

Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.

Distribution of the securities market key players



Orbiz

marketing platform

WHITEPAPER



Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.

Distribution of the securities market key players



Definition

Definition	1
Definitie	2
1. Introducere	3
2. Rezumat	6
3. Recenzia pietei	8
4.Diagrama cu privire la sistemul de marketing al platformei Arbiz	9
5. Economia platformei	10
5.1. Cum functioneaza?	10
5.2. Mecanismul de lucru al platformei	10
5.2.1. Cercetare de piata: Grupurile tinta	10
5.2.2. Cercetare de piata: Testarea instrumentelor publicitare	11
5.2.3. Cercetarea de piata: Testarea videoclipurilor	11
5.2.4. Cercetare de piata: Sondaje	12
5.2.5. Cercetare de piata: Nume	12
5.2.6. Marketplace: Branduri	12
5.2.7. Marketplace: Reductie	13
5.2.8. Marketplace: Licitatii	13
5.2.9. Marketplace: Schimbul de bunuri si servicii	13
5.2.10. Marketplace: Recentii si note	14
5.2.11. MarketingActivity	14
5.3. Avantajele si oportunitatile platformei	14
5.4. Beneficiile aduse de token-ul Arbiz utilizatorilor	15
5.5. Descrierea token-ului Arbiz	15
6. Tehnologii si componente dAPP	16
7. Detalii si reguli privind campaniile de Pre-Sale si ICO	17
8. Vanzarea token-urilor Arbiz	18
9. Structura costurilor	19
10. Desfasurator	19
11. Concluzie	20

Blockchain

Reteaua blockchain este o baza de date ce contine replicarea la scara mare a tuturor tranzactiilor ce au loc in retea. Spre deosebire de bazele de date traditionale, care din cauza limitarii tehnologiei au fost create ca un deposit centralizat de date, blockchain-ul este o baza de date descentralizata de tranzactii care sunt divizate in blocuri, ce contin informatii despre sursa, destinatar, pret, precum si alte detalii cu privire la tranzactie. O baza de date descentralizata este create din asocierea copiilor aceleiasi baze de date, plasate in diferite locatii/ noduri. Aceasta distributie intre participantii la retea ofera un grad sporit de transparenta si securitate, prin intermediul unui mecanism de criptare ce compara semnatura unica a partilor si informatiile generale ale tranzactiei.

Intr-o baza de date, tranzactia este considerata confirmata, daca rezultatul operatiilor este acelasi pentru toate nodurile si adaugat in lantul tranzactiilor anterioare. Lanturile de registre sunt dublate pe o retea distribuita si fiecare copie este actualizata pe baza fiecarei noi tranzactii.

Transparenta apare deoarece toti participantii pot accesa aceeasi informatie, spre deosebire de sistemele de stocare traditionale "inchise", a caror activitate este, de obicei, ascunsa si este disponibila doar unui numar limitate de persoane.

Reteaua blockchain ofera un grad ridicat de protectie, deoarece, in "camera blocurilor" se foloseste criptarea informatiei pentru a confirma tranzactiilor, prin verificarea semnaturilor, a celor ce participa la tranzactie. Astfel, o tranzactie falsa nu va fi adaugata la bloc, decat daca a fost acceptata de catre ambele parti implicate.

Calculul matematic complex, denumit "hashing", sunt efectuate la fiecare tentativa de a inscrie informatie pe bloc, modificand detaliile tranzactiei, informatiile legate de partile implicate, precum si rezultatul tranzactiilor anterioare. Fiecare stadiu current al blocului depinde de tranzactiile anterioare, asigurandu-se ca este imposibil sa se faca modificari in tranzactiile anterioare. Aceasta se datoreaza faptului ca datele tranzactiilor anterioare sunt modificate intr-unul dintre noduri, iar acesta va modifica suma hash, rezultatul fiind diferit decat cel din celelalte dnoduri, iar data modificata va fi decartata.

Token-urile utilizatorilor

Token-urile Arbiz sunt create pe baza unui contract intelligent si pastrate intr-un ecosystem descentralizat ce efectueaza contracte Ethereum. Token-urile sunt un tip de lichiditate internationala, folosita ca unitate de calcul si necesara pentru ca utilizatorii sa primeasca serviciile oferite de retea descentralizata. Pentru a interactiona cu platforma si a folosi mai multe instrumente de marketing (sondaje, grupuri tinta, testare de mesaje promotionale) vei avea nevoie de token-uri. In plus, token-urile sunt folosite pentru a plati participantii ce iau parte la un anumit studiu.

1. Introducere

Cerintele societatii sunt din ce in ce mai mari in fiecare zi. Fiecare persoana isi doreste ceva nou si perfect. Cati dintre noi inteleg eforturile pe care un inginer le depune pentru a crea acel ceainic de la TV, adidasii sau un automobile? Folosind platforma Arbiz, fiecare va putea influenta designul, caracteristicile tehnice, sunetul, culoarea, mirosul, marimea, viteza, puterea, modul de aranjare al butoanelor si multe altele, chiar inainte de aparitia acestor bunuri

Din cauza costurilor, prioritatea principal devine marimea productiei, care produce un impact major asupra resurselor naturale: petrolul este din ce in ce mai putin, apa, vegetatia, metalele.

Corporatiile mari presupun fals adevaratele motive si interese ale societatii- clientii si angajatii lor. Din acest motiv, dezvoltarea si productia acestor bunuri poate include functionalizati inutile si chiar, uneori, periculoase. Produsele defecte sunt aruncate la gunoi si, in cel mia bun caz, sunt reciclate. Productia presupune utilizarea urmatoarelor resurse: umane, timp, energie si resurse naturale.

Este dificil pentru companiile mici si startup-urile interesante, sa aiba acces la informatia potrivita si sa primeasca un feedback sincer legat de produsul creat. Din acest motiv, este imposibil sa atinga un nivel sufficient de vanzari. De multe ori, idei foarte bune dispar doar pentru ca in primele stadii ale creatiei, producatorii nu au primit un feedback obiectiv.

