

những lưu ý khi tiêu dùng Guest Post

các nguyên tố tác động đến Giá Guest Post Trên Website

Việc định giá Guest Post hiện giờ rất cảm tính và chưa có 1 quy chuẩn nào cả, nhưng giá bán cao nhất của 1 Guest Post ở thị phần Việt Nam đang là một,5 triệu đồng/bài, bởi vì nếu như bán giá cao hơn thì website đó phải là site báo mạng chứ không còn là blog nữa.

Sau đây mình xin chia sẻ một số nhân tố để bạn biểu hiện thông báo liệu giá tiền Guest Post của chủ website đó mang phù hợp hay ko?

Sự can dự Nội Dung Của Bạn

Như đã phân tích ở bài trước, Google biểu đạt thông báo cao các website sở hữu mối quan hệ chặt chẽ trong ngành nghề và giả dụ website bạn dự tính mua Guest Post mang cộng chung sản phẩm/dịch vụ/chủ đề với website của bạn thì đó là hoàn hảo nhất nhưng trường hợp này hãn hữu khi xảy ra vì đối thủ sao để cho bạn đăng bài lên website của họ mà ví như có thì giá sẽ khá cao.

do vậy mình mới phân tầng chủ đề trong khoảng can hệ chặt chẽ nhất cho đến chủ đề cùng ngành nghề. thí dụ, ví như bạn muốn tậu Guest Post về Bánh Tráng Tây Ninh thì website với chủ đề về đặc sản vùng miền sẽ mang giá cao hơn website về ẩm thực hoặc du hý (mặc dù traffic của website có chủ đề về đặc sản vùng miền phải chăng hơn).

Chủ Đề Của Website đấy

Trong ngành SEO hiện giờ không phải chủ đề nào cũng có thể SEO TOP thuận tiện bởi vậy những ngành khó SEO như sức khỏe, làm đẹp thường mang giá rất cao, và giá Guest Post cũng như vậy vậy. giả dụ bạn tậu Guest Post trên 1 website về sức khỏe thì giá sẽ cao hơn website ngành nghề khoa học (trường hợp hai website mang sức mạnh tương đương).

Traffic Và những Chỉ Số Sức Mạnh

nếu như bài Guest Post với traffic về thì mới được coi là chất lượng bởi thế nhân tố tiếp theo là bạn cần phải quan tâm là traffic của website đấy đủ to để với để kéo người sử dụng về website của mình hay ko? Bạn hãy dùng Ahrefs để rà soát gần như những chỉ số này trước lúc đặt sắm vì ví như hai website cùng chủ đề sở hữu nhau thì website nào với chỉ số sức mạnh cao hơn sẽ có giá tiền Guest Post cao hơn.

Trên đây là những nguyên tố ảnh hưởng tới giá Guest Post, ngoài ra cũng mang những yếu tố khác bạn cũng nên để ý như:

Uy tín của người bán Guest Post: việc bạn tìm Guest Post của người lạ với giá phải chăng sẽ khiến cho bạn gặp phổ quát rủi ro như bị lừa đảo, gỡ bài ko thông tin, đổi link từ Dofollow sang No follow...

Bạn tìm càng phổ biến bài trên 1 website thì giá sẽ càng rẻ với điều kiện backlink phải trở về cùng 1 website.

sắm hệ thống Guest Post của 1 người giá sẽ thấp hơn bạn mua riêng lẻ từng người mà bạn lại ít mất công sức quản lý hơn .

Giá Guest Post đã bao gồm mức tầm giá viết Content chưa, nếu như chưa thì bạn phải mất thời kì viết hoặc thuê dịch vụ viết content.

sử dụng bao nhiêu bài Guest Post để lên top ?

sắm bao nhiêu Guest Post Cho Website Là Đủ ?

với thể hần đây là câu hỏi chung của mọi người khi đang làm SEO, trong bài viết này mình sẽ bắt buộc cho những bạn một số gợi ý để những bạn tham khảo

Đổi mang website mới xây dựng và chưa mang nhiều Ref Domain

Bạn nên tập trung tìm kiếm những website sở hữu can dự chặt chẽ đến lĩnh vực của bạn để Google biểu lộ thông báo bạn là người có chuyên môn, theo bắt buộc của mình thì bạn nên tìm 5 – 10 Guest Post và trải đều thời kì cách nhau từ 1 – 2 tuần/bài.

đồng thời ấy bạn nên khiến cho nâng cao độ Trust cho website bằng những làm cho Social Entity, Google Maps, SEO hình ảnh...

Lưu ý: hạn chế đi đặt backlink bừa bãi, hãy giữ nguồn Ref Domain trong lành tương tự giữ tiết trinh cho bạn gái của mình, chỉ đặt backlink lên website có chủ đề can hệ.

Đổi mang website đã với tuổi đời trong khoảng một-3 năm và có rộng rãi Ref Domain không chất lượng hoặc ko liên quan

ví như website của bạn đang có đa dạng từ khóa trong TOP 20 thì bạn chỉ cần sắm 5-10 website sở hữu chỉ số sức mạnh cao và bài Guest Post đó phải có traffic.

nếu website của bạn chưa có phổ thông từ khóa trong TOP 20 thì mang thể website của bạn đã từng là 1 chiến binh Spam và ắt hẳn đang bị dính thuật toán nào ấy của Google, trong trường hợp này bạn đề nghị audit lại website cũng như gỡ bỏ các backlink ko chất lượng trước

giải [Guest Post](#)

pháp chung cho 2 trường hợp

Cần khiến cho tăng độ trust cho website, website càng mang đa dạng backlink xấu thì càng cần phải thêm tiền để lớn mạnh vào Social Entity hoặc link báo.

tìm Guest Post trong khoảng các website sở hữu sức mạnh cao, số lượng bài tùy vào tình hình website của bạn

Vậy kết luận lại, tìm bao nhiêu Guest Post là đủ cho website còn tùy thuộc vào tình hình website bây giờ của bạn, nhưng cần phải lưu ý những điều sau:

Mật độ đăng Guest Post nên trải đều ra để tạo sự đột nhiên trong mắt Google.

liên tiếp cập nhật, theo dõi tình hình phát triển của website.

Cần thời gian từ một tuần trở lên để bài Guest Post mang hiệu lực vì vậy nếu như thấy từ khóa của mình sở hữu phát triển thì tiếp diễn thêm tiền để vững mạnh, ví như ko có tiến triển gì thì bạn nên audit lại website.

Guest Post chỉ là 1 phần trong chiến lược SEO vì vậy nếu bạn thêm tiền để tăng trưởng vào Guest Post mà vẫn chưa thấy hiệu quả thì đừng nên diễn đạt thông báo website người bán vội, hãy audit lại website để tậu ra vấn đề

hoặc có thể học hỏi thêm tri thức về SEO.