

برنامج المشاركة (النسخة الرابعة) Participation Program (4th Edition)

HEIGHTS|COMPANY
Event Management | المنظم
Organizer

3 - 6 December
2017
ديسمبر

K.S.A. International Convention
Riyadh & Exhibition Center
مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض

أقيم معرض الدولي للقهوة والشوكولاتة
في نسخته الثالثة في مركز الرياض الدولي
للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة
من 20 الى 23 ديسمبر **2016** على مساحة 9865 م²
ليصبح أكبر معرض بالشرق الاوسط مختص في
القهوة والشوكولاتة وحاصل على اعتماد وعضوية
الجمعية الامريكية للقهوة المختصة
والجمعية الاوربية للقهوة المختصة

The third edition of International Exhibition of Coffee and
Chocolate has been held in Riyadh International Convention &
Exhibition Center during **20-23** December **2016** on a
space of 9865 m² to be the biggest specialized exhibition in
Middle-East for coffee and chocolate.

The exhibition is certified from the Specialty Coffee Association
of America and Specialty Coffee Association of Europe.



2020



During the

أيام

4

بلغ عدد الزوار خلال
Days

أكثر من
Number
of visitors reached

600

ألف زائر

Thousand
Visitors

بلغت نسبة رجال الاعمال 25% منهم

25% of which were businessmen



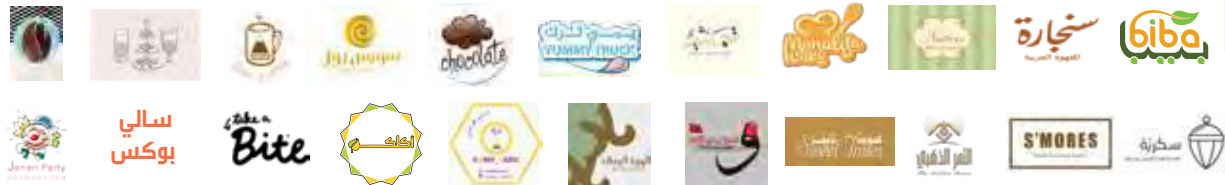
PARTICIPANTS SPONSOR الرعاية المشاركين



PARTICIPANTS المشاركين



ENTREPRENEURSHIP ريادة الأعمال



More than أكثر من

110

شركة محلية
Local company

لا إله إلا الله محمد رسول الله



أفكار الحلويات
sweet concept

SwissPac UAE
Your Flexible Packaging Partner

EMPEROR
AKBAR



sfs
Shahrazad

Adbit

UNITED CO.
Producer of Chocolates & Confectionery

طبخة الشوتولانة
The Brand of Lebanon

La Roche

لمسة بليد



Lucaffé

SELAMLIQUE
Turkish Coffee
ISTANBUL

سفارة اندونيسيا

More Than أكثر من

20

شركة دولية
International Company









More Than

أكثر من



منتج

Producer

10%

60%

30%



قسم تسويق الشركات للشركات
B2B Marketing Section

أقسام
المعرض

Exhibition Sections



قسم ريادة الأعمال
Entrepreneurship Section



قسم الزوار والمستهلكين
Visitors and Consumers
Section B2C

استقطاب المستثمرين والموردين والباحثين عن
استثمارات جديدة في هذا القطاع الحيوي
Attraction of investors, suppliers and seekers
of new investments in this vital sector



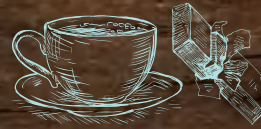
إفتح آفاق جديدة أمام رواد الأعمال
Opening new horizons for entrepreneurs



تكون السعودية على خارطة الدول المنتجة لسعتي
القهوة والشوكولاته بدلاً من دولة مستهلكة
Developing Saudi Arabia into a producer
country for coffee and chocolate rather than
being a customer country



جمع عشاق القهوة والشوكولاتة تحت سقف واحد
Gathering coffee and chocolate lovers under
one roof



الإطلاع على أحدث الابتكارات وإطلاق
المنتجات لهاتين السعتين
Exploring the latest innovations
and products of both goods



