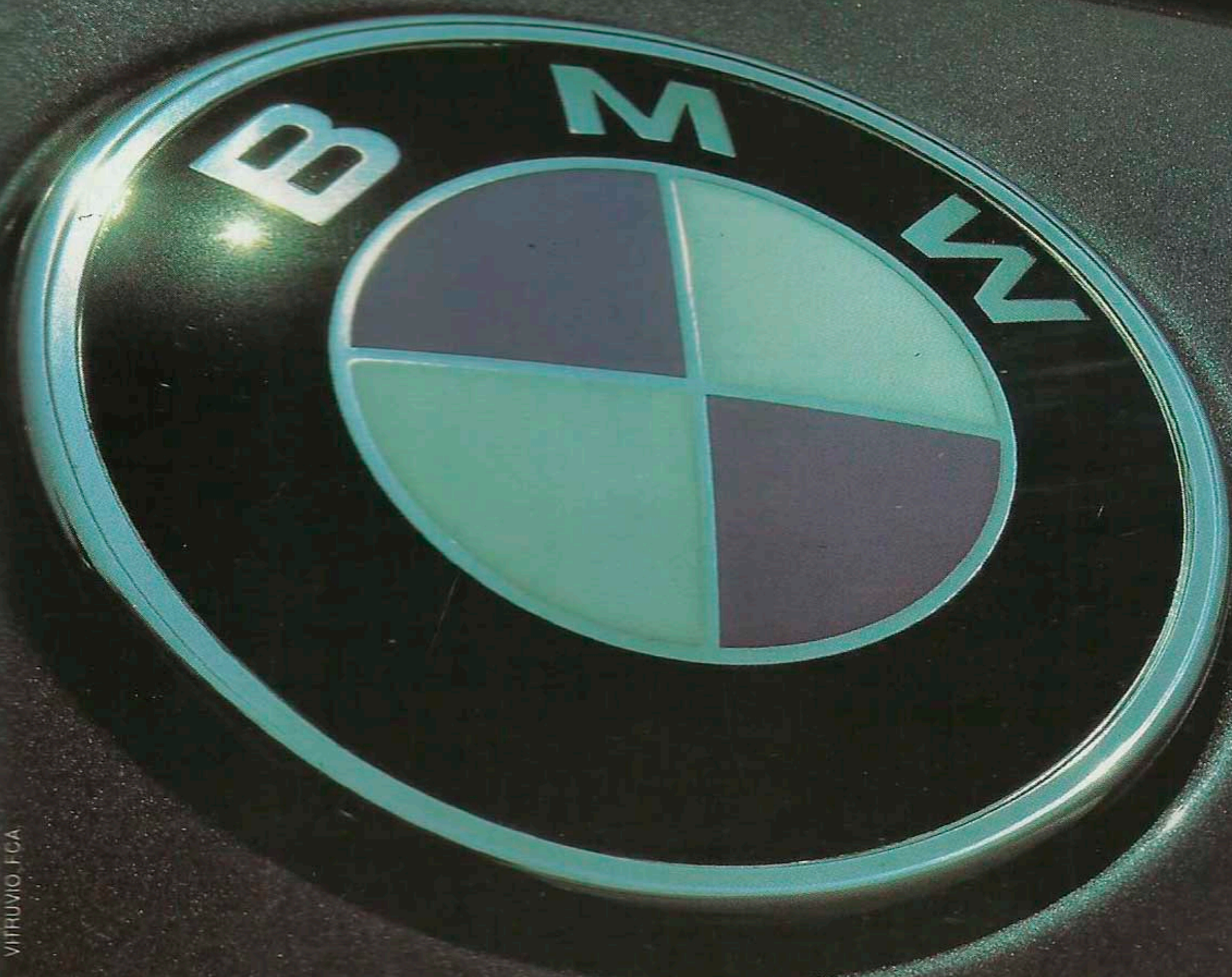
PORTERO
del PSIME

Gallego y Rey

GALLEGO Y REY

Selección Automóviles de Ocasión

LE PRESENTAMOS UN NUEVO CONCEPTO EN AUTOMOVILES DE OCASION.



VITRUVIO JCA

Gracias a la colaboración entre BMW y su Red de Concesionarios, ha sido posible crear un nuevo concepto en automóviles de ocasión. Una oportunidad exclusiva para que usted pueda acceder a BMW en condiciones inigualables.

Exclusivamente automóviles BMW.

La Selección de Automóviles de Ocasión BMW ofrece tan sólo automóviles BMW. Desde la Serie 3, pasando por la más completa gama de la prestigiosa Serie 5, la Serie 6, máximo exponente de la deportividad BMW, hasta las berlinas más representativas de la Serie 7.

Exclusivamente con menos de 4 años.

Cuatro años es la edad máxima de todo vehículo BMW incluido en la Selección de Automóviles de Ocasión. Una garantía más, junto a la calidad de todo BMW, en esta oferta exclusiva.

Exclusivamente revisados y garantizados por la Red BMW.

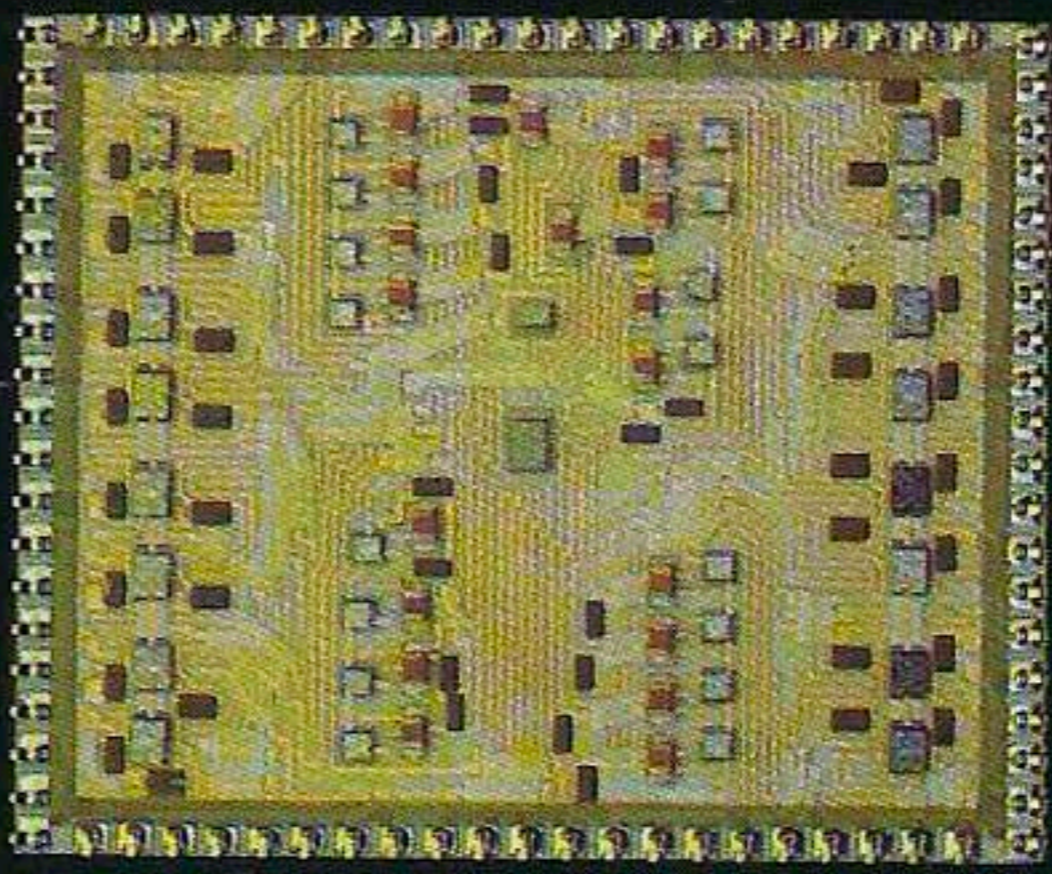
La Selección de Automóviles de Ocasión exige que cada vehículo haya sido revisado mediante un estricto programa que controla los 25 sistemas fundamentales del automóvil (motor, sistema de transmisión, de frenos, de suspensión, de dirección, instrumentación, etc.), lo que permite ofrecer una

