

2022
GUIA DO FESTIVAL
FESTIVAL GUIDE

ÍNDICE

INDEX



MEO Kalorama

Cartaz | Line-up

Citações KALORAMA | Quote KALORAMA

Citações MEO | Quote MEO

Horários | Schedules

Mapa | Map

Formas de pagamento | Accepted payments

Transportes | Transports

Campismo | Camping

Bilhetes | Tickets

Sustentabilidade | Sustainability

Arte - Underdogs | Art - Underdogs

Chelas é o sítio | Community Artist

Patrocinadores | Sponsors

Parceiros | Partners

Contactos | imprensa



① ② ③ SETEMBRO *SEPTEMBER* 2 0 2 2 LISBOA PORTUGAL



MEO KALORAMA

**Chegou o momento.
Uma nova experiência.**

Há uma nova era à espreita. Uma que sabe saborear cada momento como ele verdadeiramente é - único e irrepitível. Uma era que chega com sede de tocar, de olhar e de sentir.

Nos dias 1, 2 e 3 de Setembro de 2022 no Parque da Bela Vista em Lisboa, vamos viajar no tempo e sentir a música com o seu real significado.

***The time has come.
A new experience.***

There's a new era. One that knows how to enjoy each moment for what it truly is - unique and unrepeatable. An era that comes with a thirst to touch, to look and to feel.

On the 1st, 2nd and 3rd of September 2022 at Parque da Bela Vista in Lisbon, we will travel back in time and feel music with its real meaning.



MEO KALORAMA

① ② ③ SETEMBRO *SEPTEMBER* 2 0 2 2 LISBOA PORTUGAL



MEO
KALORAMA

1 SET *SEPT*

THE CHEMICAL BROTHERS

KRAFTWERK

JAMES BLAKE MODERAT YEARS & YEARS

BOMBA ESTÉREO JAKE SHEARS MARINA SENA RODRIGO LEÃO

2MANYDJS + TIGA D'ALVA FRED XINOBI LIVE

CURADORIA CHELAS É O SÍTIO

2 SET *SEPT*

ARCTIC MONKEYS

BONOBO JESSIE WARE RÓISÍN MURPHY

BLOSSOMS BRUNO PERNADAS THE LATHUMS THE LEGENDARY TIGERMAN

ALICE PHOEBE LOU CRAWLERS GOLDEN SLUMBERS

YOU CAN'T WIN CHARLIE BROWN CURADORIA CHELAS É O SÍTIO

3 SET *SEPT*

NICK CAVE AND THE BAD SEEDS

DISCLOSURE ORNATOS VIOLETA

+ CHET FAKER + MEUTE MOULLINEX

PEACHES TIAGO BETTENCOURT ZAZ

CLUB MAKUMBA GRAND PULSAR

CURADORIA CHELAS É O SÍTIO



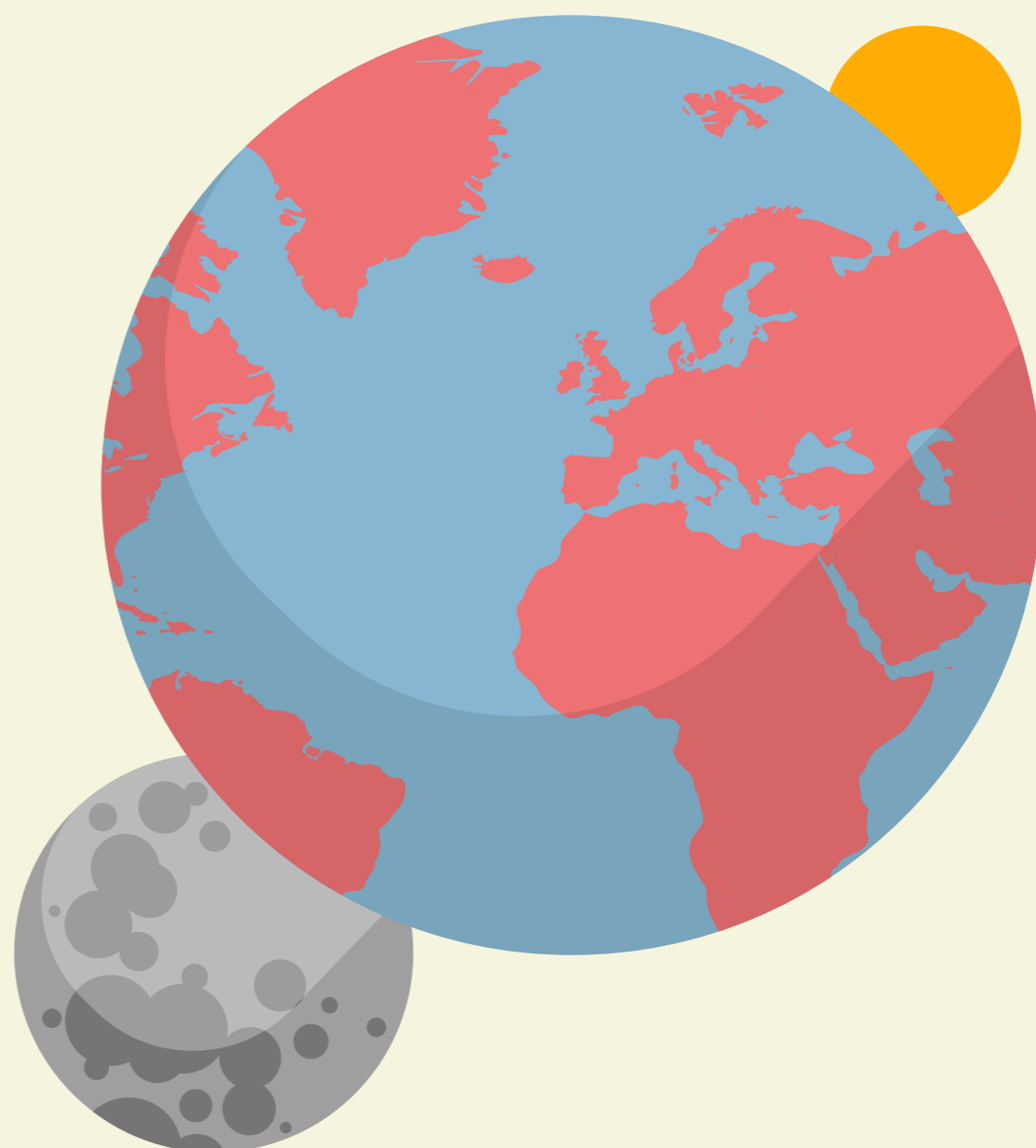
As promotoras House of Fun e Last Tour (que organiza concertos e festivais como Bilbao BBK Live ou Cala Mijas, em Málaga) escolheram a cidade de Lisboa para a realização do último grande festival de verão europeu. Conjugando a qualidade do cartaz com a experiência oferecida pela capital portuguesa, dois factores determinantes na mobilização do público nacional e estrangeiro, projetaram um festival para uma nova era, com uma identidade alicerçada na Música, na Arte e no compromisso com a Agenda 2030 das Nações Unidas. Procuraram o parceiro ideal para materializar o projecto encontrando-o no MEO: assim nasce o **MEO KALORAMA**.

Fatores de transformação da sociedade e dos territórios, a cultura e a música ganham particular importância no contexto pós-pandémico que vivemos atualmente, recordando-nos que devemos cuidar do planeta e alterar os comportamentos coletivos.

O **MEO KALORAMA** está empenhado em implementar um modelo sustentável e inclusivo, capaz de envolver público e parceiros em iniciativas que visam transformar mentalidades e comportamentos, com o objetivo de reduzir ao máximo o impacto ambiental e, ao mesmo tempo, gerar benefícios culturais, sociais e económicos duradouros e capazes de fomentar o desenvolvimento e crescimento da comunidade local.

O festival adota práticas e medidas de inclusão social, transparência dos processos, recurso sempre que possível a energias menos poluentes, envolvimento da comunidade local, otimização e reutilização de recursos tais como os dos festivais da Last Tour e de outros festivais nacionais, formação da equipa e parceiros, sensibilização dos artistas e público para práticas de sustentabilidade, inovação e inclusão em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela Assembleia Geral das Nações Unidas.

É vontade da organização que este compromisso com um cartaz musical de elevada qualidade e uma agenda de inclusão, arte e sustentabilidade seja um projecto de continuidade. Bem-vindos a uma nova era de festivais: bem-vindos ao **MEO KALORAMA**.





The promoters House of Fun and Last Tour (which organizes concerts and festivals such as Bilbao BBK Live or Cala Mijas in Malaga) have chosen Lisbon for the last of the big European summer festivals. Combining the quality of the line-up with the experiences offered by the Portuguese capital, two determining factors in the mobilization of national and foreign audiences, they designed a festival for a new era, with an identity based on Music, Art and the commitment to the United Nations Agenda 2030.

They sought the ideal partner to materialize the project and found it in MEO: thus was born **MEO KALORAMA**.

