

КАК БЕЗ СМС И РЕГИСТРАЦИИ ПОВЫСИТЬ ROI НА FACEBOOK-ТРАФИКЕ

ДАЁМ
ПРОФИТУ
ДО 50%

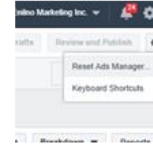
ПРОБЛЕМЫ С FACEBOOK



Jake Vale ▶ Facebook Ad Buyers

June 6 at 6:03 PM · 🌐

ads manager **glitch** fix: click reset ads manager, clear your browsing history and restart. it seems to be working for me (still slow but everything loads) EDIT: it's not a permanent fix



1

6 Comments



Joe Breaux ▶ Facebook Ad Buyers

May 24, 2017 at 3:31 AM · 🌐

FB has a major **glitch** with boosted posts on my account right now. Every post I boost, I put for \$3, choose 1 day (this is done from the boost wizard on the page itself where accelerated delivery etc is NOT an option) As soon as I click boost, I come back 30 minutes... See More



6

23 Comments



Phil LaBoon ▶ Facebook Ad Buyers

June 13 at 5:18 PM · 🌐

Apparently there is a **glitch** in FB app where mobile andriod users get this error message on some pages after clicking an ad. There are thousands of people complaining about it but I can't figure out ho...



1

7 Comments

БАНЫ ДАЖЕ В E-COMMERCE



Sami Edlibi ▶ Ecom Empires

February 28 at 1:29 AM · 🌐

...the problem is whenever i launch a new ad the ad account get disabled instantly again !! i appeal everytime and get it back after like 24h i've been in this endless loop for the past week tryna figure...



👍 3

41 Comments



Ahmed Hassan ▶ Ecom Empires

June 12, 2018 at 4:22 AM · 🌐

My ad account was disabled by facebook. Payments are also disabled for all ad accounts under this business manager account. I can access all assets but can't run ads. What is the best to do in this cas...

👍 2

11 Comments

Go Win Rai commented on this



Mike Wynn ▶ Ecom Empires

September 12, 2018 at 1:12 PM · 🌐

Today, I found one of the ad account, not active 60 days. They will automatically disable it. This is facebook rep said Thank you for waiting. I've checked on your Account. It looks like your Account was disabled due to inactivity and no... 😞 See More

