

— company profile —

من نحن
About Us

دراسات واستشارات إعلامية
Studies and Consultancy Media

تخطيط الحملات الإعلانية والإعلامية
Planning Advertising Campaigns and Media

تنظيم المؤتمرات والندوات والمعارض
Organize of Conferences, Seminars and Exhibitions

إنتاج الأفلام الوثائقية والدعائية
The Production of Documentary Films and Propaganda

توريد وتركيب وتأجير وصيانة شاشات LED
LED Screens Supply, Installation, Rental & Maintenance

المطبوعات والإخراج الصحفي
Prints and Layout

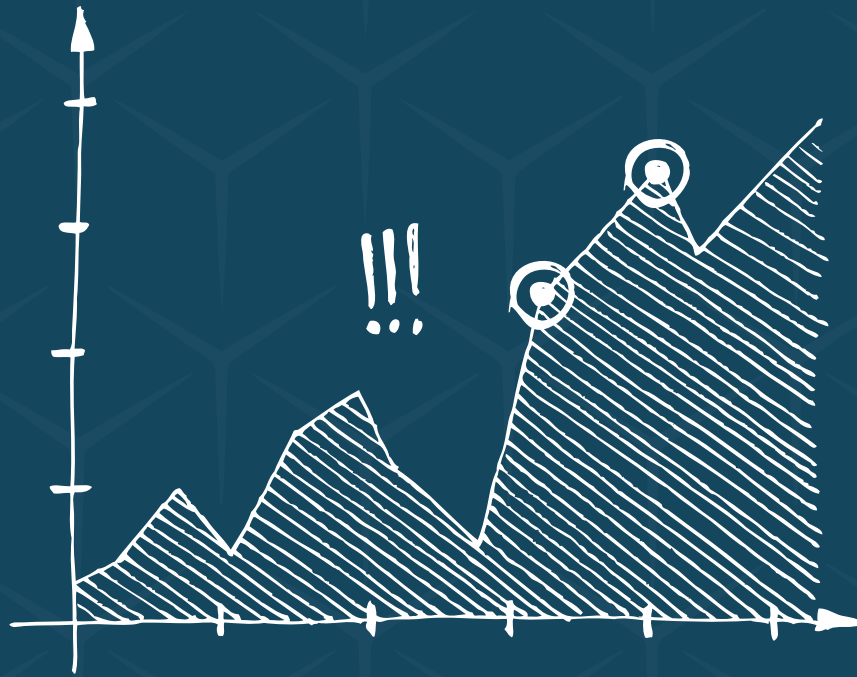
من أعمالنا
Our work

من نحن ..

شركة متخصصة في تقديم الحلول لنمو أعمالكم، نمتلك الرؤية والعمق والمسؤولية في التحليل وإدارة الحلول الإعلامية والإعلانية والتسويقية بما يضمن لكم تطوير أعمالكم من خلال استراتيجيات وبدائل نقدمها لعملائنا.



البعد البصري للإعلام
VISUAL DIMENSION FOR MEDIA



دراسات واستشارات إعلامية
Studies and Consultancy Media



تخطيط الحملات الإعلانية والإعلامية
Planning Advertising Campaigns and Media



دراسات واستشارات إعلامية Studies and Consultancy Media

الإعلام له طبيعة خاصة وأصول ثابتة كونه أحد أهم الوسائل التي من خلالها يتم توصيل مفهوم معين أو فكرة معينة للمتلقي، فالإعلام كعلم يعتبر من العلوم الحديثة التي فرضتها متطلبات العصر، وأصبح الإعلام الآن علم تحكمه أصول ومعايير محددة من أجل التوصيل الصحيح للرسالة المراد توصيلها في مختلف الميادين.

حتى أن الإعلام "الجديد" الآن بكل وسائله قد بات ركيزة أساسية ومؤثرة في مختلف قطاعات المجتمع السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية وغيرها من الميادين التي تعتمد على الإعلام ووسائله اعتماداً كبيراً في تحقيق مكاسبها المعنوية والمادية.

ونظراً للارتباط الوثيق فيما بين الإعلام وعملية الإقناع وتوصيل رسائل محددة إلى أذهان الناس فإنه يمكننا أن نكون حلقة للوصل بين المؤسسات والشركات والهيئات وبين وسائل الإعلام والعمل على تحقيق الأهداف الإعلامية لهذه المؤسسات وذلك من خلال عمل دراسات إعلامية متخصصة ووضع تصورات وتقديم الاستشارات الإعلامية التي تساعد هذه المؤسسات على التعامل بنجاح مع وسائل الإعلام بما يخدم المصلحة ويحقق الأهداف المرجوة.



تابعوا تغطياتنا لفعاليات
#الحى_الثراثى_بالمدينة



تخطيط الحملات الإعلانية والإعلامية Planning Advertising Campaigns and Media

مع مرور الوقت وتطور الوسائل الإعلانية والإعلامية وخاصة المرئية منها إلى درجة أصبحت جزءاً لا يتجزأ من النشاط اليومي للفرد والمجتمع على حد سواء، كانت الحاجة إلى أسس علمية يركز عليها بناء الحملات الإعلانية والإعلامية لتصل إلى المرجو منها، وتتمكن من إحداث تأثير مباشر على المتلقي.

وهنا يجب تحديد وسائل الإتصال بشكل دقيق سواء كانت هذه الوسائل مسموعة أو مرئية أو مقروءة بما يتلائم مع المتلقي والمجتمع باتجاهاته المختلفة.

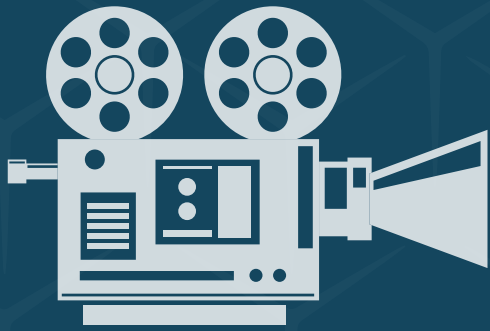
ونحن لدينا إدراك كامل بمفهوم الرسالة الإعلانية والإعلامية وأركانها ونمتلك من خبرات وقدرات ومهارات تمكننا من التخطيط والتصميم الجيد للبرامج والحملات الإعلامية والإعلانية وتنفيذها ومتابعتها وتقييمها.