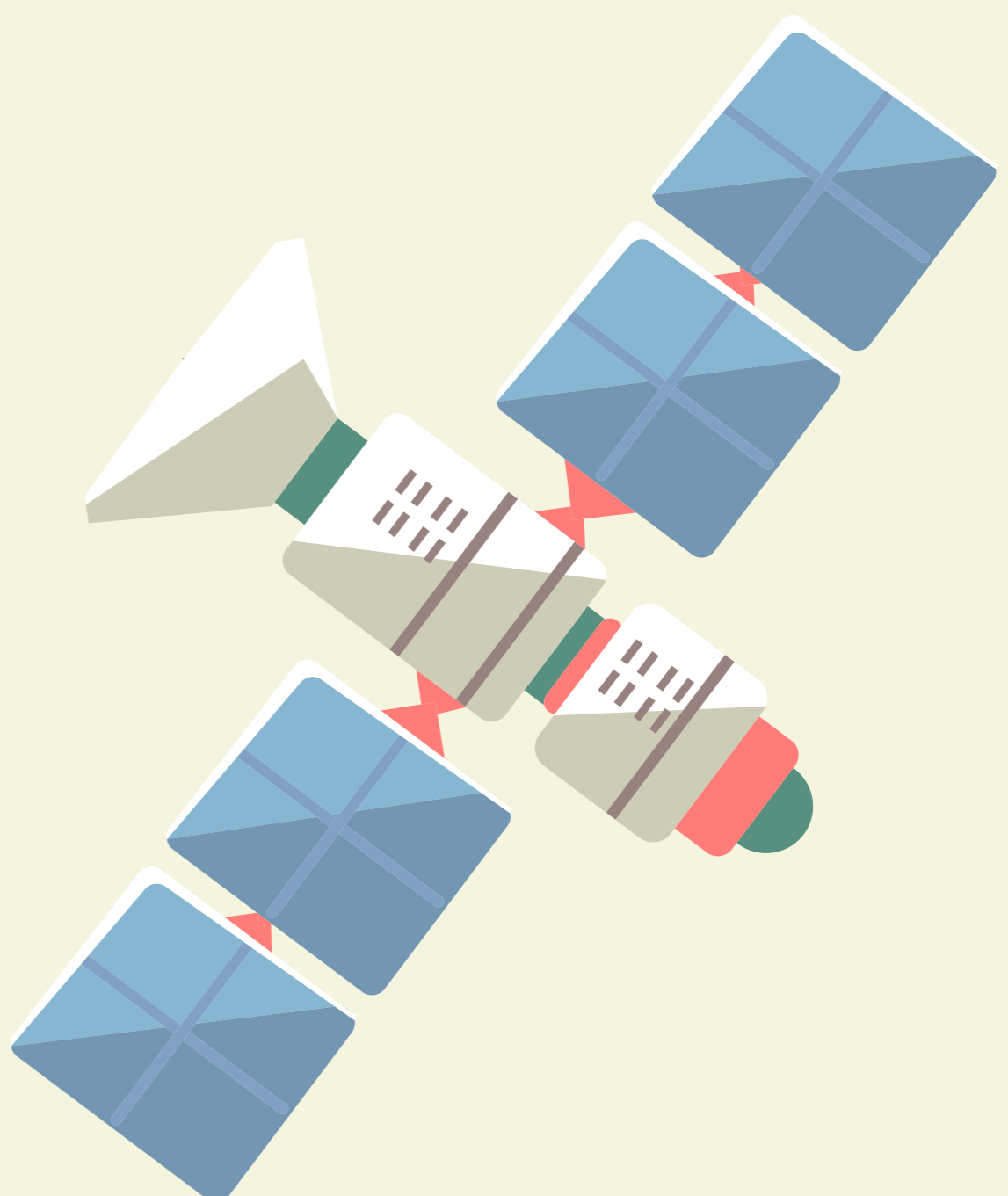
As factors of transformation of society and territories, culture and music gain particular importance in the post-pandemic context we are currently living, reminding us to take care of the planet and change collective behavior.

MEO KALORAMA is committed to implementing a sustainable and inclusive model, capable of involving the public and partners in initiatives that aim to transform mindsets and behaviors, in order to reduce as much as possible the environmental impact while generating lasting cultural, social and economic benefits capable of fostering the development and growth of the local community.

The festival adopts practices and measures of social inclusion, transparency of processes, use of less polluting energies whenever possible, involvement of the local community, optimization and reuse of resources such as those of the Last Tour festivals and other national festivals, training of the team and partners, awareness of artists and audience for sustainability practices, innovation and inclusion in line with the Sustainable Development Goals established by the United Nations General Assembly.

It is the will of the organization that this commitment to a high quality musical program and an agenda of inclusion, art and sustainability be a project of continuity.

*Welcome to a new era of festivals: welcome to **MEO KALORAMA***





“Desde a 1ª hora que o **MEO KALORAMA** se assume como o 1º festival de uma nova geração, onde se junta a música com bandas de referência, a arte urbana e práticas e princípios de sustentabilidade.

Fazer parte da primeira edição do Festival **MEO KALORAMA** vem reforçar aquele que é o propósito assumido da marca MEO de “ligar as pessoas à vida”, através de um elemento que estabelece ligações e faz vibrar emoções como só a música é capaz de o fazer.

A Música é um pilar fundamental da marca, alicerçado numa presença verdadeiramente nacional no apoio aos principais festivais de norte a sul do país e ilhas. O **MEO KALORAMA** é ainda o festival que encerra o Verão, no magnífico enquadramento do Parque da Bela Vista onde durante 3 dias de festival vamos oferecer a melhor experiência a quem nos visita, com um conjunto de ações de sensibilização, em linha com os valores do **MEO KALORAMA**, que garantidamente fará com que esta primeira edição seja inesquecível.”

Citação de João Epifânio
ADMINISTRADOR MEO

*“From the very first hour, **MEO KALORAMA** is the first new generation festival, where music with reference bands, urban art and sustainability principles and practices come together.*

*Being part of the first edition of **MEO KALORAMA** Festival reinforces the assumed purpose of the MEO brand, “connecting people to life”, through an element that establishes connections and makes emotions vibrate as only music is capable of doing.*

*Music is a fundamental pillar of the brand, based on a truly national presence, supporting the main festivals from north to south of the country and islands. **MEO KALORAMA** is also the festival that closes the summer, in the magnificent setting of Parque da Bela Vista where, for 3 days of festival, we will offer the best experience to those who visit us, with a set of awareness actions, in line with **MEO KALORAMA**'s values, which are guaranteed to make this first edition unforgettable”.*

*Quote by João Epifânio
ADMINISTRADOR MEO*

**MEO
KALORAMA**

HORÁRIOS SCHEDULES



STAGE MEO

PALCO
COLINA

STAGE COLINA



STAGE FUTURA

1 SETEMBRO SEPTEMBER

17:00 RODRIGO LEÃO
19:00 JAMES BLAKE
21:00 YEARS & YEARS
22:10 2MANYDJS + TIGA
23:30 THE CHEMICAL BROTHERS

16:00 CURADORIA CHELAS É O SÍTIO
18:00 XINOBI LIVE
20:00 BOMBA ESTÉREO
22:00 KRAFTWERK
01:00 MODERAT

18:00 FRED
20:00 D'ALVA
22:00 JAKE SHEARS
01:00 MARINA SENA

2 SETEMBRO SEPTEMBER

17:00 THE LATHUMS
19:00 THE LEGENDARY TIGERMAN
20:45 BLOSSOMS
23:00 ARCTIC MONKEYS

16:00 CURADORIA CHELAS É O SÍTIO
18:00 GOLDEN SLUMBERS
20:00 JESSIE WARE
21:45 ROISIN MURPHY
00:45 BONOBO

18:00 CRAWLERS
20:00 ALICE PHOEBE LOU
22:00 YOU CAN'T WIN CHARLIE BROWN
01:00 BRUNO PERNADAS

3 SETEMBRO SEPTEMBER

17:00 TIAGO BETTENCOURT
19:00 ORNATOS VIOLETA
21:00 NICK CAVE AND THE BAD SEEDS
00:45 DISCLOSURE

16:00 CURADORIA CHELAS É O SÍTIO
18:00 MOULLINEX
20:00 PEACHES
23:15 CHET FAKER

18:00 GRAND PULSAR
20:00 CLUB MAKUMBA
23:15 ZAZ
01:00 MEUTE



MAPA MAPS




 **CASAS DE BANHO BINÁRIAS**
BINARIES TOILETS

 **CASAS DE BANHO NÃO BINÁRIAS**
NON BINARIES TOILETS

 **BEBEDOURO**
WATER

 **RESTAURAÇÃO**
FOOD COURT

 **CASHLESS**

 **BAR**

 **MERCHANDISING**

 **GALERIA**
GALLERY

 **POSTO MÉDICO**
MEDICAL CARE

 **BENGALEIRO**
CLOAKROOM

 **POLÍCIA**
POLICE

 **INFORMAÇÃO**
INFO

 **SAÍDA DE EMERGÊNCIA**
EMERGENCY EXIT

FORMAS DO PAGAMENTO

ACCEPTED PAYMENTS

Como funcionam os pagamentos Cashless?

A tecnologia cashless dispensa o uso de dinheiro físico, utilizando a mais recente tecnologia de contactless, proporcionando uma utilização segura nos pagamentos diários. Estes cartões permitem fazer pagamentos sem ter de introduzir o PIN: para o efeito, basta aproximar o cartão (normalmente, a menos de 4 centímetros de distância) de um terminal de pagamento automático (TPA) existente em qualquer ponto de venda no **MEO KALORAMA 2022**.

A grande maioria dos cartões de débito, cartões de crédito e cartões pré-pagos de hoje já contam com tecnologia contactless.

How do Cashless payments work?

Cashless technology eliminates the use of physical money, using the latest contactless technology providing safe use in daily payments.

These cards allow you to make payments without having to enter a PIN: for this purpose, simply bring the card (usually less than 4 centimeters away) to an automatic payment terminal (TPA) at any point of sale at MEO Kalorama 2022. The vast majority of debit cards, credit cards and prepaid cards today already have contactless technology.



Como posso saber se o meu cartão tem contactless?

Todos os cartões com contactless (débito ou crédito) apresentam este símbolo)))

How can I know if my card is contactless?

All contactless cards (debit or credit) have this symbol)))

Como efectuar pagamentos no MEO KALORAMA 2022 com contactless?

Basta que o portador de um cartão contactless se aproxime (normalmente, a menos de 4 centímetros de distância) de um terminal de pagamentos automático (TPA) em qualquer ponto de venda e em poucos segundos a transação será realizada sem a necessidade de marcar o PIN.

How to make payments on MEO KALORAMA 2022 with contactless?

It is enough for the contactless cardholder to approach (usually less than 4 centimeters) on an automatic payment terminal (APT) at any point of the sale and in a few seconds the transaction will be carried out without the need to enter the PIN.

FORMAS DO PAGAMENTO

ACCEPTED PAYMENTS

Como efectuar pagamentos no MEO KALORAMA 2022 com cartão sem contactless?

O processo é igual a qualquer outra compra efectuada num terminal de pagamentos automático (TPA) tradicional. Basta introduzir o chip do seu cartão de débito ou crédito no terminal ou fazer swipe com a banda magnética do seu cartão, digitando de seguida o PIN para autorizar a transação.

How to make payments on MEO KALORAMA 2022 without a contactless card?

The process is the same as any other purchase made at a traditional automatic payment terminal (APT). Simply insert your debit or credit card chip into the terminal or swipe your card's magnetic strip, then enter your PIN to authorize the transaction.

Como efectuar pagamentos no MEO KALORAMA 2022 com dinheiro?

Os pagamentos em dinheiro não vão ser aceites diretamente nos pontos de venda. A solução alternativa é carregar dinheiro físico (notas e moedas) para um cartão pré-pago contactless temporário a usar durante todo o festival.

How to make payments on MEO KALORAMA 2022 with cash?

Cash payments will not be accepted directly at points of sale, but we have an alternative solution for you to load your physical money (banknotes and coins) onto a temporary contactless prepaid card to use throughout the festival:

Como ativar um cartão Cashless temporário para os consumos no MEO KALORAMA? (Apenas para quem pretende usar dinheiro físico como meio de pagamento)

Quem queira realizar os seus consumos em dinheiro físico no **MEO KALORAMA 2022** deverá ativar previamente um cartão Cashless temporário (cartão pré-pago e recarregável) num dos pontos identificados no mapa do recinto. Todos os pontos de alimentos, bebidas, produtos oficiais e outros, trabalharão apenas com pagamentos em débito, crédito, contactless e Cashless temporário.