garantía de 12 meses en cualquier Concesionario BMW de nuestro país.

Esta es la última novedad que le ofrece BMW. Tan selectiva como todo lo que BMW presenta. Para que usted pueda beneficiarse de todas las ventajas de los automóviles de ocasión, sin perder las ventajas de la garantía BMW.



SELECCION AUTOMOVILES DE OCASION



España en escena.

Circuitos híbridos. Tecnología punta.
Productos de España diseñados y fabricados por
Amper.

Con la creación de su Grupo de Empresas,
Amper entra en escena en el mercado
internacional de Telecomunicaciones y
Electrónica.

Diecinueve compañías propias o participadas,
empresas conjuntas en el exterior, alianzas
industriales con líderes multinacionales y un
programa completo de investigación y nuevos
productos.

Andante con brío. El Grupo Amper abre una
nueva frontera a la presencia española
en el mundo.

AMPER.

El Grupo Español de Telecomunicaciones
y Electrónica.

*Circuito híbrido
de alta integración.*



Comparta el círculo.



J&B Rare Scotch Whisky





La humanidad debe dirigir su evolución hacia metas intelectuales y morales apropiadas.

ANTHROPOS

A Un proceso continuo de evolución

FRANCISCO J. AYALA

Profesor de Ciencias Biológicas. Universidad de California, Irvine.

LA especie humana, *Homo sapiens*, ha evolucionado de antepasados que no eran humanos. El origen evolutivo de la humanidad es una conclusión científica establecida más allá de toda duda razonable. Los sucesos esenciales del proceso evolutivo que conducen al hombre moderno son conocidos con certeza suficiente. Muchos detalles están todavía por descubrir. Descubrimientos futuros llenarán vacíos existentes y, con toda probabilidad, modificarán en parte los esquemas presentes del linaje humano. Los hallazgos paleontológicos han aumentado considerablemente en los años recientes y continúan aumentando a una velocidad creciente.

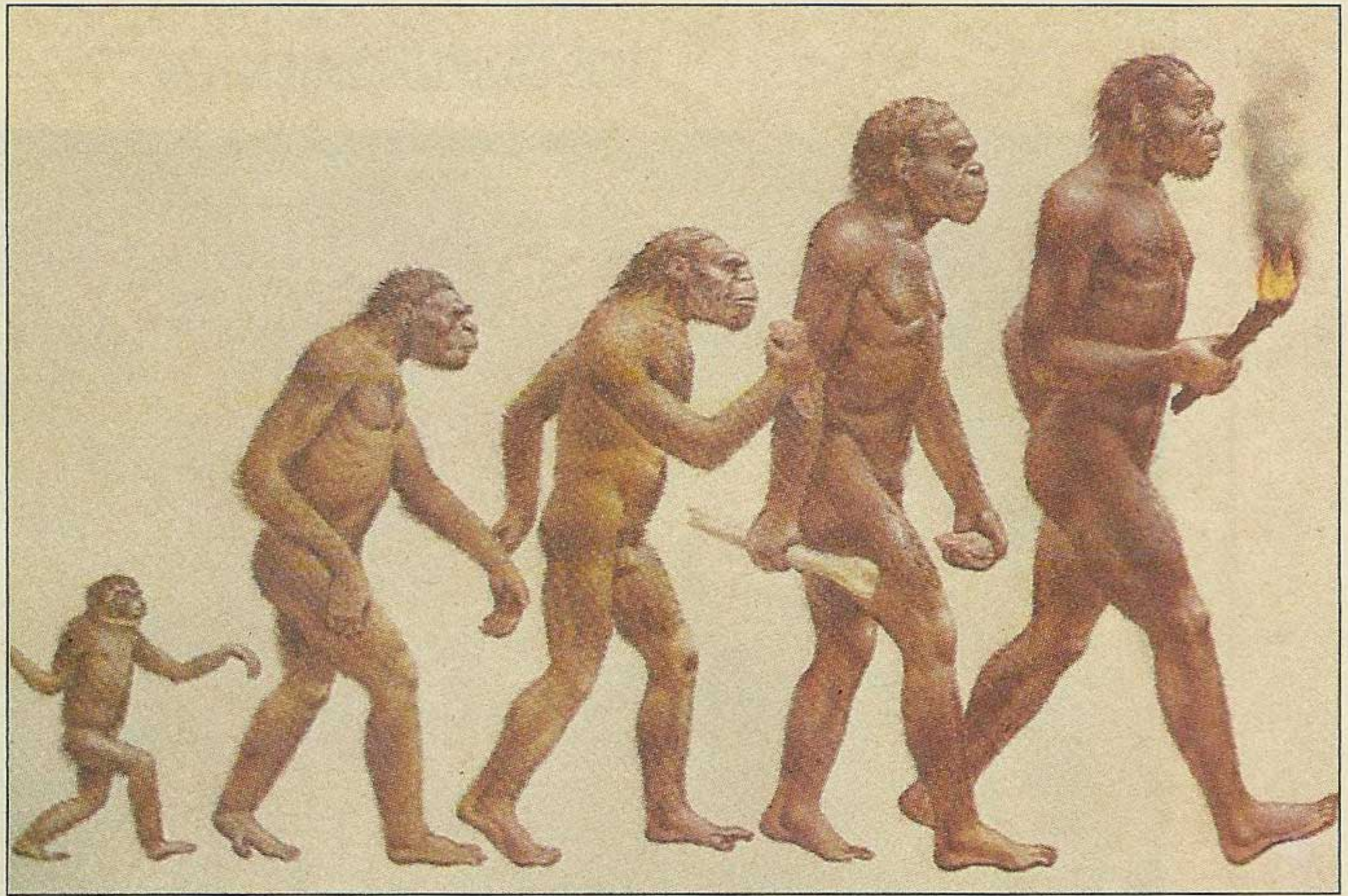
El ser humano ha evolucionado, pero

además continúa evolucionando. La evolución es un proceso continuo: los organismos, en general, no permanecen estacionarios. Una especie incapaz de adaptarse a los cambios del ambiente está destinada a la extinción. Que la humanidad continúa evolucionando se puede mostrar haciendo notar que las condiciones necesarias y suficientes para la evolución biológica se dan en la especie humana. Las condiciones son diversidad genética y cambios ambientales.