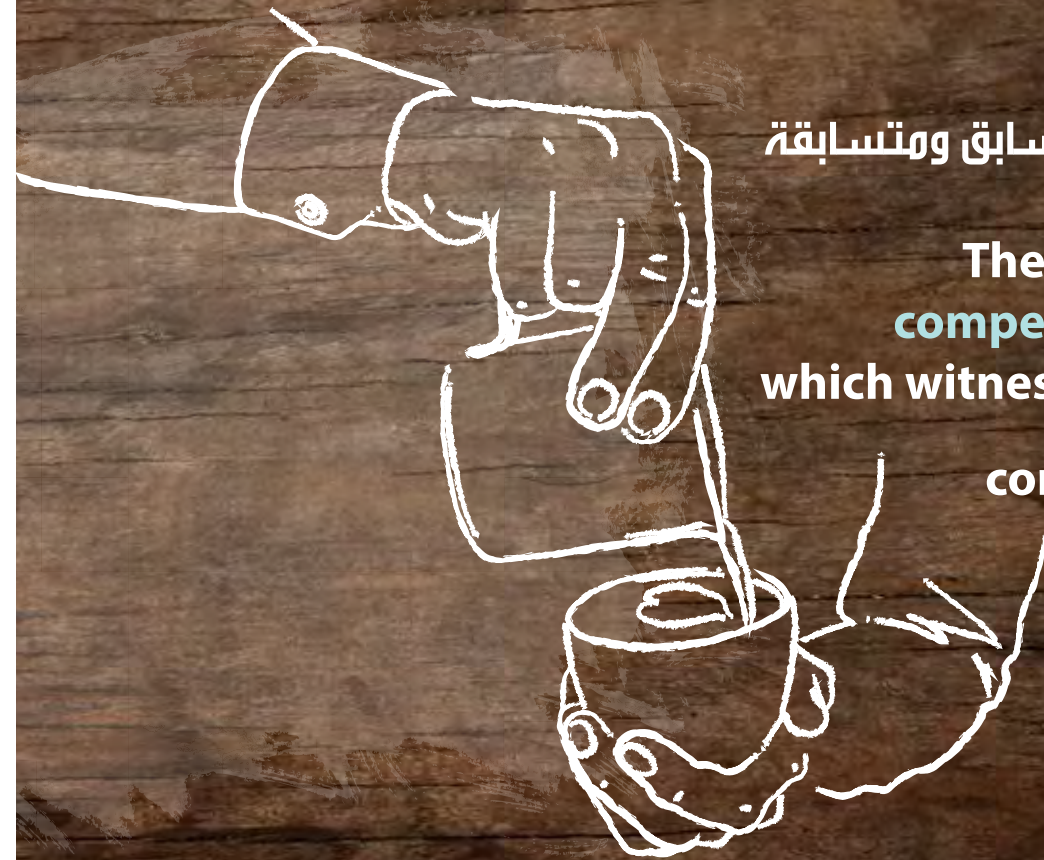
اهداف المعرض
Goals of Exhibition

الفعاليات والمسابقات Events and Competitions



تضمن المعرض
مسابقة ملك الباريسا
شارك فيها أكثر من 60 متسابق ومتسابقة

The exhibition included the
competition of Albarasta King,
which witnessed the participation of
competitor 60 more than





فعالية اصغر باريستا سعودي

تضمنت فعاليات وأفكارًا متجددة، تنوّعت بين التعليم والترفيه، إضافة إلى تعزيز ملكة حب العمل، وصناعة الشغف والأبداع لدى الأطفال من زوار المعرض

While the youngest Saudi barista event included renewed thoughts and events, varied from education to entertainment, as well as enhancement of the sense of work love, obsession and innovation in children visitors



ورش العمل
Workshops



تضمنت النسخة الثالثة
The Third Edition Included

ورشة عمل ومحاضرات ودورات تدريبية
قدمها خبراء محليون وعالميون

Workshop, seminars, and courses moderated
by local and international experts

13





حظي المعرض بتغطية إعلامية عربية وعالمية
من الاعلام المرئي والمسموع والمقروء

The exhibition was covered by Arab and international,
visual, audio and printed media

Channels

القنوات



الصحف والمجلات والمواقع المحلية والعالمية
Newspapers, magazines and local and international sites