Ao chegar ao evento e antes de realizar qualquer pagamento deverá:

Procurar um dos quatro pontos de carregamento de cartão Cashless espalhados pelo recinto;

FORMAS DO PAGAMENTO

ACCEPTED PAYMENTS

Adquirir e carregar o cartão, depositando em dinheiro o valor para consumo; (taxa de 1 euro debitada uma única vez no primeiro carregamento e devolvida na devolução do cartão no mesmo local);

Utilizar o cartão em qualquer ponto de venda, recarregando sempre que necessário em qualquer ponto de carregamento. A taxa de 1 euro não será novamente cobrada.

How can I activate a temporary Cashless card for my consumptions at MEO KALORAMA?

(Only for those who intend to use physical money as a means of payment)

If you are planning to use physical cash at MEO Kalorama 2022, you will need to previously activate a temporary Cashless card (prepaid and rechargeable card) at one of the points identified for this purpose. All food, beverage, official products and other points will only work with debit, credit, contactless and temporary cashless payments.

Upon arrival at the event and before making any payment, you must:

Look for one of the four Cashless card charging points around the venue

Acquire and load the card, depositing in cash the amount you wish to have for consumption; (1 euro fee debited once on the first charge and returned when the card is turned over at the same location); Use the card at any point of sale, recharge whenever necessary at any charging point. The 1€ fee will not be charged again as long as you use the same card for each top-up.

Como funciona uma compra no festival utilizando o sistema Cashless temporário?

Após ativar um cartão Cashless e efetuar um carregamento, o cliente poderá dirigir-se a qualquer ponto de venda no evento e realizar o pagamento com este cartão.

Uma transação de compra Cashless funciona da seguinte maneira:

Passo 1: o cliente dirige-se ao ponto de venda e solicita os seus produtos

Passo 2: o empregado do ponto de venda regista o pedido

Passo 3: o cliente confirma o pedido e toca com o cartão Cashless no terminal para pagamento

How does a festival purchase using the temporary Cashless system work?

After activating a cashless card and charging it, you can go to any point of sale at the event and pay with this card.

A Cashless purchase transaction works as follows:

Step 1: Go to the point of sale, order your products

Step 2: The point of sale employee registers the order

Step 3: Confirm your order and tap the Cashless card on the payment terminal

FORMAS DO PAGAMENTO

ACCEPTED PAYMENTS

Como consultar o saldo do cartão Cashless temporário.

É muito fácil acompanhar o saldo cashless, basta dirigir-se a um ponto de pagamento e solicitar a consulta de saldo.

How do i check my temporary Cashless card balance?

It is very easy to keep track of your cashless balance.

At the Festival, go to a payment point and request a balance inquiry.

O que acontece com o saldo remanescente do cartão cashless?

Caso o cliente não tenha consumido todo o seu crédito durante o festival, o reembolso é uma das vantagens deste sistema Cashless.

Exceto por bônus ganhos nas transações promocionais (se existentes) e desde que cumpridos os procedimentos necessários para, corretamente, solicitar o reembolso, o dinheiro que não foi gasto pelo cliente no festival será devolvido dentro dos prazos definidos pela organização do evento, debitada a taxa de transação.

Procedimentos de reembolso

Reembolso manual para carregamentos no local do evento:

Aplica-se aos cartões cashless que foram carregados apenas no local do evento com dinheiro.

O cliente deverá preencher um formulário online que estará disponível após o festival no site

reembolsocashless.com.br/meokalorama22.

O período de solicitação pelo site é das 00h00 de 5 de Setembro às 23h59 de 9 de Setembro.

O reembolso do dinheiro terá uma taxa de 1,5€ a ser debitada diretamente do valor total remanescente no cartão.

O cliente deverá registrar o número do seu documento no momento da ativação do cartão Cashless num ponto de caixa ou anotar e guardar num local seguro o UID do seu cartão, número estampado na parte de trás do Cartão Cashless.

Somente solicitações com o número do UID do cartão ou com um documento agregado ao cartão no momento da ativação são passíveis de reembolso.

O cliente deverá preencher corretamente todos os campos solicitados no formulário de reembolso. Apenas as solicitações recebidas dentro do período vigente de solicitação, através do website e com as informações corretas, poderão ser processadas.

FORMAS DO PAGAMENTO ACCEPTED PAYMENTS

What happens to the remaining balance on my cashless card?

In case you haven't used up all your credit during the festival, don't worry, the refund is one of the advantages of this Cashless system.

Except for bonuses earned on promotional transactions (if any) and as long as you correctly follow the necessary procedures to request your refund, the money you didn't spend will be returned within the deadlines defined by the event organization, debited the transaction fee.

Refund procedures

*Manual refund for on-site shipments:
Applies to cashless cards that have been loaded at the event venue with cash only.*

You will have to fill out an online form that will be available after the festival on the website refundcashless.com.br/meokalorama22.

The application period through the website is from 00:00 on September 5th to 23:59 on September 9th.

Refunding the money will have a fee of 1.5€.

1Register your document number when activating the Cashless card at a cash point or write down and keep your card's UID, number stamped on the back of the Cashless Card, in a safe place.

Only requests with the UID number of the card or with a document linked to the card at the time of activation are eligible for a refund. Please fill in all required fields in the refund form correctly. Only requests received within the current request period, through the website and with the correct information can be processed.



INFORMAÇÕES ÚTEIS

USEFUL INFORMATION

Antes de entrares no recinto, podes trocar a tua pulseira no Welcome Center que se encontra na parte exterior do Parque da Bela Vista (perto da rotunda). O passe geral será trocado por uma pulseira pessoal e intransmissível. Esta troca tem de ser presencial e não serão entregues pulseiras soltas.

Before entering the venue, you can exchange your wristband at the Welcome Centre outside the Parque da Bela Vista (close to the roundabout). The general pass will be exchanged for a personal and non-transferable wristband. This exchange must be made in person and no loose wristbands will be given.

O público com bilhete diário não pode entrar e sair no recinto.

The public with a day ticket cannot leave the venue and re-enter.

Menores de 6 anos de idade não pagam, menores com idade superior ou igual a 6 anos deverão apresentar bilhete e menores de 3 anos não poderão entrar no recinto. Todos os menores com idade igual ou superior a 3 e inferior a 15 anos de idade, só poderão entrar no recinto acompanhados pelo pai, a mãe ou um tutor legal.

MEO KALORAMA is rated for over 6 years old.

Children under 3 years of age will not be allowed into the venue. Children under 6 years of age do not pay. Minors aged 6 years or more must present a ticket.

All minors aged 3 years old or less than 15 years old will only be allowed into the enclosure accompanied by one of their parents.

Ao entrares no recinto, estás a concordar em ser filmado(a), gravado(a), fotografado(a), e de acordo com a utilização das mesmas imagens para fins comerciais.

When entering the venue, you are agreeing to being filmed, recorded, photographed, and allowing the use of those same images for commercial purposes.

Não é permitida a entrada no recinto do evento de: objetos perigosos (canivetes, qualquer tipo de arma, correntes, cintos e/ou pulseiras pontiagudas, entre outros.); garrafas plásticas com tampa; bebidas alcoólicas; máquina fotográfica/filmar profissional; gravadores de som; stick gopro/selfie stick; objetos de vidro (garrafas/perfumes, etc.); qualquer objeto que possa ser arremessado.

The following objects are not allowed inside the event venue: dangerous objects (pocket knives, any type of weapon, chains, pointy belts and/or bracelets, etc.); plastic bottles with a lid; alcoholic beverages; professional video or photographic cameras; sound recorders; Gopro sticks/selfie sticks; glass objects (bottles/perfumes, etc.); any object that can be thrown; food; narcotics.

Foodtrucks com várias opções, incluindo vegetarianas.

Foodtrucks with several options, including vegetarian ones.

Tabaco e bengaleiro disponíveis no recinto.

Tobacco and cloakroom available on site.

INFORMAÇÕES ÚTEIS

USEFUL INFORMATION

Apenas aceitamos pagamentos com Cartão de Crédito/Débito. Para as pessoas que não tenham cartão, poderão comodamente carregar com numerário os cartões existentes para conseguirem consumir nos pontos Cashless.

We only accept Credit/Debit Card payments. For people who do not have a card, they can conveniently charge the existing cards with cash to be able to consume at the Cashless points.

Os copos reutilizáveis têm o custo de 1€, sem direito a reembolso.

The reusable cups cost 1€, with no refund.



TRANSPORTES TRANSPORTS



COMBOIOS DE PORTUGAL

Ligações a partir e até à Estação de Lisboa-Oriente, asseguradas pela Carris e Metropolitano de Lisboa.

Connections from and to Lisbon Oriente Station, provided by Carris and Metropolitano de Lisboa.

Se vens da Linha de Sintra/Azambuja, na Estação de Lisboa Oriente opta pela ligação com Metro - Linha Vermelha para chegar ao **MEO KALORAMA**. Na Estação de Roma-Areeiro ficas a 20 minutos a pé do Parque da Bela Vista.

*If you are coming from the Sintra/Azambuja Line, at Lisbon Oriente Station you can choose the Metro - Red Line connection to reach **MEO KALORAMA**. At Roma-Areeiro Station you will be 20 minutes walking distance from Bela Vista Park.*

Horário do Comboio Especial

Madrugada de 2,3 e 4 de setembro de 2022

Dawn of September 2,3 and 4, 2022 (am Time)

Lisboa - Oriente 02:30
Santarém 03:03
Entroncamento 03:22
Pombal 03:56
Coimbra B 04:22
Aveiro 04:53
Espinho 05:24
Gaia 05:43

Comboios Urbanos de Lisboa

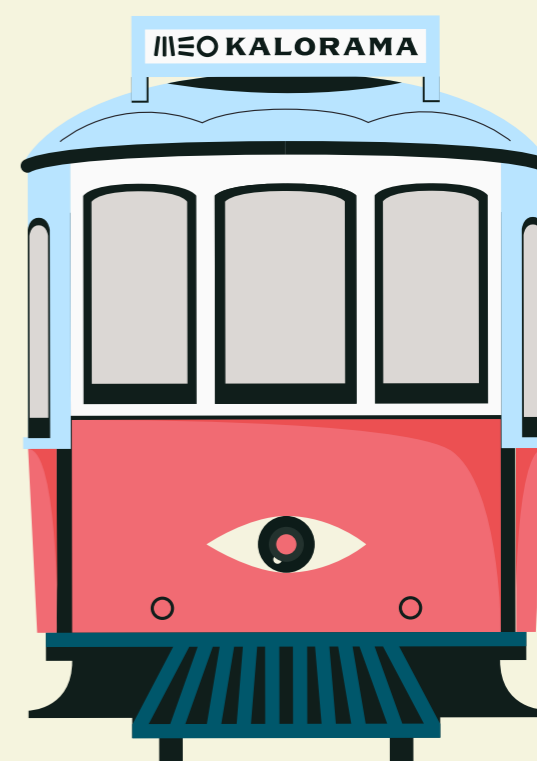
Bilhete especial de 2 €, ida e volta por pessoa, na Linha de Sintra/Azambuja e Cascais, mediante apresentação do bilhete para o evento numa bilheteira. Basta ter um cartão Navegante (ex-Viva Viagem) disponível a utilizar, ou comprar um por 0,50 €. Cartão de utilização individual - 1 cartão por pessoa. Antes do acesso aos comboios, deverá sempre validar o título adquirido, nos equipamentos próprios das estações (validadores ou portas de controlo de acesso).

