

REVISTA CENTRAL

www.jornalcentralbrasil.com

BRASIL



Nº 22 Outubro/ Novembro/ Dezembro 2020 - Ano VII



MULTICARROS

certezadebonsnegócios

EMPREENDEDORISMO

De vendedor de água nos semáforos a dono do próprio negócio em Brasília

Deus é Fiel!



Saiba mais sobre as Eleições 2020, no Entorno do DF

Em Alexânia/GO, a disputa segue entre os candidatos: Allysson Silva (PP), Cida do Gelo(PTC) e Ronaldo Queiroz (PTB), as eleições acontecem no dia 15 de novembro.

Rua 19 Norte, Lotes 6 e 8, Loja 11, Norte.

☎ (61) 99825 3320





Desde 1976,
mais do que chocolate!
Produzimos felicidade,
atenção e carinho.

Direto de Gramado, o
melhor chocolate artesanal
em *Águas Claras*.

Acompanhe as nossas
redes sociais e saiba mais
sobre as nossas delicias.


LUGANO
GRAMADO

 Chocolate Lugano - Águas Claras

 /chocolatelugano.aguasclaras

LUGANO CHOCOLATES DE GRAMADO



AS DELÍCIAS
DE GRAMADO

*Pertinho
de você!*





AMBIENTES PERFEITOS PARA TODA A

família

Entrada



📷 @ buffalo_bio

www.buffalobio.com.br

(61) 99800-7823 📞



O SEU MELHOR
MOMENTO É
AQUI

Chácara 35 Lote 58 - Taguatinga EPTG
buffalobio@buffalobio.com.br
Tel.: (61) 3397-2443 | (61) 99800-7823

Sumário



CAPA / PÁG. 10/11
EMPREENDEORISMO:
Francisco, de vendedor de
água nos semáforos a dono
da própria empresa



Eventos e Festas
Mais sobre os Melhores do
Ano 2019, realizado em
Taguatinga
Páginas: 50. 52 e 54

CIDADES
Entrevista com Geraldo
César, ex- Administrador
Regional de Taguatinga/DF
Página: 20





Queijos ▣ Bebidas Nacionais e Importadas ▣ Mercaria ▣ Frutaria ▣ Frios e Diversos



www.casadedocesqueijosbsb.com.br



@casadedocesqueijos

(61) 99227-9369



SIA TRECHO 10, Nº 100 - PAVILHÃO B-08 - LJ.19, CEASA - BRASÍLIA/ DF (61) 3234-1008



CNPJ: 16.912.904/0001-23

Fundador Presidente: Pedro Paulo dos Santos

Editor -chefe: Odaise Amorim MTB/DRT: 10.140/DF

Jornalista Responsável: Pedro Paulo dos Santos

MTB/DRT: 9236/DF

COLABORADORES:

Coluna Saúde & Estética: Dr^a Célia Bezerra
CRO-10873/DF

Coluna Beauty & Hair : Magnólia Garcia
Diagramação e Arte Final : Odaise Amorim
(Correção e revisão de texto): Marcos Lima

Assessor Jurídico

Dr^o Ancelino Sousa OAB: 28045-DF

Tiragem: 10 mil exemplares

Circulação e Praça: Brasília e Entorno DF

Rodagem de material:

Gráfica & Editora Esperança

CNPJ: 02.054.018/0001-00

Endereço SEDE: Chácara 66 A Lote 20 B Ap 101
Av. da Misericórdia / Col. Agrícola Samambaia - Brasília /DF
(61) 3256-0817 / 99831-2233
contatos@jornalcentralbrasil.com.br

8 | Revista Central Brasil

EDITORIAL

Aos leitores,

Nesta edição da Revista Central Brasil, estamos dispondo um conteúdo preparado nos meses de setembro e outubro de 2020.

Em um ano bastante desafiador para todos nós, nossa edição trimestral trás conteúdo sobre saúde, empreendedorismo, bem-estar, esporte e as Eleições Municipais de 2020 no Brasil e um pouco sobre as Eleições Americanas, além de outros conteúdos interessantes para vocês leitores.

Esta edição contou com a colaboração da Dr^a Célia Bezerra, que trouxe a coluna Saúde & Estética abordando assuntos para quem está pensando em fazer algum procedimento estético, vale muito à pena conferir.

Finalizando, podemos dizer que somos gratos à Deus e aos nossos clientes, amigos, colaboradores e mantenedores espontâneos. Em nome de nosso presidente -fundador: Pedro Paulo.