Si en una especie se da diversidad genética y hay cambios en su ambiente, la selección natural se muestra en la transmisión de unas variantes genéticas más o menos frecuentemente que sus formas alternativas dependiendo de su valor adapta-

Una genealogía no resuelta

Esta representación gráfica pretende ilustrar esquemáticamente la evolución del hombre, desde un pequeño simio. Pero los descubrimientos fósiles no dejan de plantear nuevos problemas. En Siberia se han descubierto culturas que dominaban el fuego y cierta artesanía hace un millón ochocientos mil años. En Africa, considerada hasta hoy la cuna de la especie, se han descubierto fósiles más antiguos y evolucionados que la célebre «Lucy», que se consideraba hasta hace poco un antepasado directo del hombre. La genealogía del Homo sapiens no está resuelta.



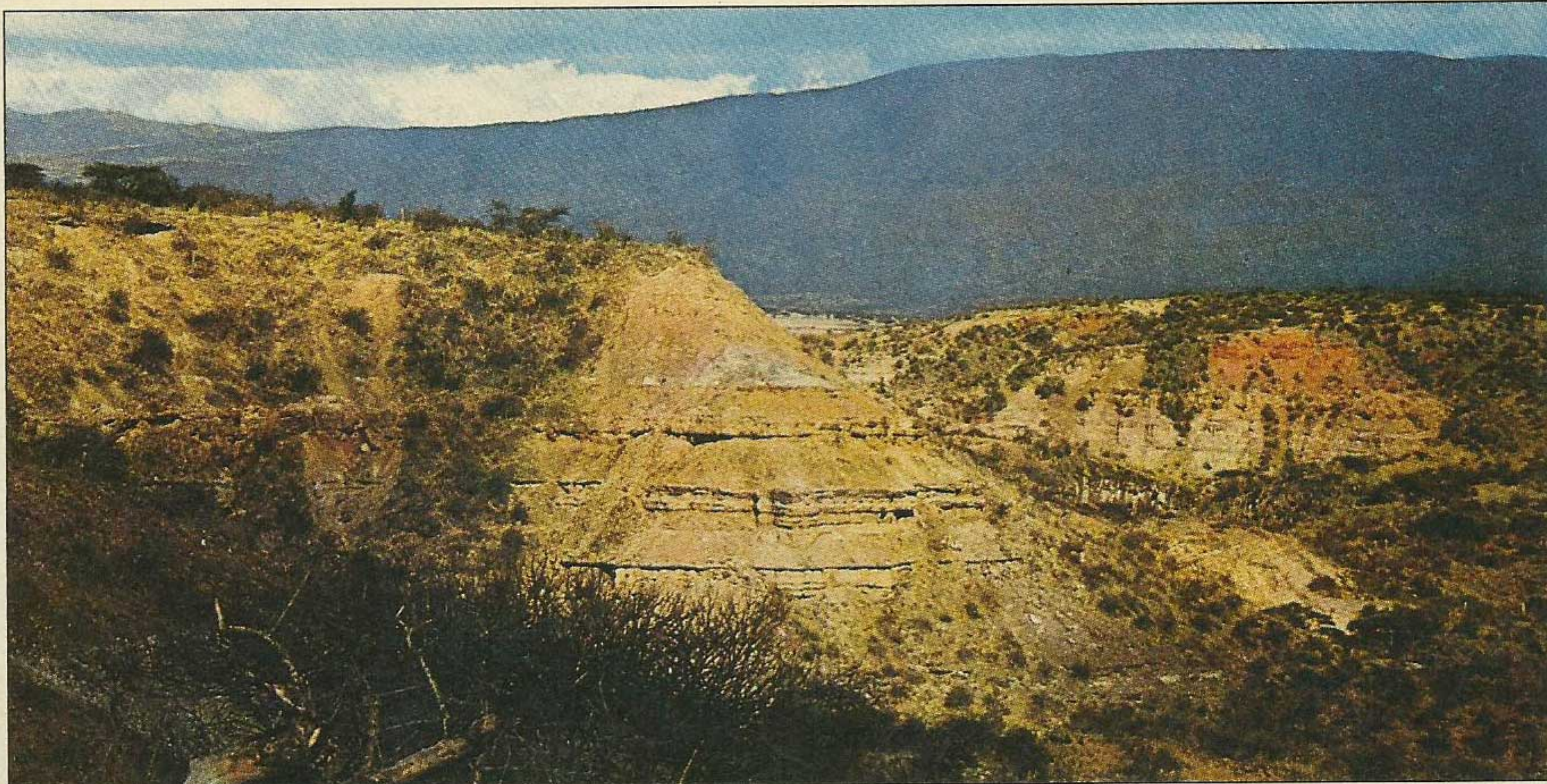
tivo en los nuevos ambientes. Y esto es la evolución biológica. Si el proceso se analiza durante un periodo corto en la escala geológica, es posible que los cambios evolutivos no sean detectables o lo sean sólo con las técnicas precisas de la ciencia. Pero si la evolución continúa en dirección más o menos determinada durante un periodo suficientemente largo, los cambios resultan tan aparentes como el aumento de tamaño del cerebro del hombre de 500 a 1.400 centímetros cúbicos que ha ocurrido durante los dos últimos millones de años.

HERENCIA BIOLÓGICA Y CULTURAL. La evolución del ser humano, a diferencia de los demás organismos, tiene dos dimensiones: una biológica; la otra, cultural. La evolución cultural es específicamente humana; no se da, al menos en sentido propio, en ningún otro organismo. En el ser humano, la evolución biológica y la evolución cultural se entranan mutuamente como las dos vertientes de una cordillera. Las dos vertientes pueden ser muy diferentes en topografía, e incluso en flora y fauna, pero están mutuamente relacionadas de múltiples maneras y conducen a las mismas cimas. De manera análoga, la evolución biológica y la cultural dependen una de la otra. La cultura sólo puede existir sobre una base biológica apropiada y depende enteramente de la naturaleza y las cualidades de tal base. Al mismo tiempo, la cultura extiende sobremanera el poder adaptativo de la naturaleza biológica y constituye la fuente más importante de los cambios ambientales que determina la evolución biológica humana.

Las dos dimensiones de la evolución humana, biológica y cultural, correspon-

den a las dos clases de herencia, genética y cultural, que existen en el ser humano. Medawar llama a estas dos clases de herencia *endosomática* y *exosomática*, respectivamente. La herencia biológica es similar en el ser humano y en los demás organismos de reproducción sexual. Se basa en la transmisión de información genética en forma de ácido desoxirribonucleico (ADN) de una generación a la siguiente a través de las células sexuales o gametos. El cigoto, resultante de la fertilización del óvulo femenino por el espermatozoide masculino, contiene la información genética que, interaccionando con el ambiente, dirige el desarrollo de las características anatómicas, fisiológicas y psicológicas del individuo adulto.