Lisbon Urban Trains

Special 2 return ticket per person on the Sintra/Azambuja and Cascais Line, upon presentation of the ticket for the event at a ticket office. You just need to have a Navegante card (ex-Viva Viagem) available to use, or buy one for 0,50 €.

Individual use card - 1 card per person.

Before accessing the trains, you must always validate the title acquired, in the proper equipment of the stations (validators or access control doors).



TRANSPORTES

TRANSPORTS

Intercidades, Regionais e InterRegionais

30% de desconto, válido para viagens de ida e volta com destino a uma das estações de Lisboa, mediante apresentação do comprovativo de ingresso no evento no ato da compra e em trânsito.

Desconto válido de 31 de agosto a 4 de setembro e regresso no comboio especial da madrugada após o concerto, ou em qualquer Intercidades a 4 de Setembro.

Não acumulável com outros descontos ou promoções em vigor.

Revalidável para o período em que o desconto é válido e reembolsável de acordo com as condições em vigor.

Intercity, Regional and Interregional

30% discount, valid for return trips to and from one of Lisbon's stations, upon presentation of proof of ticket at the time of purchase and in transit.

Discount valid from 31 August to 4 September and return on the special early morning train after the concert, or on any Intercity on 4 September.

Not combinable with other discounts or promotions in force.

Revalidation for the period when the discount is valid and refundable according to the conditions in force.

Comboios Urbanos do Porto

Bilhete especial de 2 €, ida e volta por pessoa, nos Comboios Urbanos do Porto, em complemento a uma viagem de longo curso, mediante apresentação do bilhete para o evento.

Desconto válido de 31 de agosto a 4 de setembro, em conformidade com a data da viagem no bilhete de longo curso.

Porto Urban Trains

Special return ticket of 2 Euros per person on Oporto Urban Trains, in addition to a long-distance journey, on presentation of the ticket for the event.

Discount valid from 31 August to 4 September, according to the date of travel on the long-distance ticket.

Comboios Urbanos de Coimbra

Bilhete especial de 4 €, ida e volta por pessoa, nos Comboios Urbanos do Coimbra, em complemento a uma viagem de longo curso, mediante apresentação do bilhete para o evento.

Desconto válido de 31 de agosto a 4 de setembro, em conformidade com a data da viagem no bilhete de Longo Curso.”

Mais informação: Festival Kalorama | CP - Comboios de Portugal

TRANSPORTES

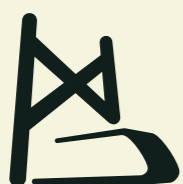
TRANSPORTS

Coimbra Urban Trains

Special return ticket of 4 Euros per person on Coimbra Urban Trains, in addition to a long-distance ticket, upon presentation of the ticket for the event.

Discount valid from 31 August to 4 September, in accordance with the date of travel on the long-distance ticket".

More information: Kalorama Festival | CP - Comboios de Portugal



fertagus

Os portadores de ingresso no Festival **MEO KALORAMA** poderão adquirir a viagem na Fertagus (ida e volta) pelo valor promocional de 2€, válido para qualquer origem Fertagus e com destino a Lisboa. Neste preço promocional da viagem não está incluído o valor do suporte de carregamento Viva Viagem, pelo que, caso não seja possuidor de um cartão Viva Viagem válido, deverá adquirir um pelo valor de 0,50€. Os bilhetes adquiridos no âmbito desta campanha só podem ser utilizados nos dias em que decorre o evento. A viagem (ida e volta) só é válida para os dias do evento. Este título de transporte poderá ser adquirido em qualquer Bilheteira Fertagus e nas máquinas automáticas das estações nos dias em que decorre o Festival **MEO KALORAMA**. Nas máquinas automáticas deverá selecionar as seguintes opções pela ordem descrita:

- Comprar Bilhete
- Outros
- Bilhete Eventual Fertagus
- Campanha **MEO KALORAMA**
- Escolher o destino e efetuar o pagamento.

Em caso de fiscalização, para além do título de transporte, deverá ser exibido o respetivo ingresso no Festival. Nesta campanha não está incluído o Bilhete de Grupo

*Holders of tickets to the **MEO KALORAMA** Festival may purchase travel on Fertagus (round trip) for the promotional price of 2€, valid for any Fertagus origin and bound for Lisbon. This promotional price does not include the value of the Viva Viagem recharging card, so if you do not have a valid Viva Viagem card, you must purchase one for 0,50€.*

*The tickets purchased under this campaign can only be used on the days of the event. The return ticket is only valid for the days of the event. This transport ticket can be acquired in any Fertagus Ticket Office and in the automatic machines in the stations on the days when the **MEO KALORAMA** Festival takes place.*

In the automatic machines you should select the following options in the order described:

- Buy Ticket
- Other
- Fertagus Eventual Ticket
- **MEO KALORAMA** Campaign
- Choose the destination and make the payment. In case of inspection, in addition to the transport ticket, the respective ticket for the Festival should be shown. In this campaign the Group Ticket is not included.

TRANSPORTES TRANSPORTS

carris

As carreiras de serviço regular que passam pelo Parque da Bela Vista são o número 727, 755 e 794.

The regular service lines that pass by Parque da Bela Vista are number 727, 755 and 794.



Serviço Normal (fecha à 1h)
Estação Bela Vista - Linha Vermelha

*Normal Service (closes at 01:00 a.m.)
Bela Vista Station - Red Line*



Serviço regular nas ligações fluviais de Cacilhas, Montijo e Seixal (Ligação Carris ao Cais do Sodré).

Regular service on the river connections of Cacilhas, Montijo and Seixal (Carris connection to Cais do Sodré).

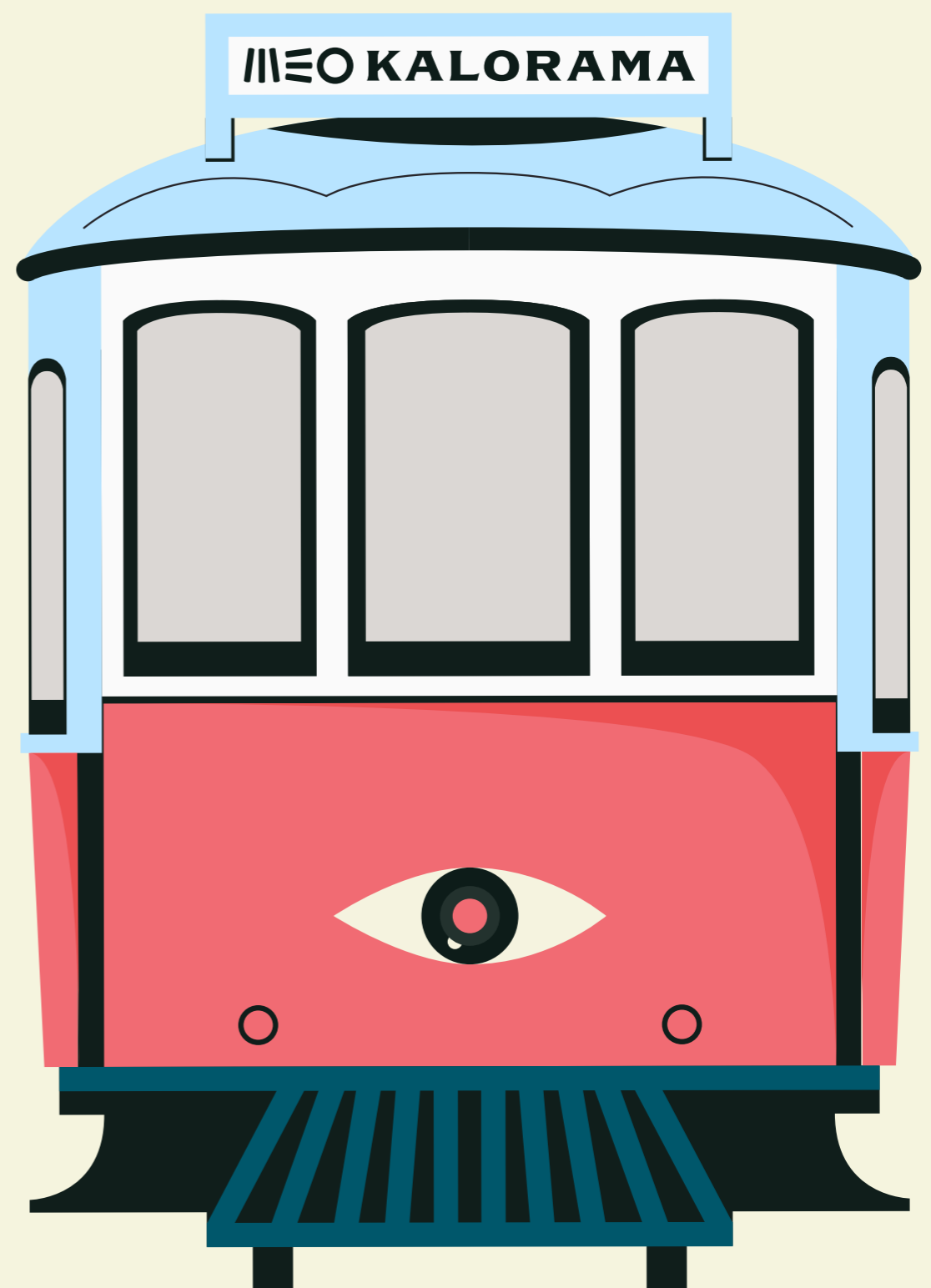
cooltra

Zona de pick and drop junto à entrada do evento ao lado das bilheteiras e bengaleiro.

Têm um estacionamento dedicado, mas podem utilizar o estacionamento das motas também.

Pick and drop area near the entrance of the event next to the ticket office and cloakroom.

They have a dedicated car park, but you can use the motorbike car park as well.