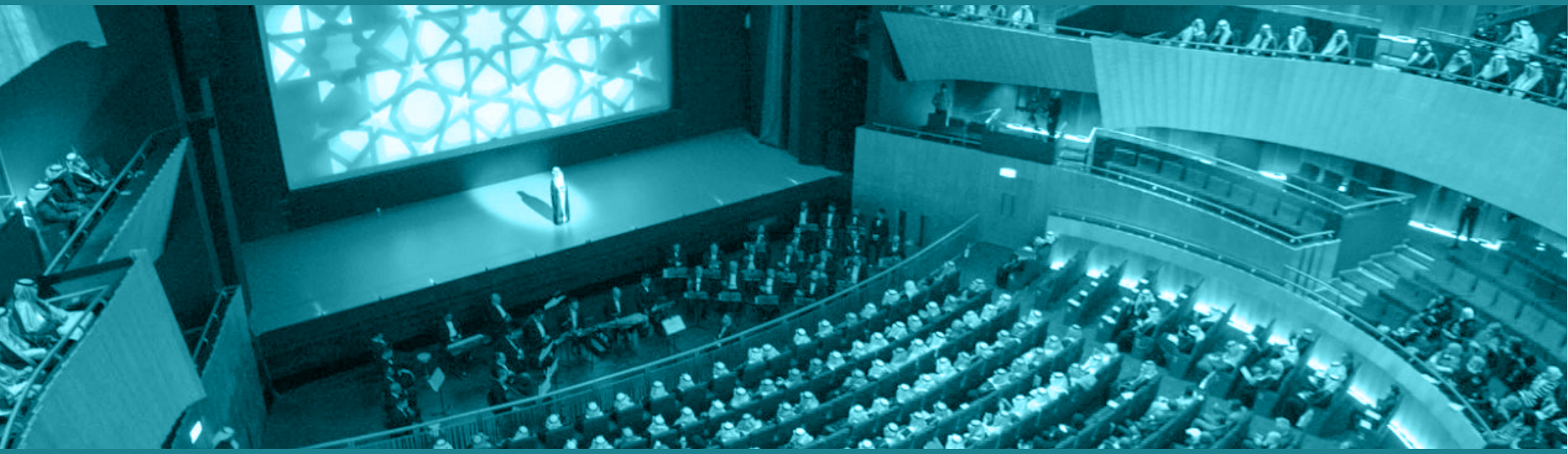




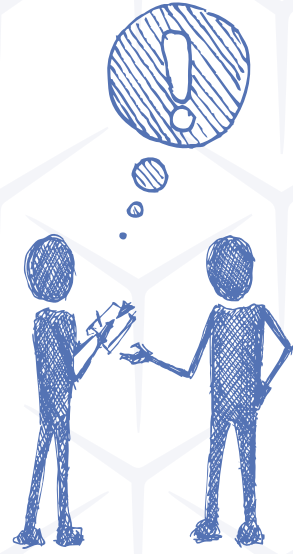
تنظيم المؤتمرات والندوات والمعارض
Organize of Conferences, Seminars and Exhibitions

إنتاج الأفلام الوثائقية والدعائية
The Production of Documentary Films and Propaganda

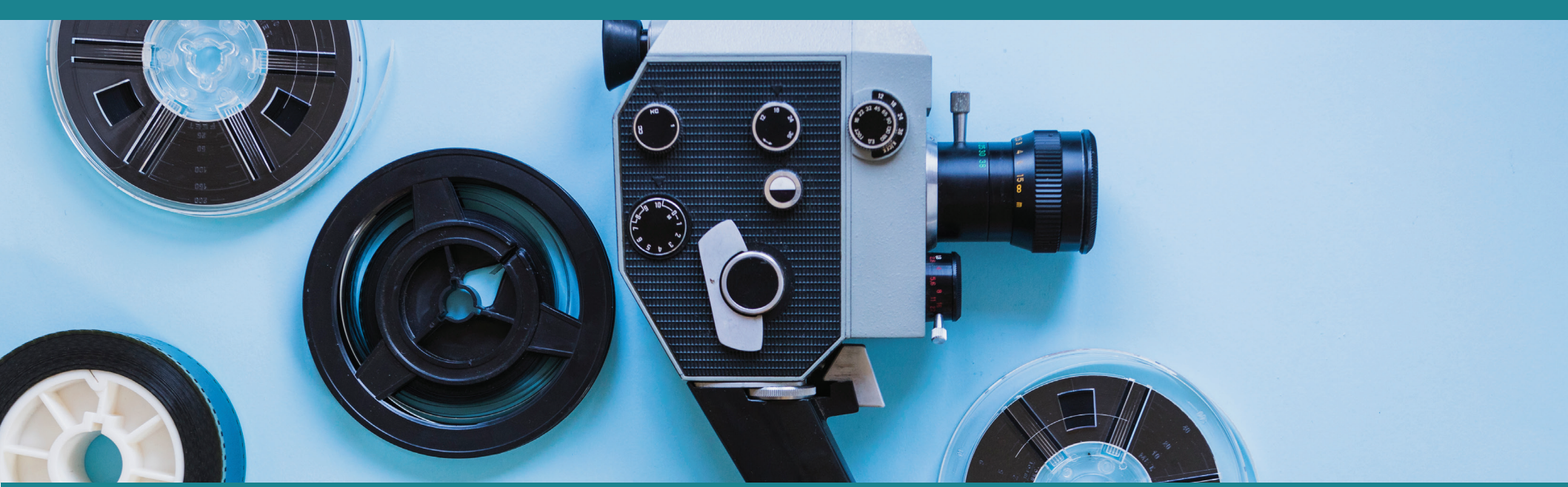




تنظيم المؤتمرات والندوات والمعارض Organize of Conferences, Seminars and Exhibitions