Además de la herencia biológica, el ser humano pasa a otros miembros de la especie una herencia cultural. La herencia cultural se basa en la transmisión de información a través de un proceso —la enseñanza, entendida en sentido amplio— que es independiente del parentesco biológico. En el presente contexto, uso la palabra «cultura» en un sentido muy amplio. En él, la cultura incluye todos los hábitos adquiridos y maneras de vivir del ser humano, las artes y técnicas de hacer y usar objetos materiales, el lenguaje, las instituciones sociales y políticas, las tradiciones éticas y religiosas, los conocimientos científicos y humanísticos. Es decir, la cultura significa en este caso todo lo que la humanidad conoce o hace como resultado de haberlo aprendido de otros seres humanos. La cultura se adquiere no sólo de los padres, sino de todos los seres humanos con los que se entra en contacto directa o indirectamente. El mecanismo de transmisión no son las células sexuales, si-



no la comunicación directa, oral o gesticular... y cualesquiera medios de comunicación. La cultura le permite al ser humano acumular y transmitir sus experiencias a través de las generaciones, algo que es imposible a los demás animales. Ortega y Gasset escribió repetidamente que la mayor ventaja del ser humano sobre los animales consiste en que nosotros poseemos lo que se puede llamar «memoria social», además de la memoria individual que tenemos en común con ellos.

La adaptación de una especie a su ambiente es el proceso principal que mueve y dirige la evolución biológica. La adaptación ocurre debido a la selección natural, es decir, debido a la reproducción diferencial de las variantes genéticas existentes en la especie. En el ser humano, y sólo en él, la adaptación al ambiente se puede llevar a cabo también por medio de la cultura. La cultura es, de hecho, un método de adaptación considerablemente más eficaz que el mecanismo biológico, por dos razones principales: por ser un método más rápido y por ser más poderoso.

Una mutación genética favorable surgió en un individuo humano necesita de gran número de generaciones para poder ser transmitida a una porción considerable de la especie. Por el contrario, un descubrimiento científico o técnico puede ser transmitido a toda la humanidad en una generación o menos. Con los medios modernos de comunicación e intercambio cultural, la mayoría de la humanidad puede, al menos en principio, beneficiarse de un descubrimiento científico muy pocos años después de haber ocurrido.

El poder superior de la adaptación cultural es aparente cuando se considera que



durante los últimos milenios la humanidad ha adaptado el ambiente a sus genes mucho más frecuentemente que sus genes al ambiente. Para extender su hábitat geográfico, una especie tiene que adaptarse, a través de una lenta acumulación de mutaciones genéticas apropiadas, a las condiciones del clima, nutrición, etcétera, existentes en el territorio a colonizar. El descubrimiento del fuego y el uso de vestido y refugio han permitido al ser humano extenderse por toda la Tierra (con la excepción de la Antártida) sin necesidad de mutaciones que le adaptaran anatómica y fisiológicamente a los distintos ambientes naturales. El ser humano no está a la espera de mutaciones que le permitan adquirir alas; la conquista del aire ha sido llevada a cabo más eficazmente construyendo aviones. Igualmente, el ser humano viaja y vive por largos periodos en los ríos y los mares, aunque carece de branquias y aletas. Y el espacio está sien-

La «cuna» del hombre

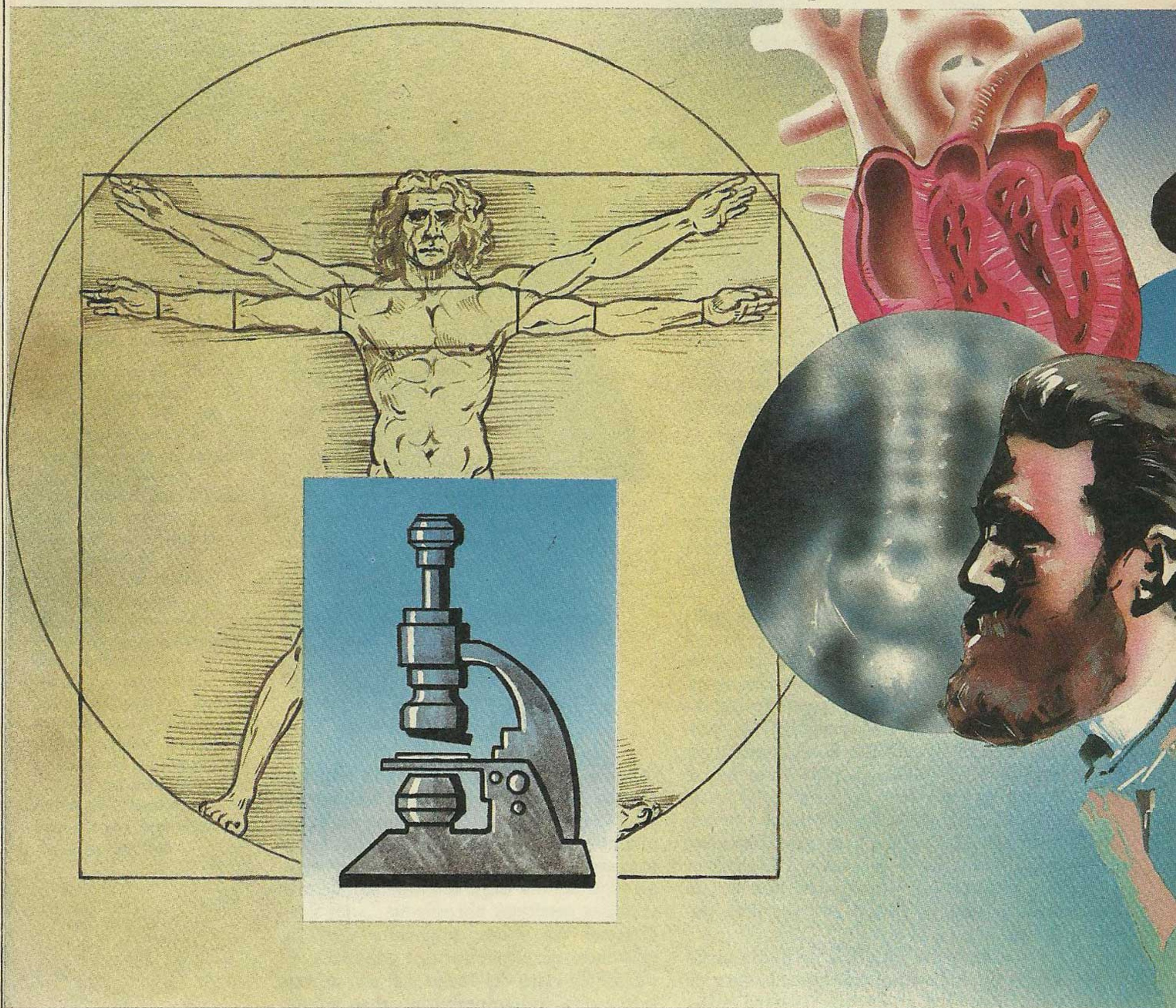
En este paraje de Tanzania, la famosa garganta de Olduvai, se han hallado restos de homínidos de dos millones y medio de años de antigüedad. Actualmente, mientras se la sigue considerando la «cuna» donde nuestros antepasados dieron los primeros pasos, se registran hallazgos de parecida antigüedad, pero con culturas más desarrolladas. ¿Cuáles fueron los antepasados del hombre? Los hallazgos aumentan cada vez más la antigüedad de los hombres y hay quien supone que los primeros pudieron surgir hace cinco o siete millones de años.