Rezultatele majoritatii studiilor de piata ale agentiilor sustin ca ponderea costurilor de marketing pentru un produs traditional este de 25%, iar pentru un produs nou, 70%. In tarile aflate in process de dezvoltare, aceasta pondere are o valoare cuprinsa intre 1 si 10%. Prezenta audientei este in cel mai bun caz de 40%.

Este construit un lant de evenimente: un lung studio de piata (care va fi deja depasit, pana la momentul finalizarii) – dezvoltarea de produse inutile – inceputul unei campanii de promovare, folosind metode nepotrivite pentru publicul tinta- aceasta esueaza partial, deoarece audienta nu a fost abordata correct- cresterea costurilor de promovare- cresterea pretului final- scaderea profitului.

O afacere mare isi va aloca o parte din buget studiilor de piata pentru a anticipa cererea unui anumit produs. Din nefericire, aceste studii sunt create, efectuate si interpretate de un grup restrans de specialisti in marketing si rezultatele nu reflecta realitatea.

In medie, afacerile mici se ghideaza dupa stiri, moda si surse online. In cel mai bun caz, ele sunt influentate de propria baza de clienti.

Viteza unui studiu de piata va reduce valoarea rezultatelor pe pietele ce cresc rapid. Exista o multitudine de motive pentru aceasta: progresul stiintific si ethnic, dezvoltarea competitiei, schimbarea de preferinte ale societatii si chiar schimbarea anotimpurilor, pot modifica preferintele audientei.

Societatea pierde astfel o oportunitate de a oferi informatiile relevante. Esista o varietate mare de produse pe rafturi, dar multe din ele au fost create pe baza unei cereri false. Astfel, banii sunt irositi, ai producatorului, dar si ai clientului. Din ce in ce mai mult, aceste rezultate scad calitatea vietii.

Proiectul nostru consta in crearea si dezvoltarea platformei de marketing Arbiz, bazata pe tehnologia blockchain, dar si pe big-data. Aceasta va fi solutia noastra cu privire la cea mai importanta problema a pietei- aceea de a o oferi pietei ce are nevoie si de a produce exact bunurile necesare.

Filozofia acestui proiect este de a elimina bariera dintre companii si client, inlocuind conceptul de Business to Consumer (B2C)- afacerea catre client, in Business with Consumer (BWC)- afacerea impreuna cu clientul.

Imbunatatiri aduse societatii:

- va asocia societatea cu companiile pentru a oferi servicii din ce in ce mai bune.

Imbunatatiri aduse companiilor:

- accesul rapid si precis la parerea clientilor,
- flexibilitate la cererea si nevoia clientului,
- costuri mai mici de marketing si productie,
- oportunitati egale de dezvoltare intre o afacere mica si o corporatie internationala.

Imbunatatiri aduse clientilor:

- productia de bunuri potrivite,
- castigul de token-uri din participarea la studii de piata,
- posibilitatea de a obtine bunuri si servicii pe baza acestor token-uri,
- subiectii alesi vor fi interesati de domeniul respectiv.

Destinatia principala a platformei consta in efectuarea de studii de piata si analiza acestor date colectate, pentru a ajunge la un rezultat corect.

Informatia obtinuta prin platforma Arbiz are urmatoarele caracteristici:

1) **Obiectivitate.** Informatia provine de la numarul maxim de utilizatori, necesari pentru a obtine gradul dorit de obiectivitate. Interesul participantilor este stimulat de oferta de token-uri Arbiz, conectate cu reseaua Ethereum. Acestea sunt oferite in schimbul raspunsurilor si nu presupun plata de comisioane.

2) **Rapiditate in achizitia si procesarea datelor.** Deoarece vorbim despre un sistem descentralizat de stocare a datelor, informatia este procesata rapid si rezultatul este disponibil la cateva minute dupa inceputul cercetarii.

3) **Confidentialitate.** Utilizatorul alege ce informatie va pune la dispozitie: sex, varsta, hobby-uri, tipul de autoturism, tipul de telefon folosit, statutul marital, etc. Cu cat va oferi mai multe informatii, cu atat va putea sa participe la mai multe studii si sa castige o suma mai mare de token-uri, in urma acestor experiente. Platforma nu presupune inregistrarea in sistem a datelor utilizatorului, oferindu-i anonimitatem, prin utilizarea mai multor chei catre contul sau.

4) **Acuratete.** In timpul efectuarii unui studiu de piata, utilizatorii pot stabili un set de criterii, pentru a alcatui o audienta tinta. De exemplu, un producator de mancare pentru bebelusi, pentru a

rezolva o problema cu produsul sau in Jamaica, stabileste ca urmatorul studiu sa fie facut pe femei aflate intre varstele 22 si 35 de ani, traiesc in Jamaica si au cel putin copil intre 6 luni si 2 ani, pe baza preferintelor si pe existenta unei alergii la copil. Platforma va selecta in mod automat persoanele ce corespund acestor criterii: sex, varsta, prezenta copiilor si varsta lor, regiune.

Eficienta achizitiei datelor online si nivelul de precizitate poate fi interesant pentru companiile apartinand fiecarei sfere: farmacii, industria automobilelor, haine, incaltaminte, surse de putere, servicii de informare, cosmetice si parfumuri, electronice, firme de catering, precum si alte servicii. Poate fi interesant pentru companiile de orice marime, de la service-urile de automobile la o corporatie internationala.

Avand in vedere ca tehnologia blockchain este abia la inceput si faptul ca o platforma globala descentralizata specializata pe studii de piata nu va aparea peste noapte, Arbiz si-a propus sa ocupe acest rol fruntas, in toate aspectele ce privesc piata cercetarilor de piata. S-au facut modificari la piata sondajelor, grupurile tina si la testarea videoclipurilor promotionale.

2. Rezumat

Serviciile ce efectueaza sondaje, precum SurveyMonkey, "Anketolog" si alte proiecte, sunt limitate ca viteza, mobilitate si din punctul de vedere al lichiditatii. In plus, ele nu ofera garantii de plata utilizatorilor, chiar daca au un sistem inteligent de cooptare a participantilor. In acelasi timp, metodele standard de marketing sunt prea lente si au nevoie de o eficientizare prin implementarea unei noi tehnologii.