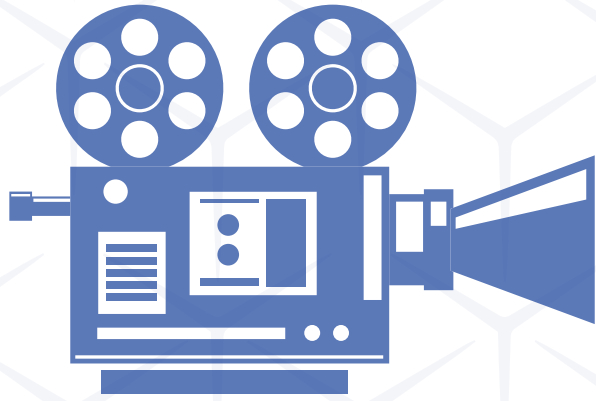


هناك دلالات علمية قوية العلاقة بين الاقتصاد و صناعة
المعارض والمؤتمرات والملتقيات والمنتديات والندوات
وغيرها من فعاليات الأعمال، حيث تعتبر من أهم
الأدوات الاقتصادية. ولدينا المقومات الكاملة التي
تجعلنا متميزين في هذا الجانب.
كما أننا لدينا الخبرة في تأسيس وإدارة المراكز
الإعلامية المتخصصة.



إنتاج الأفلام الوثائقية والدعائية The Production of Documentary Films and Propaganda

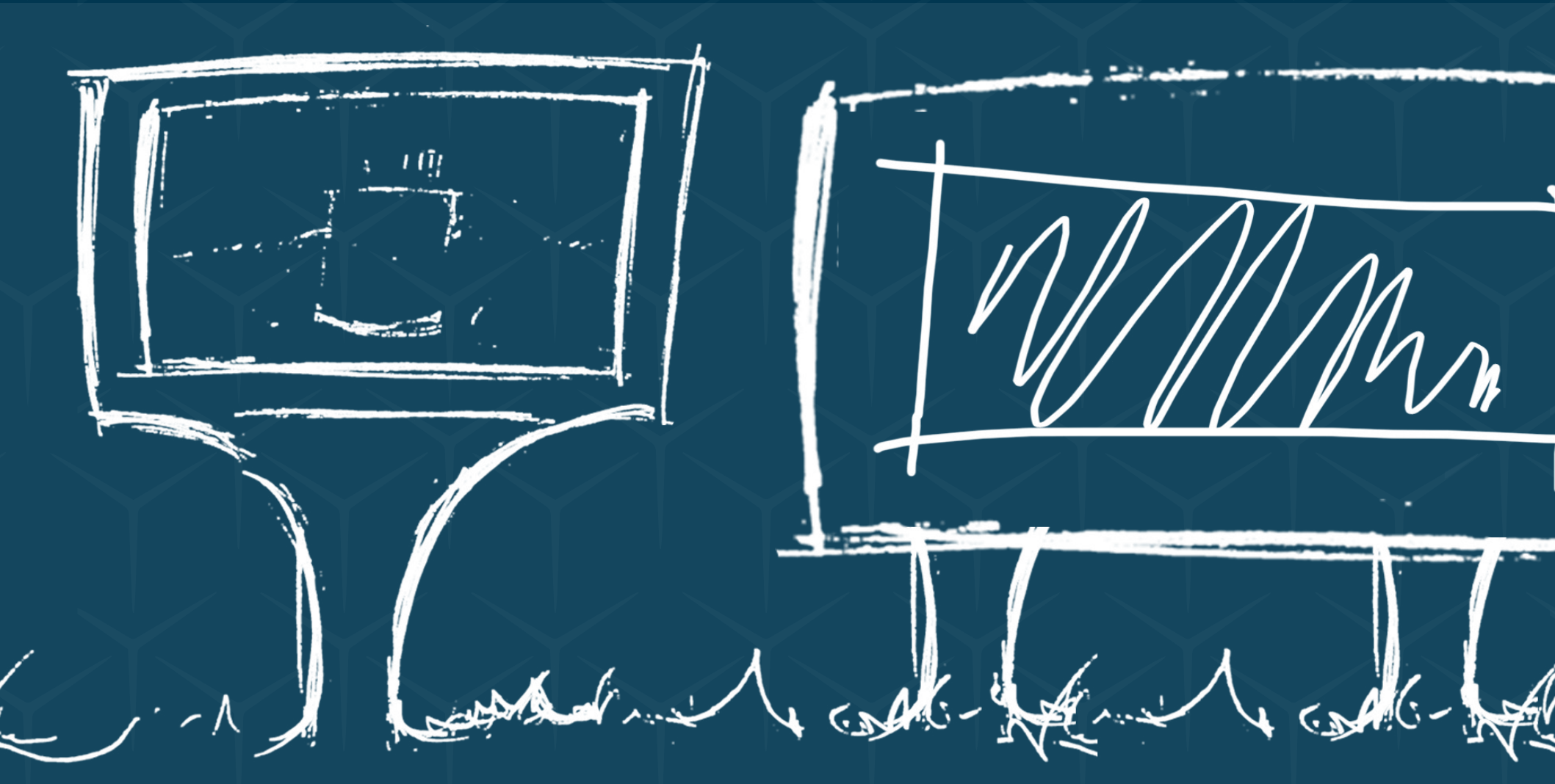
لأشياء أكثر تأثيراً من الاتصال المباشر بين الكيان أو المنتج والعميل، هذا الاتصال المباشر يتحقق من خلال وسائل إعلانية مرئية ومسموعة تحقق المصادقية بينك وبين العميل الحالم أو المستهدف، والفيلم الترويجي خير وسيلة لتحقيق ذلك حيث أنه يعتبر أداة تسويقية هامة لكافة الأنشطة التجارية. ومن خلاله يستطيع العميل المستهدف أن يجد إجابة على جميع التساؤلات التي تدور في ذهنه عن منتجك أو خدمتك.