CAMPISMO CAMPING

Os passes não incluem acesso ao campismo. O **MEO KALORAMA** tem uma parceria com o Lisboa Camping & Bungalows, situado na Estrada da Circunvalação, Lisboa. Informações em: www.lisboacamping.com

The 3 days passes do not include access to camping. MEO Kalorama has a partnership with Lisboa Camping & Bungalows, located at Estrada da Circunvalação, Lisboa. Infos: www.lisboacamping.com

Os passes não incluem acesso ao campismo. O **MEO KALORAMA** tem uma parceria com o Lisboa Camping & Bungalows located at Estrada da Circunvalação, 1400-061 Lisboa (<https://lisboacamping.com/>).

The passes do not include access to camping. MEO KALORAMA has a partnership with Lisboa Camping & Bungalows (<https://lisboacamping.com/>).

Podes comprar o bilhete aqui:
<https://meokalorama.seetickets.com/event/meo-kalorama-festival/parque-da-bela-vista/2156405#op1>

*You can buy the ticket here:
<https://meokalorama.seetickets.com/event/meo-kalorama-festival/parque-da-bela-vista/2156405#op1>*

Campismo:

Check-in a partir das 8h e check-out até às 12h.

Terão de apresentar o bilhete de campismo e trazer a própria tenda.

Caso pretendam entrar com automóvel terão de pagar o valor/noite correspondente à entrada.

Não é permitido fazer churrascos/grelhados.

Bungalow:

Check-in a partir das 8h e check-out até às 12h.

Cada bungalow tem direito a um automóvel, pelo menos.

Camping:

Check-in from 8am and check-out until 12pm.

You must present your camping ticket and bring your own tent.

If you intend to enter with a car you will have to pay the value/night corresponding to the entrance.

Barbecues/grills are not allowed.

Bungalow:

Check-in from 8am and check-out until 12pm.

Each bungalow is entitled to at least one car.

BILHETES TICKETS

Preço dos Bilhetes & Pontos de Venda

O preço do passe de 3 dias é €145 e o preço do bilhete diário é €61. A estes valores acrescentam-se as taxas de serviço, que são aplicadas pelo ponto de venda.

Podes comprar os teus bilhetes diários e passes de 3 dias para o **MEO KALORAMA** nos seguintes pontos de venda oficiais:

Pontos de Venda Online:
meokalorama.pt e seetickets.pt.

Pontos de Venda Físicos:
Lojas MEO

Tickets price & authorized agents

The price of the 3 day pass is €145 and the price of the daily ticket is €61. These prices exclude the service fees, which are applied by each authorised agent.

You can buy your MEO Kalorama daily tickets and 3 day passes at the following authorised agents:

*Online Points of Sale:
meokalorama.pt and seetickets.pt.*

*Physical points of sale:
MEO shops.*

Horários de bilheteira

O horário da bilheteira do **MEO KALORAMA** é das 11H00-00H00.

Box office schedules

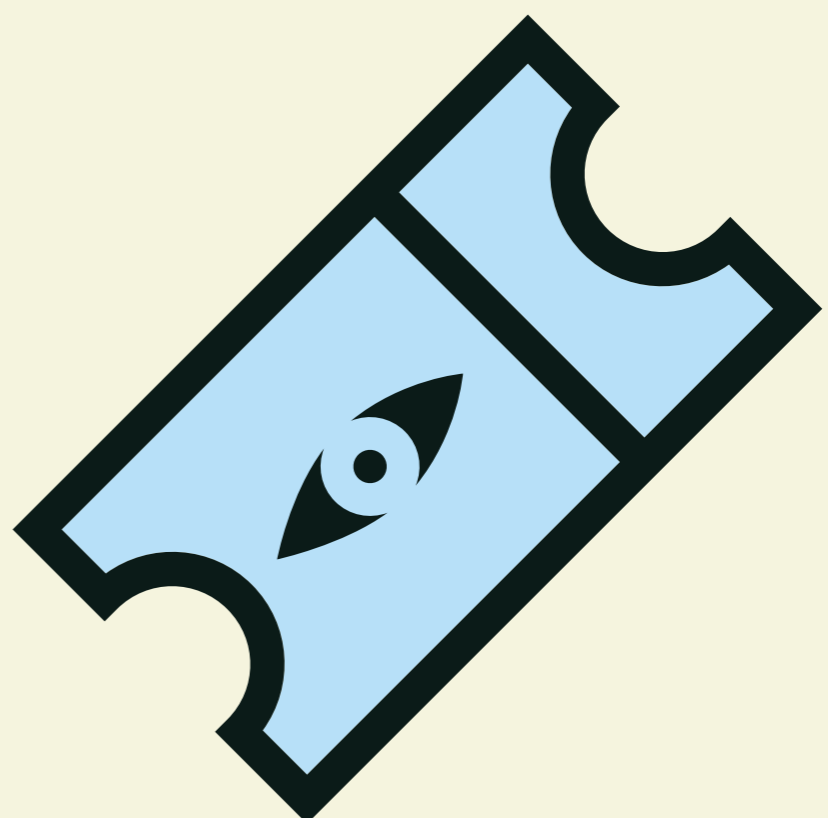
MEO KALORAMA box office is open from 11am to midnight.

Horários de abertura e fecho de portas

As portas do festival Meo Kalorama abrem às 15H00 e encerram às 02h00

Opening and closing hours

*The doors of the **MEO KALORAMA** Festival open at 3pm and close at 02am.*



SUSTENTABILIDADE

SUSTAINABILITY

Entrada no recinto

- Estacionamento dedicado para mobilidade condicionada, basta apresentar o dístico e a entrada do festival, logo em frente ao estacionamento.
- Rampa de acesso
- Equipa de apoio da APPDI para prestar apoio e informação, e indicar os serviços da acessibilidade

Entrance to the festival

- *Dedicated parking for handicapped mobility, just present the badge and the festival entrance, just in front of the car park.*
- *Access ramp*
- *APPDI support team to provide support and information, and indicate accessibility services*

Plataforma mobilidade condicionada

- Para grávidas, idosos, obesos, pessoas com mobilidade condicionada temporária ou permanente
- Com cadeiras para poder assistir sentado aos concertos,
- Casa de banho na plataforma,
- Não é necessário fazer nenhum pedido prévio,
- Equipa de apoio da Santa Casa na plataforma

Temos um hospital no recinto caso necessite de algum apoio.

Handicapped mobility platform

- *For pregnant women, elderly, obese, people with temporary or permanent limited mobility*
- *With chairs to be able to attend concerts seated,*
- *Toilets on the platform,*
- *No previous request is necessary,*
- *Santa Casa support team on the platform*

We have a hospital on the premises in case of need of any additional support.

Casas de banho

Teremos WC binário e não binário nas 3 ilhas no recinto com cabines adaptada para mobilidade condicionada.

Wc

We will have binary and non-binary toilets in the 3 islands in the enclosure with adapted cabins for disabled people.

Alimentação

- Oferta de comida vegan.
- Doamos sobras alimentares em boas condições no final do evento a famílias carenciadas locais com o apoio da REFOOD.
- Valorsul informa espaços de A&B sobre como separar resíduos
- Informação sobre separação de resíduos
- Distribuição de sacos e contentores para separação dos resíduos

SUSTENTABILIDADE SUSTAINABILITY

Food

- *Vegan food offer.*
- *We will donate food leftovers in good conditions at the end of the event to local needy families with the support of REFOOD.*
- *Valorsul informs F&B spaces on how to separate waste*
- *Information about waste separation*
- *Distribution of bags and containers for waste separation*

Bares

- *Sensibilização em parceria com a ANEBE para a equipa dos bares para a venda de bebidas responsável para maiores de 18 anos.*
- *Incentivo a reutilização dos copos reutilizáveis do festival e de garrafas de água.*
- *Informação sobre separação de resíduos*
- *Distribuição de sacos e contentores para separação dos resíduos*

Bars

- *Awareness raising in partnership with ANEBE for bar staff on the responsible sale of drinks to over 18s.*
- *Encouraging the reuse of reusable festival cups and water bottles.*
- *Information on waste separation*
- *Distribution of bags and containers for waste separation*

Palcos

- *Nas frentes dos palcos haverá o espaço Vibração, junto as colunas para as pessoas surdas sentirem a vibração das músicas.*
- *Neste espaço podem ficar pessoas com mobilidade condicionada, teremos cadeiras para quem precisar*
- *Equipa de apoio*

Stages

- *In front of the stages there will be a Vibration Space, next to the speakers for deaf people to feel the vibration of the music.*
- *In this space people with reduced mobility can stay, we will have chairs for those who need them*
- *Support team*

Gestão de resíduos

- *Com o apoio da CML para o fornecimento e contentores e recolha dos resíduos*
- *Valorsul faz campanha de sensibilização pelo recinto*
- *Contentores diferenciados e sinalizados para o público poder separar o lixo corretamente*
- *Recolha de orgânicos entre o público*
- *Doação de materiais no final do evento, que não consigamos reutilizar*

SUSTENTABILIDADE SUSTAINABILITY

Waste management

- With the support of CML for the supply and collection of waste containers
- Valorsul carries out an awareness-raising campaign in the enclosure
- Differentiated and signposted containers so that the public can separate their waste correctly
- Collection of organic waste from the public
- Donation of materials at the end of the event that we are not able to reuse

Ambiente

- Quercus terá uma campanha de sensibilização do público
- Criámos um manual para um público mais sustentável, em parceria com a Quercus
- Com a Bearing point vamos calcular a pegada carbónica do evento

Environment

- Quercus will have a public awareness campaign
- We have created a manual for a more sustainable public, in partnership with Quercus
- With Bearing point we will calculate the carbon footprint of the event

Inclusão

- Jovens da APERCIM no nosso catering a trabalhar junto com a equipa de catering
- Sensibilização sobre acolhimento da diferença nos telões e WC, com o apoio da APPDI

Inclusion

- Young people from APERCIM in our catering working together with the catering team
- Awareness about welcoming the difference on screens and toilets, with the support of APPDI



esolidar

BearingPoint.



PARA MAIS INFORMAÇÕES :

https://drive.google.com/drive/folders/1fvIDFfN8pM_LOSum9t_Bg-pQWvOy_zGEI?usp=sharing

FOR MORE INFORMATION:

https://drive.google.com/drive/folders/1fvIDFfN8pM_LOSum9t_Bg-pQWvOy_zGEI?usp=sharing



ARTE - UNDERDOGS

ART - UNDERDOGS

A convite da organização do Festival **MEO KALORAMA**, a plataforma cultural Underdogs traz uma diversidade de propostas criativas ao recinto do festival ligadas à inclusão através da arte.