Cu ajutorul platformei Arbiz, o simbioza intre tehnologia blockchain si tehnologia big-data, acest proces va fi simplificat, mai ieftin, mai rapid si mult mai transparent.

Principiul de functionare al platformei consta in colectarea si procesarea cantitatilor mari de informatii (big-data) primite ca rezultat al cercetarilor de piata initiate de catre utilizatori. Prin participarea in numeroase studii, utilizatorii pot castiga recompense, sub forma token-urilor Arbiz. Acestea pot fi folosite pe platforma pentru a achizitiona bunuri sau servicii, sau pentru a initia un alt studiu de piata. De asemenea, acestea vor putea fi schimbate cu alte monede prin intermediul caselor de schimb.

Functionalitatile principale:

- ∴ Colectarea si analiza informatiilor provenite de la utilizatori.
- ∴ Efectuarea de studii de piata in formate multiple: grupuri tinta, sondaje deschise, precum si testarea de videoclipuri si materiale promotionale.
- ∴ Selectia automata de participanti, pe baza unor criterii.
- ∴ Asigurarea fluxului token-urilor de la Client la Utilizator, intre Utilizatori, incluzand achizitia de bunuri/ servicii.
- ∴ Accesul la instrumente de analiza ca un rezultat al studiilor efectuate.

Vom folosi investitiile colectate in urma campaniei de strangeri de fonduri pentru a dezvolta platforma si pentru a adauga token-urile Arbiz, ce functioneaza pe blockchain-ul Ethereum.

Obiectivele principale ale investitiei in platforma noastra:

- Pentru comunitate – Formarea unei imagini obiective asupra nevoilor societatii, prioritizarea maximizarii beneficiului obtinut din bunurile si serviciile consumate.
- Pentru companii – Instrumentul puternic de colectare si procesare a datelor, ce ajuta la dezvoltarea strategiei companiei, la inventia unor noi produse, servicii, pe baza ideilor societatii;
- Pentru economie – Scaderea costurilor de productie din cauza minimizarii riscurilor si o sporire a valorii produsului, inca de la inceputul productiei acestuia.

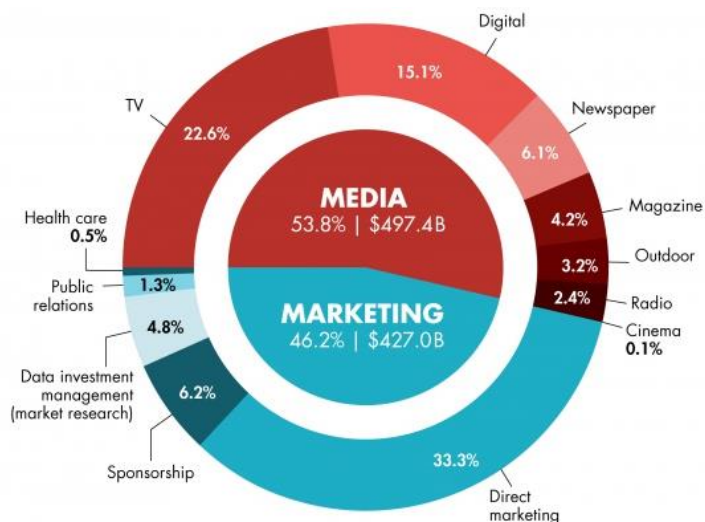
Token-urile Arbiz sunt instrumentul de plata international primit de catre utilizatori pentru participarea in campanie.

Token-urile ofera utilizatorilor urmatoarele avantaje:

- Crearea unui numar nelimitat de cercetari de piata in ecosistemul descentralizat sub forma de grupuri tinta, sau testarea unor videoclipuri de campanie, sondaje de complexitati diferite, etc.
- Efectuarea rapida a unei game largi de activitati de marketing: mailuri, mostre, cupoane, reduceri, sponsorizari/ strangeri de fonduri;
- Vanzarea de bunuri si servicii in mai multe feluri: licitatii olandeze, dar si clasice, obtinerea de bunuri si servicii in mod gratuit;
- Crearea unei pagini personalizate cu un design propriu in Marketplace;
- Participarea la licitatii olandeze;
- Achizitionarea de bunuri si servicii (incluzand servicii freelancing) in mod gratuit;
- Posibilitatea de schimbare a token-ului Arbiz cu alte token-uri.