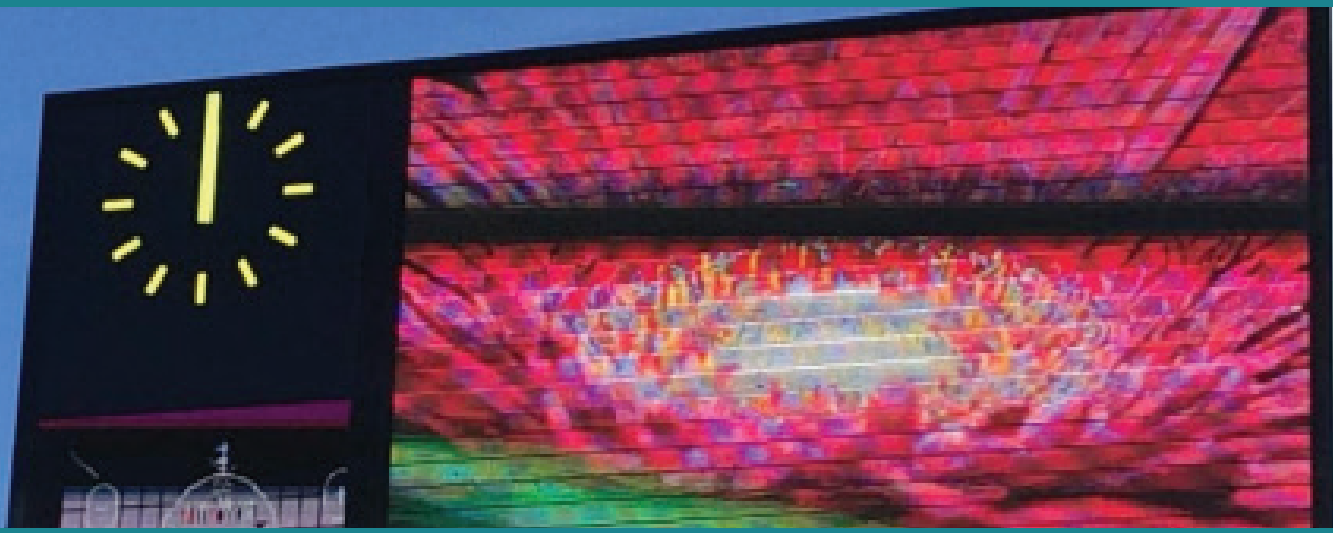


إن الفيلم الوثائقي أو الترويجي هو عرض تقديمي مدروس يُراعى فيه التركيز على الأوتار البيعية في المنتج أو النشاط وإبرازها بشكل منطقي جذاب، كما يُراعى في التصوير جودة الصورة وزوايا اللقطات وترتيبها وتتبعها في سلاسة خلال مرحلة المونتاج والميكساج والتعليق الصوتي المصاحب للصورة والذي ينبغي صياغته بعناية لتوصيل الرسالة البيعية وتحقيق عنصر التزامن بين الصورة والصوت، وهذا ينطبق على الأفلام المتحركة (Motion Graphic).

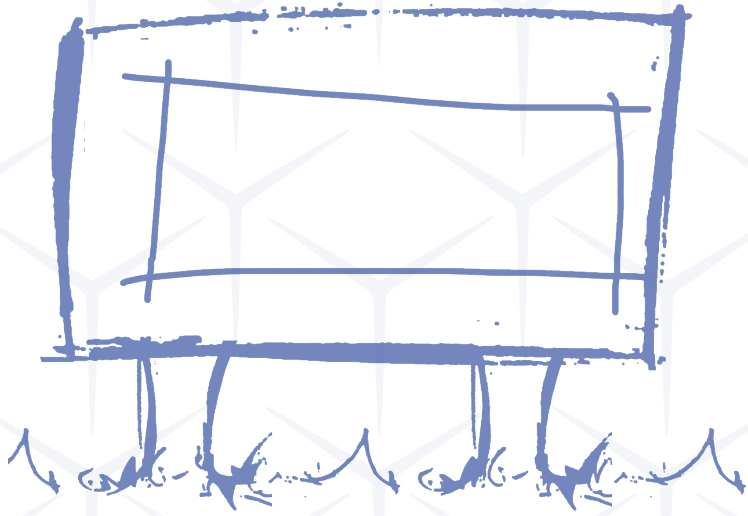
توريد وتركيب وتأجير وصيانة شاشات LED
LED Screens Supply, Installation, Rental & Maintenance

توريد وتركيب وتأجير وصيانة شاشات LED





توريد وتركيب وتأجير وصيانة شاشات LED LED Screens Supply, Installation, Rental & Maintenance



إن شركة البعد البصري متخصصة في مجال توريد وتركيب وتشغيل شاشات LED، حيث إنها تقدم حلول الشاشات الالكترونية بكافة أنواعها الداخلية والخارجية والتي تعد وسيلة دعائية متميزة في عصر الإعلان المرئي. ولما للشاشات الإلكترونية من أهمية بالغة في عصر الوسائل الإعلانية فقد دعمت الشركة هذا الإتجاه بقوة حيث أنها توفر الدعم الفني (صيانة وتشغيل مع توفير قطع الغيار) كل هذا سعياً منا لان تلتحق أسواقنا بالركب العالمي في مجال الشاشات الإلكترونية LED.

تختص البعد البصري في توفير كافة أنواع الشاشات وبأحدث التقنيات والتي تساعد وبشكل ومؤثر في ترويج المنتجات والخدمات للشركات والمؤسسات والمصانع والبيوتات التجارية والمجمعات بأسلوب متميز كما تقدم نظام التأجير اليومي للشاشات الداخلية في مكان الحدث والفعاليات مع إمكانية البث المباشر الخاص بالمناسبات والفعاليات والمؤتمرات.