La anatomía científica

Leonardo da Vinci intentó escribir en los albores del siglo XVI un tratado de anatomía junto a otros sobre pintura, arquitectura y mecánica. No llegó a publicar ninguno, pero tras su muerte, y a partir de sus notas, se compilaron algunas obras. Entre ellas no estuvo la de anatomía, ya que, si sus estudios hubieran sido terminados, la ciencia médica hubiera progresado con mayor velocidad.

La circulación sanguínea

La obra de Harvey *Sobre el movimiento del corazón y la sangre en los animales* (1628) fue el primer paso en la búsqueda de un elemento vital unificador. Sus trabajos, procedentes de la disección de animales vivos, le hacen llegar a la conclusión de que el corazón impulsa la sangre y ésta circula por todo el cuerpo.



El microscopio

El salto de la observación a simple vista a la visión con la ayuda de un instrumento fue uno de los grandes avances de la historia de la humanidad. En el caso del microscopio, cuya invención fue probablemente tan accidental como la del telescopio, contó con las alabanzas de Galileo en 1614, pero fue Anton van Leeuwenhoek, con su microscopio, el promotor de la nueva ciencia de exploración del mundo imperceptible a simple vista.

Los rayos X

El descubrimiento de los rayos X marca claramente la transición de un momento de la historia científica a otro. Con antecedentes en las observaciones de Hertz, en 1892, y Lenard, tres años después, será Röntgen el que descubra la propiedad de los rayos para atravesar la materia, que supondrá un paso gigantesco en la investigación científica del cuerpo.

La anestesia

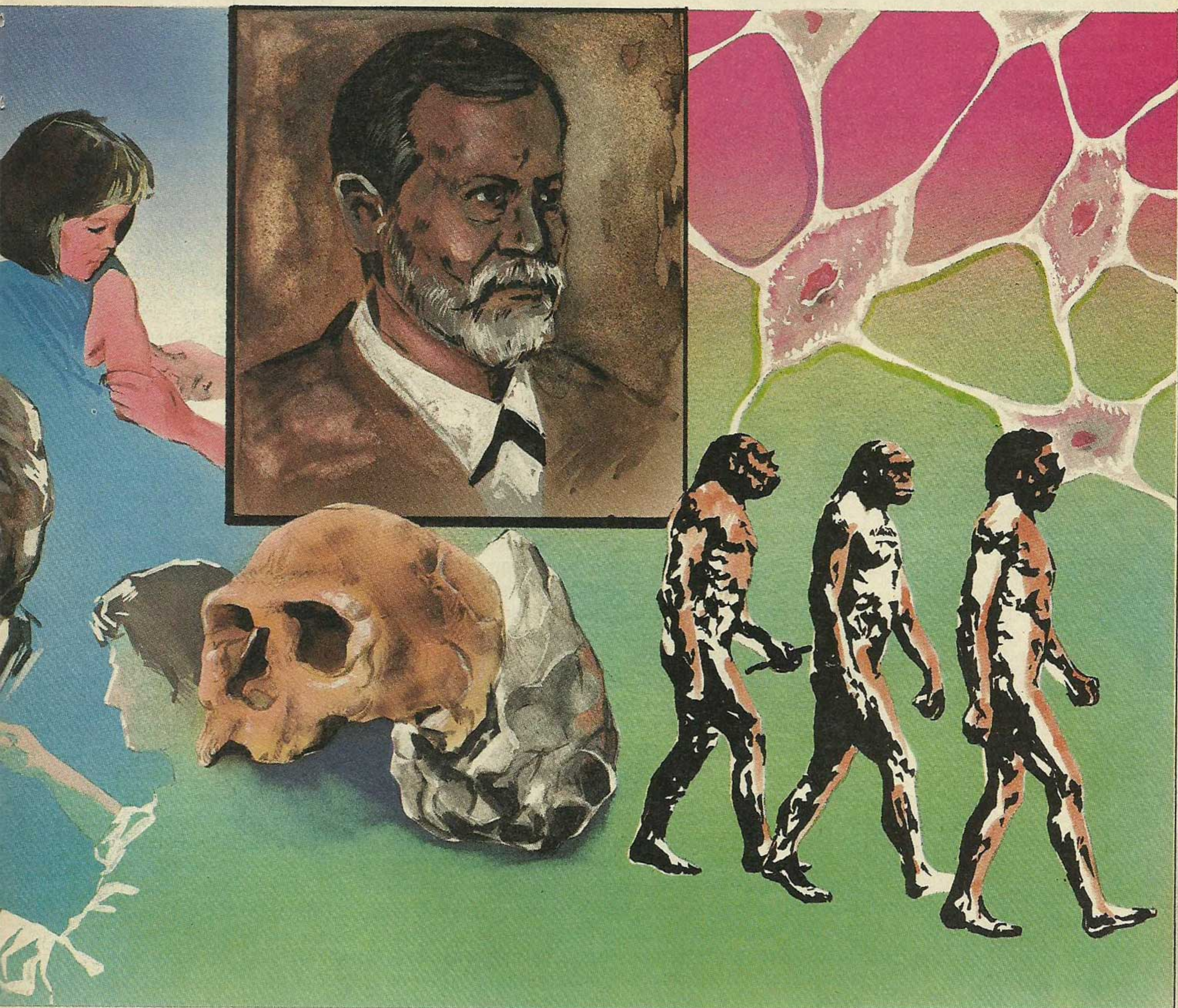
Los actuales medios que permiten evitar el dolor en el curso de una intervención quirúrgica son fruto de uno de los más largos procesos científicos de la historia. En 1806 el alemán Sertürner descubre la morfina y treinta y seis años después el americano Carwford, el éter,

Sigmund Freud

Con Sigmund Freud (1856-1939) entramos en la ampliación de las comunidades del conocimiento. A partir de sus ideas, la memoria latente, el inconsciente, se convirtió en un nuevo recurso para la terapia, la antropología y la sociología.

Los neurotransmisores

En los últimos años se han multiplicado el número de señales químicas descubiertas en el cerebro. Hacia 1970 se descubrieron los primeros neurotransmisores, pequeñas moléculas derivadas de aminoácidos.



ILUSTRACION: RICARDO SALVADOR/LUIS MESON

El hombre de Cro-Magnon

En 1868 se descubren en Dordogne restos de esqueletos humanos que datan del Paleolítico Superior. El geólogo francés Louis Lartet trabaja en este lugar, y en 1882 Quetrefages y Hamy señalan que los fósiles del lugar llamado Cro-Magnon corresponden a prototipos de la raza del mismo nombre. Vivió entre 10.000 y 35.000 años antes que nosotros.

El eslabón perdido

En el descubrimiento de homínidos, con posterioridad a Cro-Magnon, el hombre de Java ocupa un lugar preponderante. El hombre de Java, anterior en su existencia al hombre de Pekín, pudo vivir entre 450.000 y 500.000 años antes de nuestra era.