3. Recenzia pietei

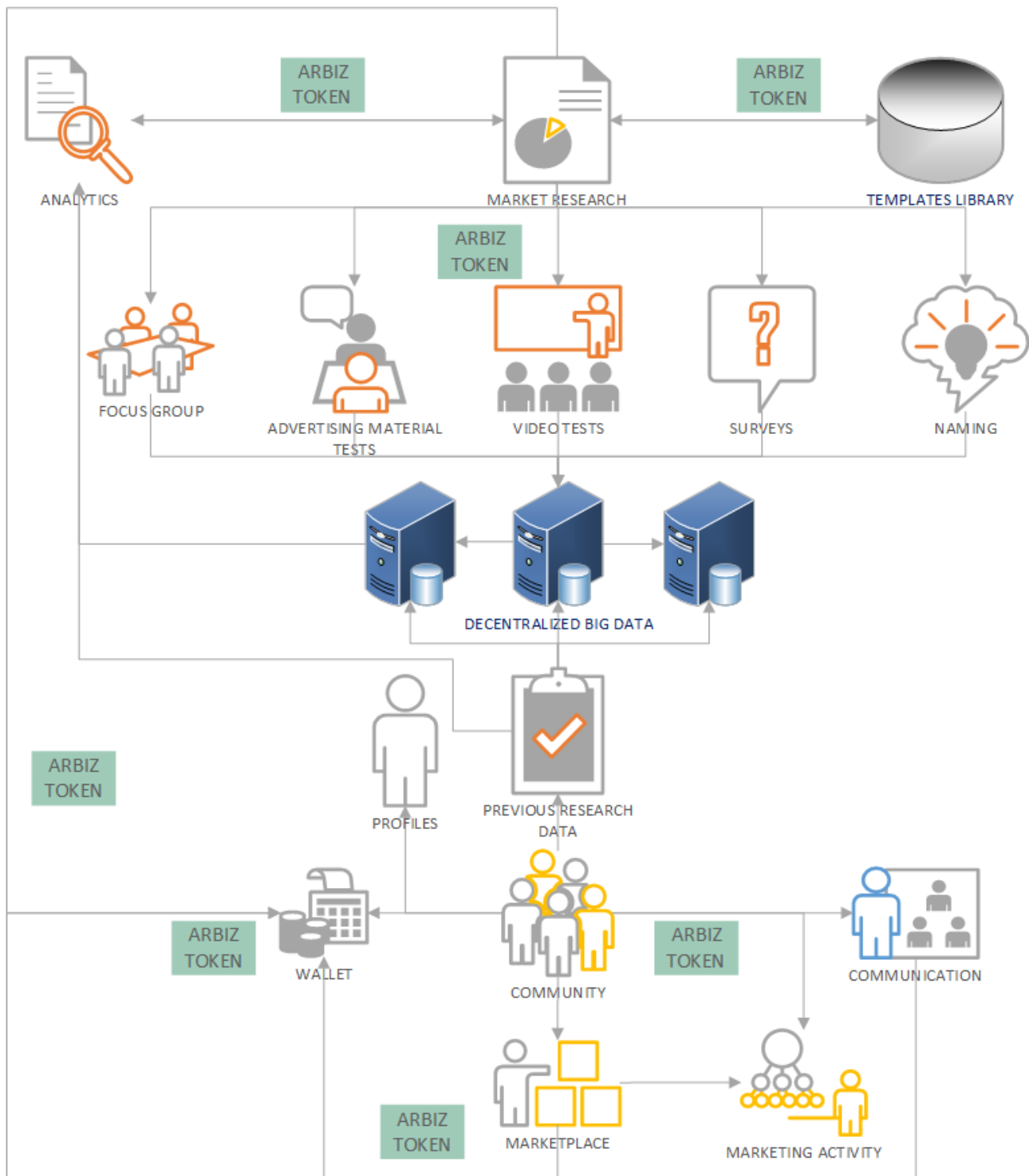
Volumul pietei de cercetari de piata este in continua crestere. Potrivit datelor primite de la Societatea Europeana, (ESOMAR), piata a crescut in anul 2016 cu 26% in comparatie cu anul 2010, atingand suma de 43 de miliarde de dolari.



Structura pietei reclamelor, potrivit ZenithOptimedia

Impreuna cu stagnarea pietei, apare o schimbare in structura cererii de studii de piata. Din cauza reducerii bugetului de publicitate ale companiilor, acestea apeleaza la studii online din ce in ce mai ieftine, sau la studii “in-house”, conduse de clienti in mod independent, fara a apela la o agentie de publicitate. In plus, factorul temporal devine din ce in ce mai apasator: obtinerea rezultatelor nu trebuie sa se produca in 1-2 luni, ci mai repede.

4. Diagrama cu privire la sistemul de marketing al platformei Arbiz



5. Economia platformei

5.1. Cum functioneaza?

Platforma Arbiz este prima aplicatie descentralizata, cu mai multe scopuri, ce permite accelerarea proceselor de adaptare a deciziilor de marketing prin sustinerea de diferite cercetari de piata in ecosistemul descentralizat. Atentia la detalii si functionalitatile, precum modulele MarketResearch, MarketPlace, MarketingActivity, modulul de Comunicare si cel de Analiza, etc. vor permite utilizatorilor sa participe in activitati de marketing si, daca e decesar, sa colecteze si sa analizeze date online, avand ceva de castigat din aceasta actiune.

Platforma Arbiz este o comunitate ce cauza sa schimbe lumea prin crearea unor produse cu adevarat utile tuturor.

De exemplu, o companie isi planuieste sa lanseze un nou produs. Isi va tine sondajele pe platforma noastra online, dupa ce a selectat participantii pe criteriile dorite, afisate pe profilele acestora, dar si pe baza sondajelor efectuate anterior. Rezultatele acestor sondaje/teste/cercetari, precum si profilele participantilor, pot fi studiate in modulul analitic. Produsele lansate vor fi afisate in sectiunea "Marketplace" si vor aparea in catalogul de produse si servicii.

Noul utilizator care va instala aplicatia va primi un numar prestabilit de token-uri in portofelul sau. Participantii vor primi token-uri in urma sondajelor, pe care le pot folosi pentru a cumpara bunuri, sau pentru a crea alte sondaje, sau pentru a participa la licitatii. De asemenea, token-urile pot fi schimbate in diferite case de schimb.

5.2. Mecanismul de lucru al platformei

Cercetarea de piata este o functionalitate a platformei Arbiz, denumita MarketResearch.

5.2.1. Cercetare de piata: Grupurile tinta

Orice utilizator al platformei Arbiz va putea forma propriul grup tinta online. Cu acest scop, el trebuie sa se inregistreze pe platforma si sa aiba numarul necesar de token-uri Arbiz in portofelul sau. In momentul crearii scenariului ghid, el poate alege un template anume si un set de parametri pentru grupul tinta, inclusiv durata testului, numarul de participanti si criteria pe baza careia se face alegerea, dar si o structura preliminara a raportului. Utilizatorul stabileste, apoi, o valoare de recompensa pentru fiecare participant din grup.

In timpul formarii grupului, token-urile Arbiz sunt taxate din contul utilizatorului in contul contractului inteligent, fixand astfel plata fiecarui participant la sondaj.

In urma acestui pas, fiecare utilizator ce corespunde cererii poate participa in acest grup si daca va satisface conditiile propuse de organizator, va primi token-urile stabilite.

Participantii sunt recrutati si pot purta discutiile de grup pe o platforma electronica. Organizatorul grupului poate sa primeasca inregistrarea discutiei, dupa finalizarea acesteia.