شاشات العرض الخارجية

إيماننا منا بالدور الذي تلعبه إعلانات الطرق عامة وشاشات LED خاصة في مجال الإعلان المرئي وتعد من أكثر الوسائل جذباً للمشاهد من خلال الصورة والحركة رؤيتنا دعم الإعلانات التجارية والترويجية عبر أحدث التقنيات العرض الخارجي. تتوفر بجميع الأنواع والمقاسات .
أجهزة (الفيديو بروسيسير)

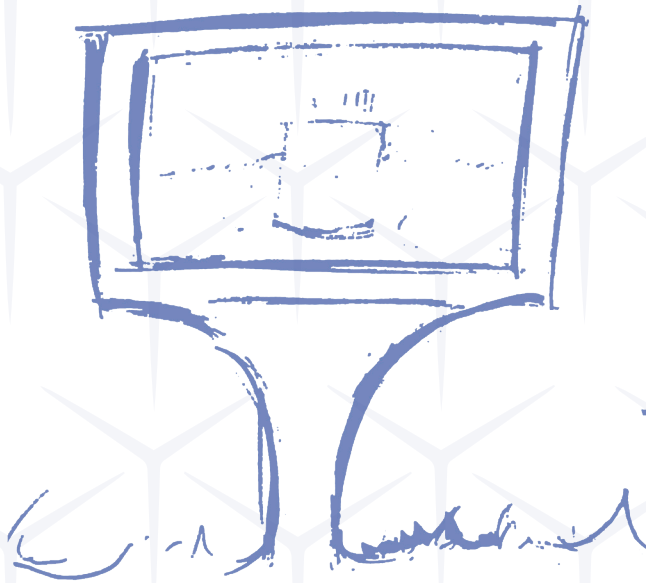
كما تقوم الشركة بالتشغيل خلال مدة الحدث مع إمكانية تصميم المادة الاعلانية بواسطة فريق متخصص من المصممين المحترفين .

شاشات العرض الداخلية

توفر الشركة شاشات العرض الداخلية مع تركيبها تتميز بأنها وسيلة جذابة للعرض المرئي داخل المساحات الداخلية والمحلات التجارية والصالات مع توفير متطلبات التشغيل مع نقل الفعاليات الداخلية بشكل جذاب .

شاشات التأجير اليومي

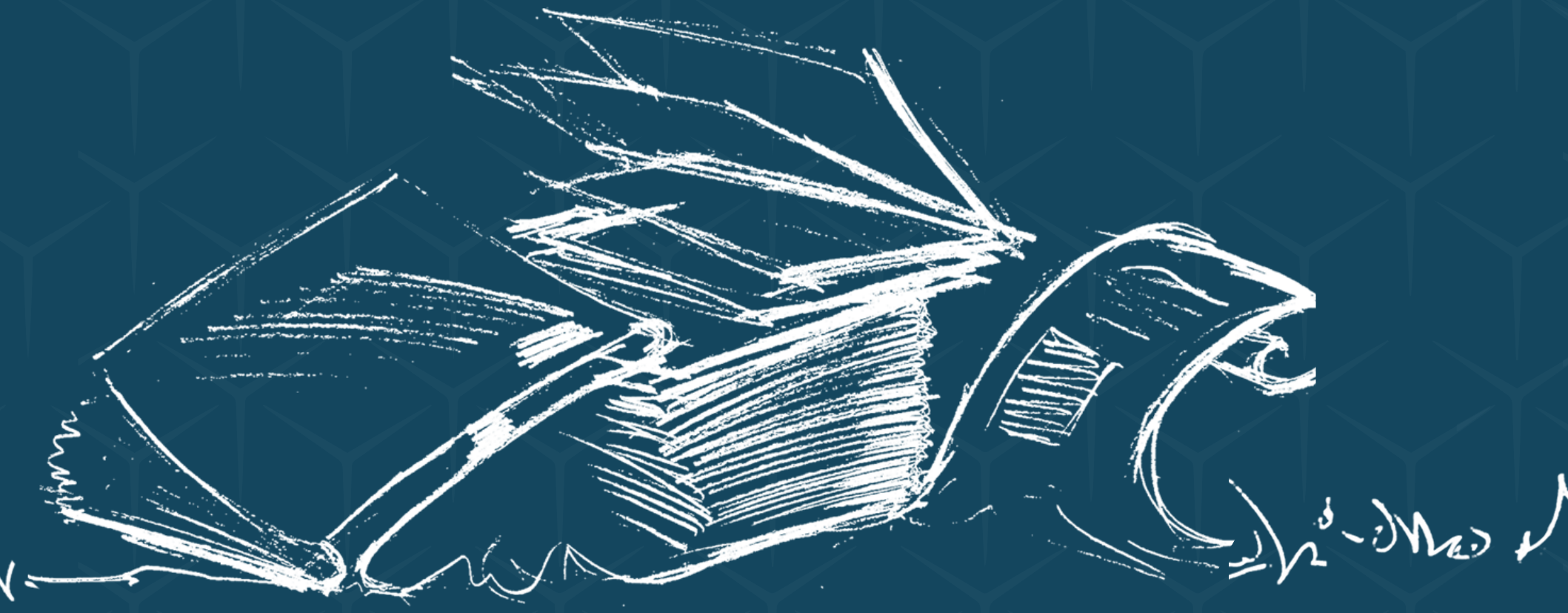
تقدم الشركة نظام التأجير اليومي للمؤتمرات والفعاليات والاحتفالات مع إمكانية نقل البث المباشر عبر الدوائر المغلقة فهنا مكان الحدث لعرضها على الشاشات مع الربط السمعي بواسطة فريق متخصص من المصممين المحترفين .