La gran familia humana

Caucasoides

Características físicas

El caucasoides típico o puro no existe en realidad. Los distintos miembros de un grupo racial, como por ejemplo esta familia nórdica, muestran sólo algunos de sus rasgos

cabello: diversidad en forma y color, negro o castaño o rubio

cabeza: en general ancha (los tipos nórdicos y mediterráneos la tienen alargada); el cráneo es alto y las cejas pequeñas

ojos: de azul a castaño

nariz: en general es larga y alta, y presenta formas variadas

labios: delgados

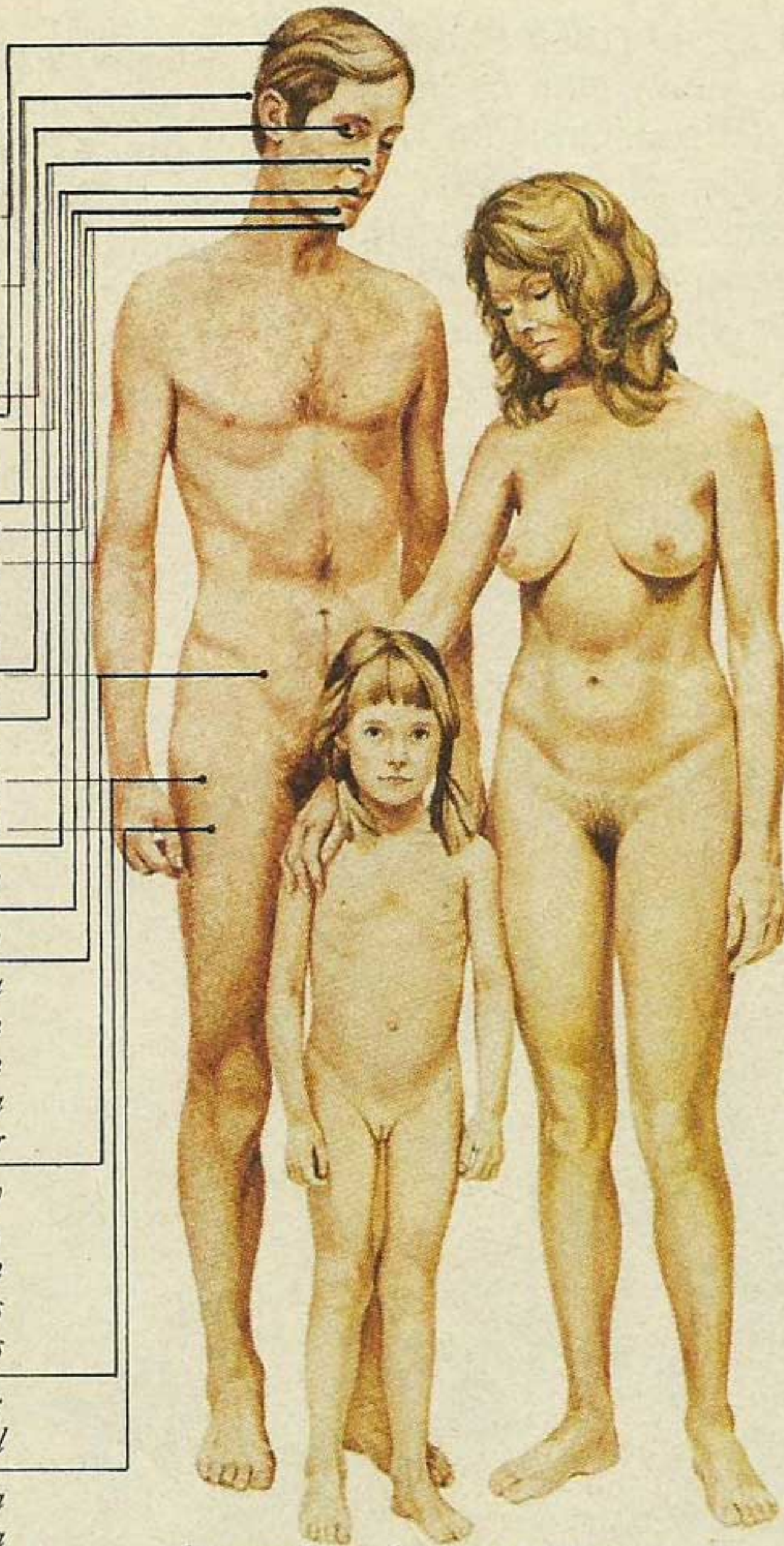
mentón: bien desarrollado

forma de la cara: más estrecha que en otras razas y, salvo en los alpinos, que la tienen redonda, presenta una forma rectangular

vello: abundante en la cara y en el cuerpo del hombre, rasgo que sólo comparte con algunos australoides blancos arcaicos

constitución: variable; miembros largos en general

piel: de color pálido, varía desde casi blanco hasta moreno oscuro. Es fina y con poca melanina, de tal suerte que los vasos sanguíneos le dan una tonalidad rosada



Archivo Salvat

do explorado por astronautas portadores del oxígeno que necesitan para respirar y provistos de trajes presurizados. Nuestra especie ha colonizado la Tierra y colonizará el espacio no debido a la adaptación de sus genes al ambiente, sino a la modificación del ambiente de acuerdo con sus necesidades biológicas. La humanidad es la especie dominante sobre la Tierra debido a su capacidad de adaptación superorgánica, debido a la cultura, en otras palabras.

LA EVOLUCION BIOLOGICA. La adaptación al ambiente por medio de la cultura no ha eliminado la evolución biológica. Esta puede definirse como cambios en la constitución genética de una población, que ocurren en respuesta a las condiciones ambientales. Como he mencionado anteriormente, la selección natural es el proceso que dirige tales cambios. Los límites de la selección natural están determinados por la diversidad genética existente en la población.

Que las poblaciones humanas poseen una enorme diversidad genética está fuera de duda. Los estudios recientes de la biología molecular han demostrado que la variedad genética en la humanidad es tan grande que nunca han existido ni existirán dos individuos (excepto los gemelos univitelinos) genéticamente idénticos entre sí.

Las poblaciones humanas contienen una diversidad genética ilimitada. Además, nuevas variantes genéticas surgen continuamente debido al proceso de mutación. Mutaciones genéticas ocurren en el ser humano como en los demás organismos. Cuales sean las causas de las mutaciones es un problema sin resolver, al menos en parte. Existen, sin embargo, medidas aproximadas de la frecuencia con que las mutaciones ocurren. En el ser humano se estima que por término medio ocurre una mutación por cada 100.000 genes que se replican. Si hay unos 100.000 pares de genes en cada individuo humano, se sigue que cada cigoto humano contiene en promedio dos mutaciones genéticas inexistentes en sus padres. Debido al uso creciente de los rayos X para diagnósticos médicos, y debido también a las radiaciones atómicas y al uso de ciertos productos químicos, es probable que la frecuencia de las mutaciones en la humanidad esté aumentado en la actualidad.