OS EDITORES

Jornalistas, contatos publicitários, fotógrafos e colaboradores são prestadores de serviços autônomos sem vínculo empregatício. Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva dos autores e não representam necessariamente a opinião dos editores da Revista Central Brasil.



Hambúrgueres
100% artesanais

QNJ 26 casa 3 - Taguatinga Norte



(61) 99622-7951

Francisco: uma história de superação e empreendedorismo

Por Odaíse Amorim / Revista Central Brasil



“Para Francisco, o importante é não enxergar o cliente como mais um número, e sim como um cliente de futuros negócios e que vai gerar indicações.”

Francisco Cavalcante, alavancou o negócio que hoje acaba de completar 14 anos de sucesso

Com uma história bastante inspiradora, Francisco Cavalcante, é sócio proprietário da Multi Carros, iniciou sua carreira com poucos recursos, mas com uma grande vontade de vencer. Ao longo de cinco anos foi vendedor de água e refrigerantes nos semáforos de Brasília, após ter vindo do Ceará no ano de 1995, com suas irmãs e um sobrinho pequeno, vieram em busca de uma nova oportunidade de vida na capital do país. Contudo, aos 39 anos o jovem empreendedor hoje casado e pai de quatro filhos, conseguiu vencer os

seus primeiros desafios e está colhendo os bons frutos daquilo que ele mesmo plantou, surgiram muitas oportunidades de mudança as quais contribuíram para uma trajetória de sucesso, a mais importante delas: estagiar em um banco de Brasília, mas anos depois recebeu de sua ex-chefe de equipe o ponta pé inicial de sua vida, ingressou no mercado de vendas de carros. O trabalho que mudaria a sua vida, foi na empresa Skina Veículos uma loja que fica na Cidade do Automóvel. Começou com o cargo de

vendedor de carros, viu a possibilidade de superar todas as suas dificuldades na época; em 2007 recebeu um novo convite para trabalhar com o senhor Manoel, o qual é um dos fundadores da Multi Carros, como todo começo de carreira não foi fácil pois iniciou como parceiro e só tinha alguns “carrinhos” segundo ele nos relatou durante a entrevista, mas o negócio não parou, até que no ano de 2014, surgiu a grande chance de se tornar proprietário da Multi Carros, há 14 anos no mercado de vendas e compras de automóveis. Sua gra-

duação em administração foi fundamental e com muita garra e determinação conseguiu alcançar seus objetivos. **“É um desafio diário, graças à Deus com orgulho, lá atrás bem sofrido mas todo dia plantamos a semente do amor; a gente começou bem humilde e bem simples, através da oportunidade que eu tive, aprendi muito e peguei uma bagagem muito grande; nesse meio tempo me formei em administração e como técnico em ciências contábeis, a gente juntou um pouco da expe-**

MULTICARROS

Certeza de bons negócios



Francisco Cavalcante, posa com a equipe Multi Carros.

riência com um pouco de estudo e hoje temos colocado tudo isso em prática, ou seja aquilo que aprendemos ao longo dos anos, a nossa empresa está com 14 anos e não é toda empresa que consegue chegar aonde nós chegamos a esse patamar”, conta o empresário. Todo esse sucesso vem do trabalho em equipe, dos colaboradores que toda empresa precisa para se desenvolver na Multi Carros também não é diferente. Esse ano foi difícil para todos os empresários de um ângulo mundial, por conta

da pandemia de Coronavírus que o mundo enfrenta, realmente o ano foi complicado para as vendas em todos os setores. Para um bom empreendedor, Francisco destaca a importância da organização financeira, do equilíbrio nas contas da empresa, o entendimento, foi afetado pelo decreto do governo que determinou o fechamento de alguns estabelecimentos e serviços no DF. Algumas empresas ficaram sem recursos ou até mesmo sem nenhuma receita.

Porém a loja conta com 85%,

do estoque de carros próprios e hoje as finanças da empresa estão se equilibrando, o serviço e a mão de obra oferecida aos cliente é bastante diferenciada de acordo com o proprietário.

Com uma clientela bastante expressiva, girando em torno quase de 5 mil clientes cadastrados, os serviços oferecidos vão além da venda de automóveis, seguro, consórcio, assistência automotiva assim como também dispõem também da opção de uma loja virtual, com a facilidade e segurança para quem quer

comprar ou vender um carro. Se importando com o social a algum tempo a empresa contribui com aqueles que mais necessitam da ajuda da sociedade, lançou a sua própria campanha solidária, a cada carro vendido a Multi Carros doa uma cesta básica a uma família carente.