المطبوعات والإخراج الصحفي

Prints and Layout

المطبوعات والإخراج الصحفي



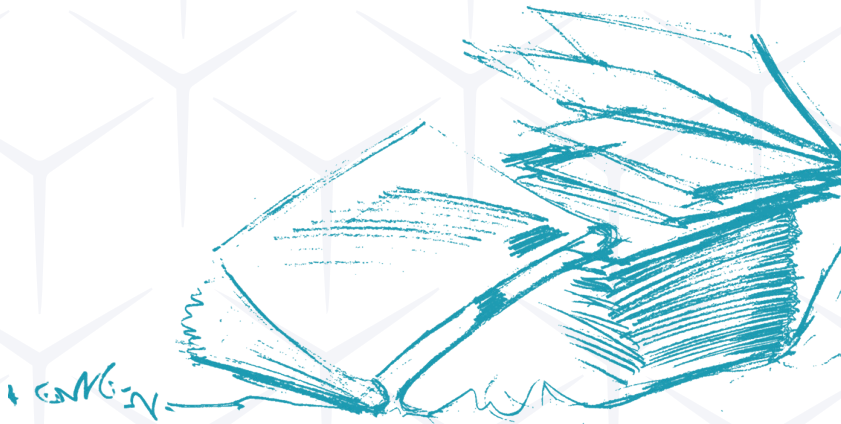


المطبوعات والإخراج الصحفي Prints and Layout

يُعَدّ الإخراج الصحفي عملية فنية لها وجهان الأول جمالي والثاني وظيفي، فهو يعد خطوة مهمة من خطوات إصدار الصحف والمجلات لعرض المضامين التحريرية على الصفحات، وبشكل جذاب ومميز.

فالإخراج الصحفي (Layout) هو فن تطبيقه له أدواته.. فالمطبوعة (صحيفة-مجلة وغيرها) تصدر ليقرأها الناس، وكلما سهلت عملية القراءة كان ذلك دليلاً على نجاح الإخراج الصحفي.

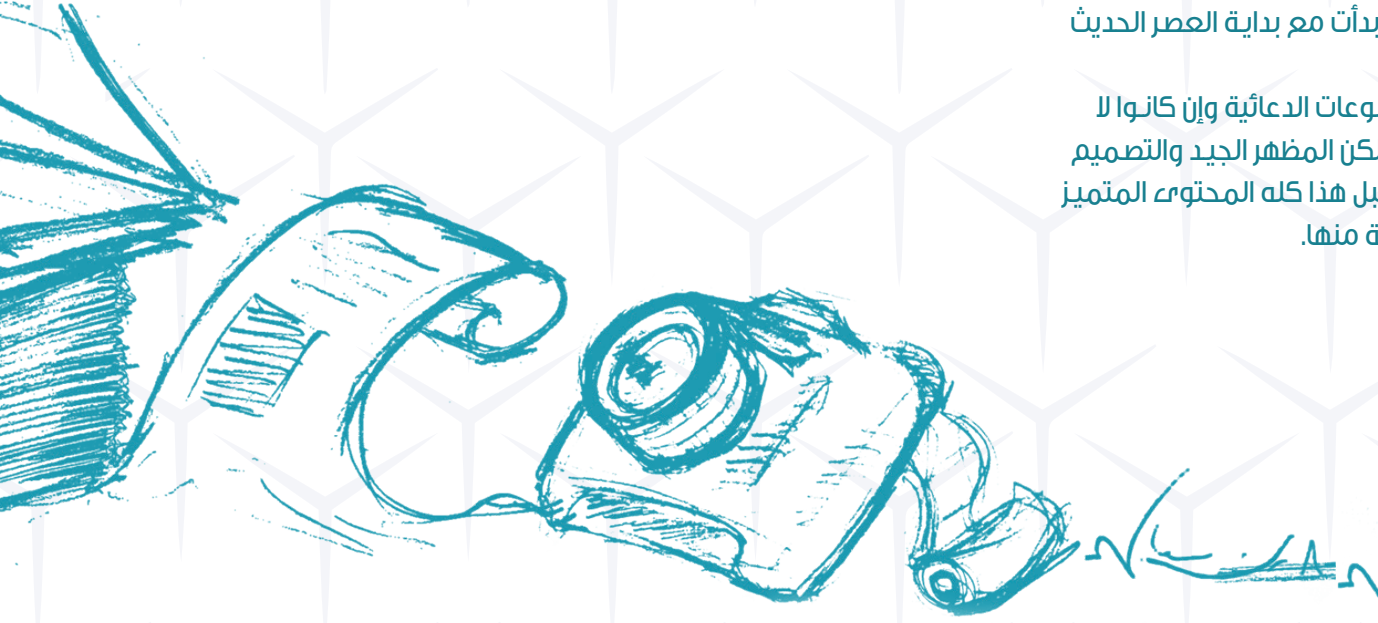
والتصميم (Design) هو رسم أولي يوضح تصور المصمم لعمل الصفحات مستهدفاً توزيع العناصر البنائية، توزيعاً يضيف عليها وضوحاً وجمالاً.



البروشورات والكتيبات

إن الدعاية المطبوعة سواء كانت مطوية أو بروشور أو كتيب تعتبر من أقدم الوسائل الإعلانية، حيث أنها بدأت مع بداية العصر الحديث وصناعة مكائن الطباعة.

العديد من الناس يحصلون علم المطبوعات الدعائية وإن كانوا لا يهتمون بما تحويه هذه المطبوعة ولكن المظهر الجيد والتصميم والإخراج الجميل والطباعة المتقنة ، قبل هذا كله المحتوى المتميز للمطبوعة تحفزه علم الإحتفاظ بنسخة منها.



المجلات المتخصصة والنشرات

هي منشور يصدر بشكل دوري، وتحتوي على العديد من المقالات المختلفة، ولعل أكثر التعريفات قبولا، هو تعريف فرانك لوثرموت، للمجلة بأنها: «مطبوع مغلف، يصدر بشكل دوري، طويل أو قصير الأجل، ويحتوي على مادة مقروءة متنوعة». وتختلف المجلات عن الجرائد من حيث الشكل والمضمون. فالمجلات مصممة للاحتفاظ بها مدة أطول من الجرائد. ولهذا تكون أصغر حجما وأفضل شكلا. ومن حيث المضمون فإن المجلات أقل اهتماما بالأحداث سريعة التغير. وتختلف المجلة عن الجريدة إلا أن كلاهما يدخل تحت تصنيف «الصحيفة» تعتبر مجلة (The Gentleman) التي أصدرت في عام ١٧٣١ لأول مرة في لندن هي أول مجلة موجهة لعامة الناس. وتعود كلمة مجلة Magazine إلى الكلمة الفرنسية Magazine المأخوذة عن كلمة «مخزن» العربية.