Reflectindo o trabalho que tem sido concretizado através do programa de arte pública da Underdogs, esta colaboração inclui uma intervenção de grande escala do artista AkaCorleone, que ocupa a totalidade do palco principal. Uma peça que vem dar continuidade ao seu projecto "Temple of Light", que se tem materializado de várias formas, incluindo um vitral no Panorâmico de Monsanto, uma instalação de luz no Mercado de Santa Clara e uma participação no Festival Breve em Belo Horizonte, Brasil.

Proporcionando ao público momentos de aproximação às artes e potenciando a sua missão de dar visibilidade tanto a artistas reconhecidos como emergentes, a Underdogs desenvolveu um workshop com Madalena Paquito que posiciona a arte como pilar para a sustentabilidade. Marcado para o dia 1 de setembro das 19h às 22h, este workshop interativo parte dos 17 objectivos de desenvolvimento sustentável estabelecidos pela ONU, convidando o público a ilustrar cada meta através de ilustrações criativas, executadas com a ajuda e acompanhamento da artista.

Ao longo dos 3 dias do Festival haverá também um espaço dedicado à apresentação de edições de artista exclusivas da Underdogs, promovendo um olhar transversal sobre a pluralidade do trabalho desta plataforma cultural, que ao longo dos anos tem criado uma diversidade de oportunidades para o desenvolvimento criativo de artistas, e contribuído activamente para a democratização da arte, tornando-a acessível a todos.

Invited by the organization of MEO Kalorama Festival, the cultural platform Underdogs brings a diversity of creative proposals to the festival grounds linked to inclusion through art.

Reflecting the work that has been accomplished through the Underdogs public art program, this collaboration includes a large-scale intervention by the artist Aka Corleone, which occupies the entire main stage. This piece continues his "Temple of Light" project, which has materialized in various ways, including a stained glass window in the Monsanto Panoramic Gardens, a light installation in the Santa Clara Market and a participation in the Breve Festival in Belo Horizonte, Brazil.

Providing the public with moments to get closer to the arts and enhancing its mission to give visibility to both recognised and emerging artists, Underdogs developed a workshop with Madalena Paquito that positions art as a pillar for sustainability. Scheduled for September 1st, from 7pm to 10pm, this interactive workshop starts from the 17 sustainable development goals established by the UN, inviting the audience to illustrate each goal through creative illustrations, executed with the help and guidance of the artist.

Throughout the 3 days of the festival there will also be a space dedicated to the presentation of exclusive Underdogs artist editions, promoting a transversal look at the plurality of the work of this cultural platform, which over the years has created a diversity of opportunities for the creative development of artists, and actively contributed to the democratization of art, making it accessible to all.

ARTE - UNDERDOGS

ART - UNDERDOGS

AkaCorleone

AKACORLEONE é Pedro Campiche (Lisboa, 1985), uma identidade de exploração equilibrada entre o analógico e o digital, definida pela saturação de cor, por formas inspiradas no seu universo pessoal, pela sensação visual gravada em cada obra.

Convivendo desde cedo com a criação artística, **AKACORLEONE** começou pelo graffiti no princípio dos anos 2000, uma base que viria a confluir noutras correntes. Em 2008 dá os primeiros passos na ilustração e no muralismo e, em 2010, apresenta os primeiros trabalhos em galeria, definindo desde logo uma estética metamórfica que mais de uma década depois permanece como característica dos projectos que assina. Pintura, instalação e escultura são correntes que nos últimos anos tem vindo a absorver.

A obsessão pelo experimentar de novos materiais e técnicas transformou a forma como **AKACORLEONE** pensa as suas composições; uma abordagem focada no propósito, na arte como veículo para compreender e humanizar o meio, explorando-o em todas as suas vertentes. Este diálogo entre artista e obra, passado e futuro, tem vindo a desenvolver-se pelo uso do baixo relevo, do azulejo ou do corte a laser, tendo o acrílico, a madeira, o cimento ou a pedra como corpo.

Reconhecido pela multidisciplinaridade e pela procura contínua de novas formas de apresentação do trabalho, em **FIND YOURSELF IN CHAOS** (Underdogs, 2014), **FIRST WORLD PROBLEMS** (Underdogs, 2018) ou **EQUALITY** (Festival Iminente, 2020), expandiu o alcance artístico, transportando a intervenção no espaço urbano para o habitat de galeria.

AKACORLEONE apresentou a sua obra em 14 países, o que lhe valeu reconhecimento nacional e internacional.

Inconformado com a ideia de repetição, **AKACORLEONE** dá forma a um futuro que se reinventa diariamente pelas experiências, que quer crescer e chegar a outros públicos, sem nunca perder a mensagem, a voz ou a força.



ARTE - UNDERDOGS

ART - UNDERDOGS

AkaCorleone

AKACORLEONE is Pedro Campiche (Lisbon, 1985), an identity of balanced exploration between analog and digital, defined by his use of color saturation and shapes, which are inspired by his personal universe, with every piece carrying a unique visual sensation.

Living with artistic creation from an early age, AKACORLEONE started with graffiti in the early 2000s, a base that would flow into other currents later on. In 2008 he takes his first steps in illustration and muralism and, in 2010, he presents his first gallery works defining, from the outset, a metamorphic aesthetic that more than a decade later remains characteristic of the projects he signs. Painting, installation and sculpture are currents that he has been absorbing in recent years .

The obsession with experimenting new materials and techniques has transformed the way AKACORLEONE thinks about his compositions; an approach focused on purpose, taking art as a vehicle to understand and humanize the environment, exploring it in all its forms.

This dialogue between artist and work, past and future, has been developed through the use of bas relief, tiles or laser cutting, with acrylic, wood, cement or stone as the body. Recognized for its multidisciplinary and continuous search for new ways of presenting work, in EQUALITY (Festival Iminente, 2020), FIRST WORLD PROBLEMS (Underdogs, 2018) or FIND YOURSELF IN CHAOS (Underdogs, 2014) he expanded his artistic reach, carrying the intervention from the urban space to the gallery habitat more

AKACORLEONE presented his work in 14 countries, which earned him national and international acclaim.

AKACORLEONE shapes a future that reinvents itself daily through experiences, that wants to grow and reach other audiences, without ever losing its message, voice or strength.



ARTE - UNDERDOGS

ART - UNDERDOGS

Templo do som temple of sound Akacorleone

Numa procura incessante pelo equilíbrio e harmonia, o TEMPLO DA LUZ guia-se por sonoridades capazes de nos transportar para outra dimensão, uma de clareza e LUZ abundante, que brilha para todos os que se entregam a esta viagem.

Fechem os olhos, entrem em sintonia com o ritmo, sejam guiados pela melodia e deixem todas as preocupações para trás, para poderem estar presentes neste instante, em comunhão com quem vos rodeia.

QUE A LUZ ESTEJA CONVOSCO Temple of Light x **MEO KALORAMA** 2022

In a perpetual search for balance and harmony, the TEMPLE OF LIGHT is guided by sonorities capable of transporting us to another dimension, one of clarity and abundant LIGHT, that shines for all who surrender to this journey.

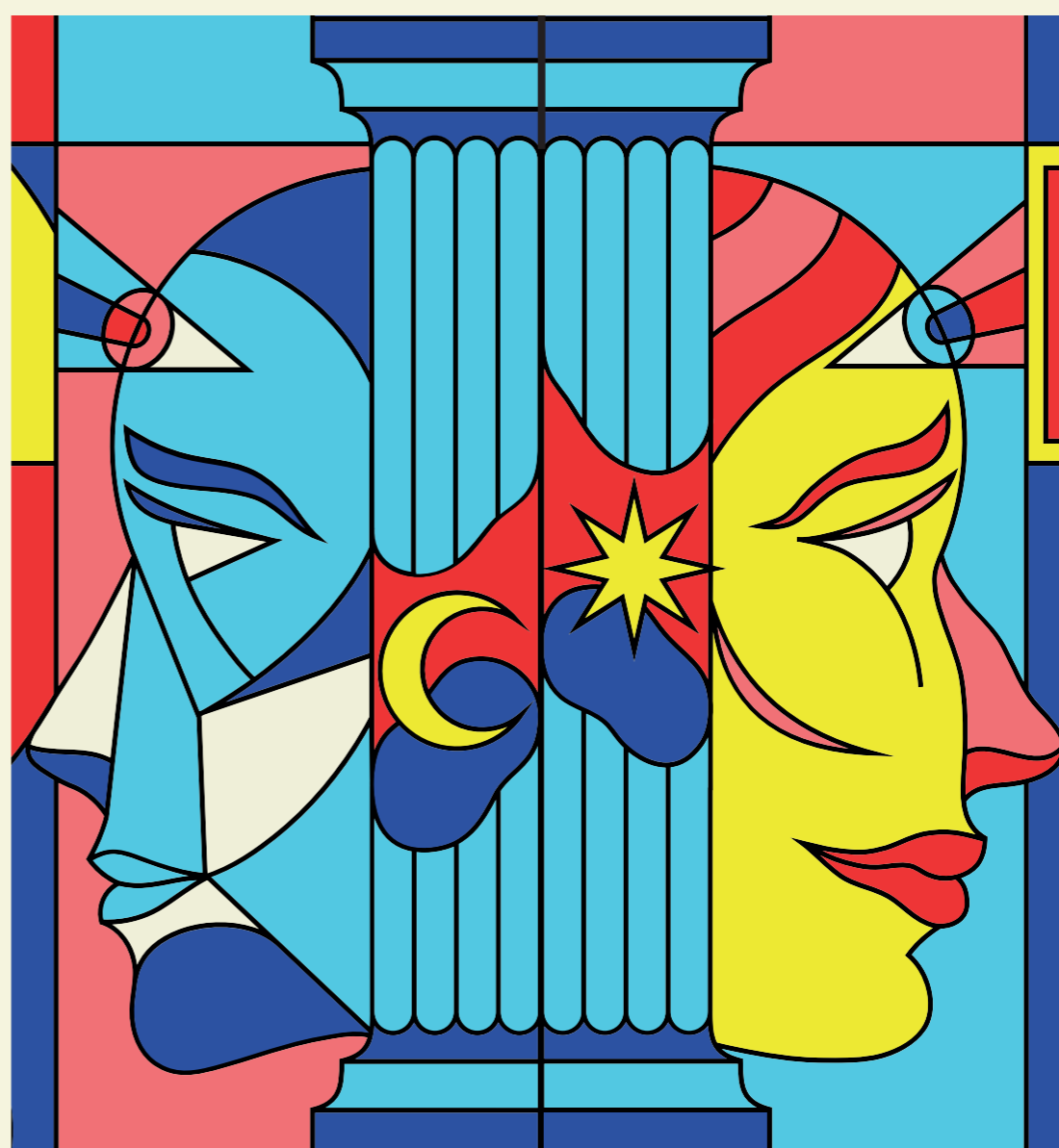
Close your eyes, become in sync with the rhythm, let yourselves be guided by the melody and leave all your worries behind, so that you can be present in this instant, communing with those around you.