...nts to help prevent a

👍 😞 😞 6

41 Comments

ЗАЧЕМ НАМ FACEBOOK



Простая настройка



Автоматизация



Искусственный интеллект



Широкий охват



Пиксель

**FACEBOOK
В ПЕРВУЮ
ОЧЕРЕДЬ – ТАРГЕТ**



ПЕРЕГРЕТЫЙ АУКЦИОН

Я и 6 🍋 рекалов таргетируемся
на 25 интересов одновременно



КАК НАЙТИ СКРЫТЫЕ ИНТЕРЕСЫ



**API –
ЭТО ДЛЯ
ПРОГЕРОВ?**

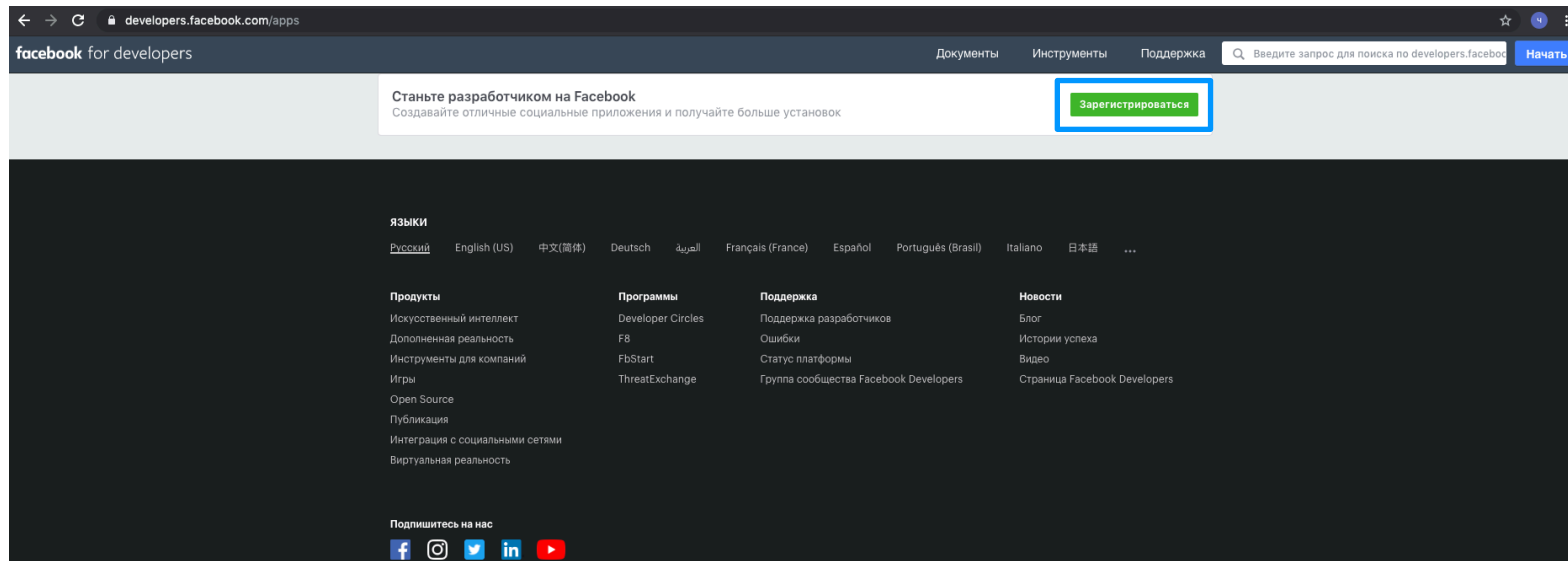


**СОЗДАЁМ
ПРИЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ FACEBOOK**



FACEBOOK

developers.facebook.com/apps



The screenshot shows the Facebook Developers website interface. At the top, there is a navigation bar with the text "facebook for developers" on the left and "Документы", "Инструменты", "Поддержка", and a search bar on the right. The search bar contains the text "Введите запрос для поиска по developers.facebook.com" and a "Начать" button. Below the navigation bar, there is a main header area with the text "Станьте разработчиком на Facebook" and "Создавайте отличные социальные приложения и получите больше установок". A green button labeled "Зарегистрироваться" is highlighted with a blue border. Below the header, there is a section for "ЯЗЫКИ" with a list of language options: "Русский", "English (US)", "中文(简体)", "Deutsch", "العربية", "Français (France)", "Español", "Português (Brasil)", "Italiano", "日本語", and "...". Below the language section, there are four columns of links: "Продукты" (Artificial intelligence, Augmented reality, etc.), "Программы" (Developer Circles, F8, etc.), "Поддержка" (Developer support, etc.), and "Новости" (Blog, Success stories, etc.). At the bottom, there is a section for "Подпишитесь на нас" with social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, and YouTube.

← → ↻ 🔒 developers.facebook.com/apps ☆ 🌐 ⋮

facebook for developers | Документы | Инструменты | Поддержка | 🔍 Введите запрос для поиска по developers.facebook.com | [Начать](#)

Станьте разработчиком на Facebook
Создавайте отличные социальные приложения и получите больше установок

[Зарегистрироваться](#)

ЯЗЫКИ

[Русский](#) | [English \(US\)](#) | [中文\(简体\)](#) | [Deutsch](#) | [العربية](#) | [Français \(France\)](#) | [Español](#) | [Português \(Brasil\)](#) | [Italiano](#) | [日本語](#) | ...

Продукты

- Искусственный интеллект
- Дополненная реальность
- Инструменты для компаний
- Игры
- Open Source
- Публикация
- Интеграция с социальными сетями
- Виртуальная реальность

Программы

- Developer Circles
- F8
- FbStart
- ThreatExchange

Поддержка

- Поддержка разработчиков
- Ошибки
- Статус платформы
- Группа сообщества Facebook Developers

Новости

- Блог
- Истории успеха
- Видео
- Страница Facebook Developers

Подпишитесь на нас

[f](#) [@](#) [t](#) [in](#) [▶](#)

СОЗДАЁМ ID

Создайте новый ID приложения

Начните интегрировать Facebook в свое приложение или сайт

Отображаемое название

Эл. адрес для связи

Продолжая, вы соглашаетесь с Политикой платформы Facebook

Отмена

Создайте ID приложения

ВКЛЮЧАЕМ MARKETING API

facebook for developers

Документы | Инструменты | Поддержка | Мои приложения

Введите запрос для поиска по developers.facebook.com

Интересный интерес | ID ПРИЛОЖЕНИЯ: | ВЫКЛ. Статус: в разработке | Перейти в Analytics





Панель | Настройки | Роли | Предупреждения | Проверка приложения

ПРОДУКТЫ

Выбор сценария

Выберите один из указанных ниже сценариев, чтобы получить помощь по конкретному продукту во время создания приложения. Если вы уже спланировали проект и готовы к работе, то можете пропустить этот шаг.

Примеры

<input checked="" type="checkbox"/>	 Реализация API Marketing Программный доступ к рекламной платформе Facebook для автоматизации управления объявлениями, создания аудиторий на основе данных и выполнения многих других действий.	<ul style="list-style-type: none">Стратегический таргетинг рекламы на ре аудитории с помощью автоматической пи объявленийУправляйте объявлениями и оптимизируйте режим реального времени с помощью с управления рекламой на базе правил
<input type="checkbox"/>	 Начало работы с API Ads Insights Программный доступ к рекламной статистике на Facebook.	<ul style="list-style-type: none">Доступ к единому структурированному и для получения рекламной статистики
<input type="checkbox"/>	 Интеграция входа через Facebook Защищенный, быстрый и удобный способ создавать учетные записи в приложении и входить в них с различных платформ.	<ul style="list-style-type: none">Создание аккаунтов без установки паролПерсонализация взаимодействия с польз приложении
<input type="checkbox"/>	 Начало работы с API Pages С помощью API Pages пользователи могут обновлять Страницы Facebook и управлять ими из связанного приложения. Также можно делать публикации в Facebook или Messenger от имени Страницы.	<ul style="list-style-type: none">Создание инструмента для управления С рассчитанного на клиентов или сотрудни компанииСоздавайте приложения, позволяющие а контенту и редакторам с легкостью дела публикации от имени Страницы