In caz ca este nevoie de o interpretare a discutiei, creatorul poate cere ajutorul celorlalti utilizatori, oferind o cantitate de token-uri Arbiz. Rata de raspalire a utilizatorilor este stabilita in mod independent de creator, in functie de conditiile pietei.

In final, rezultatele testului sunt vizualitate, spatiile template-ului sunt completate, iar referintele inregistrarii discutiei si fisierul cu interpretarea vor fi atasate. Raportul va fi intotdeauna disponibil utilizatorului respectiv.

Curiozitate: toate rezultatele sunt accesibile si altor utilizatori. Testarea intr-un mod secret nu este bine privita, deoarece nu aduce un avantaj comunitatii, dar poate fi efectuata prin plata unui numar de token-uri.

5.2.2. Cercetare de piata: Testarea instrumentelor publicitare

Utilizatorii platformei Arbiz pot sustine un numar nelimitat de teste de publicitate, dar pot si participa in testele altor utilizatori, oferind cea mai pretioasa informatie pentru creatorii de publicitate.

Pentru acestea, utilizatorul va trebui sa fie inregistrat pe platforma si sa aiba suma necesara de token-uri Arbiz in portofelul sau.

In stadiul de creare de teste pentru materialele promotionale, utilizatorul poate folosi un model in formatele JPEG, GIF, DOC sau PDF pentru a alcatui un chestionar sau un interviu, poate alege criteriile de selectie ale participantilor, precum si numarul acestora. Utilizatorul poate folosi un template de cercetare pentru a-si incerca ideea.

In final, utilizatorul alege suma de token-uri Arbiz oferita participantilor in urma completarii testelor. Token-urile sunt retrase din contul utilizatorului si inscrise in contractul inteligent. Valoarea oferita este stabilita doar de catre creator, acesta luand decizia in functiile de conditiile pietei.

Dupa ce testul este anuntat, orice utilizator care este conform cu criteriile afisate, poate participa si castiga suma respectiva de token-uri, dupa completarea studiului.

In final, rezultatele sunt vizualizate, fiind creat si un raport automat pe baza acestora. El este intotdeauna disponibil utilizatorului, chiar dupa completarea studiului.

Curiozitate: toate rezultatele sunt accesibile si altor utilizatori. Testarea intr-un mod secret nu este bine privita, deoarece nu aduce un avantaj comunitatii, dar poate fi efectuata prin plata unui numar de token-uri.

5.2.3. Cercetarea de piata: Testarea videoclipurilor

Utilizatorii platformei Arbiz pot sustine un numar nelimitat de teste de publicitate, dar pot si participa in testele altor utilizatori, oferind cea mai pretioasa informatie pentru creatorii de publicitate.

Pentru acestea, utilizatorul va trebui sa fie inregistrat pe platforma si sa aiba suma necesara de token-uri Arbiz in portofelul sau.

In momentul crearii testarii videoclipului, utilizatorul poate atasa o referinta la videoclipul postat pe Internet, sau poate posta videoclipul direct pe platforma. Apoi, acesta trebuie sa creeze un chestionar, sa aleaga criteriile de selectie ale participantilor, precum si numarul acestora. Utilizatorul poate folosi un template din setul platformei, pentru a testa videoclipul, sau poate realiza un altul nou. In plus, utilizatorul poate specifica prezenta neurodispozitivelor la utilizatori (de exemplu, neurofont-uri MindWave, de la compania NeuroSky) pentru a primi reactii neurofiziologice inregistrate prin metode similare unui electroencefalograf.

Apoi utilizatorul stabileste suma ce revine fiecarui participant, dupa trecerea testului. Rata aceasta este aleasa de utilizator in functie de conditiile pietei.

Utilizatorul incepe sa vizioneze reclama, avand si anumiți indici de perceptie. Participantii completeaza formularul cu intrebari despre experienta pri ncare au trecut. Pentru a aprofunda informatii despre tehnologia folosita, participantii pot lua parte la discutii intr-un anumit grup tinta.

In final, rezultatele sunt vizualizate, este produs si un raport automat al testului, ce contine si fragmente din filmul de diagnostic. Acesta ii este disponibil utilizatorului instant, dupa terminarea testului.

Curiozitate: toate rezultatele sunt accesibile si altor utilizatori. Testarea intr-un mod secret nu este bine privita, deoarece nu aduce un avantaj comunitatii, dar poate fi efectuata prin plata unui numar de token-uri.

5.2.4. Cercetare de piata: Sondaje

Orice utilizator al platformei Arbiz va putea forma propriul sondaj online. Cu acest scop, el trebuie sa se inregistreze pe platforma si sa aiba numarul necesar de token-uri Arbiz in portofelul sau. Initial, ii sunt oferite mai multe metode de alcatuire a chestionarului, are de ales cantitatea de participanti si criteriul de alegere al acestora, precum si structura preliminara a raportului. Utilizatorul stabileste, apoi, suma ce va reveni fiecarui participant.

In timpul crearii sondajului, token-urile Arbiz ce vor reveni participantilor, sunt taxate de pe contul utilizatorului si transferate intr-un contract inteligent.

Dupa inceperea sondajului, fiecare participant va participa pe baza unei invitatii. Acesta va primi suma stabilita, dupa completarea chestionarului.

Suma oferita participantilor pentru efectuarea sondajului este stabilita in mod independent de catre creator in functie de conditiile pietei.

In final, rezultatele sondajului vor putea fi vizualizate si vor fi disponibile sub forma unui raport, putand fi accesate oricand de catre utilizator.

Curiozitate: initial, toate rezultatele sondajelor sunt accesibile publicului. Utilizatorul poate insa sa pastreze informatia confidentiala in schimbul unei sume de token-uri Arbiz.

5.2.5. Cercetare de piata: Nume

Una din tipurile de cercetare de piata este testarea numelui oferit unui brand. Platforma Arbiz permite testarea rapida a reactiilor participantilor, la un anumit nume de produs sau serviciu.

Principiul de functionare este identic cu efectuarea altor studii de piata, cu exceptia unor diferente minore in alegerea template-urilor pentru prepararea chestionarelor. Exista si posibilitatea de a conduce o selectie in mai multe nivele ale numelui, avand implicarea diferitelor grupuri din publicul tinta al fiecarui nivel.