De fato uma boa forma de ajudar aos mais necessitados, principalmente nesse tempo de pandemia. O empreendedor deixa uma receita para o sucesso: honestidade, pontualidade e transparência sempre.

Damião e sua trajetória de sucesso

Por Pedro Paulo/Revista Central Brasil

Foto: Pedro Paulo/ Central Brasil



De servente a gerente de loja, com orgulho Damião nos contou um pouco de sua história

O ano era 1954, nascia em Água Branca no Piauí, Damião Rodrigues Silva, um nome forte e combinando com a sua personalidade hoje, cidade na qual passou parte de sua infância, até os seus 2 anos de idade. Sua família resolveu mudar para Pesqueira, município brasileiro no agreste do estado de Pernambuco, onde vivera até os seus 9 anos. No ano de 1963 ainda em sua infância com muita dificuldade juntamente com a família,

vieram morar na Vila do API em Brasília. E aos 12 anos de idade teve a sua primeira oportunidade de ir trabalhar em uma mercearia. Foi lá onde recebeu o pontapé inicial em sua vida profissional. ***“Lembro-me como se fosse hoje o meu primeiro dia na Mercearia Brandão, sou muito grato por todas as oportunidades que eu recebi em minha vida”*** disse.

Chegando a idade de se alistar nas forças armadas, o jovem

rapaz recebeu dispensa do serviço militar e fora trabalhar no ano de 1973, na Sociedade de Abastecimento de Brasília (SAB) em março do mesmo ano foi contratado pela referida empresa, onde permaneceu por 18 anos começou na função de servente e saindo como gerente de loja. Em 1999, veio a oportunidade de trabalhar no Super Veneza, onde hoje é o seu emprego atual, de acordo com Damião, esse trabalho vem proporcio-

nando uma vasta experiência que considera incrível e de harmonia com todos da o que é a atual Rede Veneza, que acaba de completar 31 anos de sucesso o qual faz parte. ***“Hoje são 6 lojas e ainda estamos com a previsão de inaugurar mais novas unidades”***, ressaltou orgulhoso. Seu Damião, revelou ainda ter ótimas perspectivas de poder comemorar todo esse sucesso por muitos anos ainda pela frente.



31
ANOS

www.superveneza.com.br



@supervenezadf



Super Veneza



(61) 99847-1352

3 VALE COMPRAS DE R\$ 500 POR SEMANA,
1 SMART TV 60" LED LG E MUITAS OFERTAS
EXCLUSIVAS!



Unidades:

P.Sul- 3376-1911 - QNL- 3336-0220

Guará II - 3025-7200 - Cruzeiro Novo- 3362-9061

OFERTAS
ESPECIAIS
PARA VOCÊ
FAZER A FESTA!



Pesquisa aponta reeleição em Alexânia/GO

Por Odaise Amorim/ Central Brasil

Foto: Reprodução Facebook



Allysson Silva, direciona sua atenção à população de Alexânia/GO

A campanha municipal eleitoral está em sua reta final e os candidatos estão mais apreensivos do que nunca particularmente em função da pandemia do novo coronavírus e suas consequentes e previsíveis implicações adversas, o que retardou o exercício do direito de voto dos eleitores no Entorno do Distrito Federal. Fazendo com que o pleito eleitoral aconteça no dia 15 de novembro do corrente ano.

É notória a realidade precária enfrentada no dia a dia pela população destes municípios. Há décadas,

seu povo reivindica melhorias em termos de saneamento básico principalmente nas áreas de saúde, transporte, segurança pública e a consequente redução da violência.

Em Alexânia, município a 70 quilômetros distante de Brasília, a disputa está entre o candidato Allysson (PP) que busca uma reeleição à condição de prefeito e a candidata Cida do Gelo (PTC) de acordo com uma pesquisa realizada no dia 31 de outubro pelo Serpes-Pesquisas de Opinião e Mercado Ltda. e publicada no Jornal Diário da Manhã no dia 4 de no-

vembro. (Protocolo nº GO-02597/2020). A pesquisa, que tem margem de erro de 5,6 pontos percentuais para mais ou para menos e apresenta nível de confiança de 95%, entrevistou 301 pessoas. Ela revelou que Allysson teria 34,2% das intenções de voto, Cida do Gelo, (23%) e Ronaldo Queiroz (PTB), 19,3%, apontando para uma provável reeleição. A nossa equipe do Central Brasil conversou e ouviu as demandas de alguns moradores da cidade, a exemplo da senhora Maria Antonieta que relatou a falta de mais atenção com os idosos do município, mas ela se disse satisfeita com a atual gestão. Já o morador da zona rural, conhecido como Carioca, reclamou das vias que ligam o município à zona rural, pois, segundo ele mesmo, elas estão em situação precária, demandando reparos urgentes.