Пропустить | Подтвердить

ПОЛУЧАЕМ И КОПИРУЕМ ТОКЕН

developers.facebook.com/tools/explorer

The screenshot displays the Facebook Graph API Explorer interface. At the top, the navigation bar includes 'facebook for developers', 'Docs', 'Tools', 'Support', 'My Apps', and a search bar. A notification banner below the navigation bar reads: 'Welcome to the new version of the Graph Explorer, please [send us feedback here](#). You can also [revert to classic mode](#).' The main area is titled 'Graph API Explorer' and features a URL bar with 'GET', 'v3.3', and '/me?fields=id,name'. A 'Submit' button is located to the right of the URL bar. The interface is split into two columns. The left column is a large, empty gray area for the API response. The right column contains configuration options: 'Access Token' (Facebook App: 'Интересные интересы', User or Page: 'User Token'), 'Permissions' (public_profile), and an 'Add a Permission' section with an 'Add a Permission' dropdown. At the bottom of the right column, there is an 'Access Token' field containing 'E/F' and a 'Get Access Token' button.

ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ MARKETING API

developers.facebook.com/docs/marketing-apis/

facebook for developers

Документы

Инструменты

Поддержка

Мои приложения

🔍 Введите запрос для поиска по developers.facebook.com

API Marketing

- Использование API
- Оформление
- Ставки и оптимизация
- Таргетинг и аудитории
- Статистика рекламы
- Пиксель Facebook
- API Business Manager
- SDK
- Справка

API Marketing

Автоматизируйте маркетинг с помощью рекламной платформы Facebook. В вашем **приложении** работают функции, которые вы создаете с помощью API Marketing или других API от Facebook.

[Создать приложение для рекламы](#)

Еще не работали с рекламой на Facebook? Посетите портал Facebook Blueprint.

Что нового?

Будьте в курсе изменений в API Marketing. О нововведениях в последней версии API Marketing читайте в Журнале изменений.

Announcements

- ★ Marketing API v3.3
- ★ Bid Strategy

Marketing Developer Blog



Introducing Graph API v4.0, Marketing API v4.0

30 июля в 02:30

На этой Странице

Что нового?

Создание приложения с использованием API Marketing

Инструменты

Ресурсы по теме

Часто


**ДЕЛАЕМ
ЗАПРОС**



ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ЗАПРОС

`https://graph.facebook.com/search?`

`type=adinterest&q=[Казино]&limit=10000&locale=ru_RU&access_token=ваш-токен`


Нужный интерес


Язык гео


Токен



```
{
  "data": [
    {
      "id": "6003484127669",
      "name": "\u041a\u0430\u0437\u0438\u043d\u043e",
      "audience_size": 70364940,
      "path": [
        "\u0418\u043d\u0442\u0435\u0440\u0435\u0440\u0435\u0441\u0441\u044b",
        "\u0414\u043e\u043f\u043e\u043b\u043d\u0438\u0442\u0435\u043b\u044c\u043d\u044b\u0435 \u0438\u0438\u043d\u0442\u0435\u0440\u0435\u0441\u0441\u044b",
        "\u041a\u0430\u0437\u0438\u043d\u0438\u043d\u043e"
      ],
      "description": null,
      "topic": "Travel, places and events"
    },
    {
      "id": "6003248338072",
      "name": "\u0418\u0433\u0440\u044b \u0432 \u043a\u0430\u0437\u0438\u043d\u043e",
      "audience_size": 24299650,
      "path": [
        "\u0418\u043d\u0442\u0435\u0440\u0435\u0440\u0435\u0441\u0441\u044b",
        "\u0420\u0430\u0437\u043e\u043b\u043e\u0432\u0438\u0447\u0435\u0441\u0442\u0438\u0438\u0442\u043e\u0444",
        "\u0418\u0433\u0440\u0440\u044b",
        "\u0418\u0433\u0440\u0440\u044b \u0432 \u043a\u0430\u0437\u0438\u043d\u0438\u043d\u043e"
      ],
      "description": "",
      "topic": "News and entertainment"
    },
    {
      "id": "6002971665594",
      "name": "\u041e\u043d\u0438\u0439\u043d\u043e-\u043a\u0430\u0437\u0438\u043d\u043e",
      "audience_size": 7676280,
      "path": [
        "\u0418\u043d\u0442\u0435\u0440\u0435\u0440\u0435\u0441\u0441\u044b",
        "\u0414\u043e\u043f\u043e\u043b\u043d\u0438\u0442\u0435\u043b\u044c\u043d\u044b\u0435 \u0438\u0438\u043d\u0442\u0435\u0440\u0435\u0441\u0441\u044b",
        "\u041e\u043d\u0438\u0439\u043d\u0438-\u043a\u0430\u0437\u0438\u043d\u0438\u043d\u043e"
      ],
      "description": null,
      "disambiguation_category": "\u041c\u0438\u0441\u044b\u0438 \u0438 \u043c\u0435\u0434\u0438\u0430\u0438",
      "topic": "News and entertainment"
    },
    {
      "id": "6003092246617",
      "name": "\u0424\u0438\u043b\u0438\u0448\u0430\u0430 \u043a\u0430\u0437\u0438\u043d\u043e",
      "audience_size": 3726260,
      "path": [
```

РЕШЕНИЕ

JSON Formatter —
Онлайн-инструмент,
способный
переформатировать
код JSON.