5.2.6. Marketplace: Branduri

Toti membrii comunitatii pot face o pagina ce va purta un brand, pentru a atrage atentia cumparatorilor. In schimbul token-urilor Arbiz, vanzatorul de pe Marketplace va putea accesa functionalitatea crearii unei pagini cu brand ce poate fi concisa si multinivel- atunci cand este echipata

cu un meniu separat si arata ca fiind pe deplin dezvoltat: incluzand videoclipuri, interviuri, articole, fotografii si alte materiale vizuale.

5.2.7. Marketplace: Reductie

Fiecare utilizator poate crea o reductie proprie (licitatie olandeza) pentru a vinde bunuri si servicii prin intermediul modulului Marketplace, in schimbul unei sume de token-uri Arbiz. Apoi, creatorul alege sa foloseasca token-urile Arbiz pentru a folosi optiunea de licitatie. El stabileste pretul maxim, publicat in sectiunea Marketplace a platformei, imediat ce suma este anuntata. Daca niciun cumparator nu-si prezinta dorinta de a achizitiona la acest pret, licitatorul micsoareaza suma ceruta prin intermediul mecanismului de management al licitatiei. Cumparatorul este cel care apasa primul pe butonul ce opreste schimbarea pretului. In acelasi timp, oportunitatea de a plasa o oferta este accesibila doar celui ce detine suma exacta de token-uri necesara, la un moment potrivit al acestui proces. Dupa ce cumparatorul si-a prezentat oferta, vanzatorul este informat cu privire la acesta. El este considerat ca fiind cumparatorul acestui lot. Suma necesara va fi retrasa din contul acestuia, fiind transferata in contul vanzatorului. Aceasta functionalitate este posibila doar folosind token-uri Arbiz.

5.2.8. Marketplace: Licitatii

Similar reductiilor, fiecare utilizator poate sa isi creeze propria licitatie pentru promovare. Initiatorul licitatiei schimba token-uri Arbiz pentru a avea acces la functionalitatea de licitatie. Acesta stabileste un pret minim, ce va fi publicat pe Marketplace, imediat ce este facut anuntul. Cumparatorul va indica valoarea maxima oferita. In acelasi timp, oportunitatea de a plasa o comanda ii revine celui care are exact numarul de token-uri necesar achizitionarii bunului la un moment dat al licitatiei. Orice manipulare a licitatiei, incluzand crearea de preturi exagerate, este imposibila, deoarece platforma nu ofera posibilitatea de refuz a platii.

Dupa ce cumparatorul si-a prezentat comanda, vanzatorul este informat despre persoana castigatoare. El este considerat cumparatorul acestui lot. De pe contul sau, numarul corespunzator de token-uri este transferat in mod automat in contul vanzatorului. Calculele din sectiunea "Licitatii" sunt posibile doar in token-uri Arbiz.

5.2.9. Marketplace: Schimbul de bunuri si servicii

Fiecare utilizator al platformei Arbiz poate plasa o reclama despre produsul/serviciul vandut, in schimbul token-urilor Arbiz. In plus, vanzatorul ofera oportunitati publicitare aditionale: posibilitatea de a creste aparitia cuvintelor cheie in cautare, diferente vizuale dintre aparitie si designul produsului. Pentru a profita de avantajul oportunitatilor de publicitate aditionale, utilizatorul trebuie sa plateasca o suma de token-uri Arbiz, in functie de produs/serviciu, timp si mediu.

Orice utilizator poate cumpara bunuri si servicii, listate pe platforma, in schimbul token-urilor Arbiz.

5.2.10. Marketplace: Recenzii si note

Orice utilizator poate scrie o recenzie pentru vanzator pe Marketplace. Vanzatorul poate anunta raspata utilizatorilor pentru feedback-ul respectiv, rezervand token-uri pentru acest scop in contul unui contract inteligent si stabilind o anumita rata de recompensa.

5.2.11. MarketingActivity

Orice utilizator al platformei Arbiz poate personaliza si lega diferite activitati de marketing de pagina sa Marketplace, incluzand si:

- Subscriptii platite pentru distributia materialelor;
- mostra (distributia de mostre ale produselor, organizate intr-un anumit punct al campaniei, cu indicarea coordonatelor, termenilor si conditii de obtinere a mostrelor);
- distributia de cupoane, gratuite si in schimbul token-urilor Arbiz pe Marketplace;
- crearea de actiuni variate si campanii de reducere;
- sponsorizari;
- strangeri de fonduri.

Fiecare activitate de marketing poate fi tintita de catre anumiti utilizatori, cu ajutorul unor designeri speciali de marketing. Pentru a accesa functionalitatile acestui modul, utilizatorii va trebui sa foloseasca token-uri Arbiz.

5.3. Avantajele si oportunitatile platformei

Platforma, prima aplicatie descentralizata si multi-functionala de marketing, va accelera procesul de luare a deciziilor, conducand studii de piata folosind tehnologia blockchain si procesarea datelor tip big-data.

Avantaje:

- acuratete si atentie la detalii;
- scalabilitatea mostrelor;
- posibilitatea de a efectua studii de piata oriunde in lume, prin intermediul token-ului Arbiz;
- posibilitatea de a folosi o platforma pentru a achizitiona bunuri si servicii;
- o gama larga de functionalitati precum MarketResearch, MarketPlace, MarketingActivity, un modul de comunicare, un modul de analiza, etc.
- cea mai rapida cercetare si lansare de campanii de publicitate;
- o analiza a datelor foarte rapida, unde obtinerea rezultatelor se face in aceeași maniera.

Abilitatile utilizatorilor vor fi stabilite folosind urmatoarele facilitati:

- cercetare de piata: obtinerea de token-uri pentru participare si crearea de sondaje si campanii;
- achizitionarea si vanzarea de bunuri si servicii;
- participarea la promotii si reduceri;

- crearea si testarea de idei proprii: afacere, proiecte sponsorizate, start-up-uri, etc.