وتنقسم المجلات عادة إلى قسمين متخصصة وتسمى أيضا مجلات تجارية وفنية وهي تلبية الاهتمامات الخاصة برجال الأعمال والصناعة والحرفيين، ومجلات المستهلكين وهي تلبية الاهتمامات الأوسع للجماهير.

تطورت المجلات العربية تطورا كبيرا، فأصبحت تطبع على ورق مصقول وأغلبها بالألوان، وتحتوي مادة غنية تنافس أرقى المجلات العالمية من حيث التحرير والإخراج والطباعة، وتعددت المجلات، فهناك مجلات للشباب وللأطفال والكبار وللجامعيين والمثقفين وألوان التخصص كافة.





تصميم الهوية البصرية

إن الهوية البصرية تلعب دوراً هاماً في الطريقة التي تعرض بها الشركة أو المؤسسة نفسها لأصحاب الشأن على الصعيدين الداخلي والخارجي، وهي تعبر عن القيم والطموحات للشركة أو المؤسسة وأعمالها وخصائصها.

فالهوية البصرية للشركات توفر التنظيم مع وضوح الرؤية والتعرف بها. وهي تعبر عن بنية الشركة أو المؤسسة أمام أصحاب المصلحة الخارجية، وتصوير تماسكها.

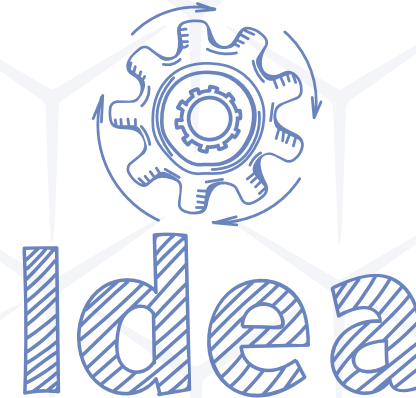
ولا تقتصر الهوية البصرية على الشعار والأوراق الرسمية للشركات والمؤسسات فقط بل تتجاوز ذلك إلى الهوية البصرية للحملات الإعلانية والمؤتمرات والندوات والمعارض بحيث تصبح لكل فعالية وحدة تصميمية واحدة تسهل عملية الربط البصري والسمعي للحملة.

تصميم الشعارات

الشعار هو رمز أو صورة أو عنصر مرئي يستعمل للدلالة على علامة تجارية أو سلعة معينة، أو لتوضيح فكرة، والشعار ليس فقط شكل أو أيكونه أو اسم ذو زخارف، إنه فلسفة لنشاط الشركة وخدماتها بطريقة ترتبط في ذهن المتلقي بحيث يكون من الصعب عدم تذكره.

وهو يمثل علامة ثقة، فمجرد رؤيتك لشعار شركة معروفة تطمئن للخدمة المقدمة عن طريقها. يكون الشعار عادة مصمماً بحيث يوصل الفكرة بسرعة.

ويتكون الشعار عادة من عنصرين: صورة أو رمز وكتابة بخط معين ومميز. ويكون الشعار عادة علامة تجارية مسجلة. والشعار السهل البسيط الخالي من التعقيد هو أقوى في إيصال الرسالة، وقد تكون بساطته هي سر جماله.



من أعمالنا
Our work





لتم في طيبة
م الحرمين الشريفين



طبتم في طيبة
يا خادم الحرمين الشريفين



طبتم في طيبة
يا خادم الحرمين الشريفين

من أعمالنا our work

إدارة المحتوى الإعلامي لزيارة خادم الحرمين الشريفين
للمدينة المنورة ١٤٤٠هـ - ٢٠١٨م



صناعة وإعداد المحتوى الإعلامي لزيارة خادم الحرمين
الشريفين لعامي ١٤٣٧ - ١٤٣٩ / ١٤٣٨ - ١٤٣٧م



تنظيم وتنفيذ وإدارة الحملة الإعلامية والتسويقية
لجمعية تكافل الخيرية لرعاية الأيتام بمنطقة المدينة
المنورة «لا تتسانى».



إطلاق وإدارة الحملة الإعلامية لتأسيس وانطلاق
جمعية القلب السعودية «قلوبنا».



تنظيم وتنفيذ وإدارة حملة
«أيتام المدينة جيران النبي»



إنتاج وتنفيذ وإخراج الفيلم الوثائقي الخاص بمناسبة زيارة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز رحمه الله أثناء زيارته للمدينة المنورة.



إدارة وتنفيذ حملة جمعية أطباء طيبة الخيرية «حياة».



إدارة وتنفيذ الحملة الإعلامية للحية التراثية بحديقة الملك فهد بالمدينة المنورة.



إنتاج وتنفيذ أفلام دعائية وإعلانية تم عرضها في مجموعة قنوات (mbc والعربية، وروتانا خليجية).



الحية التراثية
حديقة الملك فهد بالمدينة المنورة

تراثيات
#الحية_التراثية_بالمدينة

تنظيم الحملات الإعلامية لجمعية البر بالمدينة المنورة
لمدة ثلاث سنوات متتالية.



تنظيم الحملة الإعلامية للمهرجان التراثي الأول والثاني
بالمدينة المنورة.



إخراج وتنفيذ مجلة الغرفة التجارية الصناعية بالمدينة
المنورة.



تجارة
المدينة



إدارة و تنفيذ أكبر مشروع نوعي وقفي بالمنطقة يهدف لتنوع مصادر الدخل لصالح أيتام المدينة المنورة «نخيل الأيتام» بمبادرة ورعاية صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز أمير منطقة المدينة المنورة.



تنظيم وإدارة الحملة الإعلامية لملتقى الفرسان الأول والثالث للبطولة الدولية للقدرة والتحمل على كأس خادم الحرمين الشريفين.



تصوير وأنتاج أكثر من ٢٥٠ تقرير تلفزيوني لقناة mbc .



أتحب أن يلين قلبك..