JSON Formatter

Источник: callumlocke.co.uk

★★★★★ 1640 | [Инструменты разработчика](#) | [Пользователей: 984 023](#)

Установить

Обзор

Отзывы

Поддержка

Похожие

```
{
  "id": "40796308305",
  "name": "Coca-Cola",
  "picture": "http://profile.ak.fbcdn.net/hprofile-ak-ash2/174560_407963083",
  "link": "http://www.facebook.com/coca-cola",
  "likes": 46963810,
  "cover": {
    "cover_id": "10151829640053306",
    "source": "http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/s720x720/529413_10151829640053306_446360541_n.jpg",
    "offset_y": 0
  },
  "category": "Food/beverages",
  "is_published": true,
  "website": "http://www.coca-cola.com",
  "username": "coca-cola",
  "founded": "1886",
  "description": "Created in 1886 in Atlanta, Georgia, by Dr. John S. Pembe
```

ПРОФИТ

```
▼ {
  "data": [
    ▼ {
      "id": "6003484127669",
      "name": "Казино",
      "audience_size": 70364940,
      "path": [
        "Интересы",
        "Дополнительные интересы",
        "Казино"
      ],
      "description": null,
      "topic": "Travel, places and events"
    },
    ▼ {
      "id": "6003248338072",
      "name": "Игры в казино",
      "audience_size": 24299650,
      "path": [
        "Интересы",
        "Развлечения",
        "Игры",
        "Игры в казино"
      ],
      "description": "",
      "topic": "News and entertainment"
    },
    ▼ {
      "id": "6002971665594",
      "name": "Онлайн-казино",
      "audience_size": 7676280,
      "path": [
        "Интересы",
        "Дополнительные интересы",
        "Онлайн-казино"
      ],
      "description": null,
      "disambiguation_category": "Местные компании",
      "topic": "News and entertainment"
    },
    ▼ {
      "id": "6003092246617",
      "name": "Фишка казино",
      "audience_size": 3726260,
      "path": [
        "Интересы",
        "Дополнительные интересы",
        "Фишка казино"
      ],
      "description": null,
      "disambiguation_category": "Местные компании",
      "topic": "News and entertainment"
    }
  ]
}
```

Простой способ

getpostman.com/downloads/

The image shows a screenshot of the Postman website's Mac download page. At the top, there is a navigation bar with the Postman logo on the left and links for 'Product', 'Plans & Pricing', 'Learning Center', 'Support', and a 'SIGN IN' button. The main content area features the heading 'Get Postman for Mac' and a sub-headline: 'Join 7 million developers and download the **ONLY** complete API Development Environment.' Below this is a prominent orange 'Download' button with an Apple logo icon, which is highlighted with a blue rectangular border. Underneath the button are links for 'Version 7.5.0', 'Release Notes', and 'Product Roadmap'. A dark grey box contains the text 'Not your OS? Download for Windows (x32 / x64) or Linux (x64)'. At the bottom, there is a screenshot of the Postman application interface on a Mac, with several colorful arrows pointing from the text above towards the application window.

POSTMAN

Product ▾ Plans & Pricing ▾ Learning Center

Support SIGN IN

Get Postman for Mac

Join 7 million developers and download the **ONLY** complete API Development Environment.

[Download](#)

[Version 7.5.0](#) | [Release Notes](#) | [Product Roadmap](#)

Not your OS? Download for Windows (x32 / x64) or Linux (x64)

Postman

History Collections

GET postman-echo.com/get

Params Send Save

Authorization Headers Body Pre-request Script Tests Cookies Code

ПРОФИТ

The screenshot shows a Postman interface with a REST client request to the Facebook Graph API. The request is a GET call to `https://graph.facebook.com/search?type=adinterest&q=[Казино]&limit=10000&locale=ru_RU&access_token=EAAKC498I3u0BAjHhXu4WTTy3eLUo2CwIzA27TnluegFnrBZH4bVD6KlZv0ZArW9OT9AZCK...`. The response is a JSON array of two casino entries.

Request:

```
GET https://graph.facebook.com/search?type=adinterest&q=[Казино]&limit=10000&locale=ru_RU&access_token=EAAKC498I3u0BAjHhXu4WTTy3eLUo2CwIzA27TnluegFnrBZH4bVD6KlZv0ZArW9OT9AZCK...
```

Params:

KEY	VALUE	DESCRIPTION
<input checked="" type="checkbox"/> type	adinterest	
<input checked="" type="checkbox"/> q	[Казино]	
<input checked="" type="checkbox"/> limit	10000	
<input checked="" type="checkbox"/> locale	ru_RU	
<input checked="" type="checkbox"/> access_token		

Body:

```
1-
2-
3-
4-
5-
6-
7-
8-
9-
10-
11-
12-
13-
14-
15-
16-
17-
18-
19-
20-
21-
22-
```

```
{
  "data": [
    {
      "id": "6003464127669",
      "name": "Казино",
      "audience_size": 70364940,
      "path": [
        "Интересы",
        "Дополнительные интересы",
        "Казино"
      ],
      "description": null,
      "topic": "Travel, places and events"
    },
    {
      "id": "6003248338072",
      "name": "Игры в казино",
      "audience_size": 24299650,
      "path": [
        "Интересы",
        "Развлечения",
        "Игры в казино"
      ]
    }
  ]
}
```

ПУБЛИЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Детальный таргетинг ⓘ

Включить людей, которые соответствуют ⓘ

казино	Рекомендации	Просмотр
Онлайн-казино		Интересы
Фишка казино		Интересы
Мобильное казино		Интересы
Игры в казино		Интересы
Белладжио (отель-казино)		Интересы
Экскалибур (гостиница и казино)		Интересы
Казино		Интересы
Казино		Интересы

Связи ⓘ

СКРЫТЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Детальный таргетинг ⓘ Включить людей, которые соответствуют ⓘ

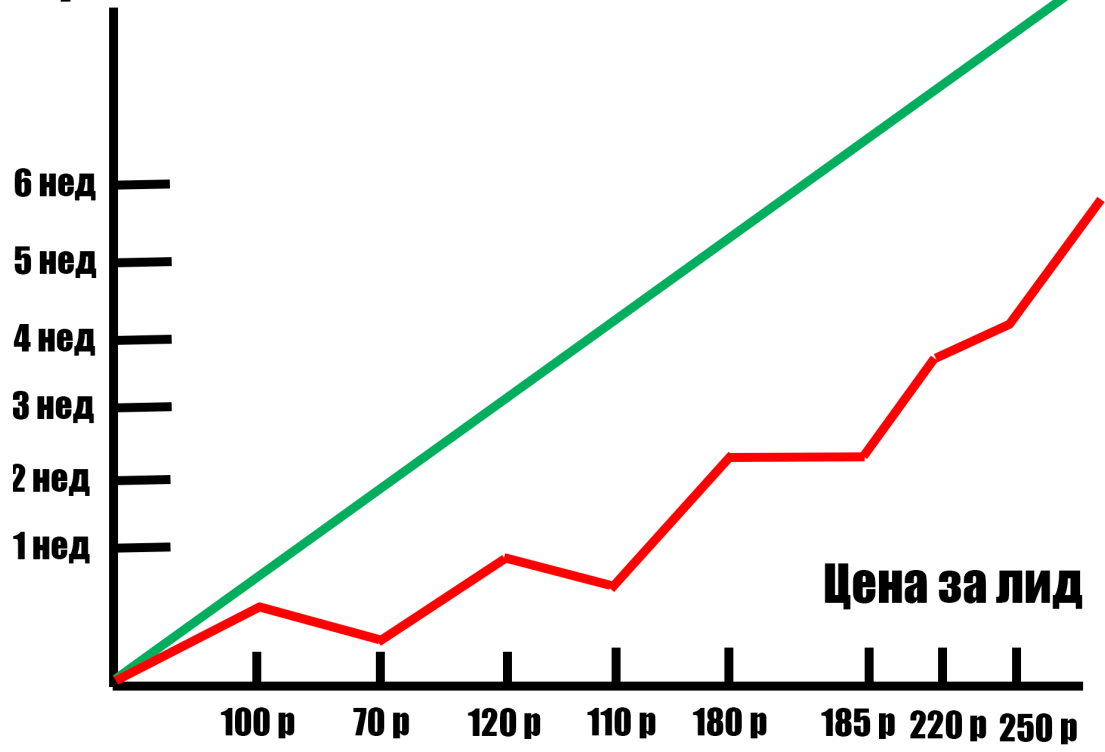
Казино Корона	Рекомендации	Просмотр
Казино Корона	Интересы <	