5.4. Beneficiile aduse de token-ul Arbiz utilizatorilor

Beneficiile pentru utilizatori sunt:

- posibilitatea de creare a unui numar nelimitat de studii de piata intr-un mediu descentralizat;
- abilitatea de a vinde bunuri si servicii in moduri multiple: reduceri, licitatii, schimburi gratuite de bunuri si servicii;
- abilitatea de a efectua diferite activitati de marketing: mostre, copoane, promotii si reduceri, sponsorizari/ strangeri de fonduri;
- abilitatea de a crea propria pagina cu unu design individual pe Marketplace;
- oportunitatea de a lua parte la reduceri/ licitatiei pentru bunuri/servicii;
- abilitatea de a achizitiona bunuri si servicii;
- abilitatea de a schimba token-urile pentru alte valori;
- simplificarea si accelerarea calculelor intre utilizatorii platformei, localizati in diferite puncte ale globului.

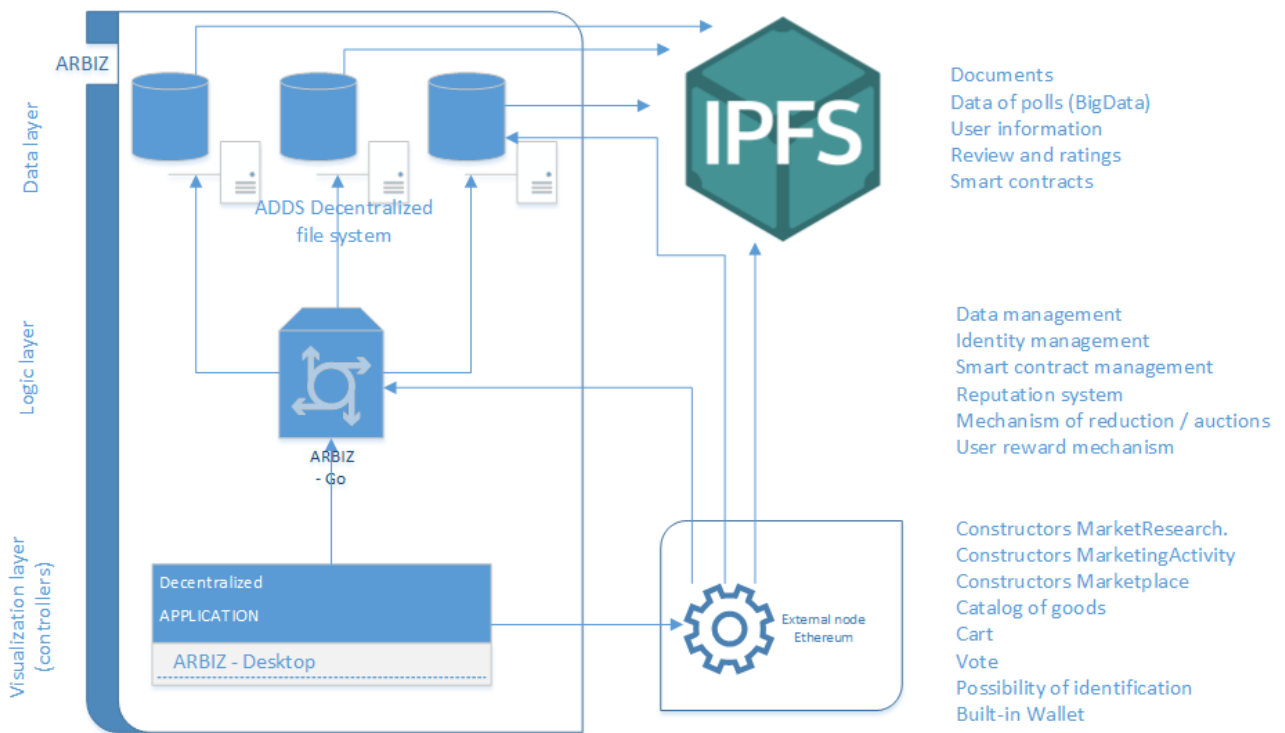
5.5. Descrierea token-ului Arbiz

Token-ul Arbiz este o moneda digitala care ofera acces la serviciile pe care o retea distribuita le ofera.

Un exemplu de folosire a token-urilor ar fi schimbul acestora pentru accesul la gradul de constructor al grupului tinta. Puteti castiga token-uri participand la sondaje si gruputi tinta, prin abonarea la stiri, dar si prin vinderea produselor in Marketplace, sau prin oferirea de servicii pe aceasta platforma.

Deoarece token-urile sunt scrise pe blocul Ethereum, ele pot fi cumparate liber si vandute pentru alta moneda. In plus, una din functionalitatile token-ului este viteza de tranzactie intre utilizatori.

6. Tehnologii si componente dAPP



7. Detalii si reguli privind campaniile de Pre-Sale si ICO

Vom incepe perioada de pre-sale a token-urilor, incepand cu data de 10 octombrie 2017, ora 9:00 am GMT, iar campania va dura 1 saptamana sau pana cand suma nevoita este colectata.

Fondurile vor fi folosite pentru a consolida echipa si pentru dezvoltarea platformei, precum si a prototipului propriu zis. Vanzarea principala va incepe la data de 15 noiembrie 2017 la ora 9:00 am GMT. Informatii cu privire la acestea vor fi facute publice pe platformele:

- GitHub;
- Ethereum;
- Bitcointalk.org.

Participantii la Pre-sale vor primi un bonus de 100% in token-uri Arbiz, 1 token gratuit la un token cumparat. Token-urile bonus vor fi afisate imediat dupa completarea Pre-sale-ului.

Recompensele vor fi acordate celor ce ajuta proiectul si maresc comunitatea.

8. Vanzarea token-urilor Arbiz

Vor fi create 1 miliard de token-uri Arbiz (ARB).

340 de milioane de token-uri vor fi rezervate echipei si partenerilor.

110 de milioane de token-uri vor fi distribuite ca bounty-uri.

550 de milioane de token-uri vor fi vandute in ICO si Pre-Sale.