لا تنساني..

تبرعوا لأيتام المدينة المنورة

تنظيم وإدارة عدد من الندوات الإعلامية والصحفية لعدد من المناسبات والفعاليات الوطنية الخاصة.



تنظيم ومشاركة في التنظيم لعدد من مؤتمرات ومنتديات الإتحاد العربي للشباب والبيئة التابع لجامعة الدول العربية بالقاهرة ولبنان والسودان بالتعاون مع المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة «ايسسكو» ووزارة الشباب المصرية واللبنانية، برعاية أمين عام جامعة الدول العربية.
(منتدى شباب الجامعات العربية الثامن.. دور شباب الجامعات العربية في التصديم للعنف والتطرف والإرهاب).



إنتاج وتنفيذ وإخراج الفيلم الوثائقي لمجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف.



تأسيس وإدارة عدد من المراكز الإعلامية.



إصدار وتنفيذ وإخراج مجلة «بيت المواطن» الصادرة من إمارة منطقة المدينة المنورة لثلاث أعوام متتالية.



تصميم وإخراج وتنفيذ الكتيب الوثائقي لوزارة الصحة بمناسبة إفتتاح خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز رحمه الله لمستشفى النساء والولادة والأطفال بالمدينة المنورة.



تنفيذ وتصميم عدد من الشعارات للمؤسسات والشركات والجهات الحكومية والمهرجانات والفعاليات منها:



✓ وزارة الإعلام.

✓ الجمعية التعاونية الزراعية بالمدينة المنورة.

✓ مهرجان التمور.

✓ جمعية القلب السعودية «قلوبنا».

✓ وقف «نخيل اليتامى».

✓ حملة «لا تنساني».

✓ حملة «أيتام المدينة جيران النبي».



لا تنساني..
تبرعوا لأيتام المدينة المنورة

الإعداد والتنسيق للبث المباشر للمناسبات والفعاليات والبرامج لعدد من القنوات الفضائية (سكاي نيوز عربية، BBC، mbc).





جمعية المدينة المنورة
لمتلازمة داون

ابتسامتهم فرح



إطلاق الحملة والإعلامية لجمعية المدينة المنورة لمتلازمة داون.

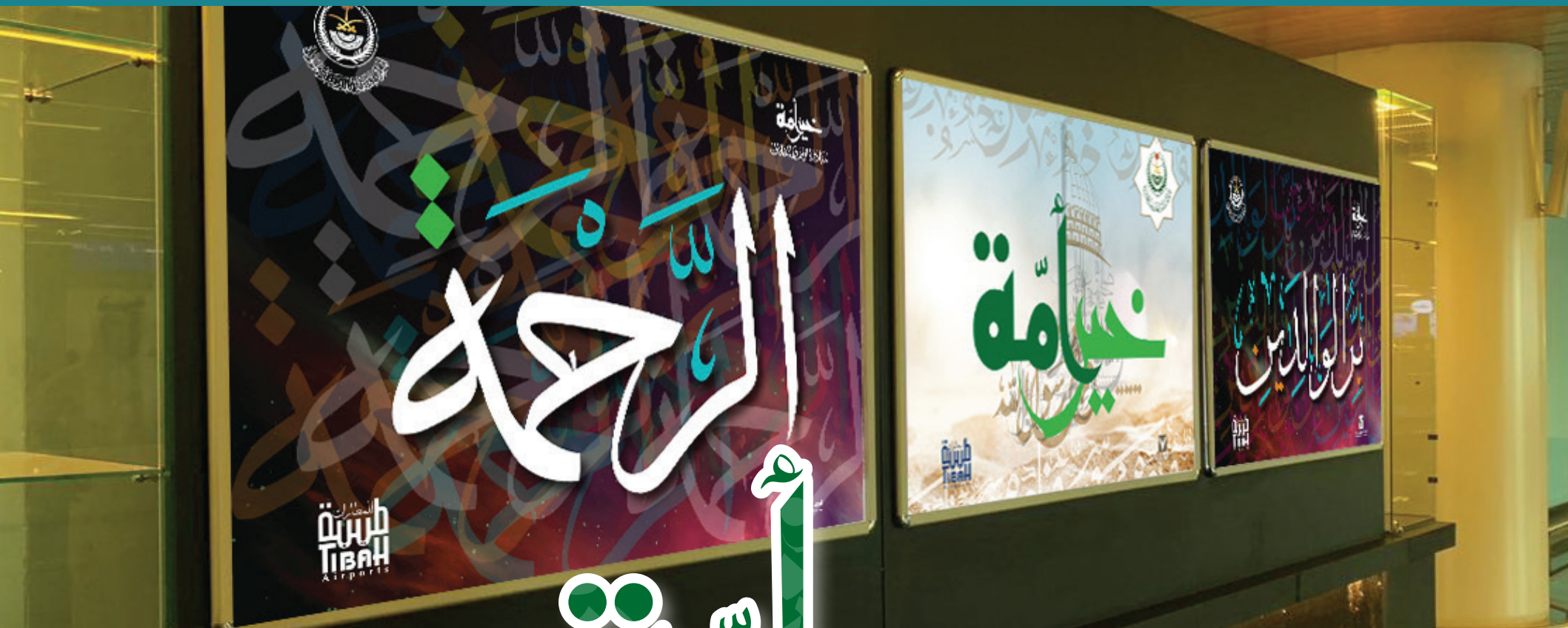


جمعية المدينة المنورة
لمتلازمة داون



تنفيذ الحملة الإعلامية لميدان الفروسية بالمدينة المنورة.





خيامة

مُبَادَرَةُ الْقِيَمِ وَالْأَخْلَاقِ

تنظيم وتنفيذ وإدارة مبادرة خير أمة
تحت إشراف إمارة منطقة المدينة المنورة





خير أمة تمكين للقيم من أرض القيم

مدينة المعرفة الاقتصادية
Knowledge Economic City



khairUmmaSA



KhairUmmaSA

مبادرة القيم والأخلاق





البعث البصري

ON FOR MEDIA