Связи ⓘ

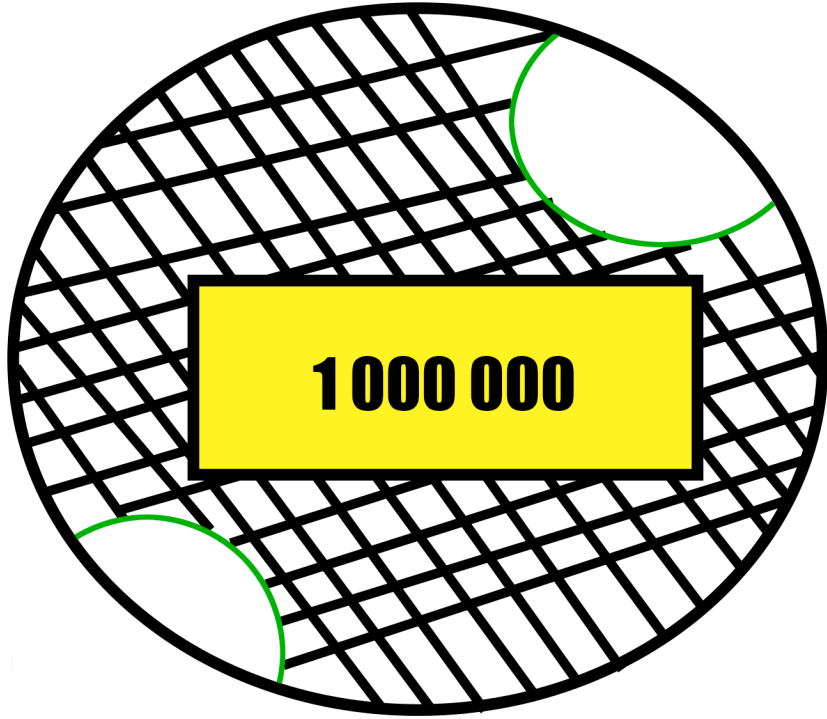
**ВЫЖИМАЕМ
ОФФЕР
ПО-МАКСИМУМУ**



Время слива

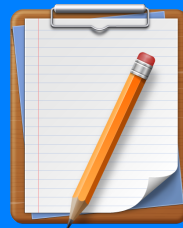


Частота  = CTR  = CPC  = CPL  = 



1 000 000

**СОЗДАЕМ
СПИСОК
ПОСЕТИТЕЛЕЙ**



☰ План	+ Создание и управление	. Измерения и отчетность	☐ Ресурсы	⚙ Настройки
<p>Статистика аудитории</p> <p>Креативный центр</p>	<p>Business Manager</p> <p>Ads Manager</p> <p>Commerce Manager</p> <p>Публикации Страницы</p> <p>Панель приложений</p> <p>Помощник по рекламе приложений</p> <p>Автоматические правила</p>	<p>Отчеты по рекламе</p> <p>Тесты и результаты</p> <p>Attribution</p> <p>Analytics</p> <p>Events Manager</p> <p>Пиксели</p> <p>Офлайн-события</p> <p>События в приложении</p> <p>Специально настроенные конверсии</p> <p>Партнерские интеграции</p>	<p>Аудитории</p> <p>Изображения</p> <p>Каталоги</p> <p>Точки компании</p> <p>Безопасность бренда</p> <p>Черные списки</p> <p>Видео</p>	<p>Настройки</p> <p>Настройки компании</p> <p>Биллинг</p>

 Наведите курсор, чтобы узнать больше о любой ссылке.

Охватывайте пользователей, которые вам важны

Создавайте и сохраняйте аудитории, чтобы охватывать пользователей, которые имеют значение для вашей компании. [Подробнее](#)

Индивидуально настроенные аудитории

Связывайтесь с пользователями, которые уже проявили интерес к вашей компании или продукту, с помощью индивидуализированных аудиторий. Вы можете создать аудиторию, используя контакты клиентов, трафик веб-сайта или мобильное приложение.

[Создать индивидуализированную аудиторию](#)

Похожие аудитории

Охватывайте новых пользователей, похожих на пользователей аудиторий, которые вам уже важны. Вы можете создать похожую аудиторию на основе пользователей, которые отметили вашу Страницу как понравившуюся, а также на основе пикселей конверсии или любой существующей индивидуализированной аудитории.

[Создать похожую аудиторию](#)

Сохраненная аудитория

Сохраните наиболее часто используемые параметры таргетинга для использования их в будущем. Выберите нужные вам демографические данные, интересы и модели поведения, а затем сохраните их для повторного использования в рекламе в будущем.

[Создать сохраненную аудиторию](#)

Создать пользовательскую аудиторию



Использовать собственные источники

 **Трафик сайта**


 Список клиентов


 Действия в приложении

 Действия офлайн

Использовать источники Facebook

 **Видео**

 Бизнес-профиль Instagram

 Форма генерации лидов

 Мероприятия

 Instant Experience

 Страница Facebook



Про пользовательские аудитории

Создавайте актуальные аудитории, добавляя людей из самых подходящих источников.



Этот процесс защищен, а сведения о ваших клиентах будут храниться конфиденциально.

Отмена

Создать пользовательскую аудиторию для трафика с сайта



1 Добавить людей в аудиторию

[Показать](#)

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:

● Fifth account's Pixel

Все посетители сайта

за посл. 30 д.

[+ Включить ещё людей](#) [- Исключить людей](#)

2 Назовите свою аудиторию

Назовите свою аудиторию

50



[Показать описание](#)

Отмена

Назад

Создать аудиторию

Создать пользовательскую аудиторию для вовлеченности для видео



Показать

Вовлеченность ⓘ

Выберите тип контента

Просмотр

За посл. ⓘ

Люди, которые посмотрели как минимум 3 секунды вашего видео

Люди, которые посмотрели как минимум 10 секунд вашего видео

Название
аудитории

Люди, которые посмотрели 25 % вашего видео

Люди, которые посмотрели 50 % вашего видео

Люди, которые посмотрели 75 % вашего видео

Люди, которые посмотрели 95 % вашего видео

Отмена

Назад

Создать аудиторию

Аудитория

Определите аудиторию для своей рекламы. [Подробнее](#)

Создайте новую аудиторию

Используйте сохраненную аудиторию ▼

Индивид. настроенная аудитория ⓘ

ВКЛЮЧИТЬ людей, которые входят хотя бы в **ОДНУ** из следующих категорий

Добавьте созданную ранее пользовательскую или похожую аудиторию

ИСКЛЮЧИТЬ людей, которые входят хотя бы в **ОДНУ** из следующих категорий

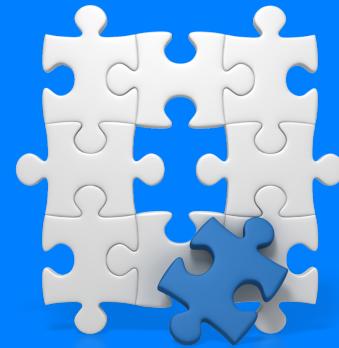
Веб-сайт

Hip es lal

Добавьте созданную ранее пользовательскую или похожую аудиторию

Создать ▼

**РЕТАРГЕТИНГ
РЕМАРКЕТИНГ**



РЕТАРГЕТИНГ

Работа с аудиторией,
которая была
на сайте

РЕМАРКЕТИНГ

Работа со списком
тех, кто уже сделал
целевое действие

НАСТРАИВАЕМ АУДИТОРИЮ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Посетители с сортировкой по проведенному времени ▼

Топ (25 %) ▼

за посл.