Outro morador, o senhor Zezinho, reclamou de uma ponte localizada na região do Clube Nova Flórida.

O problema existe há mais de 10 anos, impossibilitando um tráfego melhor na região que liga o setor nordeste ao setor leste. O 1º colocado na referida pesquisa eleitoral, Allysson (PP) e seu vice, Matheus Ramos (PSDB), direcionaram a atenção à região rural. Apresentaram em suas propostas a manutenção das estradas vicinais dentre outros programas que beneficiem as regiões, tanto quanto o produtor rural.



panificadora
Bonanza

*Temos pães quentinhos e frescos
pensando na sua satisfação!*



Fique por dentro de tudo
sobre sua padaria preferida,
basta seguir nossa página
no Instagram

@panificadorabonanza



>> **Contamos com 12 lojas distribuídas no Distrito Federal e Goiás**
CND 03 Lote 09 lojas 1, 3 e 4, Taguatinga Norte, Brasília - DF
Telefone: (61) 3263-4890

O DESAFIO DA VOLTA ÀS AULAS

Por Pedro Paulo/ Revista Central Brasil



(Psicopedagoga, Edna Rocha)

FOTO: Odaíse Amorim / Central Brasil

Em virtude da pandemia da Covid-19, as aulas presenciais foram suspensas em todo o território brasileiro e o ensino remoto foi aderido em março. Após seis meses as escolas e creches estão diante de um grande desafio ao se prepararem para o retorno da volta às aulas presenciais na rede privada do DF, onde devem seguir uma série de medidas de segurança para evitar que aumentem os casos de infectados e de trans-

missão dentro do ambiente escolar e o cumprimento das exigências governamentais do estado, por exemplo, será necessário limitar consideravelmente o número de alunos por sala, barrar a entrada de estudantes sem máscara e buscar orientar todos dos cuidados pessoais. Para esse momento, a conscientização é extremamente importante. Vale lembrar que o retorno às atividades escolares ocorre de forma facultativa

a alunos e pais que assim desejarem. Fomos até uma instituição de ensino localizada na Colônia Agrícola Samambaia e em entrevista a psicopedagoga Edna Rocha, nos relatou as dificuldades que a sociedade vem enfrentando no retorno às aulas.

“Todos nós professores, empresários estamos tendo realmente uma dificuldade muito grande em trazer de volta os alunos as escolas e creches, por existir também é um desafio financeiro, em relação a higienização e também a questão de conquistar a confiança dos pais, enfim toda a sociedade enfrenta esse desafio para que nós possamos voltar a trabalhar com segurança nesse momento”, ressaltou.

Para a psicopedagoga houve uma perda emocional grande em relação às crianças pois as mesmas sentiram esse impacto da perda que sem dúvida irá afetá-las mais tarde no processo de desenvol-

vimento. ***“Nós estamos trabalhando para que as nossas crianças recuperem essa perda, pois foi até maior que o próprio conteúdo sistematizado”***, reitera.

Mesmo que a escola assegure todas as medidas para que não haja contaminação, nem violação à saúde de ninguém, é essencial a ajuda de toda sociedade, é importante que as entidades governamentais se unam nesse objetivo e contribuam também de alguma forma pois é nesse momento que todos estamos precisando de apoio, não só os alunos e pais, como toda a sociedade. Os tempos podem ser outros, mas o cuidado e o carinho são essenciais.

SERVIÇOS :

Children’s Palace Educação Infantil
 Informações:
 (61) 3353-3104
 Modalidades: Escola, Creche, Berçário e Hotelzinho.
www.palacioinfantil.com.br



Salão & Barbearia

Jaime Marques & Adriana Carvalho

*Corte de Cabelo
Masculino,
Barba Completa,
Sobrancelha e outros
procedimentos...*



*Atendimento Especializado
Feminino: Cabelo, Unhas,
Maquiagem e Sobrancelha*



 @jaimemarquessalaoebarbearia

Chácara 148 Lote 25 A Loja 04 Avenida da Misericórdia
(Colônia Agrícola Samambaia)-Brasília/DF (61) 99388-5028/ 98451-1735