Audio media

الإعلام المسموع

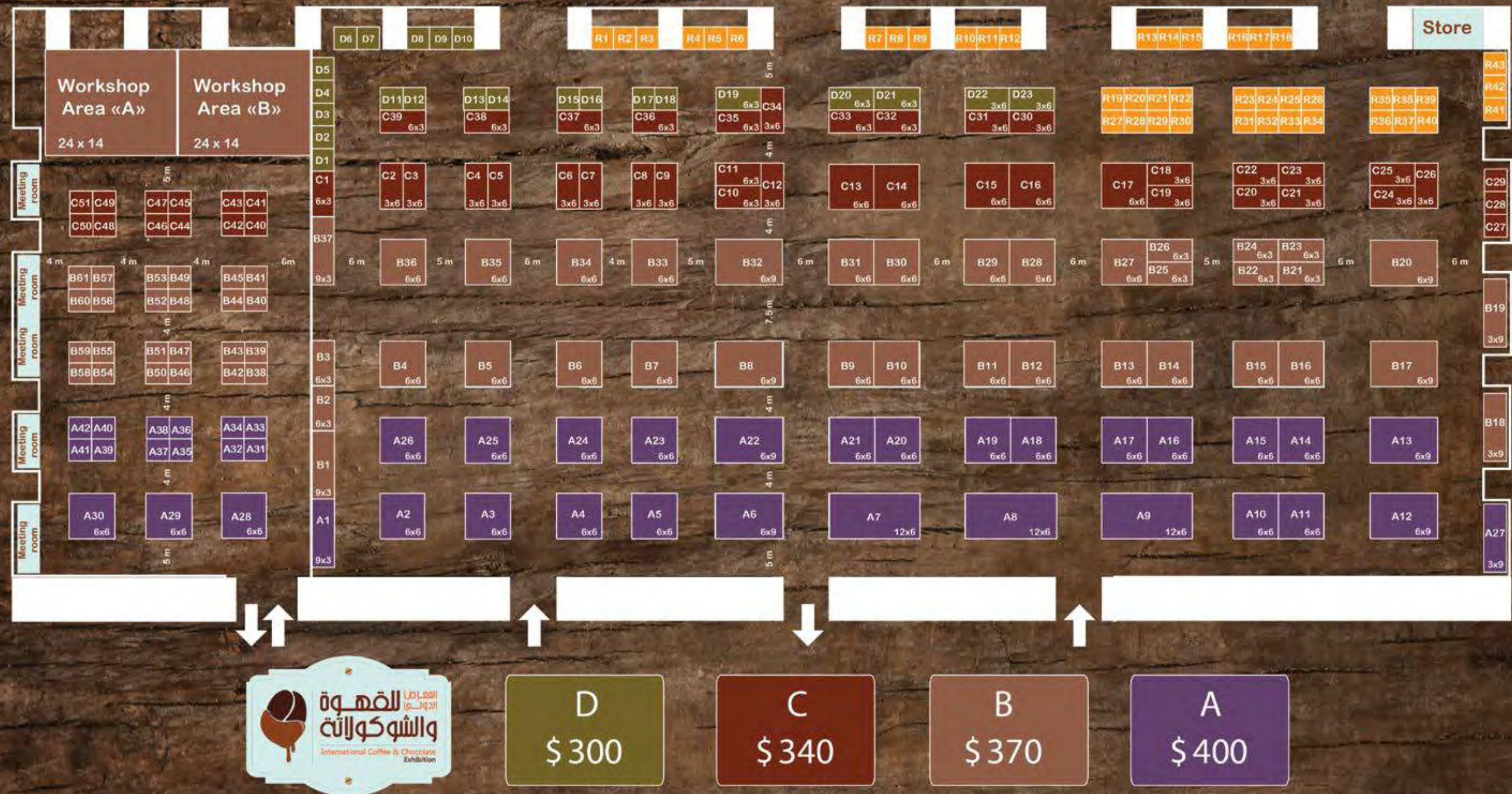


الإعلام
MEDIA



مخطط المعرض

Coffee & Chocolate Floor plan





@Coffeechocoexp2



Coffeechoco-expo.com



Coffeechocoexp



+966 558791293