Las mutaciones constituyen los materiales brutos sobre los que la selección natural actúa. Sin mutaciones no puede haber selección natural, pero aquellas ocurren independientemente de sus efectos favorables o adversos. Sin la selección natural el proceso de mutación produciría el caos, la desorganización completa de los organismos. El proceso organizador en la evolución biológica es la selección natural. Esto no quiere decir que la selección natural sea un proceso consciente, o dirigido por un agente consciente en la reproducción diferencial de los genes. Los individuos que poseen genotipos con efectos favorables en el ambiente en que la población vive dejan, en promedio, más descendientes que los individuos con genotipos menos favorables. Los genotipos favorables tienden, pues, a multiplicarse, y finalmente llegan a ser dominantes en la población. El resultado es que las poblaciones, incluyendo la humana, constan de una mayoría de individuos razonablemente bien adaptados a su ambiente.

LA SELECCION NATURAL. ¿Continúa actuando la selección sobre la humanidad actual? La selección natural es simplemente la reproducción diferencial de variantes alternativas. Por tanto, actuará sobre la humanidad si los portadores de ciertas constituciones genéticas tienen mayor probabilidad de dejar más descendientes que los portadores de otros genotipos. Podría parecer que, debido al progreso de la medicina, la higiene y la nutrición, la mayoría de las personas llegan hoy día a la edad reproductiva y que, siendo así, la selección natural opera poco o nada sobre la humanidad actual. Pero esta deducción está basada en un concepto erróneo. La selección natural cons-

ta de dos componentes: la mortalidad diferencial y la fertilidad diferencial.

La muerte puede sobrevenir entre la concepción y el nacimiento (prenatal), o después del nacimiento (posnatal). No se conoce muy bien la proporción de óbitos prenatales (durante las primeras semanas del desarrollo, la muerte del embrión puede pasar totalmente inadvertida), pero sí se sabe que es considerable. Tales óbitos suelen deberse a constituciones genéticas deletéreas, y por ello tienen un efecto selectivo beneficioso en la población. La intensidad de esta forma de selección no ha variado mucho en los últimos tiempos, si bien se ha visto reducida algo respecto de algunos genes, como los relacionados con la incompatibilidad de los grupos sanguíneos. La mortalidad posnatal sí se ha visto considerablemente reducida, sobre todo en los países industrializados...

Es posible que la selección natural disminuya de intensidad en el futuro, pero no desaparecerá del todo. Mientras exista diversidad genética y los portadores de ciertos genotipos tengan mayor probabilidad de reproducirse que otros, la selección natural seguirá actuando en las poblaciones humanas. Los cambios culturales —como el desarrollo de la agricultura, la migración del campo a la ciudad y de país a país, la contaminación ambiental y otros muchos— crean nuevas presiones de selección. Las presiones de la vida en la ciudad, por ejemplo, son responsables en parte de la alta incidencia de trastornos mentales en ciertas sociedades humanas. El ambiente humano está cambiando más deprisa que nunca, como consecuencia, precisamente, de la velocidad creciente del cambio cultural, y los cambios ambientales crean nuevas presiones de selección, alimentando así la evolución biológica [...].

¿Cuál es el futuro biológico de la humanidad? La evolución biológica está guiada por la selección natural. Sin embargo, la selección natural es un proceso material y no un espíritu benevolente que dirija la evolución hacia el progreso y el éxito biológico. El resultado final puede ser la extinción. El número de especies animales que existieron en el pasado y han desaparecido sin dejar descendientes es considerablemente mayor que el número de especies vivientes.

La selección natural no tiene objetivos, pero el hombre sí los tiene. La humanidad es la única especie biológica consciente de su evolución, y tiene, además, el poder de moldearla de acuerdo con sus propios intereses. La dirección de su evolución constituye una cuestión ética de gran importancia para la humanidad actual.

Del libro *La naturaleza inacabada*. Barcelona, Salvat Editores, 1987.



Mongoloides Características físicas

No todos los rasgos generales propios del mongoloide se encuentran en un solo individuo. Esta familia japonesa (izq.) muestra algunos de ellos

cabello: siempre negro y lacio

cabeza: amplia, frente muy redondeada y sin relieve en las cejas

ojos: pliegue epicántico que da un aspecto oblicuo

pómulos: fuertemente pronunciados

nariz: amplia y con la base aplanada

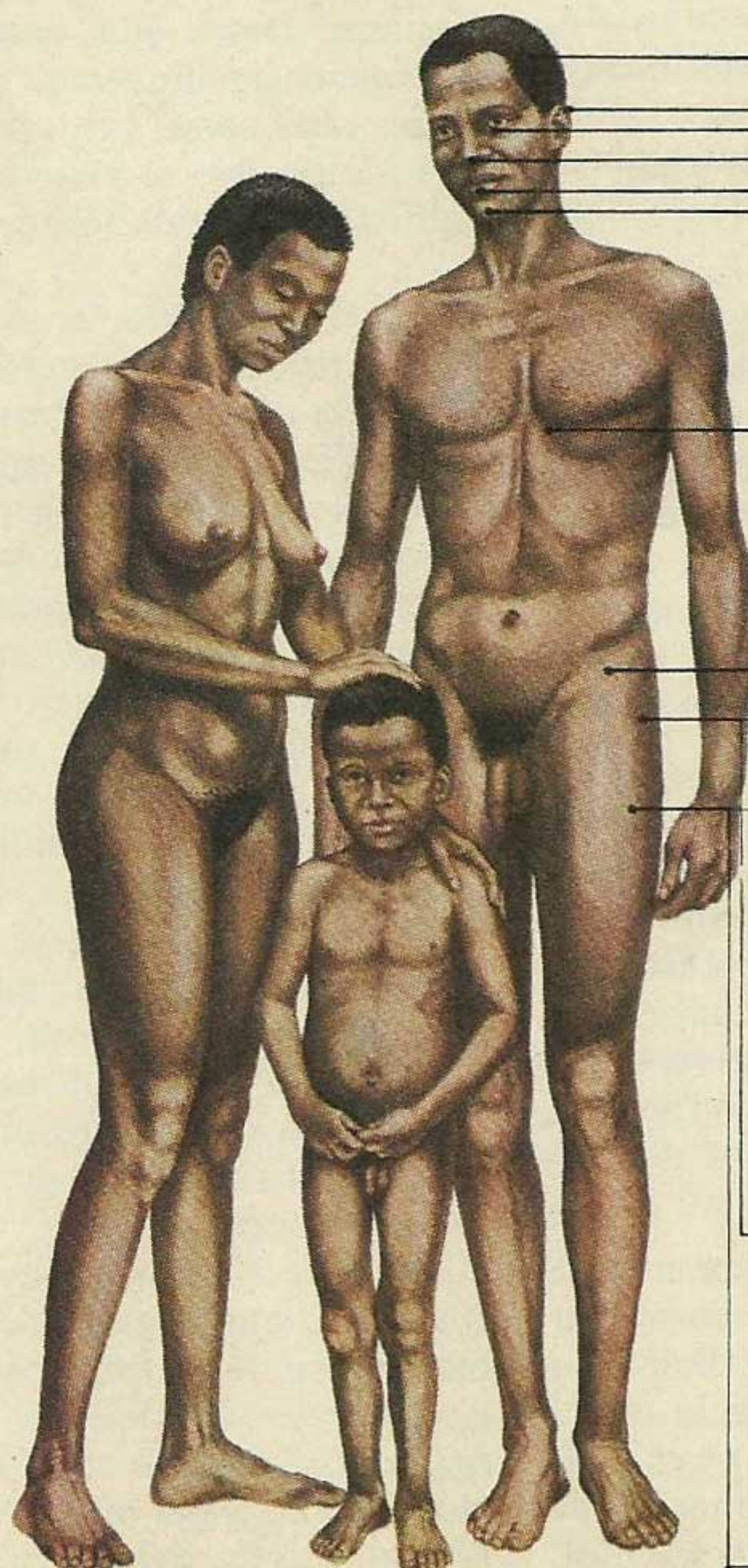
labios: poco prominentes

mentón: bien desarrollado

vello: muy escaso, tanto en la cara como en el cuerpo, aunque algunos clásicos mongoles de Asia central tienen bigote o barba fina