Fórum participa de reuniões estratégicas em Brasília

Por: ABMES



Foto: ABMES

Nesta semana, membros do Fórum das Entidades Representativas do Ensino Superior Particular (Fórum) participaram de agendas estratégicas com o Ministério da Educação (MEC), em Brasília/DF. Na segunda-feira (19/10), eles realizaram um encontro

com a presença dos secretário-executivo, secretário-executivo adjunto, secretário de Regulação e secretário de Educação Superior da pasta, além de assessores especiais do ministro da Educação e representantes da Conjur. Na ocasião, os representantes do MEC se mostraram

abertos para trabalhar juntamente com o Fórum no aprimoramento das portarias normativas e na revisão dos prazos publicados para adequá-los à realidade do setor educacional. Já na quarta-feira (20/10), os membros do Fórum participaram de um café da manhã

com o Ministro da Educação (MEC), Milton Ribeiro, na sede do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep). A pauta foram os resultados do Enade 2019 e o aprimoramento da Lei do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes)

Mais sobre o resultado do Enade 2019

O Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Anísio Teixeira (Inep) divulgou no último dia (20/10) o resultado oficial da edição de 2019 do Exame Nacional de Desem-

penho de Estudantes (Enade), que avalia o desempenho dos estudantes ao longo dos anos de graduação. A partir do resultado dessa avaliação foi possível calcular o Conceito

Enade, que possui faixas de 1 a 5, sendo 1 e 2 consideradas ruins e 5 a nota máxima. De acordo com os resultados das provas realizadas no último ano, apenas cerca de 6,2%

dos cursos conquistaram o conceito 5, nota máxima na avaliação, sendo que 67% corresponde a universidades federais de ensino e 18,4% a instituições de ensino privadas.



Supremo

Néctar de Laranja

Supremo é produzido com laranjas rigorosamente selecionadas, por isso é mais gostoso.

Disponível nas embalagens de 330 ml, 1 litro e 5 litros.

Direto da fruta pra você, é só abrir e tomar!



QI 06 Lote 10,11 e 12 Taguatinga Norte
Brasília - DF (61) 3042-2727 / 99617-8190

www.sucosupremo.com.br



@sucosupremo

CIDADES

Geraldo César, fala sobre as mudanças enquanto esteve à frente da Administração Regional de Taguatinga

Por Pedro Paulo



Foto: Odaíse Amorim

O empresário Geraldo César de Araújo, conhecido por Geraldinho da Globo Esporte, já foi presidente da CDL, diretor financeiro do Sindivarejista, é conselheiro da Fecomércio DF, e mora em Taguatinga há 50 anos, ele nos recebeu para uma breve entrevista em seu estabelecimento comercial, e nos compartilhou da experiência de ter passado pela Administração Regional de Taguatinga, ***“Nós fomos convidados para assumir a administração, para mudar o conceito de um administrador em Taguatinga, pois nós tínhamos uma administração que***

passou por vários problemas jurídicos no passado, então nós tínhamos que mudar a imagem dessa administração, na gestão do governo Ibaneis. Com isso nós trouxemos para a cidade a experiência como empresário e como gestor, pois tudo isso trás uma bagagem muito forte para ser gestor de uma cidade, ressalta o empresário.

Hoje a cidade tem 270 mil habitantes fixos e que gera até 600 mil habitantes, pois a cidade se tornou um canal de acesso a outras cidades. Ainda de acordo com o ex-administrador, sua gestão enfrentou um outro grande

desafio de recuperar grandes trabalhos na cidade, pois segundo ele Taguatinga fora gerida por administradores políticos que só aparecem na cidade em buscar de votos em época de campanha e depois vão embora.

“Nós fizemos um trabalho diferente, nós fomos até o morador e lá ficamos sabendo qual a demanda que ele tinha, ouvimos os líderes comunitários, os empresários e pudemos sentir a necessidade da nossa cidade e com isso começamos a fazer um trabalho diferente em Taguatinga”, frisou. O ex-administrador regional

também lembrou dos projetos executados e os que estão em andamento na cidade. ***“Agradecemos ao GDF pela obra do túnel de Taguatinga, pelas revitalizações de 25 quadras poliesportivas, pelo fechamento de 18 lixões, pelas reformas das paradas de ônibus e pela construção de 12 estacionamentos públicos”,*** finalizou Geraldinho da Globo Esporte, ele permaneceu à frente da administração pelo período de um ano e um mês. ***Assista a entrevista completa em nosso canal do Instagram:***

@jornalcentralbrasildf