MAY THE LIGHT BE WITH YOU Temple of Light x **MEO KALORAMA** 2022 together with other artists.

UNDERDOGS

X

MEO KALORAMA



ARTE - UNDERDOGS

ART - UNDERDOGS

Madalena Pequito

Nasceu em Lisboa, em 1996. Estudou Realização Plástica do Espetáculo na Escola Artística António Arroio, licenciou-se em Pintura na Faculdade de Belas Artes de Lisboa e realizou o mestrado MA Arts and Cultural Enterprise na Faculdade Central Saint Martins, em Londres.

Ao longo do seu percurso procurou sempre integrar diversos projetos e promover o diálogo com outros artistas e intervenientes do meio, destacando o coletivo Vês.Três.

Atualmente, trabalha no seu atelier no Núcleo A70 em conjunto com outros artistas.

O seu trabalho artístico tem um carácter autobiográfico e crítico. Nos seus trabalhos, utiliza a escrita como ferramenta de pesquisa e aborda as barreiras e desafios que encontra na sua vida enquanto artista visual. Reflete sobre temas actuais, como a igualdade de género, a crise dos refugiados e questiona-se sobre o papel da arte e dos artistas na sociedade contemporânea.

Born in Lisbon, in 1996. Madalena studied Costumes and Scenography at the António Arroio Art School, graduated in Painting at the Faculty of Fine Arts in Lisbon and completed the MA Arts and Cultural Enterprise at the Central Saint Martins Faculty, in London.

Throughout her journey, she has always sought to integrate various projects and promote dialogue with other artists and actors in the field, highlighting the collective Vês.Três. Currently, works in her studio at Núcleo A70 together with other artists.

Her artistic work has an autobiographical and critical character. The artist uses writing as a research tool and addresses the barriers and challenges she encounters in life as a visual artist. She reflects on current issues such as gender equality, the refugee crisis, and questions the role of art and artists in contemporary society.



CHELAS É O SÍTIO COMMUNITY

Numa parceria com a Associação Chelas é o Sítio, encabeçada por Sam the Kid, criado em Chelas e outros moradores, iremos angariar verbas leiloando artigos doados por artistas, através da plataforma E-solidar. A Associação Chelas é o sítio, tem como objetivo o combate à exclusão social através de vários tipos de projetos, desde a arte, música e teatro tal como o desporto e também outros projetos educativos junto das escolas da freguesia, todas as verbas angariadas serão para beneficiar os projetos desta associação e irão diretamente para a mesma. Para além do apoio à associação local iremos empregar moradores, doar sobras alimentares e materiais no final do evento que beneficiem a comunidade.

In a partnership with Associação Chelas é o Sítio, headed by Sam the Kid, raised in Chelas and other residents, we will raise funds by auctioning items donated by artists, through the E-solidar platform. The Chelas é sítio association aims to combat social exclusion through various types of projects, from art, music and theater as well as sports and other educational projects with schools in the parish, all funds raised will benefit the projects of this association and will go directly to the same. In addition to supporting the local association we will employ residents, donate food leftovers and materials at the end of the event that benefit the community.



PATROCINADORES SPONSORS



CERVEZAS

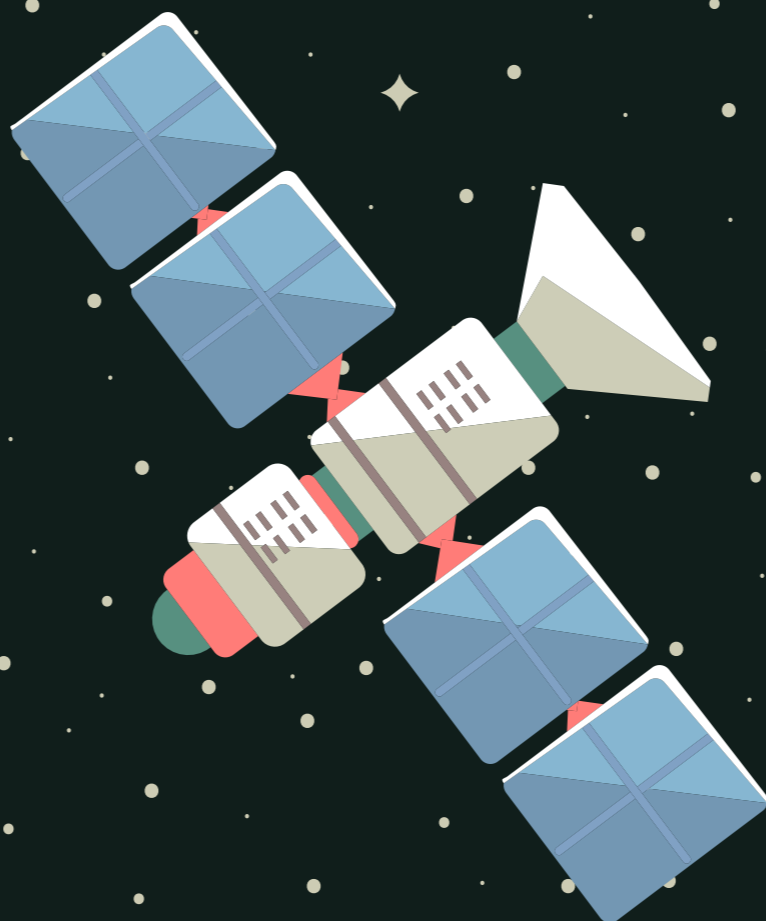
SanMiguel

SINCE 1890.