constitución: delgada

piel: «amarilla», pero los esquimales tienen un tinte rojizo y los indios de América del Norte un color marrón cobrizo. La pigmentación es escasa y los vasos sanguíneos profundos, lo cual da esa apariencia apergaminada tan particular



Negroides Características físicas

Esta familia bantú, a la izquierda, muestra algunas características generales de los negroides

cabello: negro, de sección aplastada, muy rizado, con aspecto lanoso y, en ocasiones, encrespado; y con mechones en espiral

cabeza: alargada, con occipucio prominente, poca o ninguna elevación en las cejas

ojos: de color marrón oscuro. Los bosquimanos tienen pliegue epicántico

nariz: ancha y de base baja y aplanada

labios: gruesos y salientes (cerrados, se ve rosada la porción interior)

mandíbulas: salientes, pero el mentón poco desarrollado

vello: escaso, tanto en la cara como en el cuerpo

constitución: corpulentos, excepto en los bosquimanos. Los bosquimanos son esteatopígidios; tienen mucha grasa acumulada en nalgas y muslos

piel: pigmentación oscura, salvo en los bosquimanos y en los papúes. Absorbe más radiación visible que la piel blanca, pero filtra los rayos ultravioleta; en ausencia de luz solar prolongada, los niños adolecen de vitamina D

El evolucionismo a examen

LUIS G. LA CRUZ

MUCHO podría matizarse sobre la distinción de Ortega en el sentido de que la memoria social es patrimonio exclusivo del hombre. Lo mismo puede decirse en torno al tema de si existe o no un rudimento ético en los animales.

Decir, por ejemplo, que la fidelidad del perro no es sino reflejo condicionado fruto de un aprendizaje, conduce a una clara contradicción. De un lado, ignora las diferencias entre los sujetos y las evidentes originalidades de conducta individual que no se pueden explicar reduciendo al perro a un sujeto pasivo que puede ser diseñado en su fidelidad a placer. La psicología animal no ha hecho sino nacer.

Por otra parte, surge una pregunta estimulante sobre el fundamento mismo del evolucionismo. Este nació sobre el marco de un modelo materialista mecanicista, pronto enriquecido por el materialismo dialéctico, que suponía un universo donde espacio y tiempo eran referentes absolutos. Era el reino teórico de la causalidad el suyo.

Pero la revolución científica del siglo XX destruyó la pretensión de este modelo de ser la más adecuada representación de todo lo que consideramos realidad. La relatividad de Einstein y el azar de los niveles subatómicos de la teoría cuántica han revelado niveles en los cuales la causalidad no funciona, o en los cuales el tiempo depende del punto de vista del observador.

Así, se ha hecho posible un nuevo creacionismo. Este no es fruto de una competencia con el evolucionismo en su nivel, sino de una visión más global y totalizadora de lo real. Un modelo en el cual es posible suponer con Hoyle un «universo inteligente», con una evolución dirigida y controlada, con un objetivo, por una inteligencia universal.

La denominada teoría cósmica supone un diseño del tiempo que puede combinar muy bien el diseño materialista dialéctico (la espiral, de Marx, para quien la historia se repite a diferentes niveles) y el diseño circular que subyace en el concepto de «hombre universal» de la cultura oriental.

ESTE creacionismo no fijista, no anclado en la idea de un tiempo lineal, no excluye la evolución. Es más: ésta supone una versión adecuada para una perspectiva. El hombre experimenta el tiempo como una secuencia de dirección privilegiada que va del pasado al futuro. Y el evolucionismo describe bien la metamorfosis aparente que se registra desde tal hábito mental de experimentar el tiempo.

Pero el tiempo parece algo mucho más complejo. Su dirección privilegiada no es necesaria. Por tanto, no es descabellado imaginar una perspectiva que no sea lineal. Tal perspectiva de los fenómenos ha sido adelantada: ¿cómo vería una inteligencia con dominio sobre el tiempo lo real?

Desde ella, al decir de Einstein, «pasado, presente y futuro no son más que una ilusión». Desde ella, como para Tagore, la conciencia universal otorga sentido a frases tales como «el tren salió mañana», se hace posible el viaje en el tiempo y el futuro es algo tan hecho como el pasado.

EN el fondo, el estado de la cuestión es estimulante, porque permite conciliar a Parménides con Heráclito. Esta visión no opone el idealismo de Platón con el atomismo jónico de Demócrito, sino que denuncia el malentendido de la falsa oposición existente entre la imagen del mundo desde una y otra perspectiva del complejo de entes y flujos que llamamos mundo, universo, cosmos.

Así, creacionismo y evolucionismo no se excluyen. Es más, resultan complementarios. El primero como fruto de una mirada sincrónica sobre la realidad. El segundo como fruto de una mirada diacrónica. El primero se sitúa, con el siglo XIX y el modelo de la ciencias humanas, en la perspectiva de la historia. El segundo en la perspectiva, propia del siglo XX, de la fenomenología.

No deja de resultar reconfortante para el espíritu que el estado de la cultura humana permita atribuir cada vez más precisos niveles de adecuación a cosmovisiones históricamente consideradas tan concluyentes como el materialismo dialéctico y el solipsismo del obispo Berkeley.



LOS DESCUBRIMIENTOS

Editores: José Ramón García Inchorbe y Alfredo J. Ramos. **Coordinación:** Francisco Javier Santero. **Diseño y maquetación:** José María Gómez, Lola Gómez Redondo y Leonor Murillo. **Autores:** Daniel J. Boorstin, José María Quintana, Pedro Pascual, Eduardo Martínez de Pisón, Faustino Cordón, Francisco J. Ayala, Julio Caro Baroja, Carlos París, Manuel Garrido, Luis G. La Cruz, Isabel Zúñiga, Sofía Menéndez. **Ase-sor:** José Luis Zárraga.

«Los Descubrimientos» es una coproducción de **Salvat Libros y Diario 16**.

© Salvat, S. A., de Ediciones e Información y Prensa, S. A., 1988.

PROXIMO CAPITULO:

Ethnos, el lenguaje de la diversidad social.

Edición patrocinada por la Sociedad Estatal para la Exposición Universal Sevilla-92.

EXPO'92
SEVILLA