Pre-sale:

- Inceput: 10 octombrie 2017 9:00 AM GMT
- Sfarsit: 17 octombrie 2017 9:00 AM GMT, sau chiar mai devreme, daca suma stransa va fi suficienta
- Se accepta doar ETH
- Suma minima: 8 000 ETH
- Suma maxima: 12 000 ETH
- 1 Token: 0.00024 ETH
- Etapa de Pre-sale va vinde 50 de milioane de token-uri (5% din totalul token-urilor create).

Pentru a forma un nivel de incredere si loialitate, membrii Pre-Sale vor primi un bonus de 100% pana la sfarsitul ICO-ului. Bonusurile ajung la 50 de milioane de token-uri (5% din totalul lor). Fondurile vor fi folosite la constructia platformei, in PR si publicitate, la crearea unui videoclip de campanie explicativ, la extinderea echipei, dar si la pregatirea pentru campania ICO.

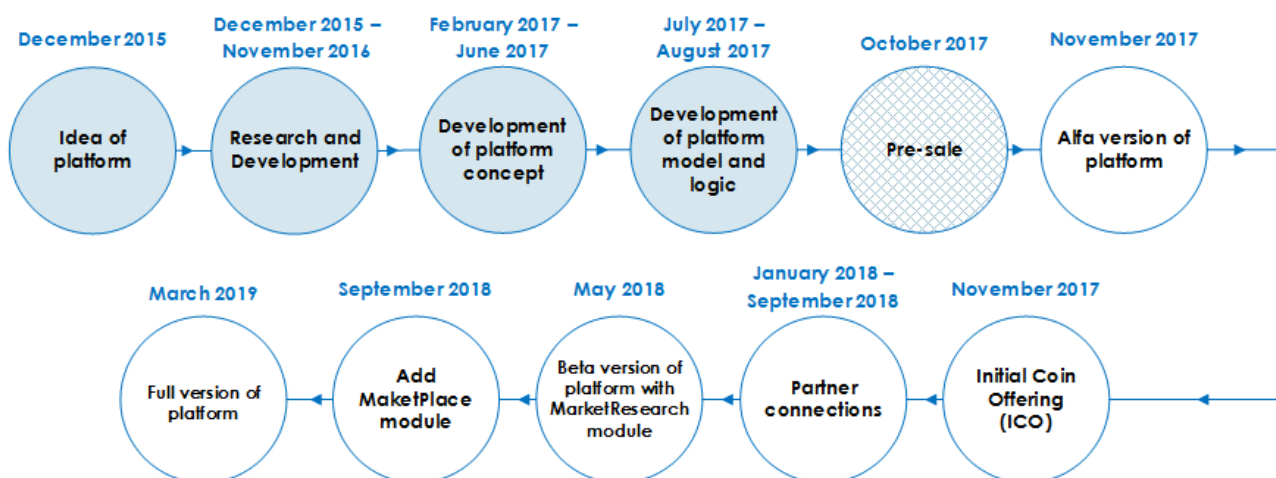
ICO:

- Inceput: 15 noiembrie 2017 9:00 AM GMT
- Sfarsit: 15 decembrie 2017 9:00 AM GMT, sau chiar mai devreme, daca suma stransa va fi suficienta
- Se accepta doar ETH
- Suma minima: 80000 ETH
- Suma maxima: 120000 ETH
- 1 Token: 0.00024 ETH
- Etapa ICO va vinde 500 de milioane de token-uri (50% din totalul token-urilor create).

9. Structura costurilor

Obiectul costului	Costuri dupa pre-sale		Costuri dupa ICO	
	Suma, ETH	Procent, %	Suma, ETH	Procent, %
Echipa	120	1,0	7200	6,0
Costuri directe	120	1,0	1200	1,0
Infrastructura	1800	15,0	2400	2,0
Fond de rezerva	1440	12,0	36000	30,0
Cercetare si Dezvoltare	3120	26,0	19200	16,0
Marketing	5400	45,0	54000	45,0
TOTAL	12000	100,0	120000	100,0

10. Desfasurator



11. Concluzie

Platforma Arbiz este o comunitate ce incearca sa imbunatateasca lumea, prin crearea de produse necesare tuturor. Tehnologia big-data se adreseaza problemei principale a pietei, de a defini nevoile societatii si de a produce bunuri ce corespund acestora. Platforma este realizata folosind reseaua Ethereum.

Platforma, prima aplicatie descentralizata si multi-functionala de marketing, va accelera procesul de luare a deciziilor, conducand studii de piata folosind tehnologia blockchain si procesarea datelor tip big-data.

Avantajele Platformei:

- acuratete si atentie la detalii;
- scalabilitatea mostrelor;
- posibilitatea de a efectua studii de piata oriunde in lume, prin intermediul token-ului Arbiz;
- posibilitatea de a folosi o platforma pentru a achizitiona bunuri si servicii;
- o gama larga de functionalitati precum MarketResearch, MarketPlace, MarketingActivity, un modul de comunicare, un modul de analiza, etc.
- cea mai rapida cercetare si lansare de campanii de publicitate;
- o analiza a datelor foarte rapida, unde obtinerea rezultatelor se face in aceeasi maniera.

Instrumentele platformei Arbiz vor permite utilizatorilor sa participe intr-un mod profitabil in cercetari de piata curente, sa le creeze si, eventual sa colecteze si sa analizeze datele online.

Utilizatorul, recompensat pentru activitatea sa cu token-uri Arbiz, poate profita de avantajele retelei, poate crea un sondaj propriu, poate participa la licitatii, poate avea acces la reduceri si cupoane, poate achizitiona bunuri si servicii, sau schimba token-urile prin intermediul caselor de schimb.

Cu ajutorul platformei Arbiz, orice companie poate sustine cercetari de piata precise, rapide si obiective oriunde in lume. Ca rezultat, ecosistemul companiei va primi un feedback pozitiv si clientul va primi obiectul potrivit nevoilor sale.

Astazi, voi, viitorii utilizatori ai platformei Arbiz, puteti schimba lumea.

Dezvoltam tehnologie!

Anulam granitele!

Vom incepe la ora 9:00 (GMT) pe data de 10 octombrie 2017!