30

д. ⓘ

+ Выбрать определенные веб-страницы

ИСКЛЮЧАЕМ ТЕХ, КТО УЖЕ СОВЕРШИЛ ДЕЙСТВИЕ

Люди, посещавшие определенные веб-страницы ▼

за посл.

30

д. ⓘ

URL ▼

есть ▼

×

success ×

или

+ А также

БЮДЖЕТ 
ДО 10%
ОТ АДСПЕНДА

КРЕАТИВЫ

ЭФФЕКТ СРОЧНОСТИ

Скажите «НЕТ»
сорнякам!



Осталось всего 54 упаковки!

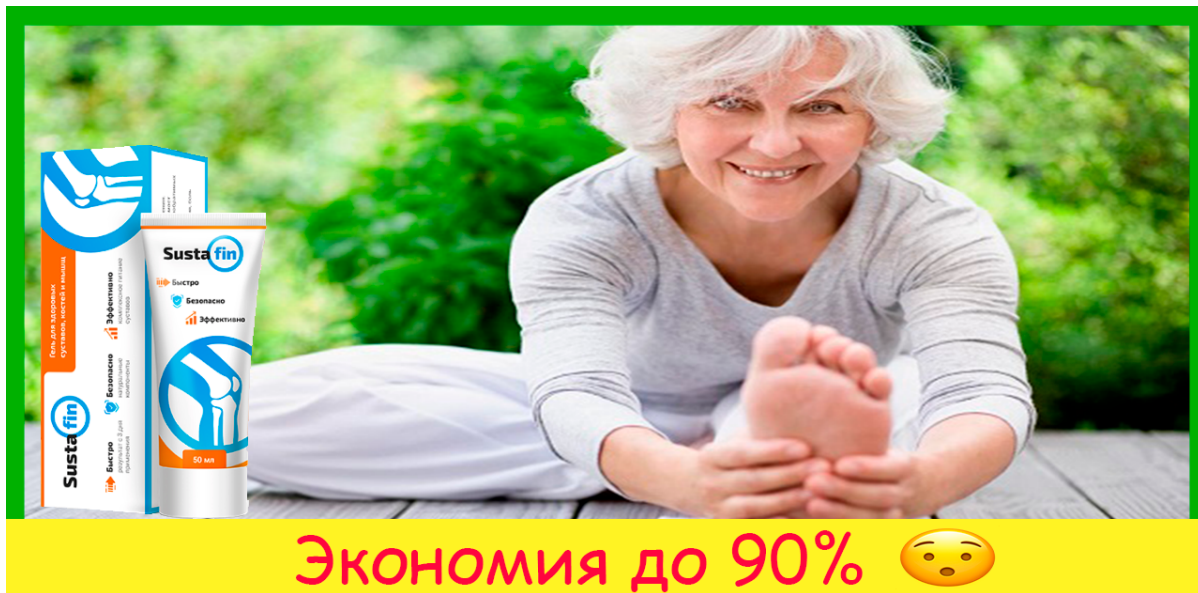
СКИДКА



The advertisement features a woman with long, wavy brown hair and blue eyes, wearing a silver tiara and red lipstick, with her hand to her face in a surprised expression. To her right is a white box of SlimBiotic capsules and a row of seven capsules. The box is labeled 'SB SlimBiotic СИСТЕМА В' and lists three benefits: 'Сжигает' (Burns), 'Облагора состав' (Improves composition), and 'Подарит' (Will give). The capsules are white with a red label that says 'Slim Biotic'.

Теперь всего 149 рублей! 😲

ВЫГОДА



The advertisement features a woman with white hair, wearing a grey long-sleeved shirt and white pants, sitting on a wooden deck and stretching her foot. To her left are two boxes of Susta fin: a larger one and a smaller one. The boxes are white with blue and orange accents and feature a logo of a hand holding a foot. The text on the boxes includes 'Susta fin', 'Быстро', 'Безопасно', and 'Эффективно'. Below the image, a yellow banner contains the text 'Экономия до 90%' followed by a surprised face emoji.