BOMBAY PRESSÉ
CITRON



idealista



PARCEIROS PARTNERS



official ticket office partner



institutional support



media partner



support



sustainability partners



official suppliers



CONTACTOS

CONTACTS

hello@meokalorama.pt

Press@meokalorama.pt



MEOKALORAMA

ARTISTAS ARTISTS

ALICE PHOEBE LOU



BLOSSOMS



ARCTIC MONKEYS



BOMBA ESTÉREO



ARTISTAS ARTISTS

BONOBO



CLUB MAKUMBA



BRUNO PERNADAS



CRAWLERS



ARTISTAS ARTISTS

D'ALVA



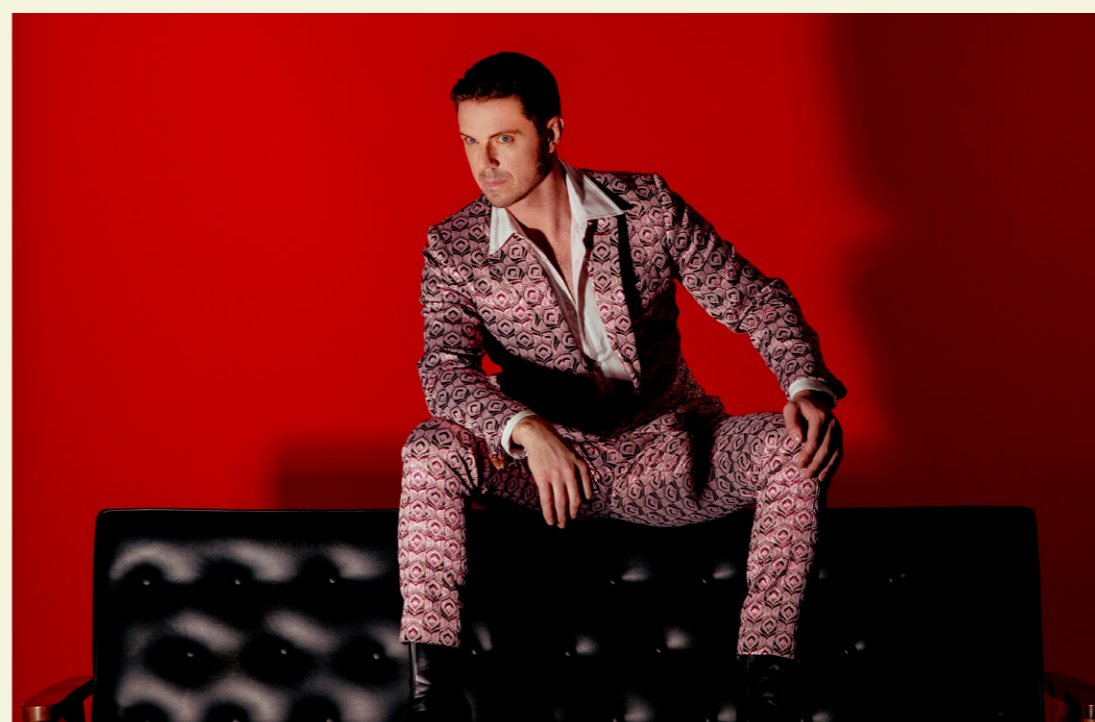
GOLDEN SLUMBERS



DISCLOSURE



JAKE SHEARS



FRED



JAMES BLAKE



ARTISTAS ARTISTS

JESSIE WARE



MEUTE



KRAFTWERK



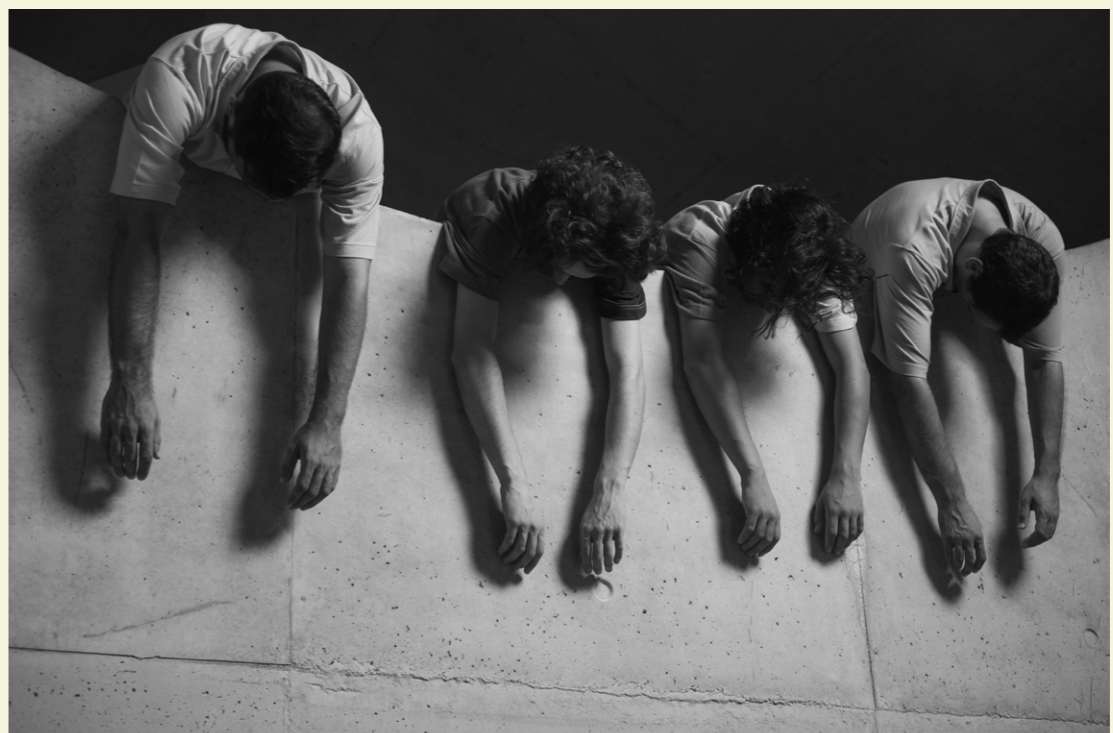
MODERAT



MARINA SENA



MOULLINEX



ARTISTAS ARTISTS

NICK CAVE AND THE BAD SEEDS



ORNATOS VIOLETA



PEACHES



RODRIGO LEÃO



RÓISÍN MURPHY



ARTISTAS ARTISTS

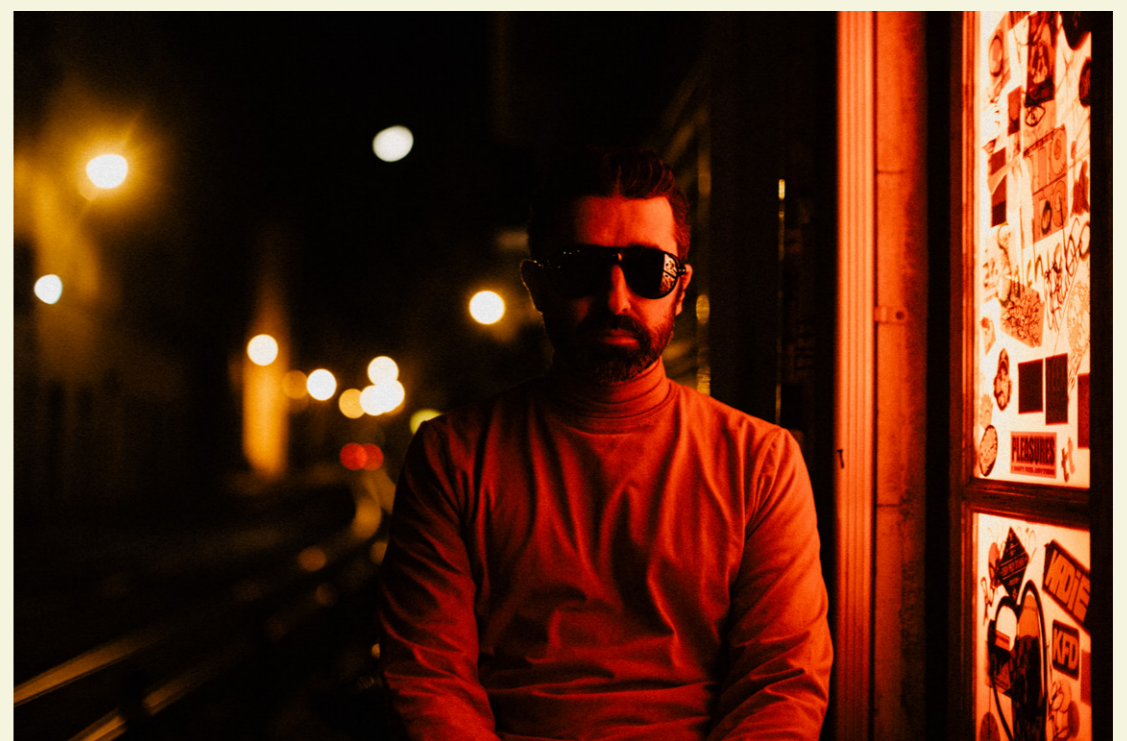
THE CHEMICAL BROTHERS



THE LEGENDARY TIGERMAN



TIAGO BETTENCOURT



THE LATHUMS



XINOBI



ARTISTAS ARTISTS

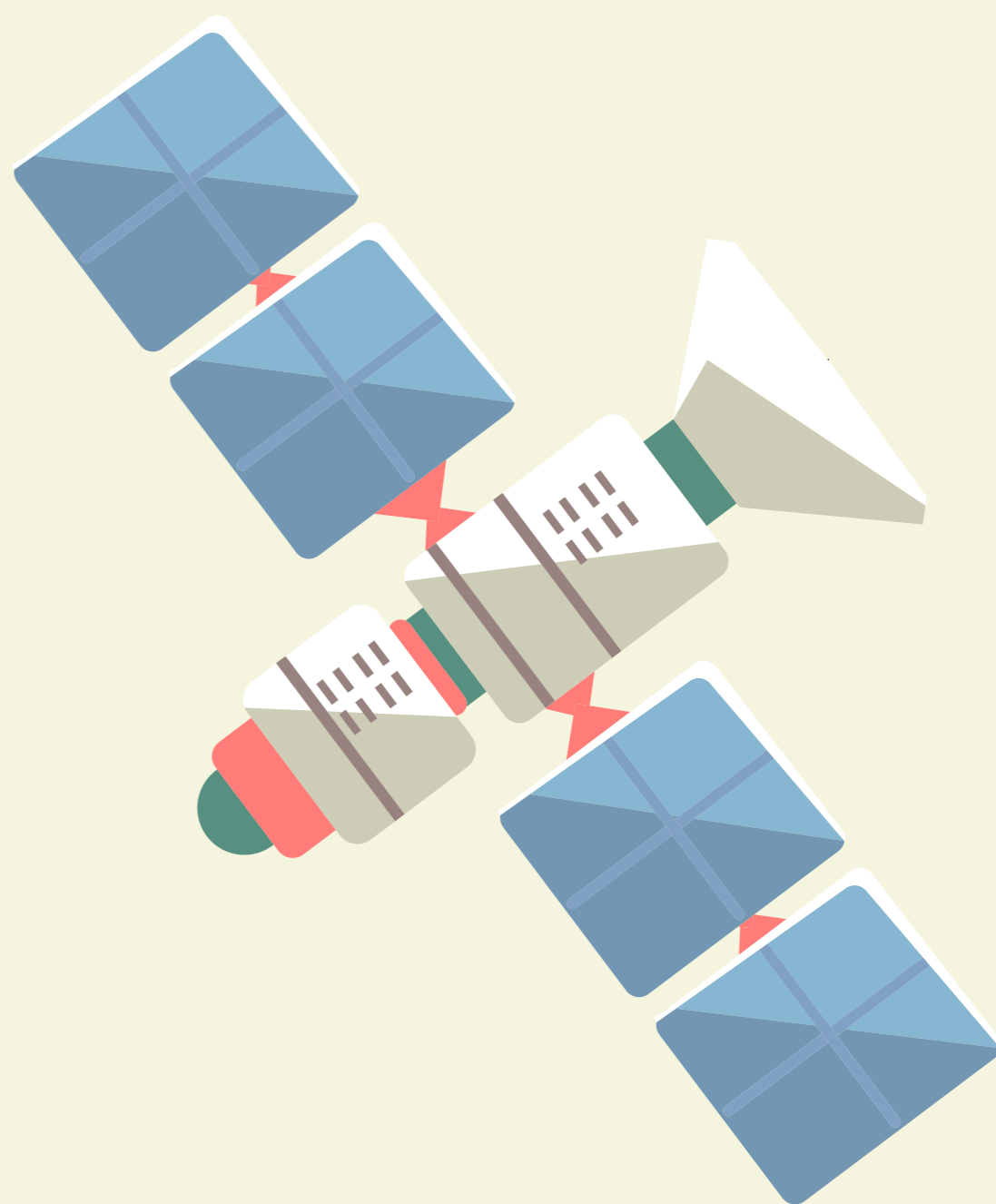
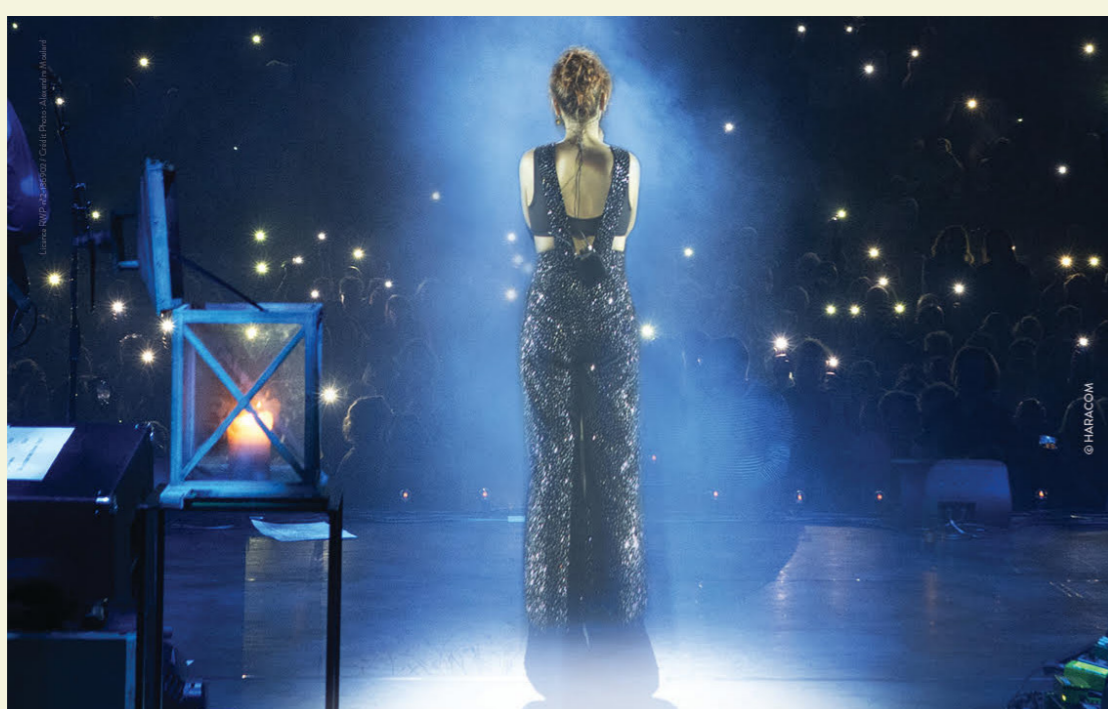
YEARS & YEARS



YOU CAN'T WIN, CHARLIE BROWN



ZAZ



**MEO
KALORAMA**