Экономия до 90% 😲

НОВЫЕ

**КАК ПОНИМАТЬ
ПОДСКАЗКИ ЦУКЕРБЕРГА**

МЕТРИКИ FACEBOOK

БЫЛО

Объявления Кампания: 1

ройки Столбцы: Настройки пользователя ▾ Разбивка ▾ Отчеты ▾

Бюджет Группа объя...	Потраченная сумма	Завершение	Коэффиц релевантн	+
175,00 \$ На весь срок...	164,27 \$	28 фев 2019 г.	9	
175,00 \$ На весь срок...	8,06 \$	28 фев 2019 г.	9	

СТАЛО

Посмотреть настройки Столбцы: Настройки пользователя ▾ Разбивка ▾ Отчеты

Охват	Показы	Оценка качества Диагностика реле...	Оценка коэффициента вовлеченности Диагностика реле...	Оценка коэффициента конверсий Диагностика реле...	Потраченная сумма
2 971	7 398	Ниже среднего Последние 35 % ...	Ниже среднего Последние 35 % ...	Ниже среднего Последние 10 % ...	1 852,84 р.
2 094	6 623	Среднее	Среднее	Ниже среднего Последние 20 % ...	1 862,37 р.
2 511	6 644	Среднее	Среднее	Ниже среднего Последние 35 % ...	1 868,92 р.
3 063	6 272	Среднее	Выше среднего	Ниже среднего Последние 35 % ...	1 864,99 р.
1 968	5 979	Среднее	Среднее	Ниже среднего Последние 20 % ...	1 871,83 р.
2 666	4 102	Среднее	Среднее	Ниже среднего Последние 20 % ...	1 101,06 р.
35 966 Пользователи	98 902 Всего				28 921,97 р. Всего потрачено

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ — ГЛАВНАЯ ЗАБОТА FACEBOOK, НО...



Mark Zuckerberg

30 April · 🌐



Today at F8, I talked about how we're starting to build out a privacy-focused social platform.

For the last 15 years, we've built Facebook and Instagram into digital equivalents of the town square, where you can interact with lots of people at once. Now we're focused on building the digital equivalent of the living room, where you can interact in all the ways you'd want privately -- from messaging and stories to secure payments and more.

To bring this vision to life, we're building Messenger and WhatsApp into platforms for all kinds of private interactions and working on making end-to-end encryption the default for both. We've redesigned Facebook to make communities as central as friends. We've added new ways to buy things securely on Instagram. Augmented and virtual reality also create more personal and intimate experiences -- so we're bringing WhatsApp to Portal, adding end-to-end encryption for all calls, and launching Portal internationally. And I'm very excited that this year we're shipping Oculus Rift S and Oculus Quest, the headset that gives you full freedom of movement with no cables.


As we build more of our services around this privacy vision, we're also changing how we run our company. We're committed to consulting with experts on the major tradeoffs and social issues to find the best path forward, taking a more active role in making sure developers use our tools in good ways, and building out the technical infrastructure to support this vision. This is going to take time and we don't have all the answers yet, but we're focused on getting this right and doing it openly. I'm looking forward to sharing more with you as we continue on this journey to build a private social platform.

...БЕЗ ДЕНЕГ
НЕВОЗМОЖНО
СОДЕРЖАТЬ
ТАКУЮ
ПЛАТФОРМУ

Techspirited

Share the latest technology trends or photos of gadgets you love.

How does Facebook Make Money?



'Facebook' makes close to 85% of its revenue from advertising.

Techspirited.com

2012 was a busy year for Facebook. They introduced the Timeline, crossed the billion users mark, set out to delete all fake accounts, and acquired Instagram for \$1 billion. For a site that lets you sign up for free, you can't help but wonder exactly how (and how much) they earn their money.

Arjun Kulkarni

КАК ПОЛЬЗОВАТЕЛИ РЕАГИРУЮТ НА РЕКЛАМУ

КАЧЕСТВО
ОБЪЯВЛЕНИЯ

СКОЛЬКО
ДЕЙСТВИЙ ДЕЛАЮТ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
С РЕКЛАМОЙ

**ВОВЛЕЧЕННОСТЬ
ОБЪЯВЛЕНИЯ**

КОНВЕРСИЯ

КАК ЧАСТО
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
СОВЕРШАЮТ
ЦЕЛЕВОЕ ДЕЙСТВИЕ

КАК АНАЛИЗИРОВАТЬ МЕТРИКИ

fx	Метрики релевантности				
	А	В	С	Д	Е
1	Метрики релевантности				
2	Оценка качества объявления	Оценка вовлеченности объявления	Оценка конверсии в целевое действие	Причина	Что делать
3	Среднее или выше	Среднее или выше	Среднее или выше	Хорошее объявление :)	Масштабироваться и тестировать новые связки для того, чтобы не быть зависимым от только одного объявления
4	Ниже среднего	Среднее или выше	Среднее или выше	Объявление оценивается как низкокачественное	Улучшайте качество креатива или старгетитесь на аудиторию, которой текущий креатив зайдет
5	Среднее или выше	Среднее или выше	Ниже среднего	По объявлению мало или вовсе нет конверсий	Протестируйте другие СТА и/или связку прелендинг-лендинг. Однако стоит учитывать, что у некоторых офферов изначально ниже конверсия (например, из-за цены на лендинге), поэтому стоит в первую очередь смотреть на то, окупается ли реклама и дает ли она необходимый ROI
6	Среднее или выше	Ниже среднего	Среднее или выше	Объявление не вызывает интереса у ЦА	Протестируйте другие креативы, более подходящие под вашу ЦА, либо таргетируйтесь на аудиторию, которой это объявление будет интересно
7	Среднее или выше	Ниже среднего	Ниже среднего	Объявление не вызывает интереса у ЦА и не конвертит	Улучшайте качество креатива, СТА и связку прелендинг-лендинг, либо таргетируйтесь на аудиторию, которой ваше объявление зайдет и конвертирует посетителей в лиды

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ВСЕМ СПАСИБО!